



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE MARS 2021

*\*Cette étude des réservations internet sur mars 2021 s'appuie sur une sélection de près de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 mars et le 31 mars 2021**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



# Focus mars 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2020)

**+129%**

de réservations  
VS  
Même période en 2020



**+161%**

de Chiffre d'Affaires  
VS  
Même période en 2020



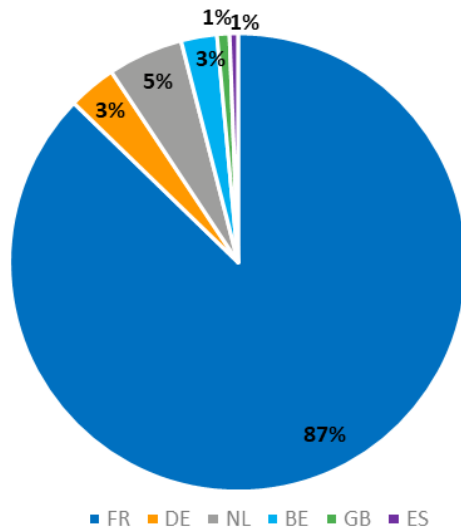
**915€**

de panier moyen  
VS  
813 € à la même période en 2019



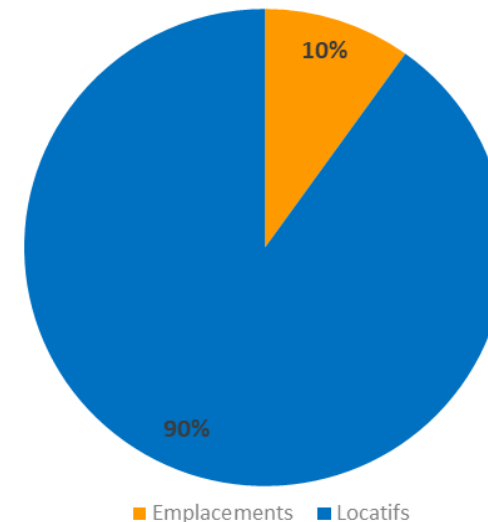
Dans la continuité des précédentes analyses, nous avons souhaité laisser un comparatif par rapport à la saison 2020. Néanmoins, rappelons que le mois de mars 2020 avait été marqué par le 1<sup>er</sup> confinement. Ainsi, nous constatons que tous les indicateurs sont au vert.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de mars 2021



87 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en mars 2021 contre 81 % en mars 2020.

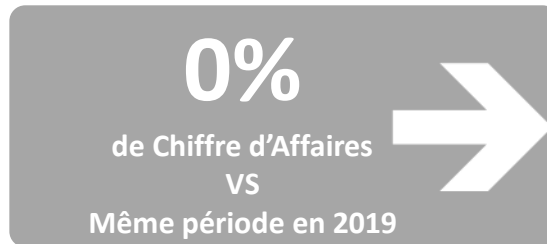
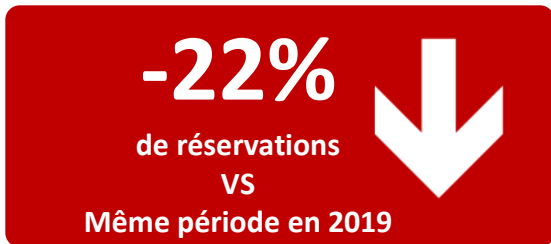
Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de mars 2021



Les locatifs représentent 90 % des réservations en mars 2021 contre 87 % en mars 2020. Les emplacements représentent 10 % des réservations en mars 2021 contre 13% en mars 2020.

