

Wifirst connecte sa solution de WiFi professionnel à eSeason PMS, logiciel de gestion pour les campings édité par Sequoiasoft



Paris, le 12 avril 2021 - *Wifirst et Sequoiasoft allient leurs forces pour accompagner les campings dans leur digitalisation. Tous les clients communs de eSeason PMS et de Wifirst peuvent désormais profiter d'une nouvelle fonctionnalité permettant d'automatiser la gestion des codes WiFi pour gagner en efficacité et fidéliser au mieux les vacanciers.*

Concrètement, les gestionnaires de camping peuvent désormais automatiser tout ou partie de l'accès WiFi client que ce soit en service inclus ou à la carte. Une fois la réservation effectuée, le système va automatiquement créer le code sur la fiche client qui pourra être envoyé au client en amont de son check-in dans le respect du règlement général sur la protection des données.

« Le wifi est un élément essentiel pour beaucoup de campings, il était évident de développer une connectivité entre notre logiciel de gestion eSeason PMS et Wifirst afin de proposer aux vacanciers la meilleure expérience possible mais aussi de soulager le travail des réceptions et de sécuriser la transmission des codes. » précise Jean-Pierre Sanchez, directeur commercial de l'activité HPA de Sequoiasoft

En effet, eSeason PMS est un logiciel unique qui permet de gérer efficacement le front et le back-office pour plus de fluidité, de productivité et de confort de travail.

Parmi ses avantages phares, l'automatisation des tâches répétitives et chronophages (expédition d'emails en masse, liste de rappel, facturation automatique, etc.), en fait un véritable levier de motivation et de bien-être pour les équipes du camping qui peuvent se consacrer à ce qui les passionne dans leur métier : la relation avec le client !

“Nous sommes convaincus que la connectivité est la réponse aux problématiques de compétitivité des campings. L'alliance de notre WiFi de qualité, sécurisé et performant avec eSeason PMS marque une étape dans leur transformation digitale servant à la fois les fortes attentes clients et l'engagement collaborateur côté métier” précise François Sotom, responsable HPA Wifirst.

Dans un écosystème de plus en plus digital, Wifirst propose une solution de WiFi & Fibre optique sur-mesure, qui devient le socle technique de la transformation numérique des campings. Elle alimente l'ensemble des services attendus par les clients mais accueille également les applications métiers de notamment via cette passerelle avec eSeason PMS.



Pour plus d'informations, visitez www.wifirst.com ou suivez-nous sur [linkedin](https://www.linkedin.com).

Pour plus d'information sur Sequoiasoft, visitez eseason.com ou envoyez un mail à sales-hpa@sequoiasoft.com

CONTACTS PRESSE

Wifirst – Sarah Battoue
+33 7 85 73 45 82
sarah.battoue@wifirst.fr

Sequoiasoft - Sanae EL HARRAK
04.66.51.15.21.
sanae.elharrak@sequoiasoft.com

À propos de Sequoiasoft

Sequoiasoft est le spécialiste français des logiciels de gestion et de commercialisation pour l'hébergement, l'hôtellerie de plein air, la restauration et le bien-être. Basés sur les dernières innovations technologiques, les logiciels Sequoiasoft réinventent la commercialisation et l'exploitation des gestionnaires, pour faciliter quotidiennement les processus de travail, pour offrir le meilleur parcours client.

Avec un chiffre d'affaires de 21,5 millions d'euros réalisé en 2019, une expérience de 40 ans dans l'édition de logiciels de gestion, Sequoiasoft équipe plus de 4 000 sites, aussi bien des groupes que des indépendants de toutes tailles.

Sequoiasoft emploie plus de 260 collaborateurs et possède des bureaux à Sophia Antipolis, Lyon, Challes-les-Eaux, Montpellier, Aytré, Paris et Barcelone.

A propos de Wifirst

Créé en 2002, Wifirst est le leader français du WiFi managé pour les professionnels. L'opérateur télécom a étendu son réseau à l'international en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni et en Espagne en 2016, et couvre à ce jour 29 pays. Wifirst a structuré son activité autour de deux grandes familles de clients : le marché Hospitality & Résidences (les CROUS, AccorHotels, Club Med...) et le marché Retail & Business (La Poste, MAIF, Norauto...). Pionnier de l'approche "WIFI as a service", Wifirst se place dans une démarche d'innovation continue pour offrir un réseau capable d'absorber la hausse spectaculaire des usages internet, proposer des services à forte valeur ajoutée et faire du WiFi le socle technique de la transformation digitale de ses clients. Pour plus d'information : www.wifirst.com