



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

FOCUS DES RESERVATIONS D'AVRIL 2021

**Cette étude des réservations internet sur avril 2021 s'appuie sur une sélection de près de 728 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 avril et le 30 avril 2021**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus avril 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2020)

+1247%

de réservations
VS
Même période en 2020



+1039%

de Chiffre d'Affaires
VS
Même période en 2020



885€

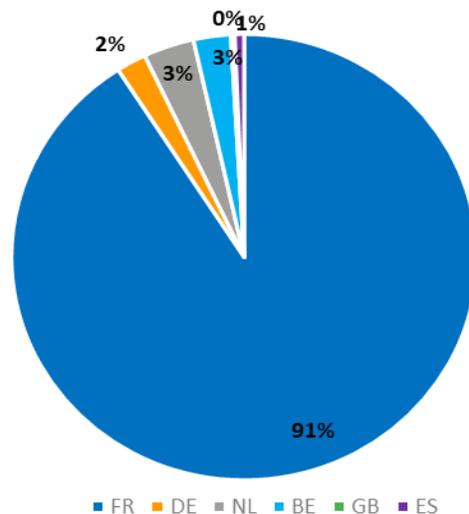
de panier moyen
VS

1 046 € à la même période en 2019



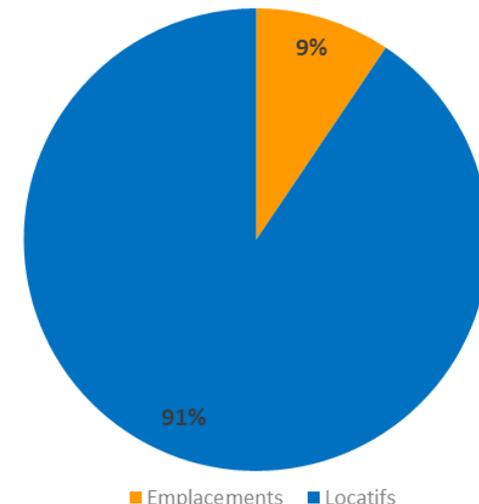
Dans la continuité des précédentes analyses, nous avons souhaité laisser un comparatif par rapport à la saison 2020. Il est bon de rappeler qu'en avril 2020, nous étions confinés et que les réservations étaient quasi nulles. Toutefois, il est préférable de se comparer à la même période en 2019 (voir page suivante).

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois d'avril 2021



91 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en avril 2021 contre 95 % en avril 2020.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois d'avril 2021



Les locatifs représentent 91 % des réservations en avril 2021 contre 86 % en avril 2020. Les emplacements représentent 9 % des réservations en avril 2021 contre 14% en avril 2020.

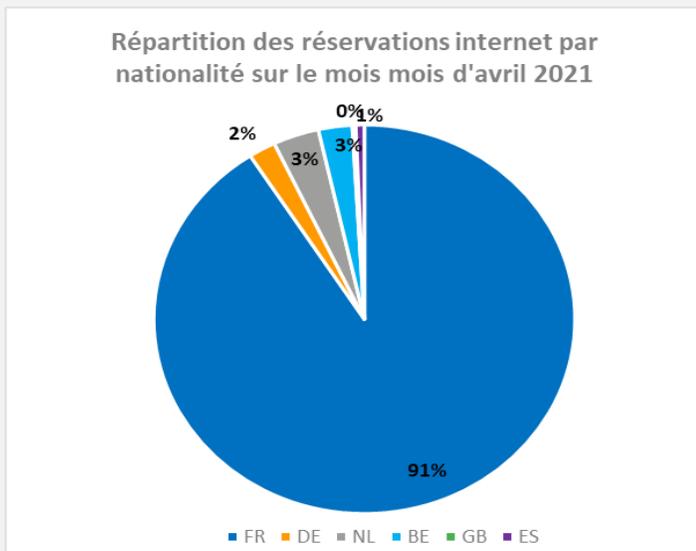




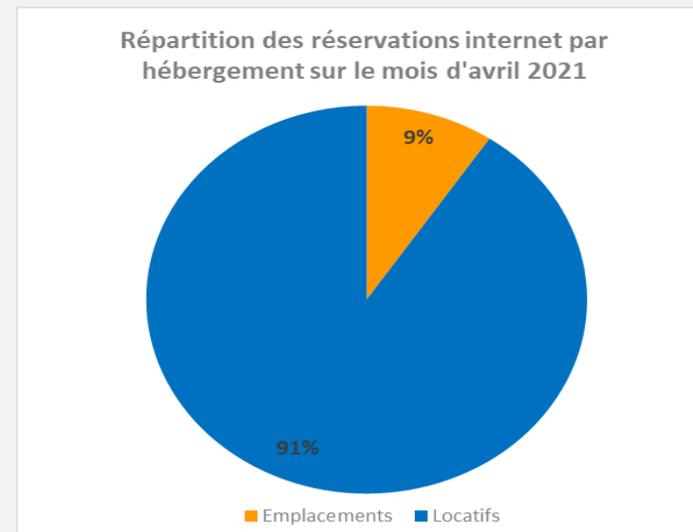
Focus avril 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2019)



Des indicateurs ci-dessus, nous pouvons affirmer que la saison est bien lancée car il faut se rappeler qu'en mars dernier nous observions -22% des réservations en comparaison avec mars 2019. De cette nouvelle dynamique, malgré le confinement encore viguer en avril 2021, nous constatons que les réservations d'avril se sont majoritairement portées sur juillet et août (59%), alors qu'en 2019 elles portaient majoritairement sur la basse saison (avril, mai, juin pour 57%). C'est pourquoi le panier moyen est en nette progression en avril 2021 vs avril 2019. Bien évidemment les réservations internet sont essentiellement poussées par la clientèle française et elles portent sur les locatifs.



91 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en avril 2021 contre 79 % en avril 2019.



Les locatifs représentent 91 % des réservations en avril 2021 contre 88% en avril 2019. Les emplacements représentent 9 % des réservations en avril 2021 contre 12% en avril 2019.





Focus avril 2021 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium a changé en ce mois d'avril au détriment des Pyrénées-Orientales qui sortent du classement au profit du Var ! L'Hérault, les Landes restent en tête. On enregistre même une hausse moyenne des réservations de **12 %** pour ces 3 départements par rapport à avril 2019.

Le Haut-Rhin, la Creuse et le département de la Côte d'Or sont en retrait sur le mois d'avril.

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2021

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN AVRIL 2021 *

Romain Gronchi Analyste Commercial

**Cette étude des réservations internet à fin avril 2021 s'appuie sur une sélection de près de 728 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019 ,2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 30 avril de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réervations Internet Cumul d'octobre à fin avril

+0,6%

VS saison 2020

-23%

VS saison 2019

+1,4%

VS saison 2020

-11%

VS saison 2019

Pour rappel à fin février 2021, nous accusions un retard de 50% de réservation internet par rapport à la même période en 2019. Ce retard avait commencé à se combler en mars avec un retard de **-33%**.

La tendance des réservations internet continue de s'améliorer malgré le 3^{ème} confinement en France. En effet, nous constatons un cumul des réservations internet en baisse de **23 %** de début octobre à fin avril en comparaison avec la même période en 2019.

Très bonne nouvelle, depuis le 19 avril, nous avons enregistré une hausse de **53%** des réservations internet par rapport à 2019 qui commence à porter très nettement sur le mois de mai, phénomène qui s'accroîtra notamment après les dernières annonces gouvernementales du jeudi 29 avril qui ont généré un véritable boom des réservations internet pour le mois de mai.

La saison 2021 est lancée 😊

Chiffre d'affaires Cumul d'octobre à fin avril

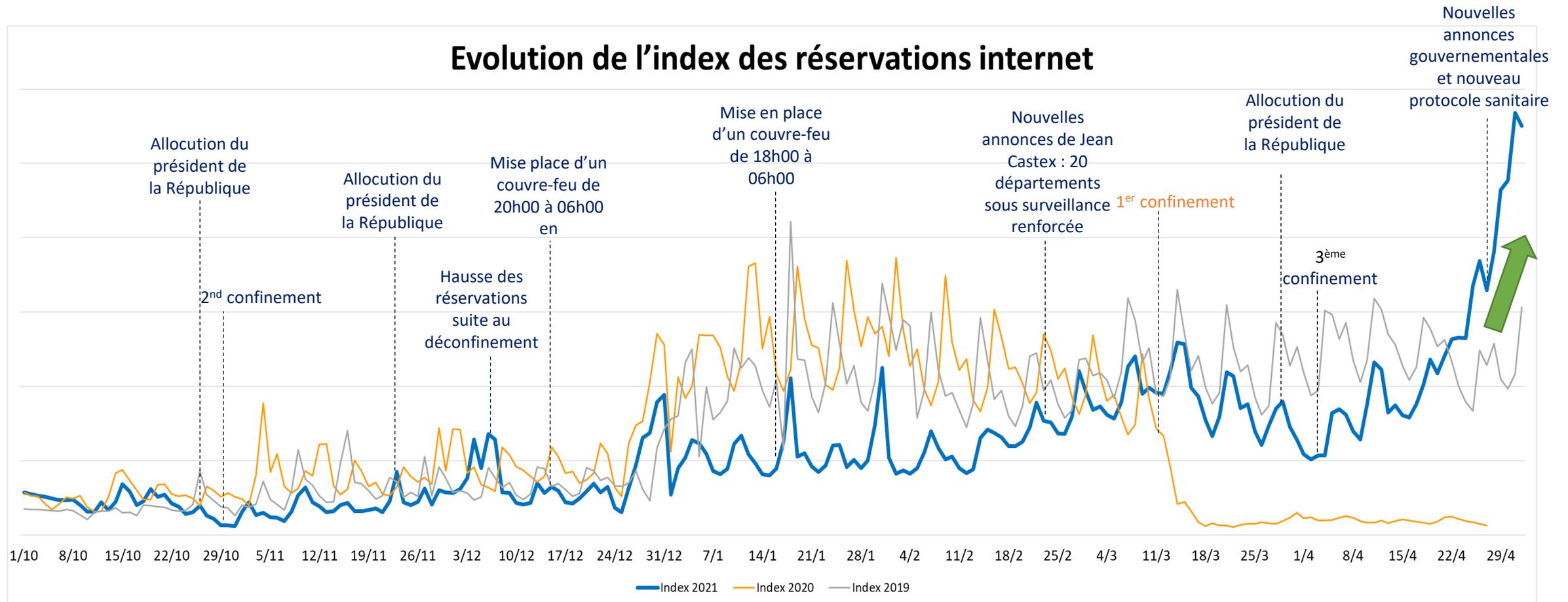
Annulation de séjour Cumul d'octobre à fin avril

NC

VS saison 2020

Nous préférons ne pas communiquer sur les annulations de séjour en ce mois d'avril car la comparaison avec avril 2020 n'a pas de sens tant il y avait d'annulation sur ce mois-là en 2020.

Index des réservations internet depuis le 1^{er} octobre



Après un début de saison freiné par les différentes annonces, nous observons une accélération des réservations depuis le 15 avril. On note un pic de réservation le 1/05 encore jamais enregistré par le passé ! Les prochaines semaines seront mouvementées !



Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	953 €	1 102 €	1 084 €	13,7%	-1,6%
Emplacement	539 €	608 €	611 €	13,2%	0,4%

- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	7,64	8,29	7,88	3,1%	-5,0%
Emplacement	9,91	10,71	10,57	6,7%	-1,3%

Après un mois de mars marqué par l'annonce d'un 3^{ème} confinement, la dernière quinzaine d'avril vient lancer 2021.

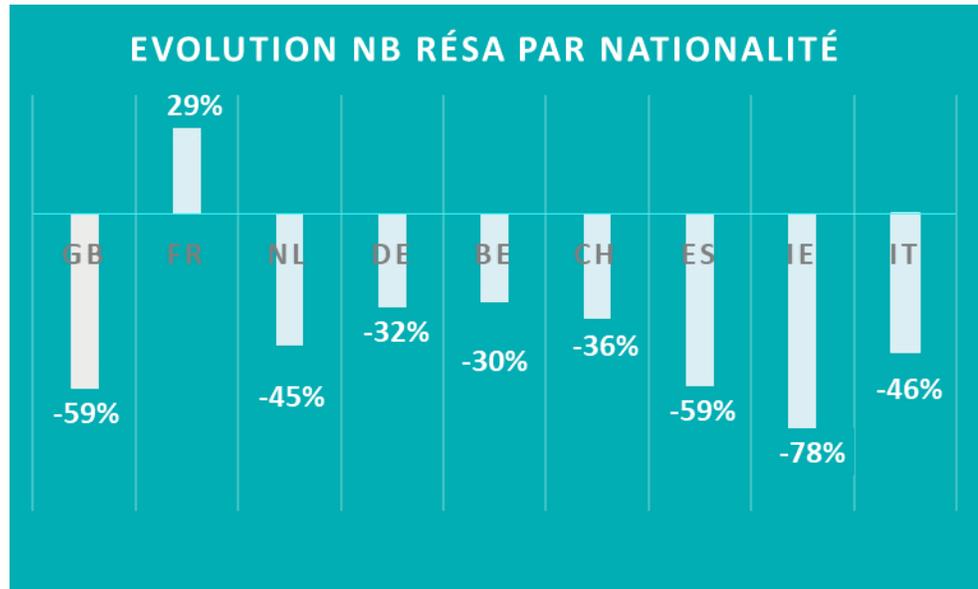
Nous observons une hausse des paniers moyens de près de 14% pour les locatifs et les emplacements par rapport à 2019. Les paniers moyens restent encore élevés comparé à 2019 en raison des courts séjours enregistrés en 2019.

Les durées moyennes de séjours en locatif sont en légères hausses par rapport à 2019 (plus d'1 semaine). Nous faisons le même constat sur les emplacements où la durée moyenne est supérieure à 10 jours.

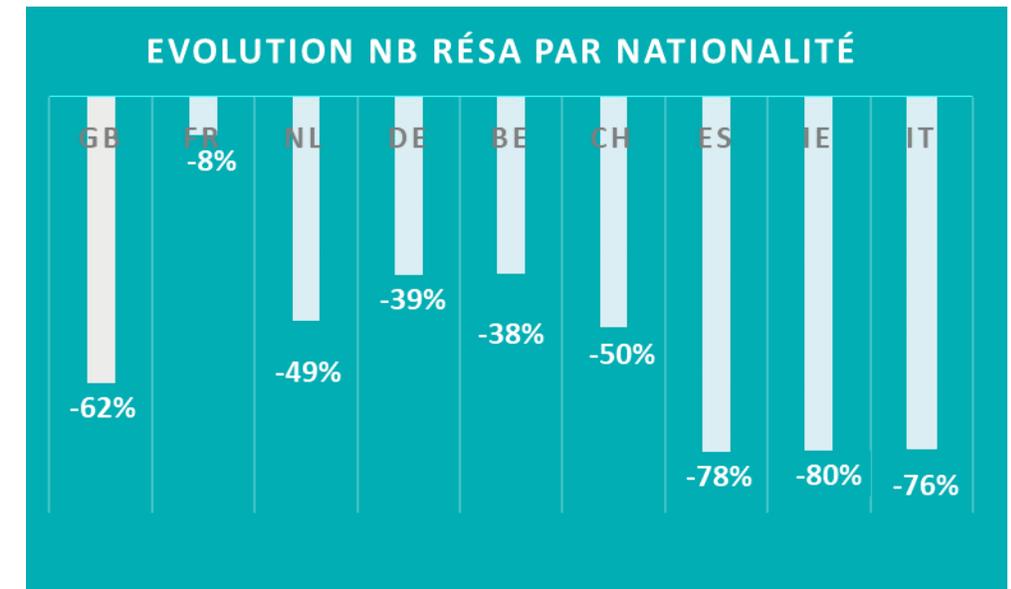


Evolutions des réservations par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019



