



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE FEVRIER 2021

*\*Cette étude des réservations internet sur février 2021 s'appuie sur une sélection de près de 728 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1<sup>er</sup> février et le 28 février 2021**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

# Focus février 2021 : indicateurs clés

**-42%**

de réservations  
VS  
Même période en 2020



**-29%**

de Chiffre d'Affaires  
VS  
Même période en 2020

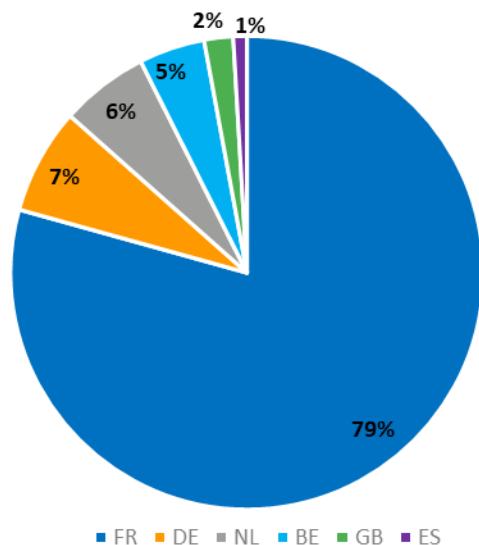


**1 070 €**

de panier moyen  
VS  
869 € à la même période en 2020

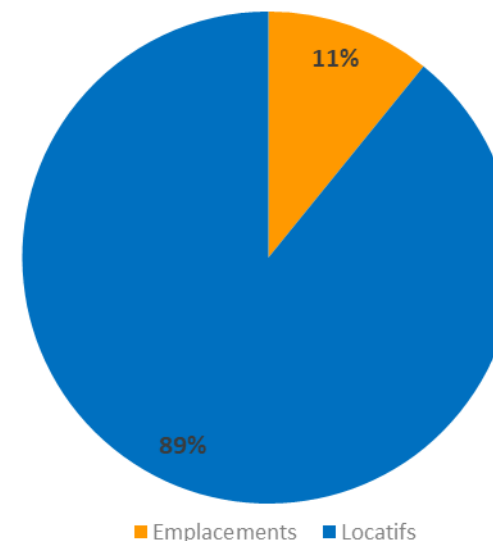


Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de février 2021



79 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en janvier 2021 contre 70 % en janvier 2020.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de février 2021



Les locatifs représentent 89 % des réservations en janvier 2021 contre 86% en janvier 2020. Les emplacements représentent 14% des réservations en janvier 2021 contre 11% en janvier 2020.



sequoiasoft



## Focus février 2021 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium a encore changé ce mois-ci ! L'Hérault, les Landes et le Gard ont enregistré le plus de réservations sur le mois de février.

Le Loiret, le Haut-Rhin et le département de la Côte d'Or sont en retrait sur le mois de février.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2021

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN FEVRIER 2021 \*

Romain Gronchi Analyste Commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin février 2021 s'appuie sur une sélection de près de 728 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 28 février de chaque saison.***

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

**Réservations Internet**  
**Cumul d'octobre à fin février**

**-50%↓**

VS saison n-1

Le mois de février fut bien morose comme annoncé lors de la précédente étude. La situation sanitaire toujours en alerte et les restrictions gouvernementales (couvre-feu, confinement partiel, fermetures des frontières, fermetures prolongées des restaurants, des bars et des remontées mécaniques dans les stations de ski) n'ont pas aidé les professionnels du tourisme. Ainsi, les vacances de février furent bien ternes pour le secteur. Nous notons une baisse des réservations de **50%** en cumul depuis le 1<sup>er</sup> octobre.

Note positive, après une chute importante au mois de janvier, nous observons une dynamique plus positive sur février et notamment sur la dernière semaine de février avec un recul de « seulement » **22%**.

**Annulations de séjour**  
**Cumul d'octobre à fin février**

**X2,3↓**

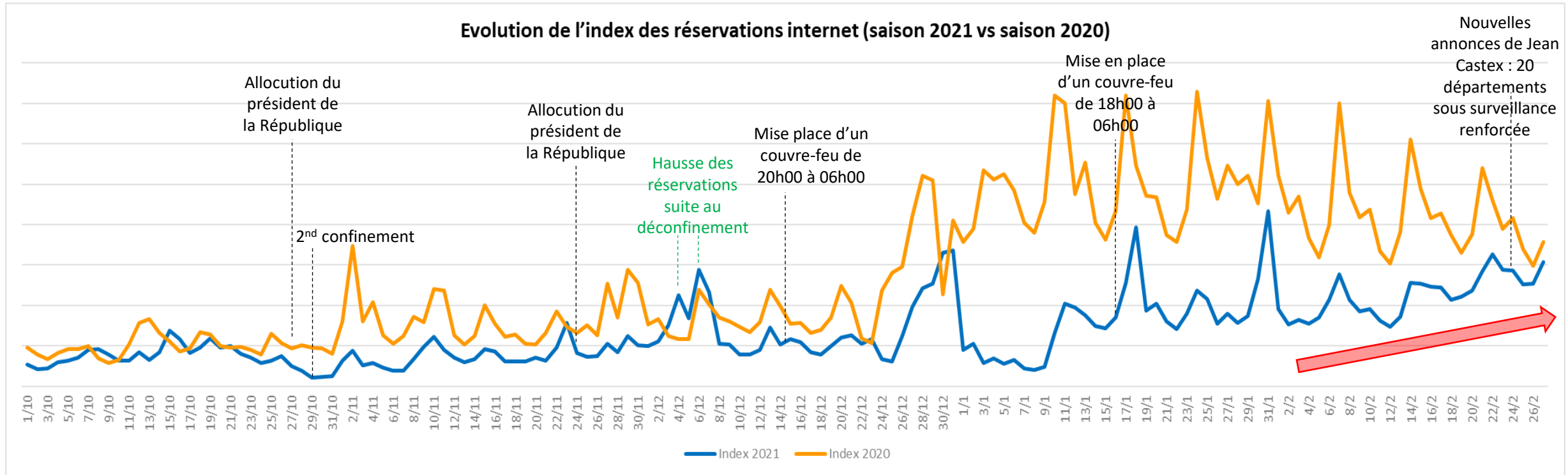
VS saison n-1

Les annulations de séjours continuent d'être nombreuses en ce début de saison.

Les mesures gouvernementales ont eu un fort impact et elles ont engendré des annulations sur février. Actuellement, les annulations portent sur la basse saison.

Toutefois, il ne faut pas s'alarmer car les volumes sont faibles.

# Index des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre (saison 2021 vs saison 2020)







# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2020	2021	Progression
Locatif	1 128 €	1 240 €	10,0%
Emplacement	624 €	700 €	12,2%

- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2020	2021	Progression
Locatif	8,38	8,67	3,4%
Emplacement	10,87	11,85	9,0%

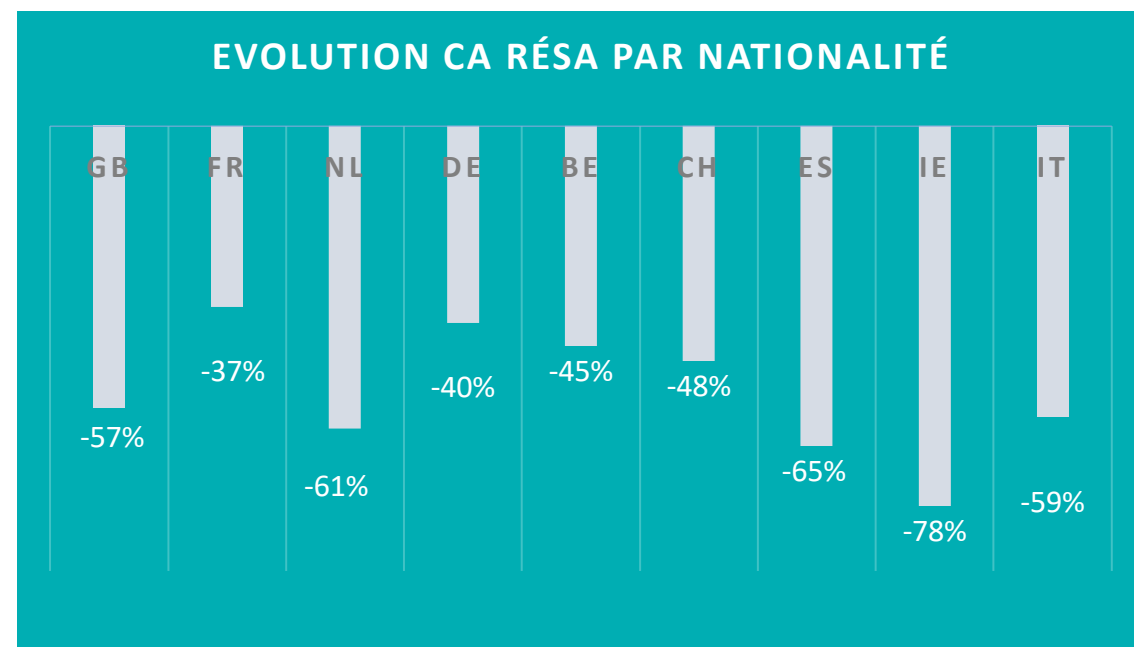
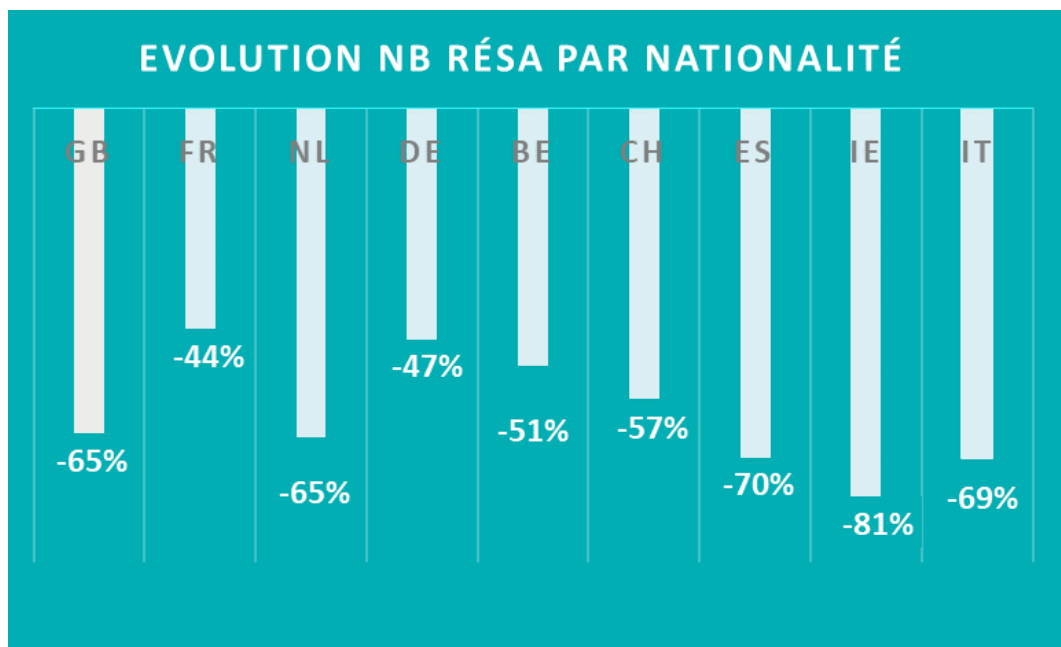
Les mesures gouvernementales ont fortement touché la saison hivernale et notamment les vacances de février.

Néanmoins, nous constatons toujours une hausse du panier moyen pour les locatifs (+10%) et les emplacements (+12,2%) par rapport à la saison 2020.

Les durées moyennes de séjours en locatif restent stables par rapport à la saison précédente. On note une hausse moyenne d'une journée pour les réservations en emplacement.



# Evolutions CA et réservations en cumul depuis octobre 2020

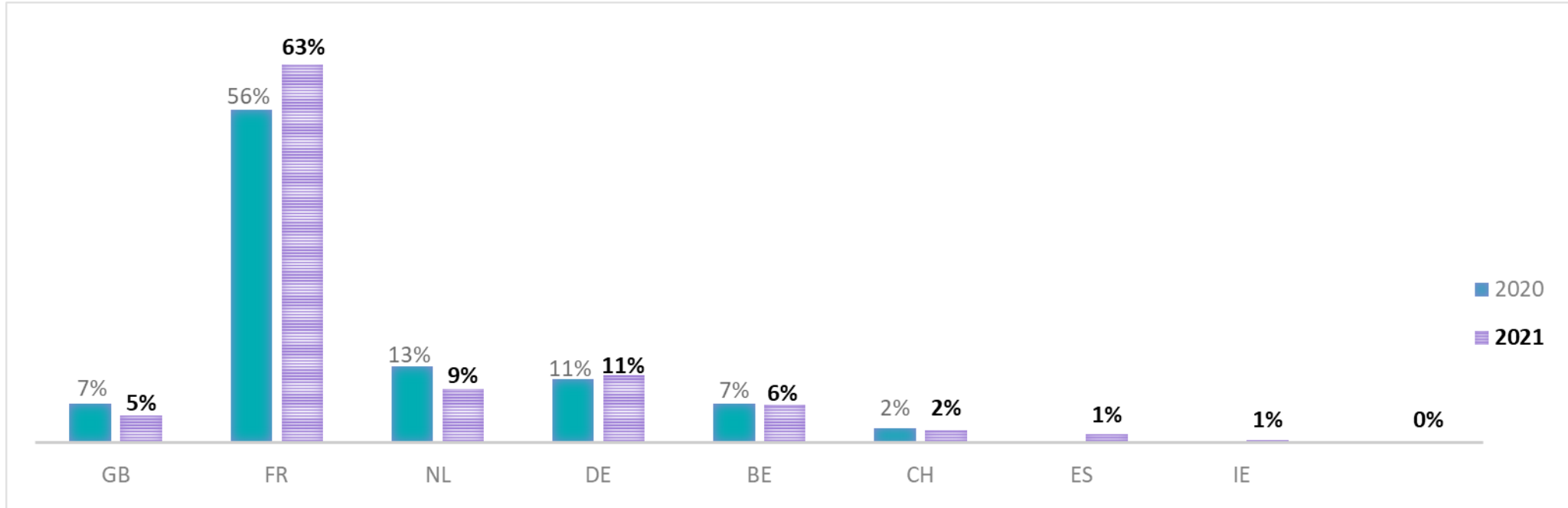


Le durcissement des restrictions gouvernementales aux frontières a logiquement touché l'évolution des réservations internet par nationalité.

Le bilan reste bien terne en ce début de saison. Les réservations des vacanciers étrangers sont faibles et il nous faudra attendre de nouvelles mesures encourageantes pour que la tendance s'inverse. Le début du mois de mars montre des signes encourageants mais il nous faut rester très prudent..



# Proportion par nationalité

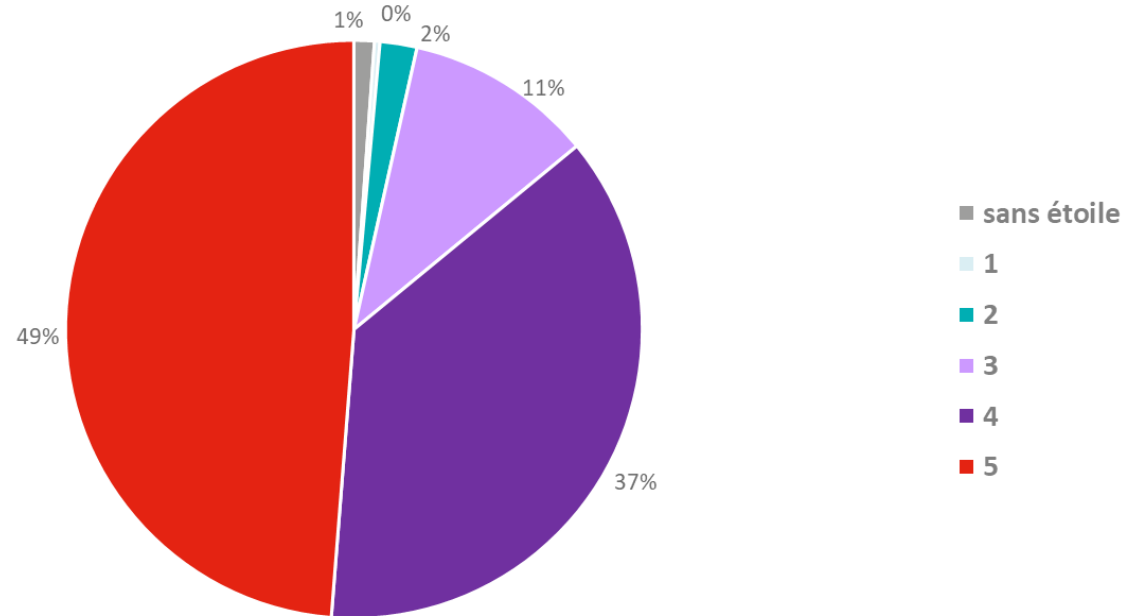


La clientèle française continue de pousser les réservations internet (63% en 2021 vs 56 % en 2020) malgré le nouveau repli des réservations internet. La clientèle allemande reste sur la même tendance qu'en 2020 et elle passe devant la clientèle néerlandaise. La proportion des réservations internet suisses reste stable par rapport à 2020.

Enfin, on note un repli de 2 points de la clientèle britannique et de 4 points de la clientèle néerlandaise par rapport à 2020.



# Répartition des réservations par catégorie de campings



- Les établissements 4 & 5 étoiles continuent à enregistrer le plus de réservations internet malgré cette crise sanitaire. Près de 50% des réservations sont enregistrées par les campings 5 étoiles contre 37% pour les 4 étoiles.
- Les établissements 3 étoiles continuent de résister et ils enregistrent 11% des réservations internet.
- Les autres catégories de campings enregistrent 3% des réservations internet.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR