

BAROMETRE SPECIAL COVID-19

→ MAI 2020

En raison de la crise sanitaire due au COVID-19, nous publions ce mois-ci encore un baromètre spécial, l'activité des réservations internet de mai étant exceptionnellement perturbée et faible. Afin d'apporter un éclairage plus précis à la profession, vous trouverez ci-après 3 indicateurs commentés et 4 graphiques tout aussi exceptionnels, mais aussi un focus sur les 4 jours qui ont suivi l'annonce, le 28 mai, de l'autorisation d'ouverture de quasi tous les campings au 2 juin. Le tout est basé sur l'ensemble des clients Sequoiasoft équipés d'eSeason Resa.

L'équipe Camping Sequoiasoft transmet ses sentiments de solidarité à la profession.



sequoiasoft

Réservations Internet Cumul 2020 à fin mai

-30%↓

VS saison 2019

Alors que les réservations internet étaient en avance de 15% pour cette saison 2020, la tendance s'est essouffée aux alentours du 20 février, pour chuter ensuite. Pour rappel, à fin mars nous étions à -8%, à fin avril à -24%, et désormais à -30% à fin mai. Nous comptabilisons un retard cumulé de 245.000 réservations internet par rapport à la saison dernière.

A ce stade, selon qu'on se compare à la tendance 2020 avant la crise ou au réalisé en 2019, et en considérant un panier moyen de 580 euros pour des réservations internet enregistrées de mars à mai, **on peut se risquer à dire que le manque à gagner cumuler dépasse les 140 millions d'euros** (auxquels il faudra ajouter les séjours réservés par téléphone ou ceux qui auraient dû se faire en passage, et qui ne se feront pas à cause de la fermeture administrative).

Réservations Internet en mai

-58%↓

VS mai 2019

En mai, malgré du mieux dans la situation et dans les annonces gouvernementales, les réservations internet sont toutefois en baisse de 58%, cela représente **en moyenne, 11 réservations par camping et par semaine...**

Toutefois, même si les volumes restent faibles, la tendance est à la nette amélioration surtout à partir du 14 mai (date du Conseil Interministériel du Tourisme et l'annonce de vacances possibles en France pour cet été). **75% des réservations de mai ont été réalisées sur la seconde quinzaine ! Cette seconde quinzaine accuse un retard de « seulement » 38% comparée à la même période en mai 2019.**

Le séjour type enregistré en mai concerne à 84% des Français (3,7 personnes) qui séjourneront en locatif une semaine pour la semaine du 19 juillet, pour un panier moyen de 1250 euros.

Annulations de séjour en mai

X2,6

VS mai 2019

En mai, nous continuons de constater une activité exceptionnelle du côté des annulations de séjours avec +74 000 annulations par rapport à la même période en 2019. Le nombre total des annulations en mai atteint 120.000, auxquelles il faut rajouter les 120.000 annulations d'avril, ce qui est gigantesque ! En moyenne, un camping a traité environ 20 annulations par semaine en mai (pour 11 réservations).

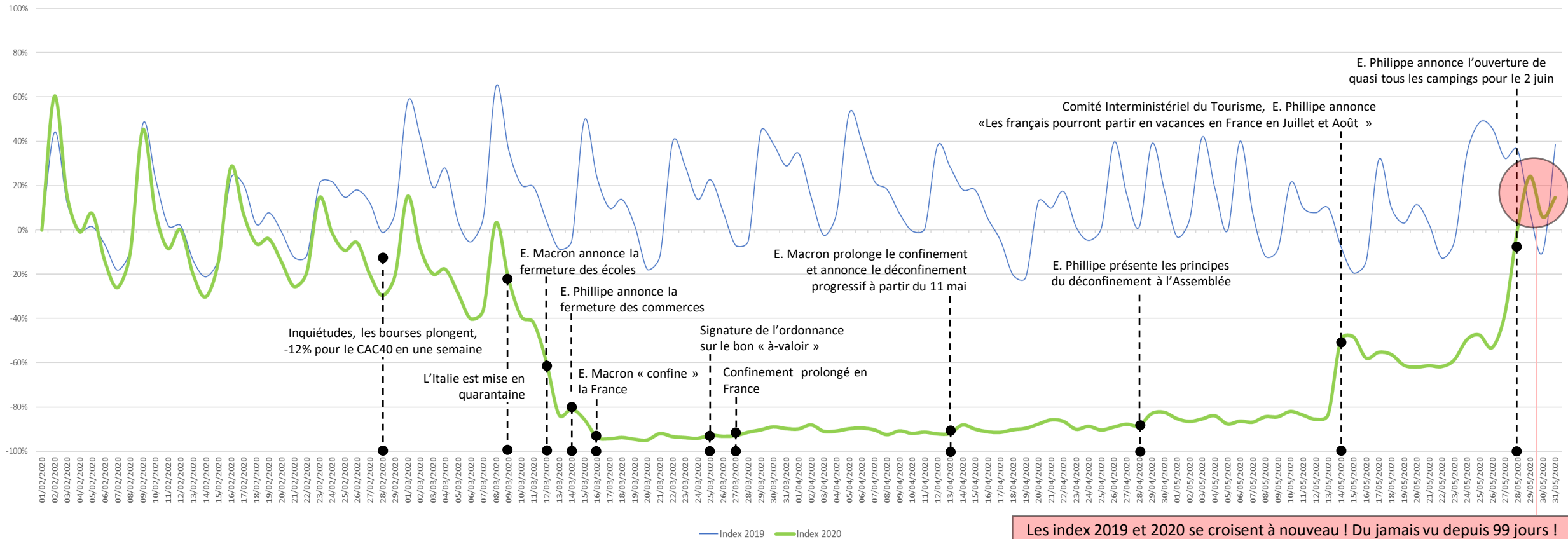
Il faut préciser qu'**environ 50% des séjours annulés concerne des séjours avant le 2 juin**, date de réouverture pour certains campings. **Mauvaise nouvelle, 26% des séjours annulés le sont pour juillet et août** (en avril nous constatons 9% seulement des séjours annulés pour ces 2 mois de haute saison).

Le panier moyen des séjours annulés durant le mois de mai est de 634 euros. Si on estime que 50% des séjours annulés seront toutefois reportés sur 2020, **le manque à gagner enregistré en mai serait de l'ordre de 38 millions d'euros, auxquels il faut malheureusement ajouter les 24 millions déjà perdus en mars et avril.**

Evolution des réservations Internet quotidiennes A partir du 1er février (2019 & 2020)



sequoiasoft



Les index 2019 et 2020 se croisent à nouveau ! Du jamais vu depuis 99 jours !



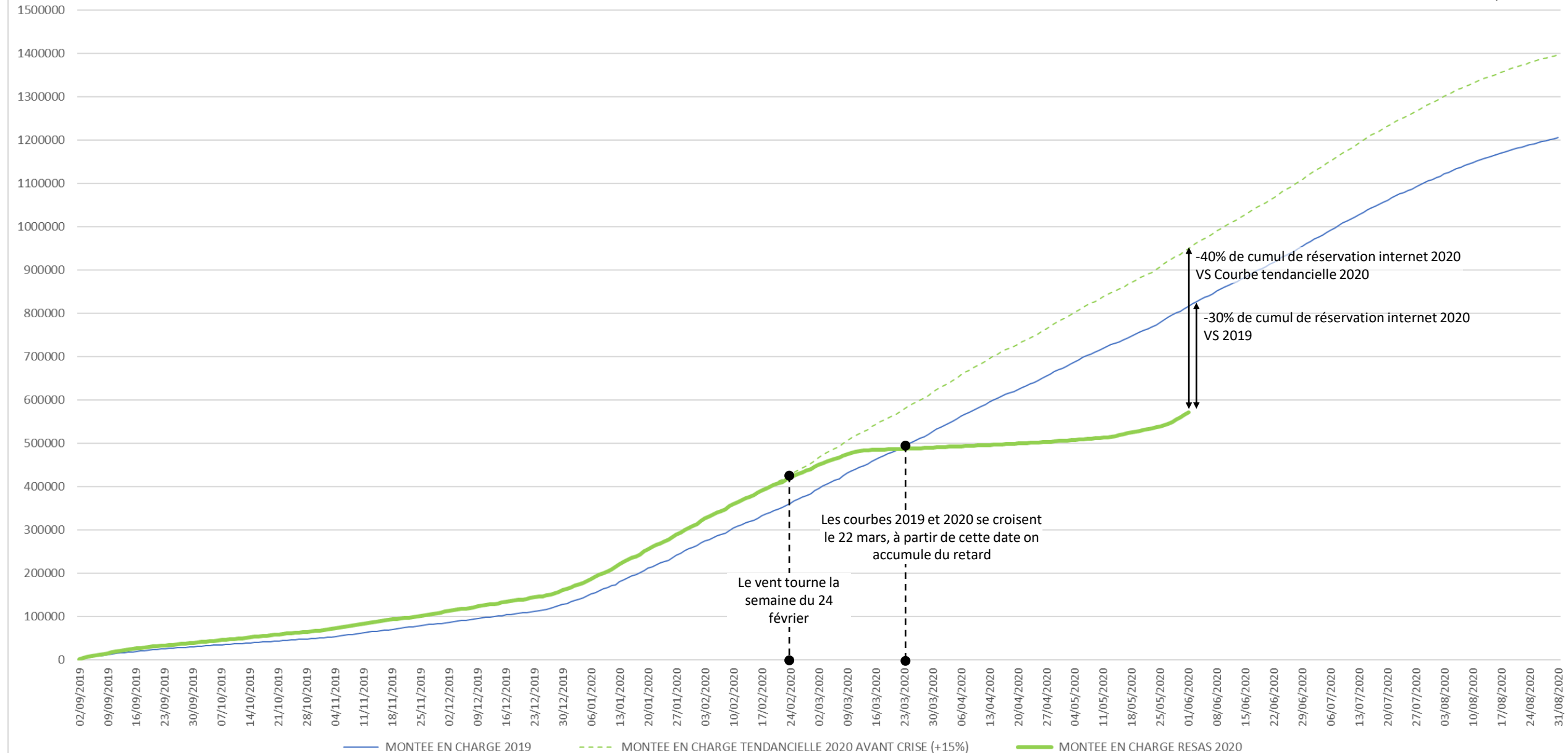
sequoiasoft

Données reproductibles en citant la source. Merci.

Montée en charge des réservations internet 2019 VS 2020

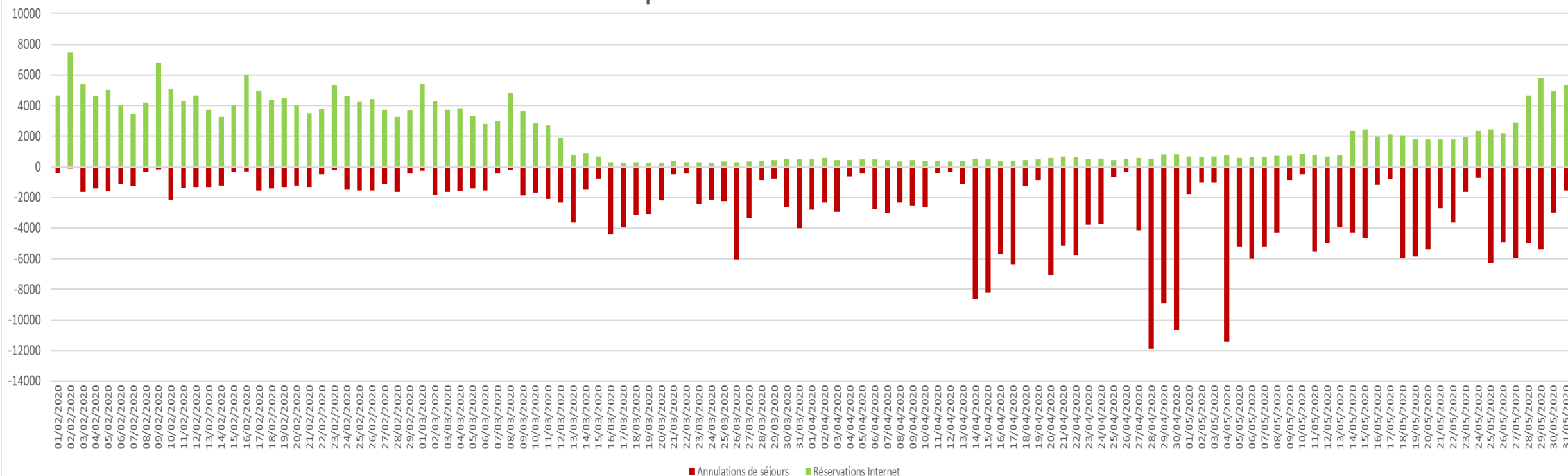


sequoiasoft



Données reproductibles en citant la source. Merci.

Activité quotidienne des réservations Internet seulement VS Annulations quotidiennes de séjours toutes origines confondues depuis le 1er février 2020

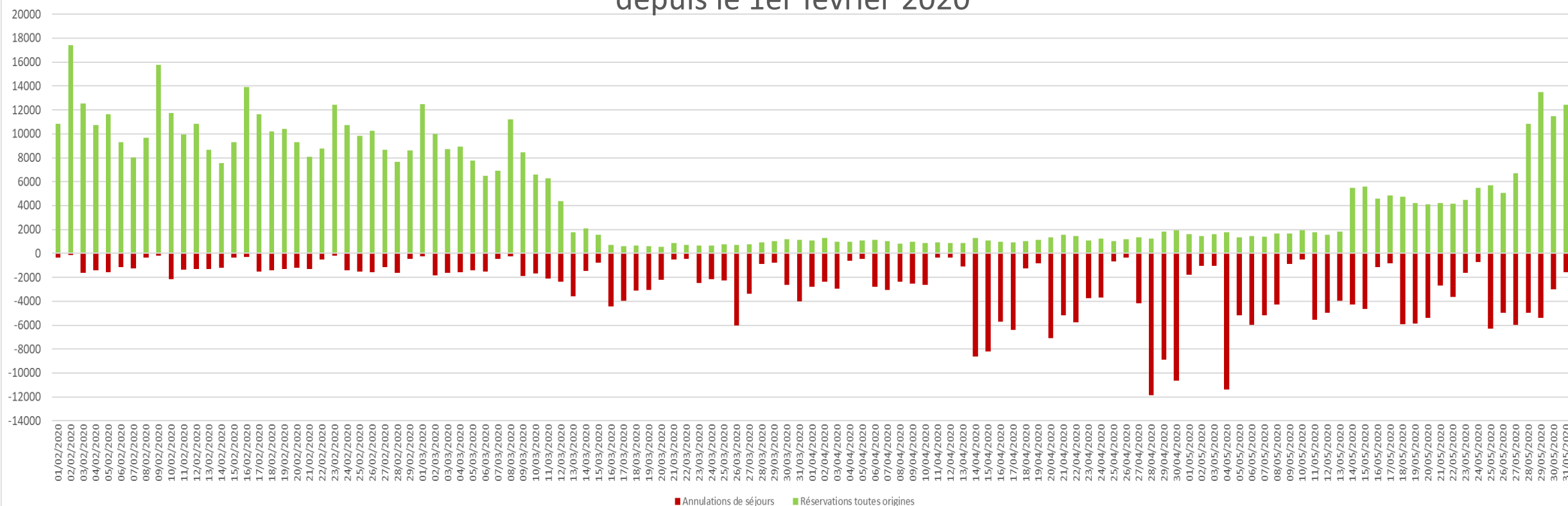


En mai, et même fin mai, l'activité des annulations est considérable.

Activité quotidienne de l'ensemble des réservations toutes origines confondues*

VS

Annulations quotidiennes de séjours toutes origines confondues depuis le 1er février 2020



Depuis mi-mai, nous estimons qu'il y a désormais plus de réservations toutes origines que d'annulations de séjours.

* Calculées sur une répartition constatée de 42% de réservations internet et 58% d'autres origines de réservations

Focus du jeudi 28 mai 17h00 au lundi 1^{er} juin 23h59

Suite à l'annonce par le 1^{er} Ministre, le jeudi 28 mai vers 17h, de l'autorisation d'ouverture de quasiment tous les campings de France au 2 juin, les réservations se sont envolées !

x3 Le rythme quotidien des réservations a été multiplié par 3 par rapport aux jours précédents

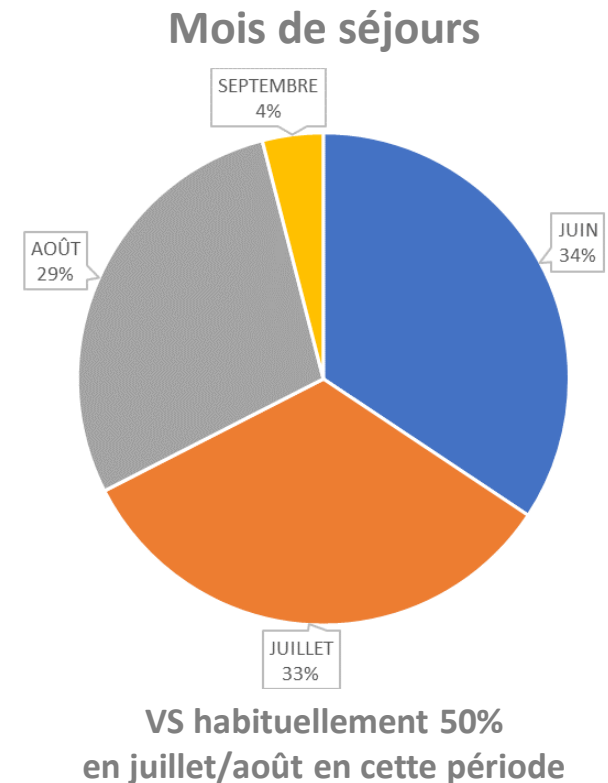
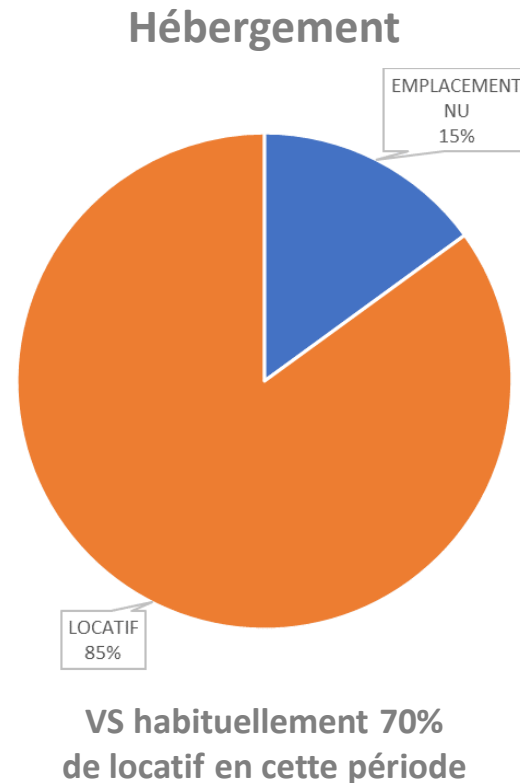
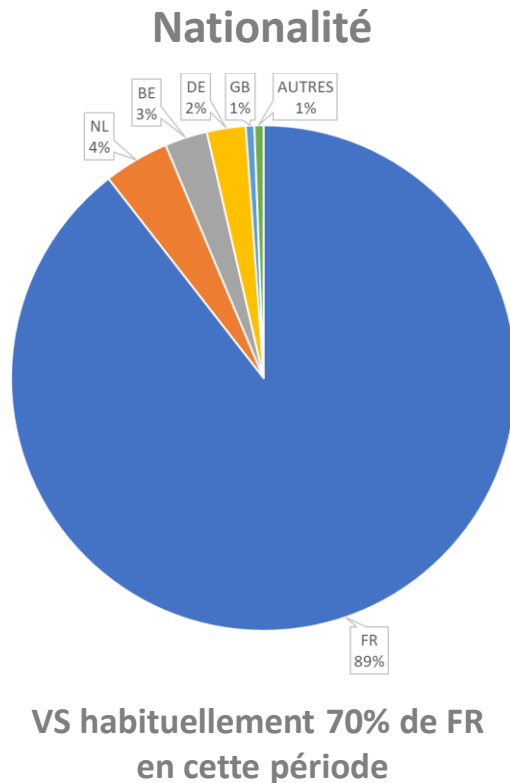
4=44 En 4 jours, nous avons enregistré autant de réservations que du 1^{er} avril au 14 mai 2020 (44 jours)

Analyse comparative VS la même période en 2019

+16%
de réservations
VS
Même période en 2019

+80%
de Chiffre d'Affaires
VS
Même période en 2019

805 €
de panier moyen
VS
550 € à la même période en 2019





sequoiasoft

#CampingIsBack

Nous souhaitons aux campings la meilleure saison 2020 possible