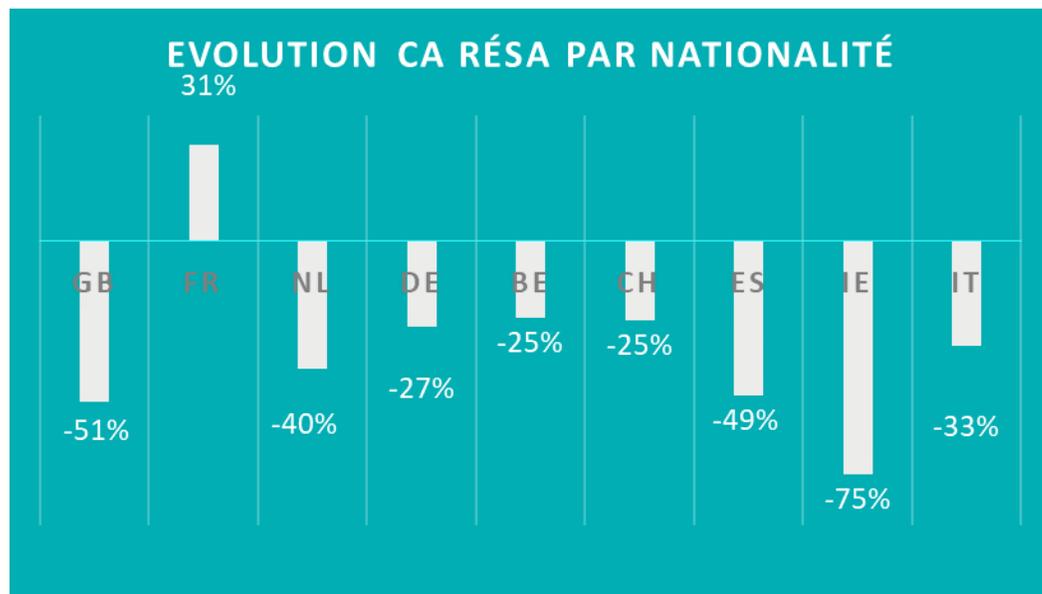
Comme évoqué précédemment, les réservations restent essentiellement poussées par la clientèle française. Les restrictions gouvernementales des différents pays aux frontières n'étant pas toutes levées, les réservations étrangères restent pauvres.

Nous constatons ici des similitudes concernant les réservations des vacanciers étrangers. Toutes les nationalités sont en retrait et, elles attendent de meilleures annonces pour voyager dans l'hexagone. Au lendemain des annonces gouvernementales, les vacanciers français se sont tournés vers les campings pour les vacances. Ainsi, nous observons en cumul une baisse de 8% des réservations internet françaises par rapport à 2019.

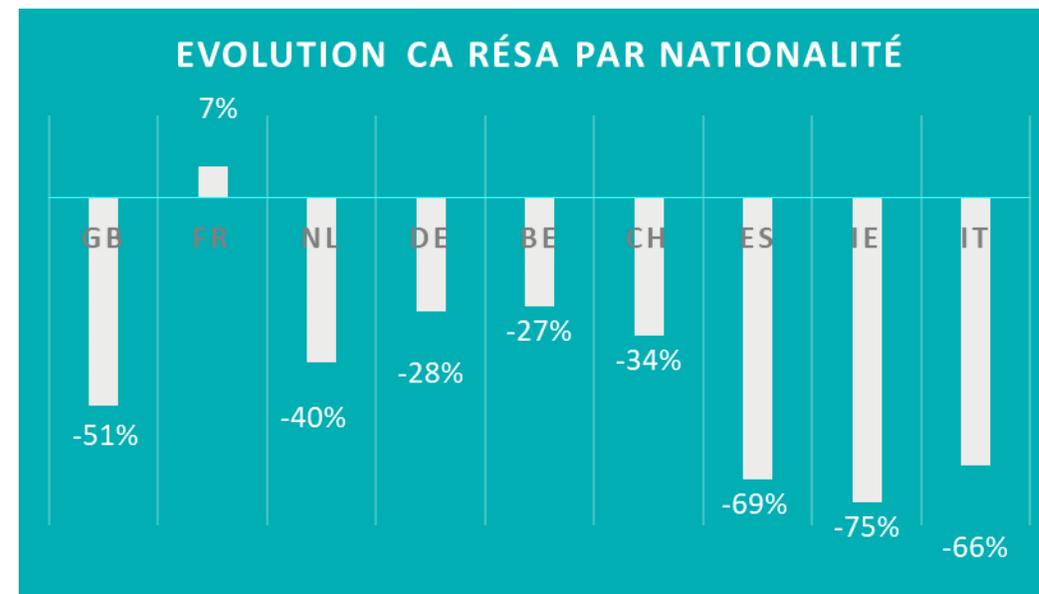


Evolutions du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019

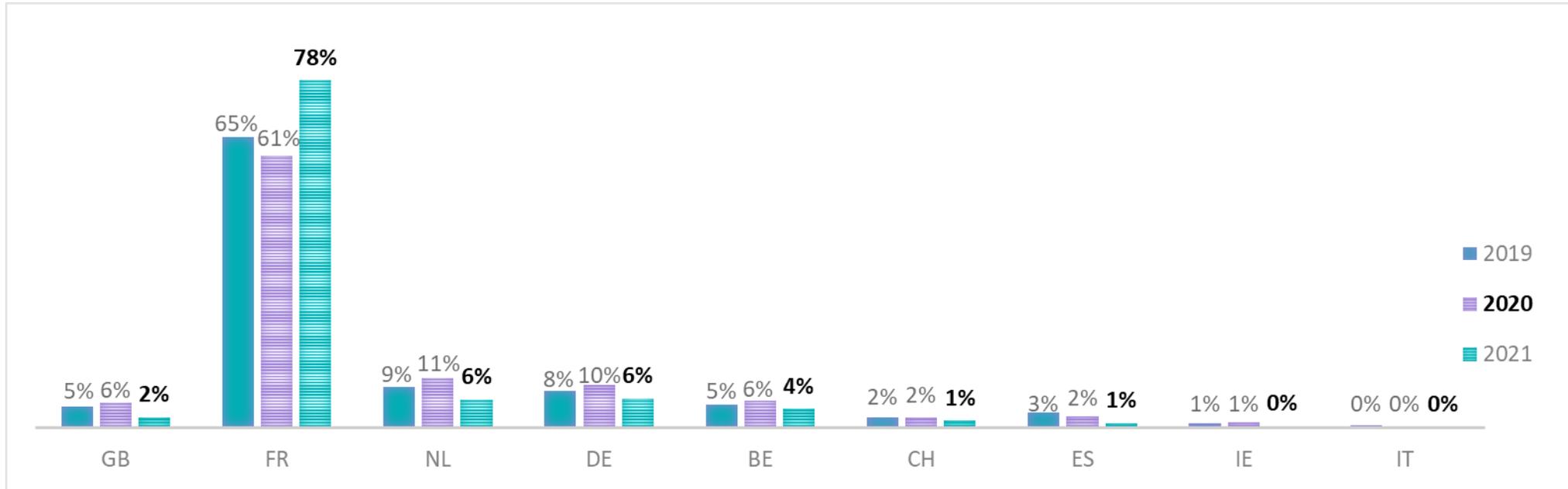


Nous observons les mêmes tendances concernant l'évolution du chiffre d'affaires généré par les réservations internet.

La clientèle française permet de relancer la saison 2021 et nous constatons déjà une hausse du chiffre d'affaires généré par les réservations par rapport à 2019. Cette tendance devrait donc évoluer encore dans les prochaines semaines, notamment pour les clients étrangers.



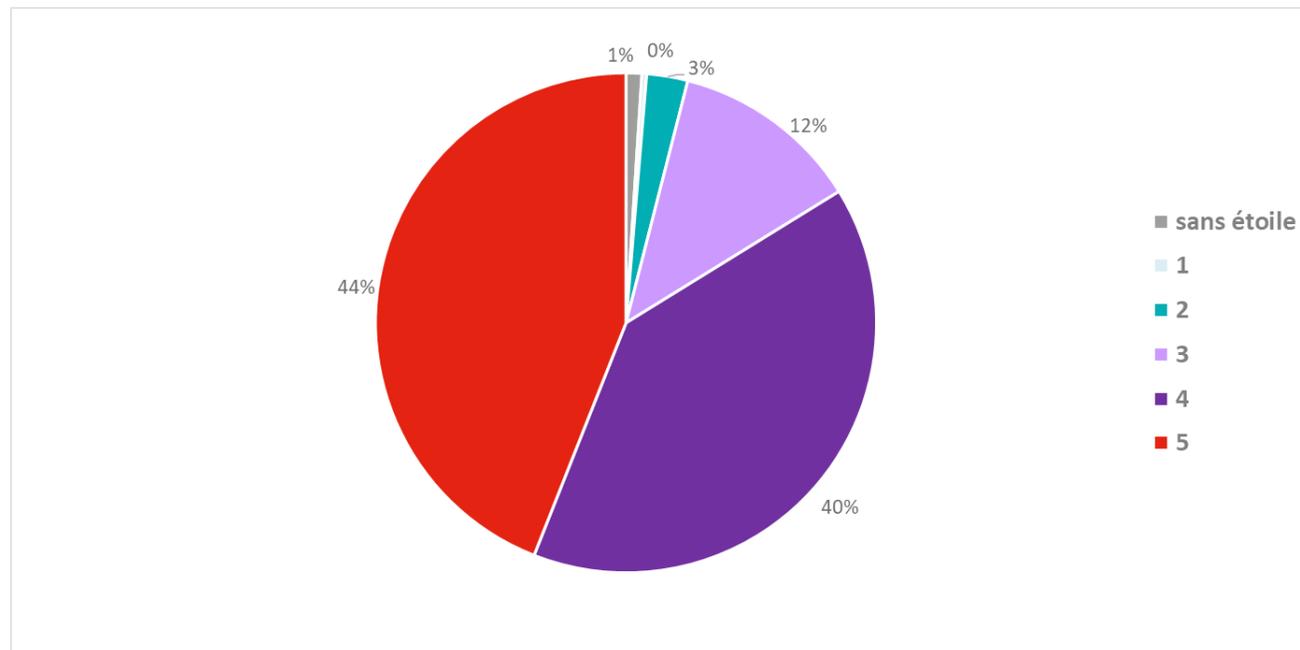
Proportion par nationalité



Comme annoncé précédemment, les réservations internet sont poussées par **la clientèle française** cette saison (**78%** en 2021, **61%** en 2020 et **65%** en 2019). Toutefois, nous pouvons espérer voir un regain des réservations étrangères dans les prochaines semaines à condition que la situation sanitaire continue de s'améliorer.



Répartition des réservations par catégorie de campings



- Les campings **4 & 5 étoiles** enregistrent 84 % des réservations internet. Les campings 5 étoiles continuent de performer et ils restent très plébiscités par les vacanciers. Les campings 4 étoiles sont également pris d'assaut depuis 15 jours !
- Les établissements **3 étoiles** ont enregistré de nombreuses réservations. Ils viennent satisfaire les demandes pour le mois de mai.
- Les autres catégories de campings enregistrent 4% des réservations internet dont 3% à mettre au profit des établissements 2 étoiles.





sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR