



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

FOCUS DES RESERVATIONS DE JUIN 2021

**Cette étude des réservations internet sur juin 2021 s'appuie sur une sélection de près de 730 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 juin et le 30 juin 2021**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus juin 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2020)

+123%

de réservations
VS
Même période en 2020



+166%

de Chiffre d'Affaires
VS
Même période en 2020



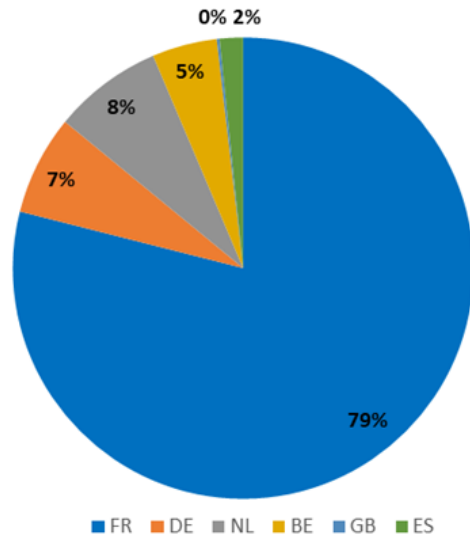
631€

de panier moyen
VS
528€ à la même période en 2020



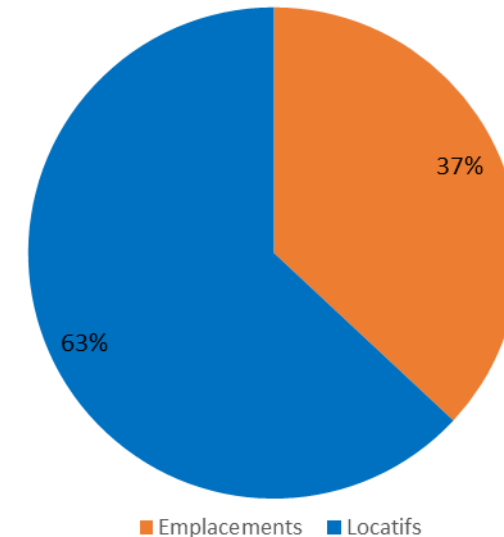
La tendance des réservations internet reste toujours très positive par rapport à 2020. Rappelons qu'en juin 2020, les mesures restrictives commençaient à s'alléger et nous étions dans une phase de déconfinement.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de juin 2021



79 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en juin 2021 contre 73 % en juin 2020.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de juin 2021



Les locatifs représentent 63 % des réservations en juin 2021 contre 80 % en juin 2020. Les emplacements représentent 37 % des réservations en juin 2021 contre 20 % en juin 2020.



Focus juin 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2019)

+ 82 %

de réservations
VS
Même période en 2019



+123%

de Chiffre d'Affaires
VS
Même période en 2019



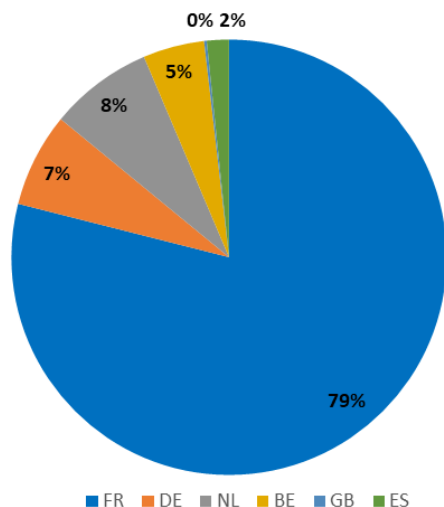
631 €

de panier moyen
VS
513 € à la même période en 2019



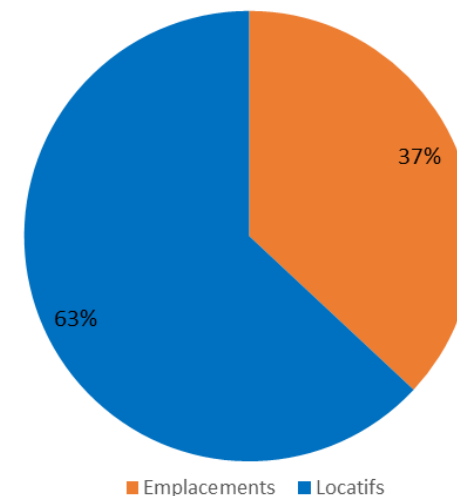
Par rapport au mois de mai renversant, nous observons un ralentissement des réservations internet. Néanmoins, la tendance reste positive et nous observons que tous les indicateurs sont au vert. Les réservations internet sont en hausse (+82%) et nous avons constaté une part importante de réservations en emplacement.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de juin 2021



79 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en juin 2021 contre 70 % en juin 2019.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de juin 2021



Les locatifs représentent 63 % des réservations en juin 2021 contre 53 % en juin 2019. Les emplacements représentent 37 % des réservations en juin 2021 contre 43 % en mai 2019.



Focus juin 2021 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Nous observons un peu de changement sur le podium du mois de juin ! L' Hérault reste leader et le Var se hisse sur la 2nd marche du podium. La Vendée vient compléter le podium.

La Mayenne, le Tarn-et-Garonne et la Moselle restent en retrait sur le mois de juin.

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2021

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN JUIN 2021 *

Romain Gronchi Analyste Commercial

**Cette étude des réservations internet à fin juin 2021 s'appuie sur une sélection de près de 730 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 30 juin de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réervations Internet Cumul d'octobre à fin juin

+37%

VS saison 2020

+10%

VS saison 2019

+26%

VS saison 2020

+21 %

VS saison 2019

A fin mai, nous accusions un léger déficit de 2,8% par rapport à 2019. A la fin juin, la situation est toute autre puisque nous observons désormais **une hausse de 10%** par rapport à 2019. Le cumul en chiffre d'affaires continue d'augmenter par rapport à 2019 (+21%).

Il est bon de rappeler qu'en février dernier, nous accusions en nombre de réservations un retard de 50 % par rapport à 2019 et ce n'est qu'ensuite que le retard a commencé à se réduire, avec -33 % en mars, -23% en avril et -2,8% en mai.

Avec ce nouvel indicateur au vert, la saison 2021 sera sans doute un très bon cru, et viendra combler les attentes des professionnels du tourisme et des vacanciers.

Chiffre d'affaires Cumul d'octobre à fin juin

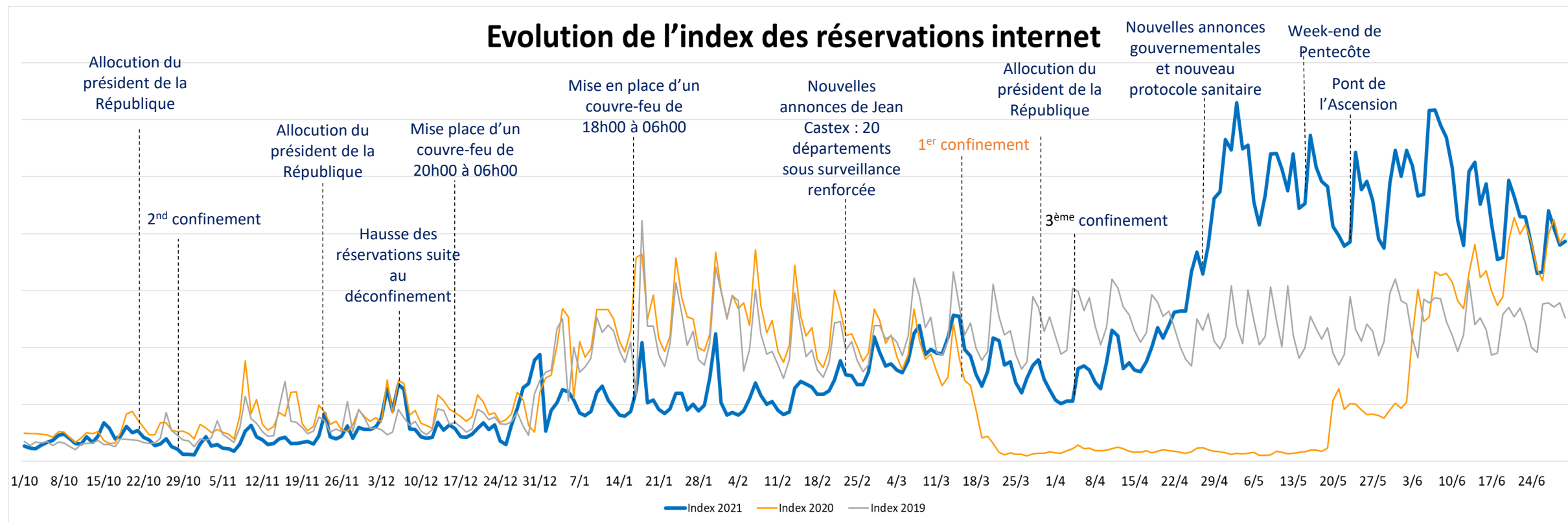
Annulation de séjour Cumul d'octobre à fin juin

NC

VS saison 2020

Nous ne communiquons pas sur les annulations de séjour en ce mois de juin car la comparaison avec juin 2020 n'est pas significative.

Index des réservations internet depuis le 1^{er} octobre



Depuis le 7 juin, nous observons un ralentissement des réservations internet. Toutefois, le trafic sur eSeason Resa reste très élevé et nous laisse à penser que c'est la raréfaction de certains stocks qui provoque en partie cette baisse des réservations.

Toutefois, le volume quotidien des réservations reste supérieur ou égal à ceux des mêmes jours en 2019 et en 2020.

Avec les réservations de dernières minutes, nous pouvons nous attendre à de nouveaux pics de réservation sur la première quinzaine de juillet.



Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	875 €	1 035 €	953 €	8,8%	-8,0%
Emplacement	422 €	503 €	437 €	3,6%	-13,0%

- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	8,13	9,11	7,94	-2,3%	-12,8%
Emplacement	7,13	7,84	7,09	-0,6%	-9,6%

Comme évoqué précédemment, nous observons une hausse des réservations par rapport à 2019 ! Cette nouvelle tendance vient donc satisfaire les professionnels de l'HPA après les incertitudes et les confinements successifs.

Nous pouvons donc observer une hausse des paniers moyens de **8,8%** pour les locatifs et **3,6%** pour les emplacements par rapport à 2019.

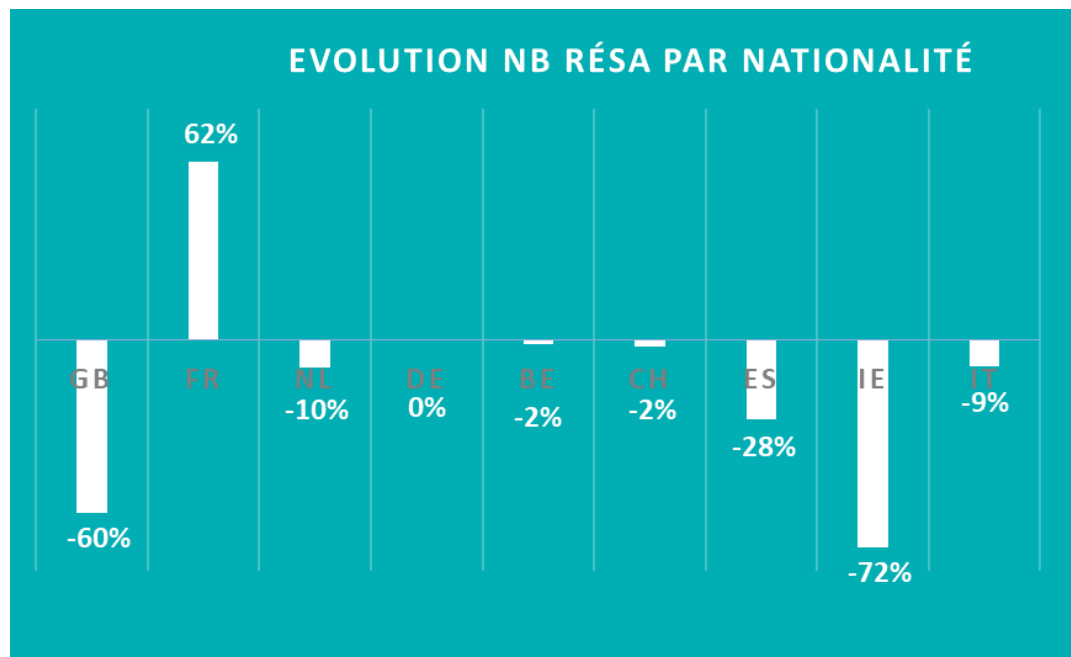
Les durées moyennes de séjours en locatif ont diminué par rapport à 2019. On note ainsi une baisse de **-2,3%** pour les locatifs et **-0,6%** pour les emplacements par rapport à 2019.

Rappelons enfin que 2020 avait été amputée des mois d'avril et de mai. Cette saison-là n'avait pas bénéficié des courts séjours habituels en basse saison.

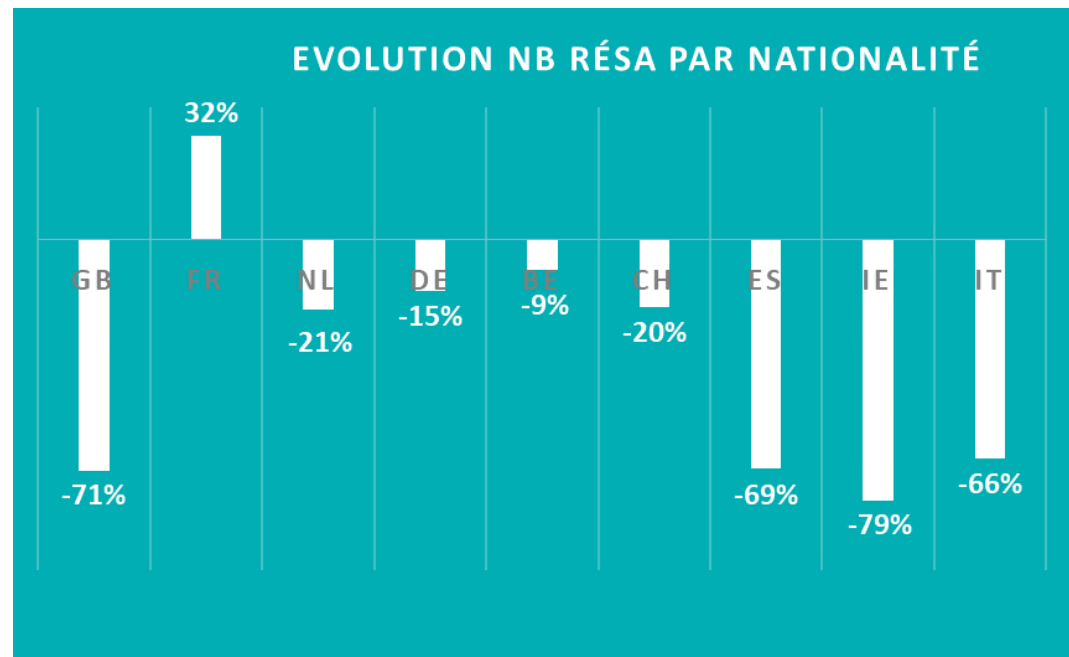


Evolutions des réservations par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019



Depuis l'allègement des mesures restrictives aux frontières et la vaccination qui s'intensifie, nous observons un accroissement de la part des vacanciers étrangers, hormis pour les Britanniques et les Irlandais.

Nous constatons donc un fort regain des réservations internet de la clientèle néerlandaise, allemande, belge et suisse. Elles accusent toutefois respectivement un retard de 21%, 15%, 9% et 20% par rapport à 2019.

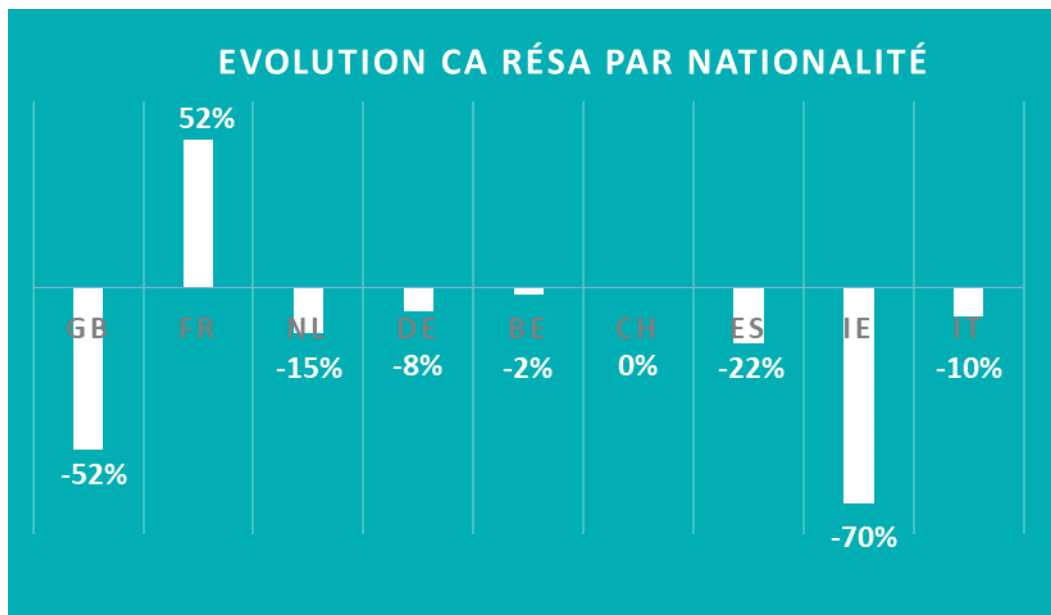
Par ailleurs, et sans surprise, les Britanniques, les Irlandais, les Espagnols et les Italiens restent toujours en retrait par rapport à 2019.

Enfin, la clientèle française continue d'être au rendez-vous ! On note une hausse de 32% des réservations internet par rapport à 2019 et de 62 % par rapport à 2020.

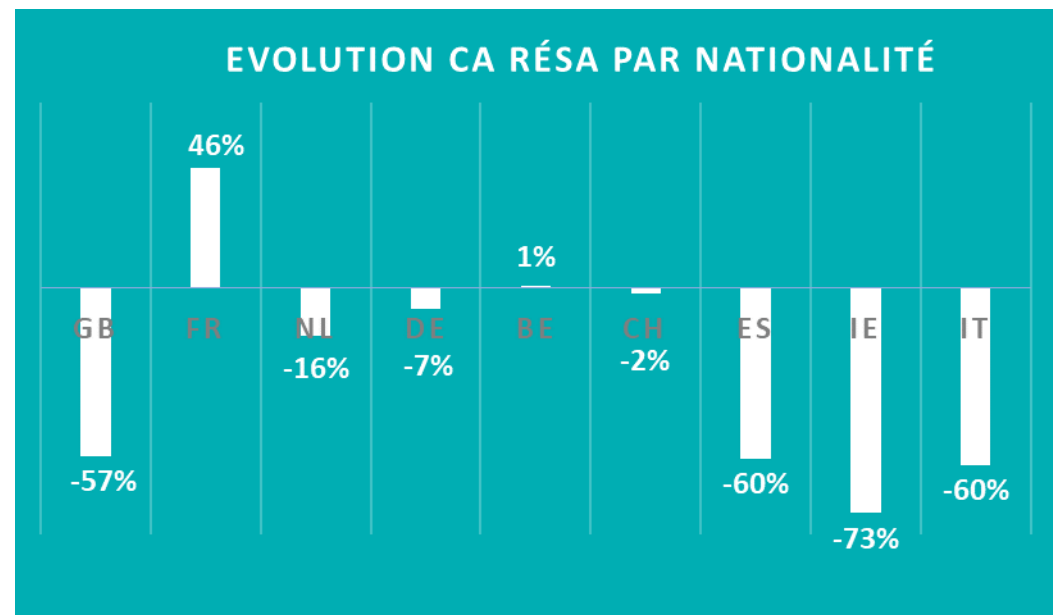


Evolutions du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019



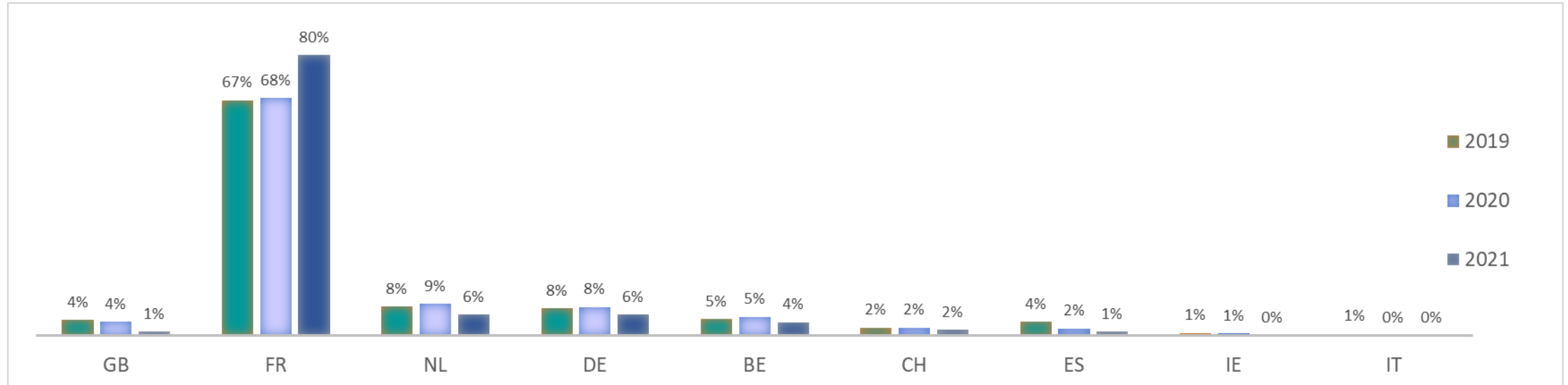
Malgré un léger ralentissement des réservations sur juin, on observe une hausse de 21% du chiffre d'affaires généré par les réservations internet par rapport à 2019.

Comme annoncé précédemment, la clientèle française maintient un volume de réservation toujours très important, qui se répercute mécaniquement sur le chiffre d'affaires généré par les réservations.

L'accélération des réservations des Néerlandais, des Allemands, des Belges et des Suisses se traduit également sur l'évolution du chiffre d'affaires.



Proportion par nationalité

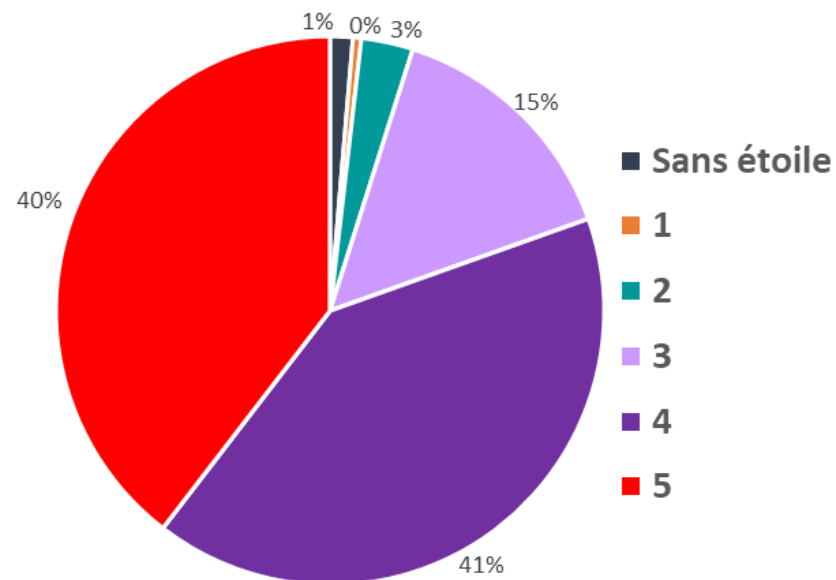


Suite au regain de la clientèle étrangère, nous constatons un repli de 1 point de la clientèle française par rapport à l'étude du mois de mai. Toutefois, les réservations françaises représentent **80 %** des réservations globales en cumul.

On note que la clientèle néerlandaise a gagné **1 point** par rapport à la précédente étude tout comme la clientèle suisse. Les Britanniques, les Espagnols et les Italiens sont toujours en retrait.



Répartition des réservations par catégorie de campings



- Les établissements **4 étoiles** sont désormais les établissements les plus sollicités avec **41 %** des réservations internet. Malgré un léger repli de 2 points, les campings **5 étoiles** restent toujours très appréciés avec **40 %** des réservations internet.
- Les établissements **3 étoiles** sont bien représentés avec 15% des réservations internet.
- Les autres catégories de campings enregistrent toujours peu de réservations internet (4%).



Top 15 des destinations françaises

TOP 15 2021 des départements (destination) & Evolution 2021 vs 2019

basé sur le nombre de réservation internet cumulé
du 1er octobre au 30 juin
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2021 vs 2019 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Se	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2019)	11,15%	24,2%	52,0%	-7,5%	39,7%	25,6%	20,2%
FR-40	2 (= vs 2019)	8,12%	15,4%	22,2%	-21,4%	37,2%	17,2%	8,3%
FR-83	3 (= vs 2019)	7,24%	20,4%	38,4%	-9,5%	34,4%	20,8%	39,3%
FR-85	4 (= vs 2019)	6,62%	17,3%	46,3%	-14,3%	28,5%	11,3%	38,3%
FR-66	5 (+1 vs 2019)	6,13%	25,5%	31,5%	-14,2%	51,8%	30,1%	13,7%
FR-33	6 (-1 vs 2019)	5,89%	14,1%	10,5%	-12,1%	34,2%	13,1%	15,0%
FR-30	7 (= vs 2019)	5,65%	19,3%	52,3%	-14,7%	30,0%	21,3%	18,5%
FR-29	8 (= vs 2019)	3,92%	20,1%	37,7%	-5,6%	25,7%	19,6%	79,5%
FR-17	9 (+2 vs 2019)	3,05%	14,5%	72,2%	1,7%	18,6%	-4,6%	14,7%
FR-64	10 (+2 vs 2019)	2,99%	22,5%	17,3%	-14,9%	41,6%	32,2%	27,6%
FR-07	11 (-2 vs 2019)	2,99%	1,2%	16,0%	-37,7%	12,6%	12,0%	6,1%
FR-44	12 (+2 vs 2019)	2,50%	37,4%	58,2%	30,0%	44,9%	19,1%	81,5%
FR-56	13 (= vs 2019)	2,42%	26,5%	19,5%	23,8%	48,0%	11,0%	17,8%
FR-20	14 (-4 vs 2019)	2,39%	-13,5%	-28,8%	-38,4%	2,4%	-9,2%	-16,8%
FR-22	15 (+2 vs 2019)	2,17%	58,0%	136,2%	71,6%	33,5%	23,8%	121,4%

- Dans ce classement des **15 destinations** privilégiées par les vacanciers, nous constatons que **l'Hérault** fait toujours la course en tête. Les **Landes** et le **Var** complètent le podium.
- Les départements ci-dessous progressent par rapport à 2019 : Les Pyrénées-Orientales, la Charente-Maritime, les Pyrénées-Atlantiques, la Loire-Atlantique et les Côtes-d'Armor.
- A l'opposé, on note une baisse de la fréquentation dans les départements suivants : la Gironde, l'Ardèche, et la Corse.
- De ce top 15, on note que la fréquentation sur le mois de juin est restée en retrait par rapport à 2019. Rappelons qu'en juin 2019, les réservations furent poussées par la clientèle allemande et belge.
- Enfin, nous constatons que les Côtes-d'Armor, les Alpes-de-Haute-Provence, le Puy-de-Dôme, l'Aude et l'Ain enregistrent plus de **50%** de hausses de réservations internet par rapport à 2019.



Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs

Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	4,2%	Var	Hérault	Pyrénées-Orientales
2	44 - Loire-Atlantique	3,7%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
3	69 - Rhône	3,5%	Hérault	Gard	Var
4	31 - Haute-Garonne	3,3%	Landes	Hérault	Pyrénées-Orientales
5	35 - Ille-et-Vilaine	3,3%	Vendée	Morbihan	Finistère
6	38 - Isère	3,3%	Hérault	Gard	Var
7	13 - Bouches-du-Rhône	2,9%	Hérault	Var	Gard
8	62 - Pas-de-Calais	2,5%	Var	Pyrénées-Orientales	Vendée
9	76 - Seine-Maritime	2,4%	Vendée	Calvados	Var
10	33 - Gironde	2,4%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
11	29 - Finistère	2,4%	Finistère	Morbihan	Vendée
12	49 - Maine-et-Loire	2,0%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
13	74 - Haute-Savoie	1,9%	Hérault	Gard	Gironde
14	78 - Yvelines	1,9%	Vendée	Hérault	Landes
15	06 - Alpes-Maritimes	1,8%	Var	Gard	Bouches-du-Rhône

Ce top 15 des vacanciers français a légèrement évolué par rapport à la précédente étude :

- Le podium reste identique avec les Nordistes, les Loirains et les Rhodaniens. Nous constatons que les Nordistes et les Rhodaniens privilégient le bassin méditerranéen tandis que les Loirains préfèrent la côte atlantique et la Bretagne.
- On note que les Hauts-Garonnais viennent gagner 1 place tandis que les Isérois redescendent à la 6^{ème} place par rapport à la précédente étude.
- Les Finistériens et les Girondins sont toujours au coude-à-coude et ces vacanciers ont décidé de séjourner dans les départements à proximité.
- Enfin, les Maralpains entrent dans ce top 15 et plébiscitent fortement les établissements du bassin méditerranéen.



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR