



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2021

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN NOVEMBRE 2020 *

Romain Gronchi Analyste Commercial

**Cette étude des réservations internet à fin novembre 2020 s'appuie sur une sélection de près de 800 d'établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020 et 2021). Cette sélection de camping regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet validées pour des séjours datant du **1 octobre au 30 novembre de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réservations Internet
Cumul d'octobre à fin novembre

-39% ↓

VS octobre-novembre 2019

A l'aube de cette nouvelle saison et dans un contexte sanitaire compliqué, 2021 débute de la plus mauvaise des manières.

Les craintes des professionnels du tourisme observées durant l'arrière-saison se sont confirmées avec ce 2nd confinement et elles plongent la saison 2021 dans l'incertitude et l'angoisse notamment pour les stations d'hiver.

Les prochaines annonces gouvernementales sont donc attendues afin d'éclaircir cette situation.

Ainsi, nous constatons une baisse des réservations de **39%** en cumul depuis le 1^{er} octobre. Rappelons que le volume des réservations internet est encore faible sur cette période.

Réservations Internet
en novembre

-46% ↓

VS novembre 2019

Avec ce 2nd confinement, le volume des réservations internet fut relativement faible sur le mois de novembre. Nous observons une baisse « logique » de 46% par rapport à novembre 2019.

Sur le mois de décembre, la tendance est légèrement meilleure avec le déconfinement prévu à partir du 15 décembre.

Annulations de séjour
en novembre

-35%

VS novembre 2019

Les annulations de séjours restent toujours présentes sur le mois de novembre. Rappelons que les annulations sont le **gros point noir** de cette année.

Néanmoins, cette chute des annulations corrèle avec la baisse globale des réservations depuis octobre.

Il sera intéressant de suivre cet indicateur lorsque l'activité sera revenue à la « normale ».

Focus novembre 2020 : indicateurs clés

-46%

de réservations
VS
Même période en 2019



-44%

de Chiffre d'Affaires
VS
Même période en 2019

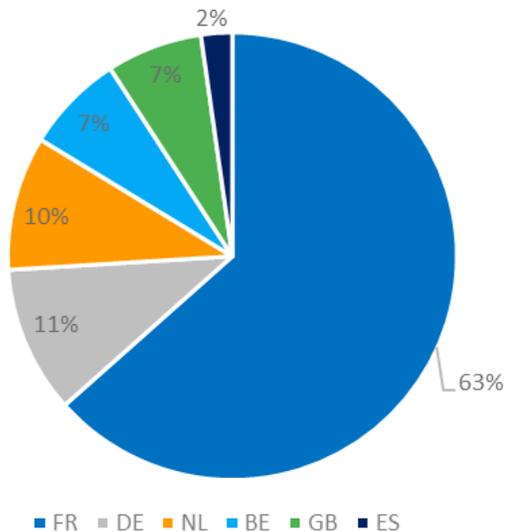


1 026 €

de panier moyen
VS
1 076 € à la même période en 2019

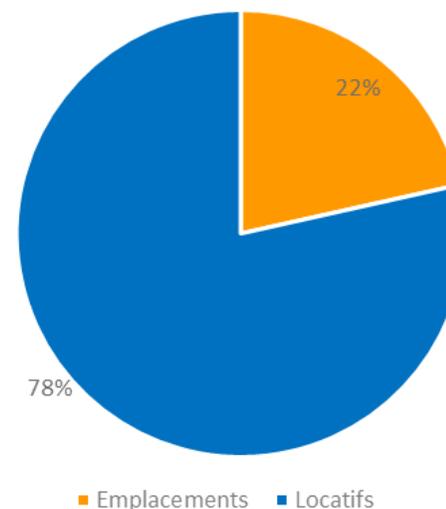


Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de novembre 2020



VS habituellement 51% de FR
en cette période

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de novembre 2020



VS habituellement 76%
de locatif en cette période



Focus novembre 2020 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Par rapport à la saison précédente, nous retrouvons les mêmes départements sur le podium, hormis la Gironde qui s'est fait doubler par les Landes.

La Mayenne, la Haute-Vienne et la Côte-d'Or sont les grands perdants de ce début de saison. Néanmoins, il est bon de rappeler que le volume des réservations internet est encore faible.



Volume analysé

- **Panier moyen en cumul annuel**

Panier Moyen	2020	2021	Progression
Locatif	1 198 €	1 111 €	-7,3%
Emplacement	678 €	716 €	5,6%

- **Durée moyenne en cumul annuel**

Durée Moyenne	2020	2021	Progression
Locatif	8,64	7,91	-8,4%
Emplacement	11,27	11,51	2,1%

Avec une baisse de 39% des réservations internet, le début de saison inquiète les professionnels du tourisme. Toutefois, nous pouvons espérer des jours meilleurs avec le déconfinement progressif et les progrès médicaux !

Ce 2nd confinement aura fortement perturbé les vacances de Toussaint et le doux mois de novembre. L'incertitude qui plane autour des vacances de Noël retardera le début de cette nouvelle saison.

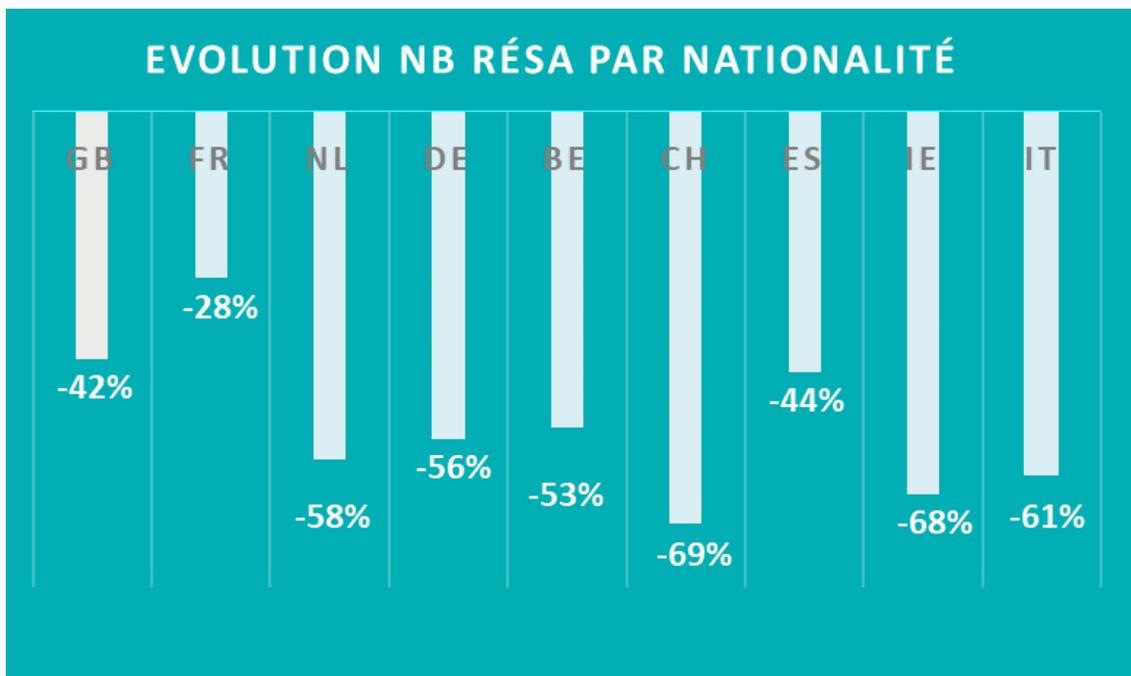
Ainsi, nous constatons une légère baisse du panier moyen sur les locatifs (-7,3%) par rapport à 2019. Cette baisse s'explique logiquement par une durée moyenne de séjour **en retrait** et des réservations de la clientèle étrangère en baisse suite à la crise sanitaire et aux fermetures des frontières.

Néanmoins, il faut rester optimiste car la saison ne fait que débuter.

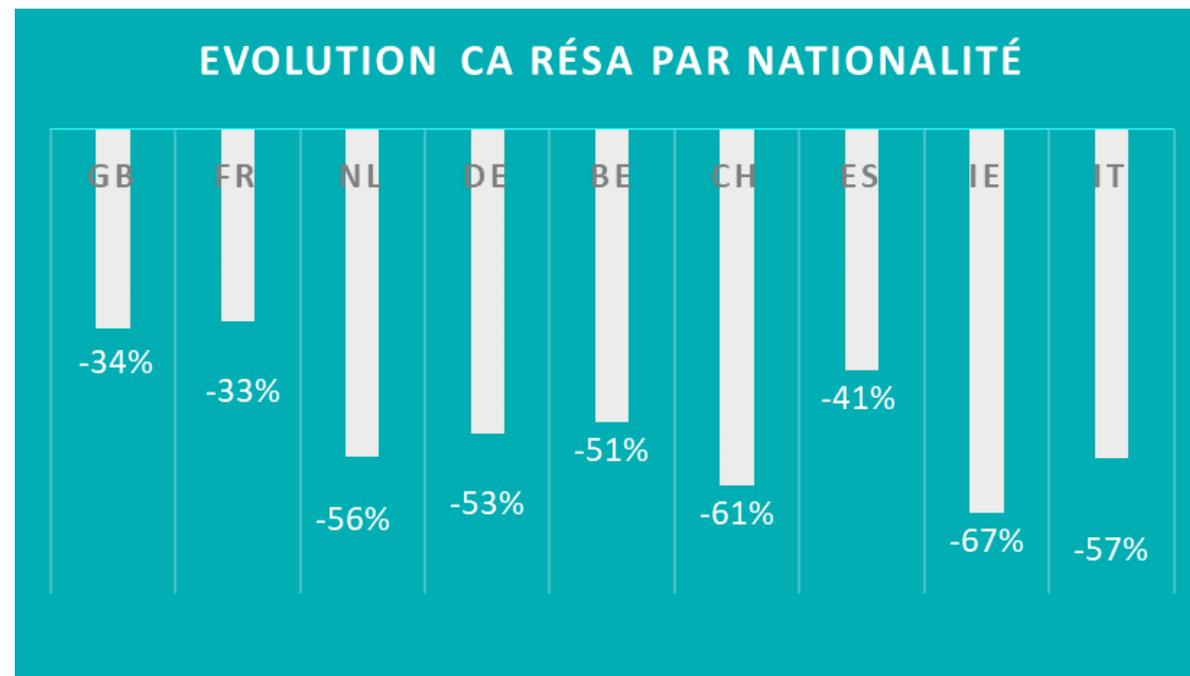


Evolutions CA et réservations en cumul depuis octobre 2020

- Evolution Nb résas par Nationalité



- Evolution CA résas par Nationalité



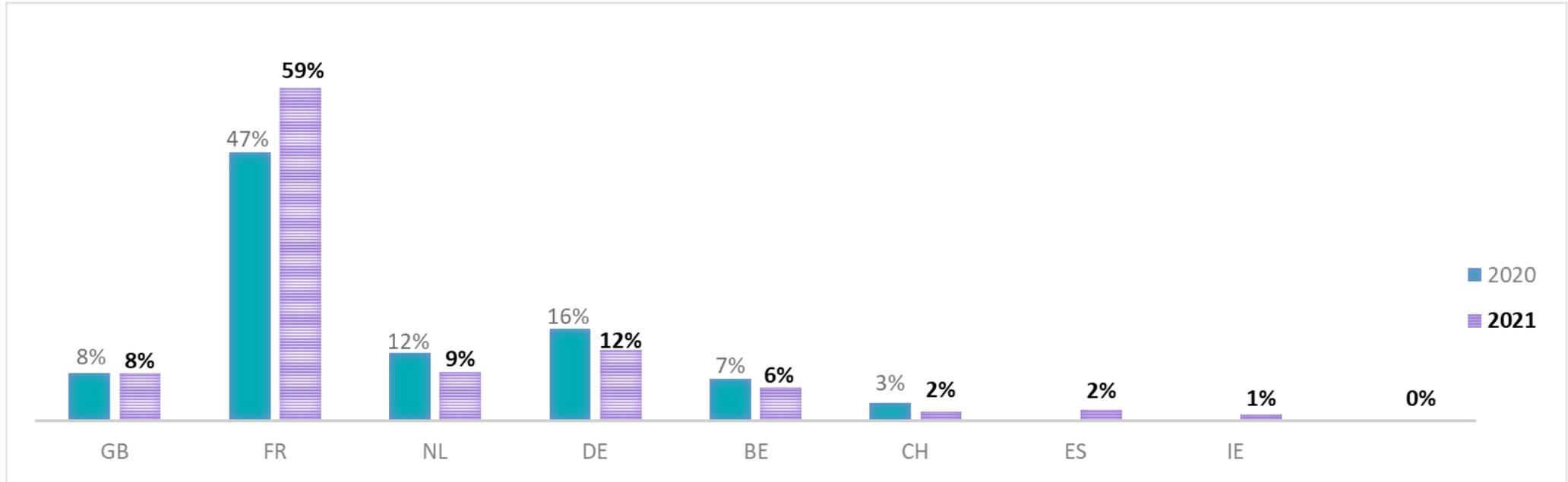
L'évolution des réservations internet par nationalité est impactée par ce 2nd confinement.

En raison de ce 2nd confinement et de la « fermeture » des frontières, nous constatons logiquement un repli global des réservations et du chiffre d'affaires généré. Les clients attendent de meilleures annonces des différents gouvernements pour réserver leurs vacances. Les vacances de Noël seront principalement impactées par cette crise sanitaire.

En fonction de l'évolution de cette pandémie et des annonces gouvernementales, cet indicateur évoluera très prochainement.



Proportion par nationalité

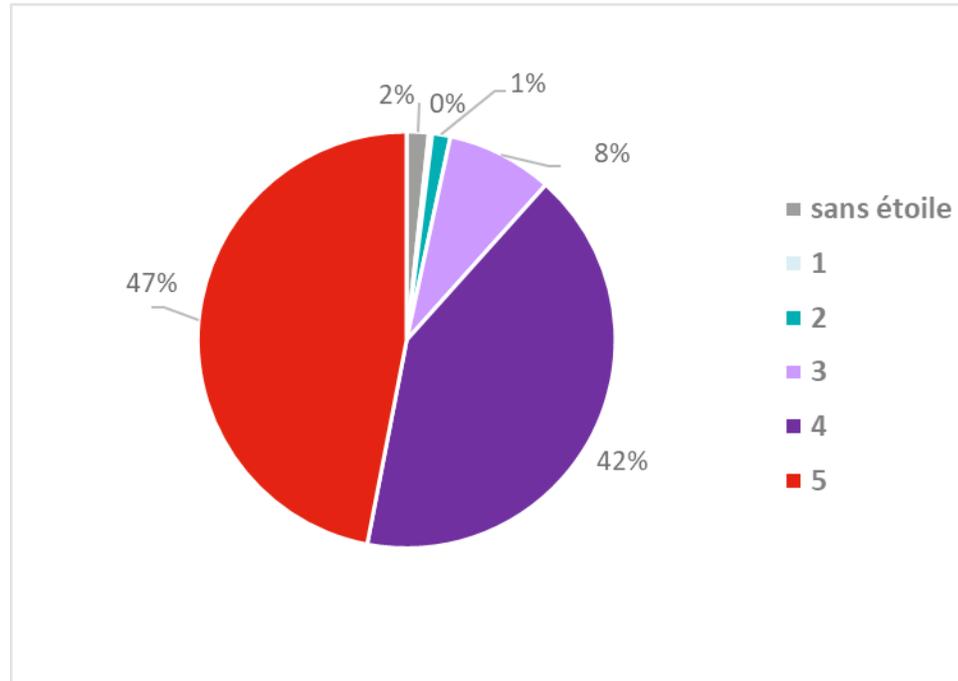


- En ce début de saison particulier, nous constatons logiquement que la clientèle française est plus présente que le début de la saison précédente. On observe aussi que les vacanciers étrangers sont en retrait.





Répartition des réservations par catégorie



- Malgré le faible volume des réservations internet, les établissements **4 & 5 étoiles** enregistrent le plus de réservations internet. Près de **90 %** des réservations internet ont été enregistré dans ces établissements. Les vacanciers ont saisi les offres « **early booking** » pour réserver dans les établissements haut de gamme.
- Enfin, les **campings 3 étoiles** enregistrent 8 % des réservations internet et les autres établissements comptabilisent moins de 4 %.



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR