

METTRE EN AVANT VOS HEBERGEMENTS

Vos clients et prospects sont friands de jolies photos de votre établissement et des prestations que vous offrez (installations, hébergements, emplacements). En clair : ils doivent se projeter dans leur prochain séjour grâce aux photos que vous proposez !



Profitez des beaux jours pour renouveler votre photothèque, quand les arbres et fleurs du camping reprennent vie et avant le rush de la haute saison. Cela vous servira pour enrichir :

- Votre site internet,
- Votre tunnel de réservations (à travers eSeason PMS),
- Votre brochure et grille tarifaire,
- Vos diverses communications,
- ...et vous rendre visible sur Google Images.

Mettre en avant vos locatifs :

Ne vous contentez pas d'une simple photo de face d'un mobilhome à peine sorti de l'hivernage ! En effet un mobilhome c'est un extérieur et un intérieur. Nous vous conseillons donc **au minimum 3 photos** : une vue externe de l'hébergement, une vue du salon / salle à manger, une vue d'une chambre, et idéalement un plan de l'hébergement. Et gardez une règle en tête : mettez de la vie et de la couleur dans vos images !

Certes prise par un pro, plusieurs éléments de cette photo peuvent être repris pour une mise en scène réussie :

- 1 De la verdure et du soleil, avec une scène prise dos à celui-ci (bannissez les photos à contre-jour)
- 2 Des accessoires symboles de vacances : bouée, ballon (de couleurs vives), une épousette...
- 3 Des figurants : un vrai plus !





La liste des éléments pour valoriser les différents types de scènes pour les locatifs :

Pour une scène extérieure :



- Un Salon de jardin avec 1 ou 2 serviettes de plage (couleurs vives),
- 1 magazine ou 1 chapeau et lunettes de soleil sur le transat,
- 1 ballon, bouée enfant, seau et pelle au sol,
- Des verres et boissons (sans alcool) sur la table
- Des arbustes et fleurs,
- ...et des figurants

Photo présentée : l'extérieur d'un mobilhome du camping Sunélia l'Escale Saint Gilles

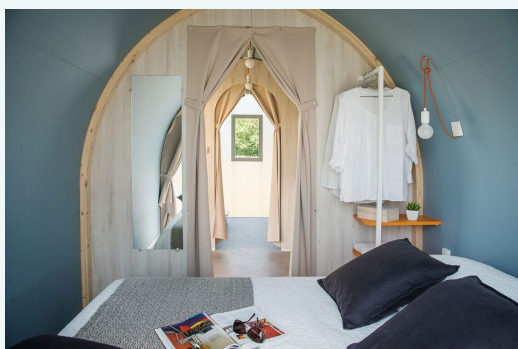
Salon / Salle à manger / cuisine :



- Ustensiles de cuisine installés (ex : casserole sur plaque gaz, ...)
- Petit déjeuner servi sur la table à manger
- ...des figurants : c'est un plus !

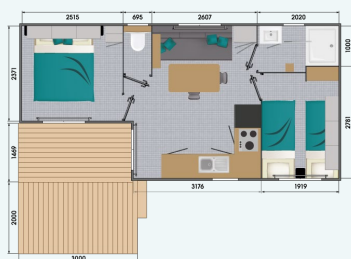
Photo : salon d'un mobilhome Pacifique 2 de chez Louisiane (<https://mobilhomelouisiane.com/pacifique-2>)

Les chambres :



- Lits faits,
- Objets personnels,
- Dans la chambre enfants : jouets, peluches, ...
- 1 livre ouvert sur le lit
- Armoire ouverte : remplie de vêtements, valise, ...
- Des tongs au sol...

Photo : chambre d'un hébergement Coco de chez Coco Sweet (<https://www.mobilhome-coco.com/fr/presentation-de-coco>)



...et n'oubliez pas d'inclure un plan de l'hébergement !
Beaucoup plus parlant qu'un long descriptif, notamment par rapport à la disposition des pièces.

Mettre en avant vos emplacements camping :

Ne prenez pas de photo d'emplacement vide, tout comme les mobilhomes, vos emplacements ont droit à une mise en scène. Et pour ce type d'hébergement, la notion de soleil et de nature est encore plus importante !

- 1 Une tente montée : un excellent début de mise en situation. Vous pouvez y ajouter les mêmes éléments que pour les locatifs.
- 2 Un écrin de verdure : le photographe a pris l'emplacement de loin. Cela permet de se rendre compte que le futur campeur sera au vert...et au calme. Vous pouvez aussi prendre des photos de beaucoup plus près, notamment pour que les camping-caristes prennent la mesure de la place qu'ils auront à leur emplacement.



La liste des éléments pour valoriser les différents types de scènes pour les emplacements :



Pour les emplacements :



- Caravane (avec auvent installé) ou toile de tente
- ou camping-car
- Salon de jardin, transats, vélos, ...



- 1 ballon, bouée enfant, seau et pelle au sol
- Des verres et boissons (sans alcool) sur la table
- Arbustes et fleurs,

Pour les sanitaires :



- Photo générale des sanitaires
- Photo du sanitaire enfant
- Photo du sanitaire bébé

Photo : sanitaires du camping Domaine de Massereau

Préparez vos photos pour le Web

Vos photos seront en premier lieu consultées et diffusées sur le Web. Il est donc plus qu'utile qu'elles ressortent sur les moteurs de recherche tout en évitant des chargements trop longs à cause d'images trop lourdes, pour que l'internaute reste sur votre site et y navigue aisément.

A savoir : Google ne sait pas lire les images, il utilise donc les informations présentes sur la page pour essayer de les deviner.

Aidez Google à comprendre le contenu d'une image :

- **Renommez** correctement le fichier :



mobil-home-prestige-camping-la-plage.jpg



DCMI123456.jpg

- **Insérez un texte alternatif** : n'hésitez pas à solliciter votre webmaster qui saura valoriser vos images (ex : insertion de balises « alt », lors de l'intégration de vos photos dans votre CMS, ...).



Retravaillez vos images pour optimiser leur poids :

- **Réduire les dimensions et le poids des images** grâce à la compression :



Outils pratiques et gratuits en ligne

TinyPNG ou Tiny JPG



*Si vous avez un Mac,
téléchargez gratuitement*

Image Optim

Les images doivent être belles, assez grandes et pas trop lourdes.

- **Au moins 400 pixels** de hauteur et de largeur
- **Baisser le poids des images = baisser le temps de téléchargement**
- **Retouchez pour embellir** : rendez vos photos plus attrayantes : ajustez le contraste, la luminosité,



A savoir : Adaptez le format d'image au support de communication choisi !

Pour des résultats de qualité :

Web : Format JPG et 72 dpi

Print : Format JPG et 300 dpi

Le format PNG peut tout à fait convenir pour le web, et gère en plus la transparence.

Comment insérer vos photos dans eSeason :

Il faut aller dans *Admin / paramétrage / emplacements / catégories* :

Double-cliquer sur une catégorie : onglet PHOTOS. Vous pouvez insérer jusqu'à 7 photos maximum.



Pour un rendu optimal :

L'ordre d'insertion est important car la 1^{ère} photo insérée sera celle qui apparaîtra dans votre tunnel de réservation pour présenter votre produit.



Ordre d'insertion conseillé :

1. Photo de l'extérieur,
2. Photo du coin séjour/salon
3. Photo de la cuisine
4. Photo chambre 1
5. Photo chambre 2
6. Photo salle de bain
7. Plan de l'hébergement

ESEASON redimensionne vos photos automatiquement. Toutefois il est important d'insérer à la base des photos de bonne qualité.

150 Ko maximum (pour être visible sur Internet),

*Largeur min. 800 pixels,
Hauteur inférieure à la largeur*

Format paysage