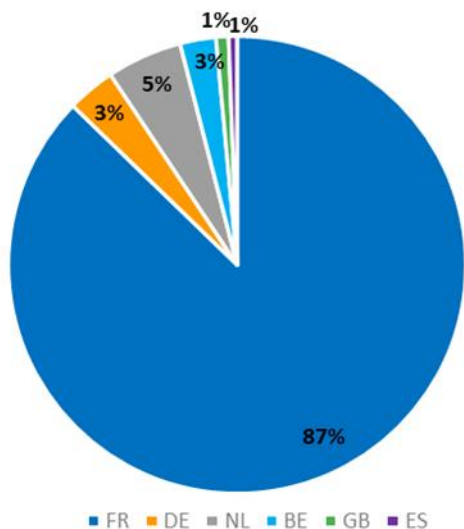


# Focus mars 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2019)



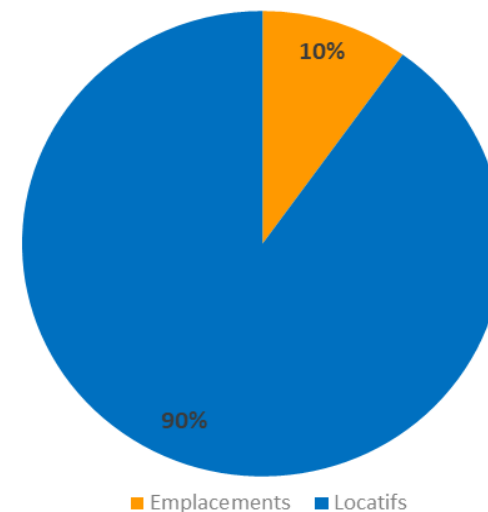
Afin de comparer des données plus « réalistes » sur le mois de mars, nous analysons la tendance de 2021 à 2019. La saison 2019 fut une année pleine pour les campings où nous avons enregistré près de 1,3 millions de réservations sur notre système de réservation.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de mars 2021



87 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en mars 2021 contre 78 % en mars 2019.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de mars 2021



Les locatifs représentent 90 % des réservations en mars 2021 contre 87% en mars 2019. Les emplacements représentent 10% des réservations en mars 2021 contre 13% en mars 2019.





## Focus mars 2021 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium a encore changé en ce mois-ci ! L'Hérault, les Landes et les Pyrénées-Orientales ont enregistré le plus de réservations sur le mois de mars.

Le Tarn-et-Garonne, le Haut-Rhin et le département de la Côte d'Or sont en retrait sur le mois de mars.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2021

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN MARS 2021 \*

Romain Gronchi Analyste Commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin mars 2021 s'appuie sur une sélection de près de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019 ,2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 31 mars de chaque saison.***

***NB :*** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

## Réervations Internet Cumul d'octobre à fin mars

**-29%**

VS saison 2020

**-33%**

VS saison 2019

**-24,7%**

VS saison 2020

**-24,5%**

VS saison 2019

Le mois de mars a été marqué par un regain des réservations internet surtout durant la première quinzaine. Ensuite, la situation s'est dégradée avec un point bas aux alentours de l'allocution du Président de la République Française.

Compte tenu du contexte sanitaire depuis qui dure depuis mars 2020, les comparaisons entre 2021 et 2020 ne sont plus vraiment pertinentes. Ainsi, nous vous exposons deux tendances par rapport aux saisons 2020 et 2019.

Par rapport à 2019, nous observons une baisse des réservations de **33 %** en cumul depuis octobre. Avec les nouvelles mesures et ce 3<sup>ème</sup> confinement, les réservations ne sont pas à l'arrêt mais en retrait, et l'impact est important pour les séjours du mois d'avril

## Chiffre d'affaires Cumul d'octobre à fin mars

## Annulation de séjour Cumul d'octobre à fin mars

**X2**

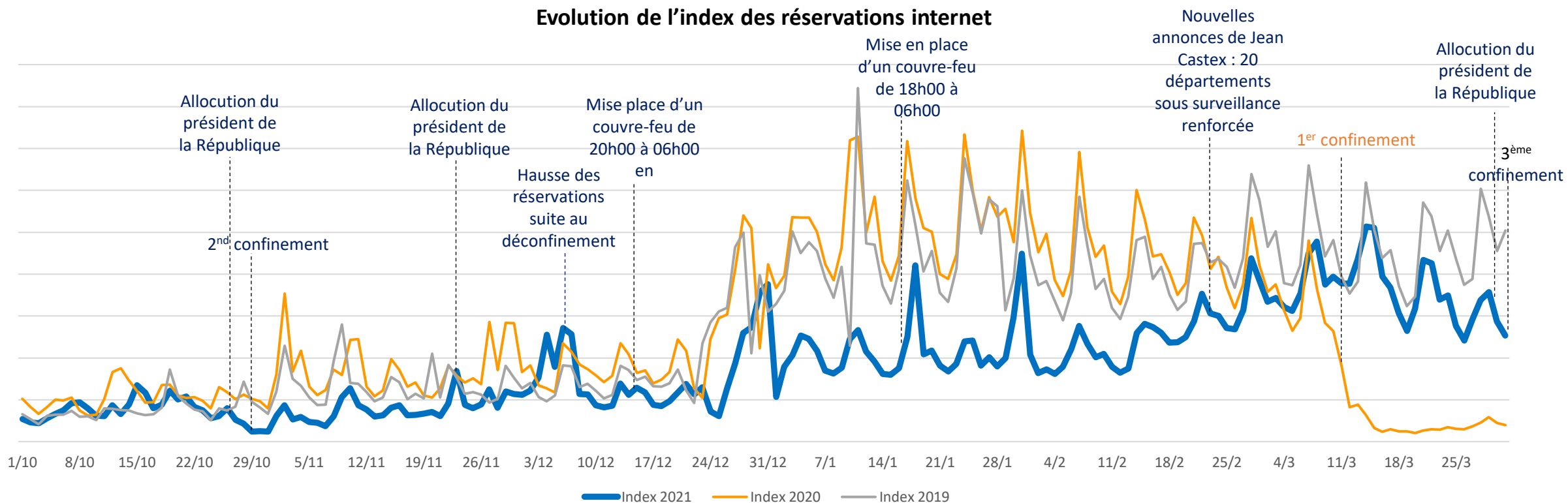
VS saison 2020

Les annulations de séjours se sont stabilisées sur la 1<sup>ère</sup> quinzaine de mars. A l'annonce des nouvelles mesures et de ce 3<sup>ème</sup> confinement, nous constatons logiquement une hausse du nombre d'annulations en cette fin du mois de mars.

Les dernières annulations portent sur les mois d'avril et de mai. La haute saison n'est pas trop touchée.



# Index des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



Alors que la situation sanitaire semblait stabilisée, nous avons pu observer sur la première quinzaine de mars une accélération des réservations internet pour atteindre une dynamique proche d'une saison « normale ». Cela est très encourageant pour les prochains mois et l'après-confinement.



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	1 032 €	1 104 €	1 149 €	7,0%	4,1%
Emplacement	594 €	611 €	662 €	2,8%	8,4%

- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	8,10	8,29	8,27	2,4%	-0,2%
Emplacement	10,69	10,73	11,35	0,4%	5,7%

Comme évoqué précédemment, le mois de mars a relancé la saison 2021. Cette dynamique laissait entrevoir un début de saison presque « normal » mais les dernières annonces viennent freiner cette tendance.

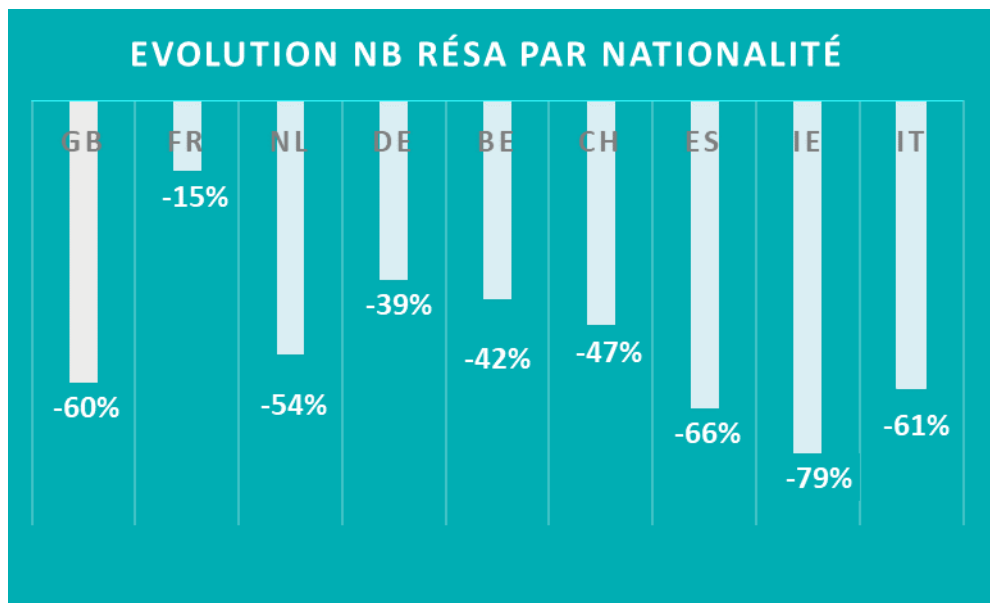
Toutefois, nous constatons toujours une hausse du panier moyen pour les locatifs (+4,1%) et les emplacements (+8,4%) par rapport à la saison 2020. Comparé à la saison 2019, nous observons une hausse des paniers moyens plus importante en raison des courts séjours enregistrés en 2019.

Les durées moyennes de séjours en locatif ont très légèrement diminué par rapport à 2020 et elles restent stables par rapport à la saison précédente. On note une hausse moyenne d'une journée pour les réservations en emplacement.

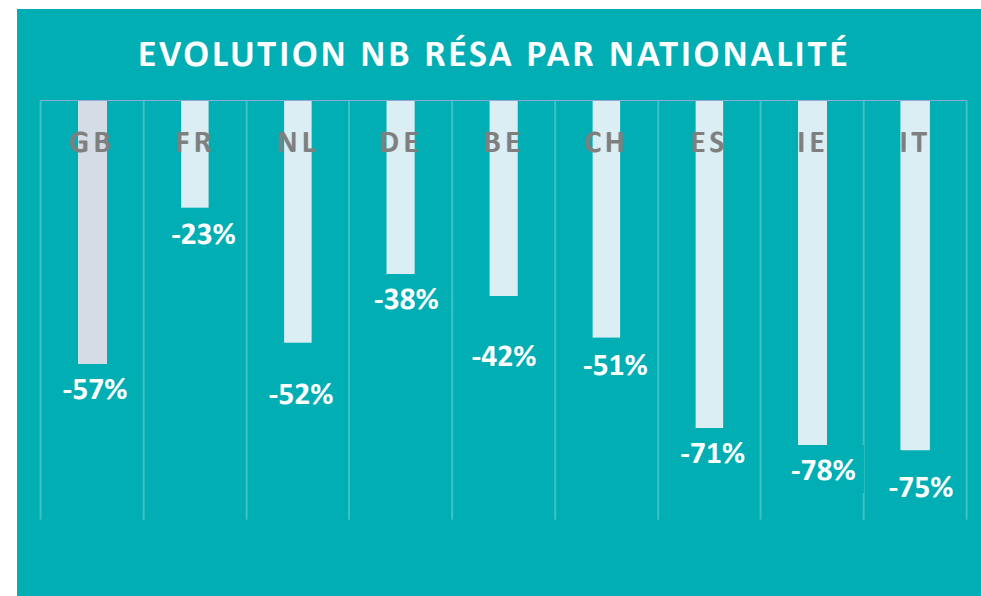


# Evolutions des réservations par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019



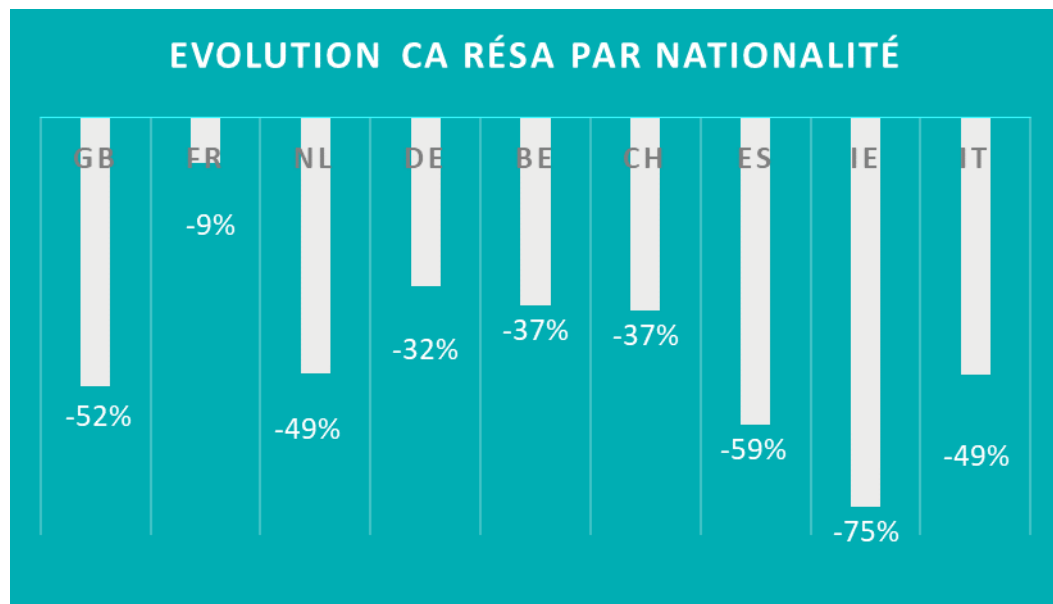
Comme constaté lors de la précédente étude, les restrictions gouvernementales des différents pays aux frontières ont fortement ralenti l'évolution des réservations internet.

Des deux graphiques ci-dessous, nous observons les mêmes tendances où les vacanciers étrangers font peu de réservations dans les campings de l'hexagone. Ainsi, les réservations internet sont fortement poussées par la clientèle française malgré la baisse de 15 % par rapport à 2020 et de 23 % par rapport à 2019.

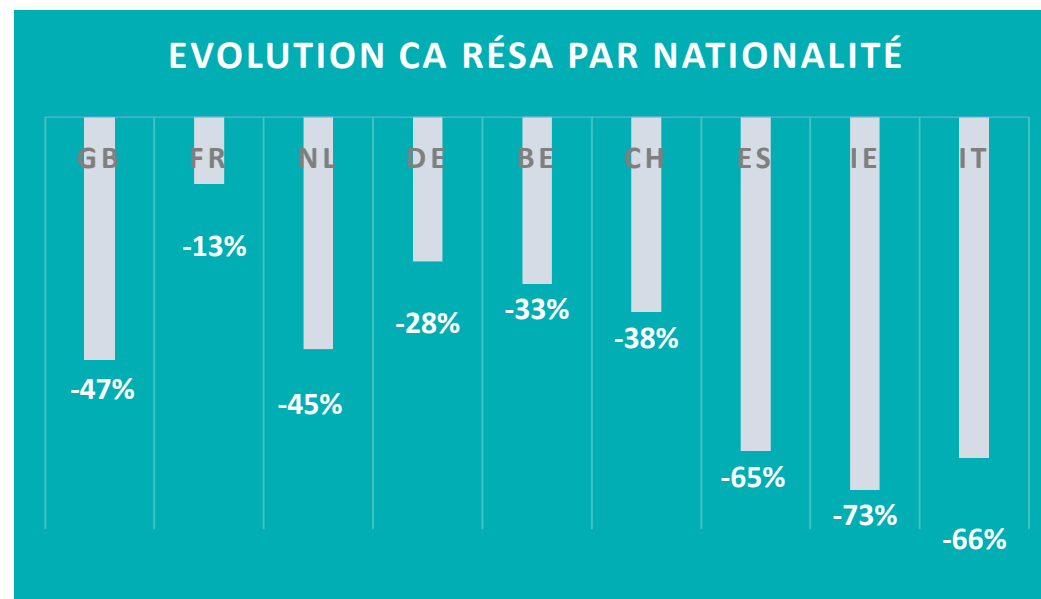


# Evolutions du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019

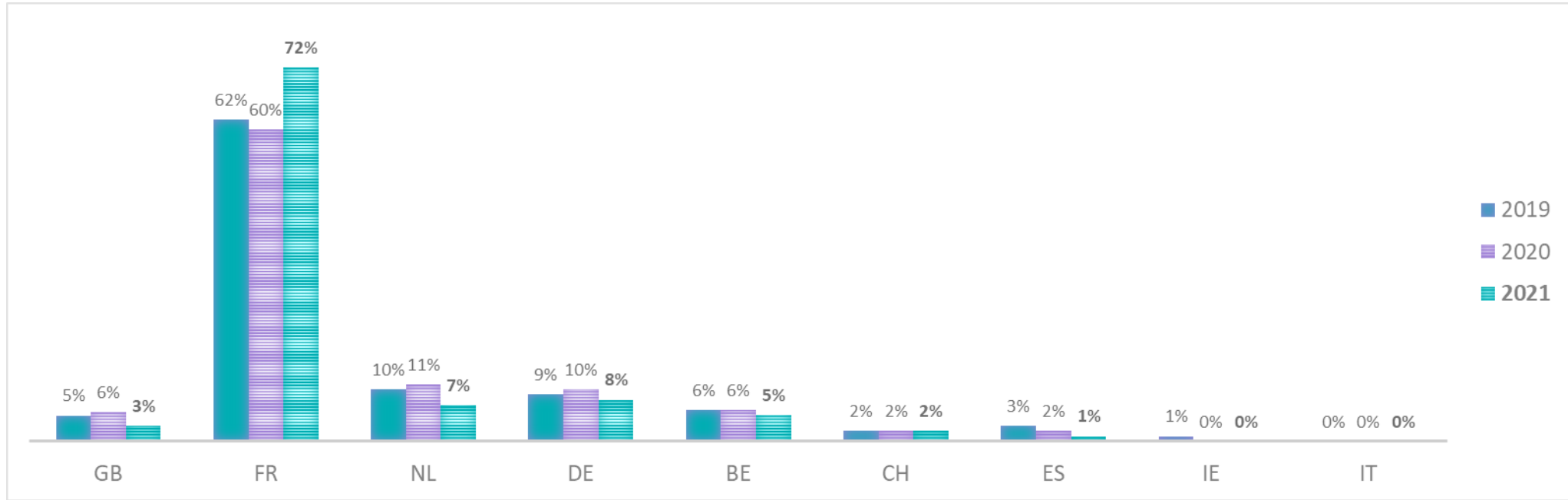


Nous retrouvons assez logiquement les mêmes tendances pour le chiffre d'affaires généré par les réservations internet.

Espérons que ce 3<sup>ème</sup> confinement et que la campagne de vaccination permettront de retrouver la dynamique observée début mars. Il faudra à nouveau compter sur la clientèle française pour remplir les établissements cette saison.



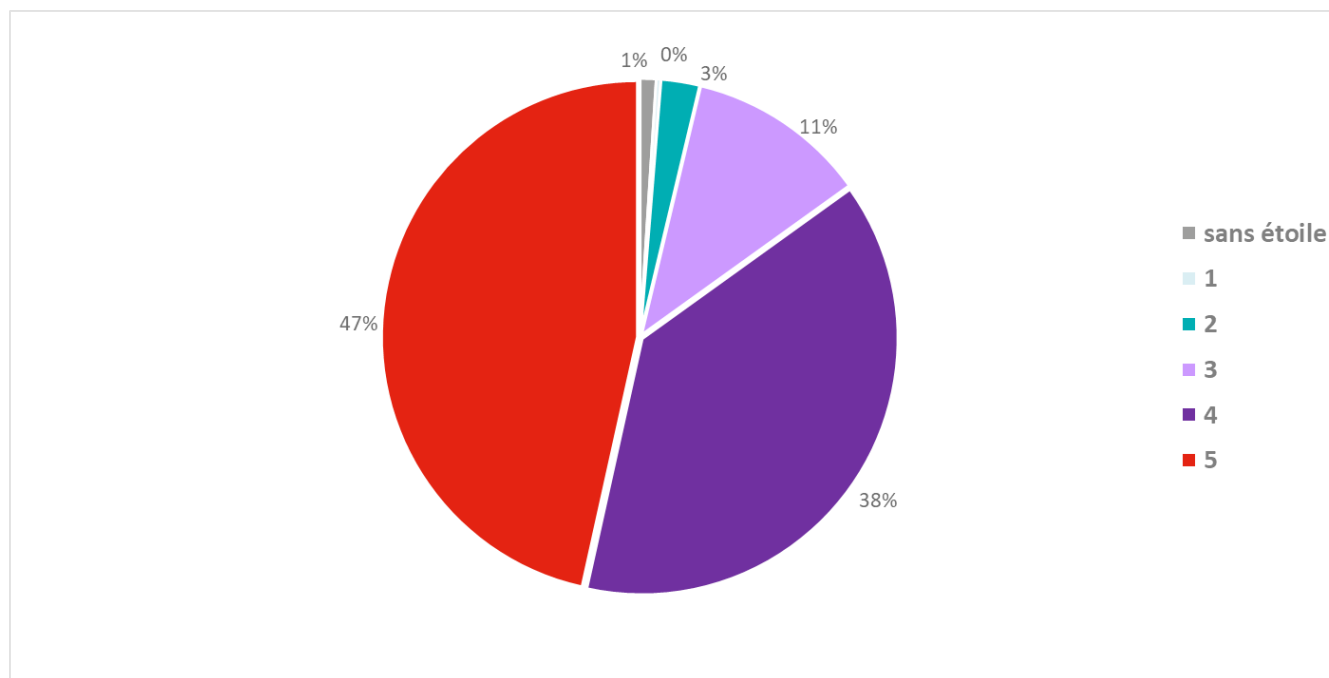
# Proportion par nationalité



Les réservations internet sont logiquement poussées par **la clientèle française** cette saison (**72%** en 2021, **60%** en 2020 et **62%** en 2019 ). Les restrictions aux frontières n'encouragent pas les réservations des étrangers et nous constatons que les réservations étrangères sont en retrait par rapport aux saisons précédentes.



# Répartition des réservations par catégorie de campings



- Les campings **4 & 5 étoiles** enregistrent près de 85 % des réservations internet. Les campings 5 étoiles ont perdu 3 points en répartition par rapport à l'analyse précédente. Ces deux catégories d'établissement restent très plébiscitées par les vacanciers malgré la crise sanitaire.
- Les établissements **3 étoiles** enregistrent toujours 11% des réservations internet.
- Les autres catégories de campings enregistrent désormais 4% des réservations internet.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR