



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE MAI 2021

*\*Cette étude des réservations internet sur mai 2021 s'appuie sur une sélection de près de 740 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 mai et le 31 mai 2021**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



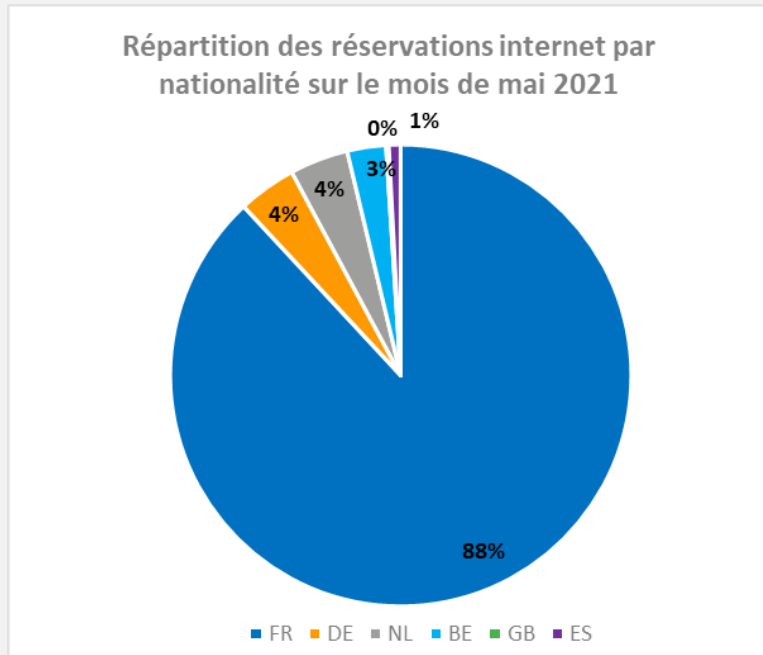
# Focus mai 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2020)

**+852%**  
de réservations  
VS  
Même période en 2020

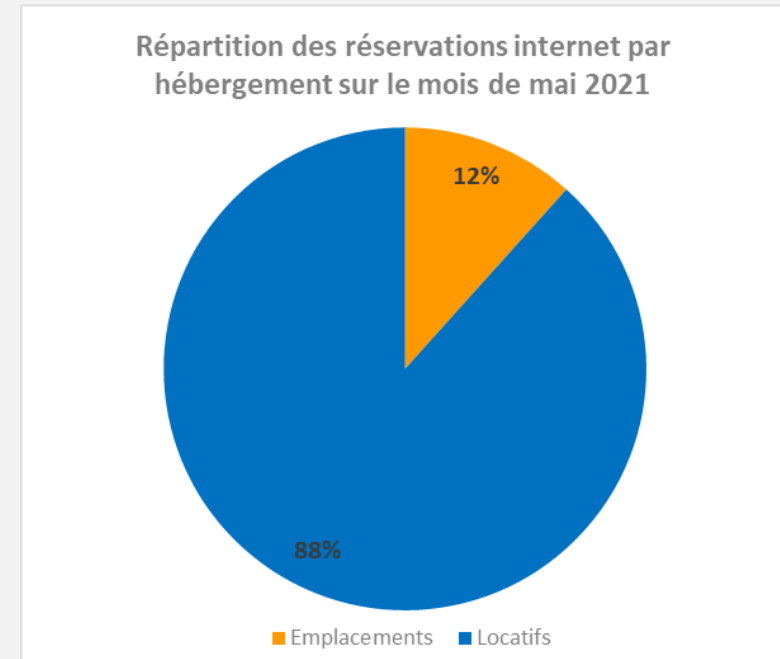
**+739%**  
de Chiffre d'Affaires  
VS  
Même période en 2020

**720€**  
de panier moyen  
VS  
907€ à la même période en 2020

Vous retrouvez ici toujours un comparatif par rapport à 2020.. Toutefois, il est bon de rappeler qu'en mai 2020, nous étions encore confinés mais la phase de déconfinement démarrée.



88 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en mai 2021 contre 88 % en mai 2020.



Les locatifs représentent 88 % des réservations en mai 2021 contre 88 % en mai 2020. Les emplacements représentent 12 % des réservations en mai 2021 contre 12 % en mai 2020.





# Focus mai 2021 : indicateurs clés (2021 vs 2019)

**+ 103 %**

de réservations  
VS

Même période en 2019



**+174,7%**

de Chiffre d'Affaires  
VS

Même période en 2019



**722 €**

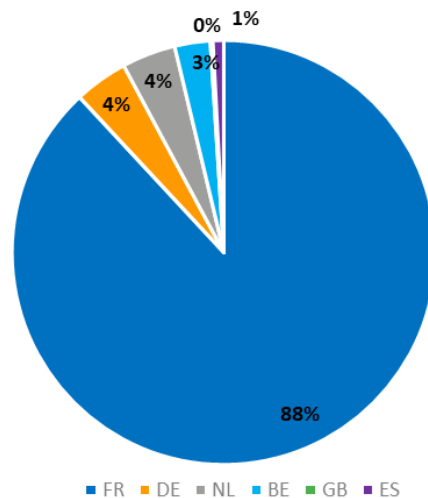
de panier moyen  
VS

532 € à la même période en 2019



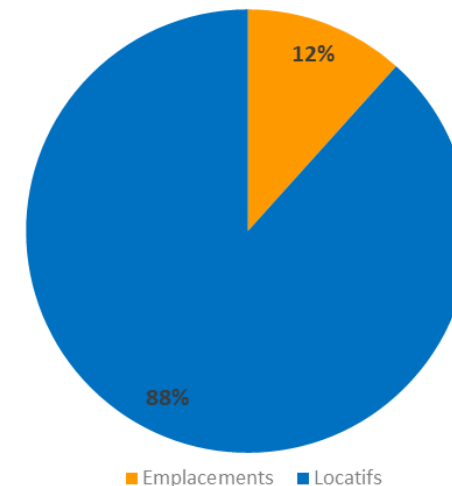
La tendance des réservations internet sur mai est renversante ! Nous assistons à un véritable boom des réservations depuis les dernières annonces du gouvernement. Les vacanciers ont profité des ponts de l'ascension et de pentecôte pour séjourner dans les campings. A ces pics de réservations sur mai, nous observons que les mois de juillet et août font le plein. Juin est moins sollicité mais nous pouvons nous attendre à de belles surprises avec une bonne météo.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de mai 2021



88 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en mai 2021 contre 75 % en mai 2019.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de mai 2021



Les locatifs représentent 88 % des réservations en mai 2021 contre 82 % en mai 2019. Les emplacements représentent 12 % des réservations en mai 2021 contre 18% en mai 2019.





## Focus mai 2021 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium reste inchangé sur le mois de mai ! Comme indiqué, le volume des réservations internet fut très élevé ce mois-ci.

Le Haut-Rhin, le Tarn-et-Garonne, la Moselle sont en retrait sur le mois de mai.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2021

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN MAI 2021 \*

Romain Gronchi Analyste Commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin mai 2021 s'appuie sur une sélection de près de 740 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019 ,2020 et 2021). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 31 mai de chaque saison.***

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

### Réervations Internet Cumul d'octobre à fin mai

**+43%**

VS saison 2020

**-2,8%**

VS saison 2019

**+30%**

VS saison 2020

**+8,9 %**

VS saison 2019

A la fin mai 2021, nous sommes entrain d'assister à la fin du rattrapage par rapport à la saison 2019. En effet, le cumul de chiffre d'affaires est désormais supérieur **8,9%** à celui de 2019 malgré les confinements, le déficit de réservations étrangères et une saison amputée d'un mois d'ouverture ! Petite nuance toutefois, à fin mai nous observons un très léger retard de **2,8%** en nombre de réservations cumulées par rapport à 2019, retard qui sera sans aucun doute comblé dans les jours à venir.

Rappelons qu'en février dernier, nous accusions en nombre de réservations un retard de **50 %** pour rapport à 2019 et ce n'est qu'ensuite que le retard a commencé à se réduire, avec **-33 %** en mars, **-23%** en avril.

Ces bonnes nouvelles viennent donc rassurer les professionnels du tourisme et notamment de l'HPA. Le mois de juin devrait nous réserver de belles surprises pour cet été 😊

### Chiffre d'affaires Cumul d'octobre à fin mai

### Annulation de séjour Cumul d'octobre à fin mai

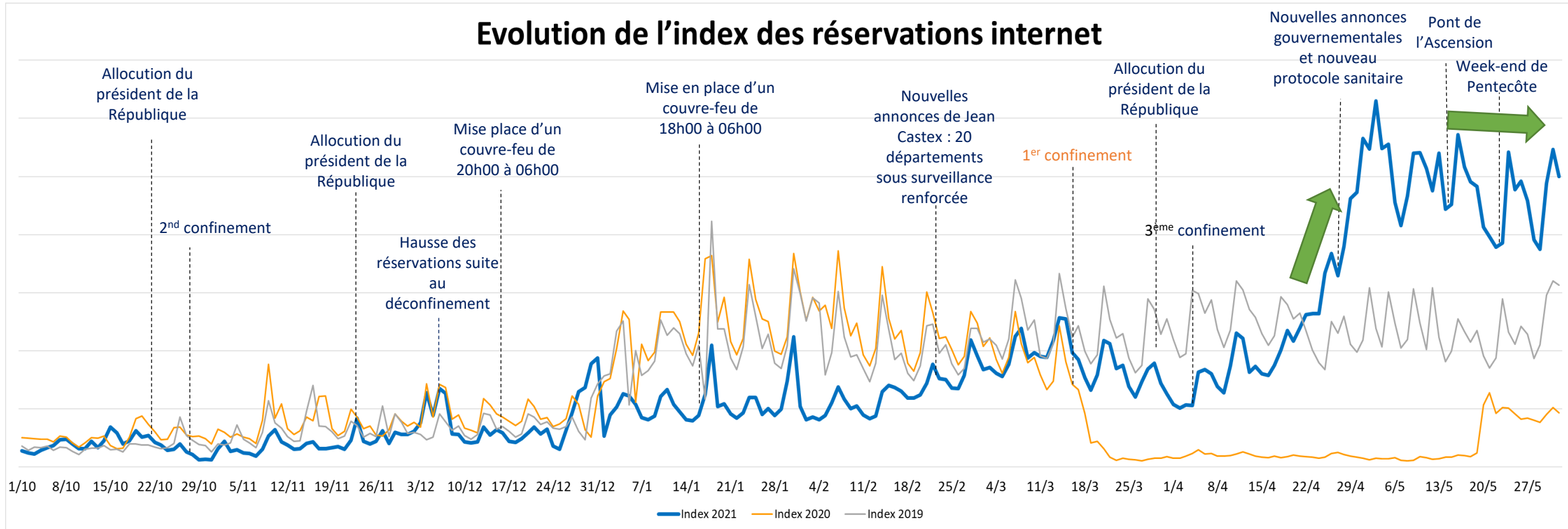
**NC**

VS saison 2020

Nous ne communiquerons pas sur les annulations de séjour en ce mois de mai car la comparaison avec mai 2020 n'a pas de signification.



# Index des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



Depuis mi-avril, nous pouvons observer plusieurs pics des réservations suite aux annonces gouvernementales ! Le volume des réservations internet est resté supérieur à 2019 ce qui nous a permis de combler le retard ! Cette tendance commence à se stabiliser, mais le nombre de réservations reste 1,5 fois supérieur à 2019.



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	901 €	1 094 €	989 €	9,8%	-9,6%
Emplacement	473 €	596 €	511 €	8,0%	-14,3%

- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2019	2020	2021	21 vs 19	21 vs 20
Locatif	7,31	8,23	7,31	0,1%	-11,1%
Emplacement	8,91	10,54	9,08	1,9%	-13,8%

Comme évoqué précédemment, l'excellent mois de mai vient rassuré les professionnels de l'HPA après un début de saison difficile.

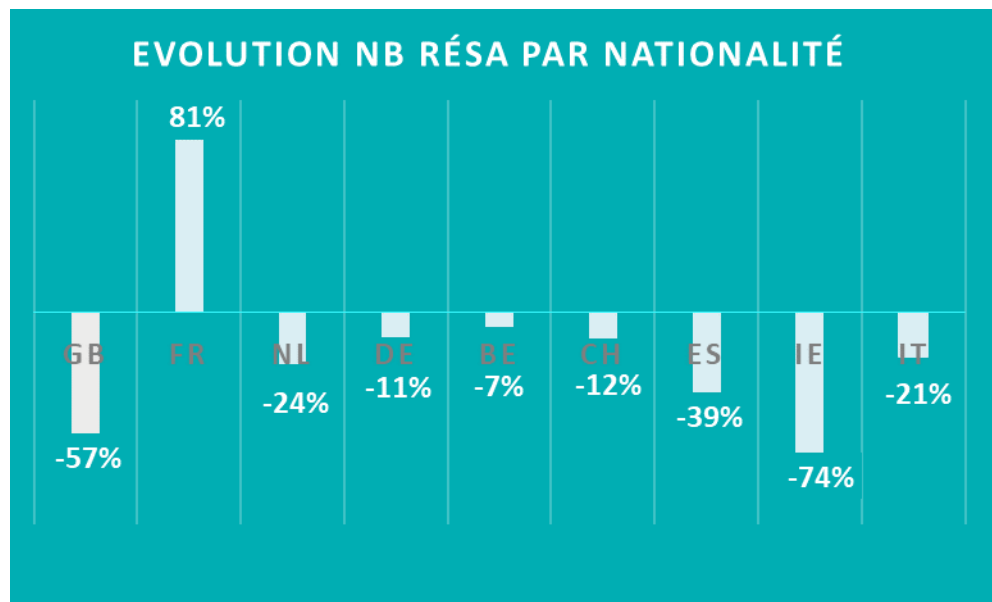
Les vacanciers se sont donc projetés davantage sur mai et les deux mois d'été. Ainsi, nous observons une hausse des paniers moyens de **9,8%** pour les locatifs et de **8%** pour les emplacements par rapport à 2019.

Les durées moyennes de séjours en locatif sont en légère hausse de **0,1%** par rapport à 2019. Les durées de moyennes de séjours en emplacement sont également en hausse de **1,9%** par rapport à 2019 (durée supérieure à **9** jours).

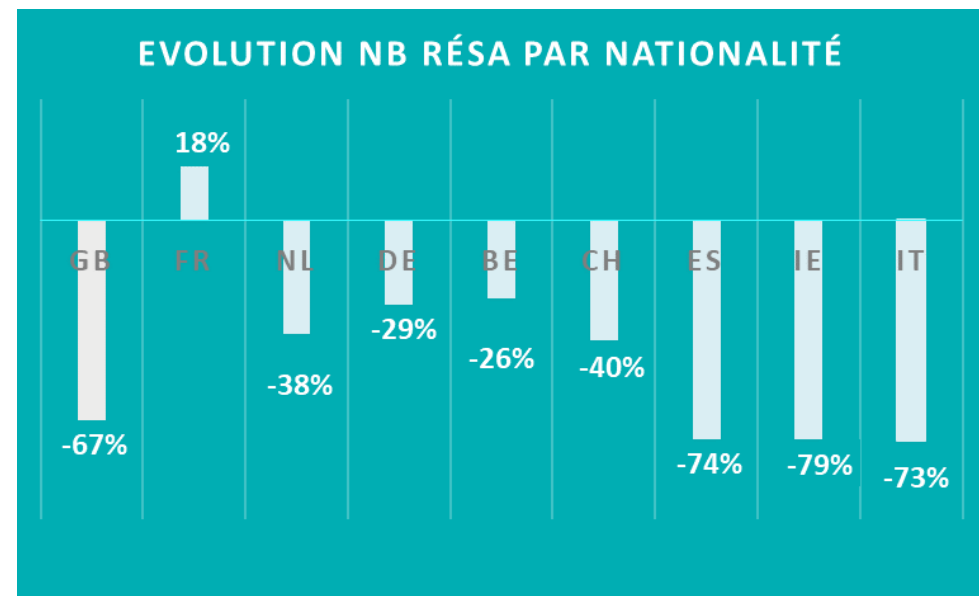


# Evolutions des réservations par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019



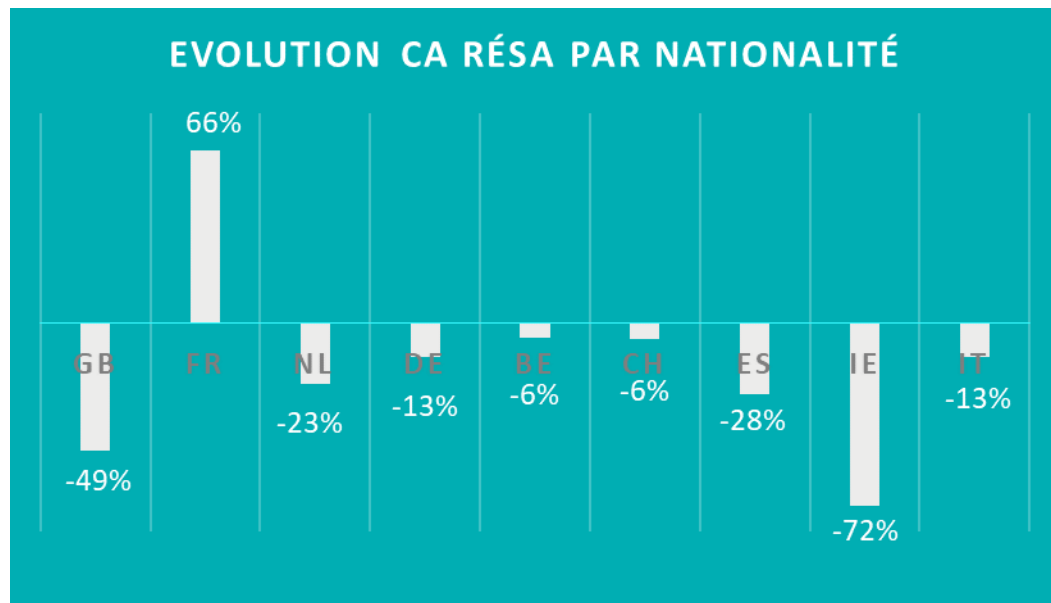
Avec 88% des réservations sur le mois de mai, on observe que les vacanciers français restent très attachés au camping en cette 2<sup>nd</sup> année marquée par la crise sanitaire. De plus, les restrictions des différents pays européens ne font que favoriser le tourisme local et national !

Nous pouvons donc noter une hausse de 18% des réservations françaises par rapport à 2019. A contrario, nous observons que les réservations étrangères restent en retrait. Néanmoins, nous constatons un très léger regain des réservations allemandes, belges et néerlandaises. Les britanniques seront sans doute les grands absents de cette saison.

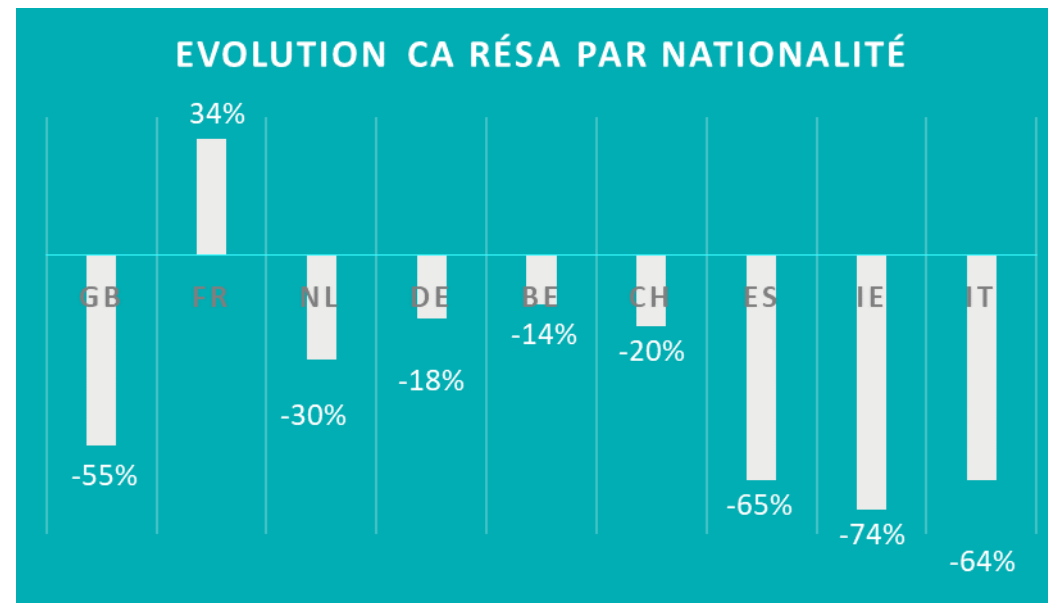


# Evolutions du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2021 vs 2020



2021 vs 2019

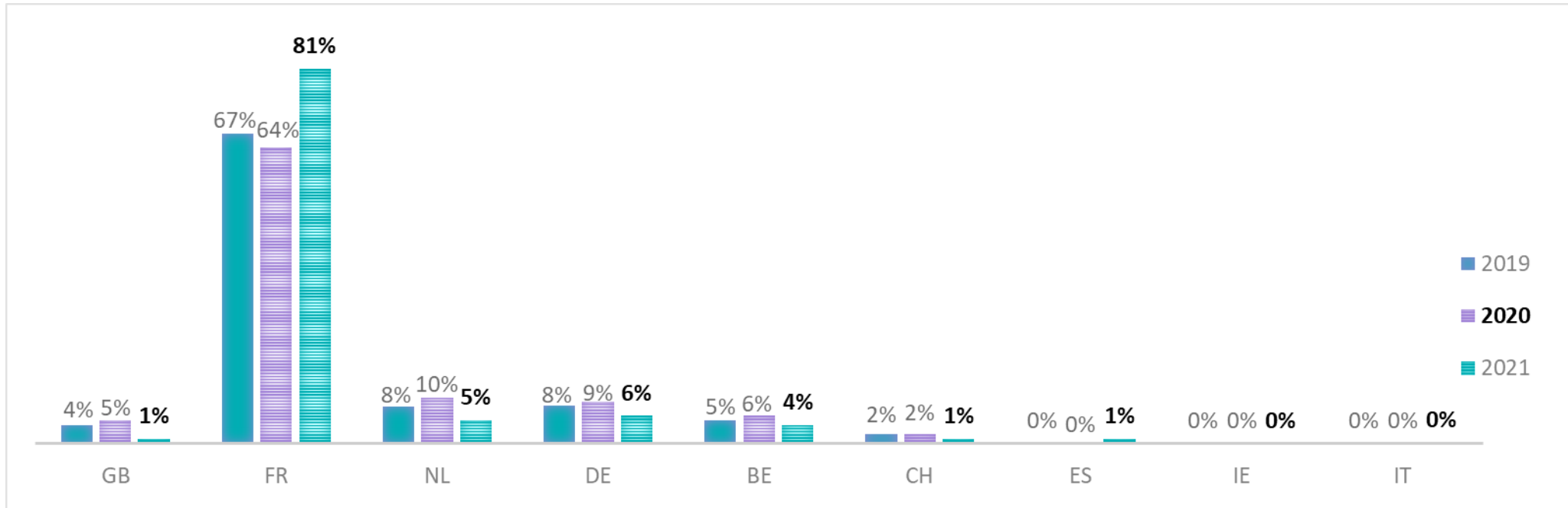


Avec l'excellent mois de mai, l'évolution du chiffre d'affaires généré par les réservations est en hausse de 30 % par rapport à 2020 et de 8.9% par rapport à 2019.

Nous retrouvons donc la même tendance observée sur la slide précédente où la clientèle française continue de pousser les réservations. On observe également un léger mieux pour les vacanciers néerlandais, allemands et belges.



# Proportion par nationalité



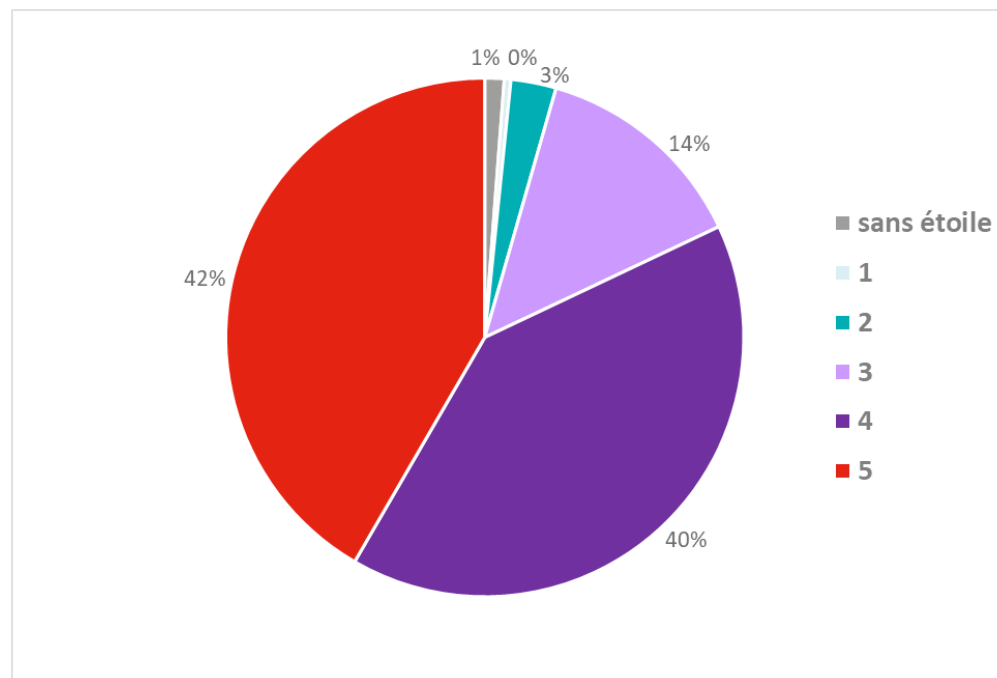
Avec près de 9 réservations sur 10, la clientèle française gagne **3 points** en répartition par rapport à l'étude précédente. Cette tendance s'est donc accentuée depuis mi-avril grâce à l'amélioration de la crise sanitaire.

Depuis quelques semaines, on note un regain des vacanciers étrangers dont les néerlandais, les allemands, les belges. Toutefois, les britanniques, les espagnols et les italiens restent en retrait.





# Répartition des réservations par catégorie de campings



- Les campings **4 & 5 étoiles** enregistrent 82% des réservations internet. Les campings 5 étoiles restent en tête des campings les plus plébiscités à fin mai. La part des campings **4 étoiles** reste inchangée par rapport à la précédente étude.
- Les établissements **3 étoiles** gagnent 2 points en répartition grâce à l'excellent mois de mai.
- Les autres catégories de campings enregistrent toujours 4% des réservations internet.





# Top 15 des destinations françaises

## TOP 15 2021 des départements (destination) & Evolution 2021 vs 2019

basé sur le nombre de réservation internet cumulé  
du 1er octobre au 31 mai  
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2021 vs 2019 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à S	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2019)	11,58%	6,4%	51,9%	-33,2%	15,0%	9,3%	5,4%
FR-40	2 (= vs 2019)	8,94%	11,6%	25,8%	-33,3%	33,5%	14,6%	2,6%
FR-83	3 (= vs 2019)	7,29%	2,3%	37,5%	-29,7%	9,6%	1,6%	20,5%
FR-85	4 (= vs 2019)	6,47%	-4,8%	46,3%	-41,3%	-1,3%	-13,4%	-4,0%
FR-66	5 (+1 vs 2019)	6,23%	6,9%	31,5%	-35,8%	26,3%	10,7%	-6,4%
FR-30	6 (+1 vs 2019)	5,86%	6,2%	-2,2%	-43,8%	33,8%	31,9%	-10,2%
FR-33	7 (-2 vs 2019)	5,79%	-2,9%	72,0%	-26,6%	-4,6%	-20,5%	-7,0%
FR-29	8 (= vs 2019)	3,90%	0,4%	37,7%	-29,9%	0,2%	-1,2%	36,6%
FR-17	9 (+2 vs 2019)	3,09%	-7,6%	65,5%	-23,3%	-9,1%	-28,9%	1,4%
FR-64	10 (+2 vs 2019)	3,04%	8,0%	17,3%	-32,4%	26,0%	15,6%	-2,6%
FR-07	11 (-2 vs 2019)	3,04%	-15,2%	16,0%	-54,3%	-10,5%	-4,7%	-23,0%
FR-20	12 (-2 vs 2019)	2,63%	-23,8%	-28,8%	-48,3%	-7,5%	-19,3%	-39,4%
FR-56	13 (+1 vs 2019)	2,41%	8,7%	19,5%	-9,7%	32,0%	-7,8%	-9,2%
FR-44	14 (+1 vs 2019)	2,36%	13,1%	58,2%	-7,5%	15,8%	-9,2%	46,7%
FR-22	15 (+1 vs 2019)	2,34%	44,5%	136,2%	38,3%	20,3%	12,5%	78,9%

- De ce classement ci-contre, nous constatons que les destinations privilégiées des vacanciers n'ont pas beaucoup bougé par rapport à 2019. Nous retrouverons sur le podium l'Hérault, les Landes et le Var.
- De ce top 15, nous pouvons observer les progressions des départements suivants : Les Pyrénées-Orientales, le Gard, la Charente-Maritime, les Pyrénées-Atlantiques, le Morbihan, la Loire-Atlantique et les Côtes-d'Armor.
- A contrario, la Gironde, l'Ardèche, et la Corse descendent dans le classement.
- Par ailleurs, les Alpes-de-Haute-Provence, le Puy-de-Dôme et les Côtes-d'Armor enregistrent des hausses de réservations supérieures à 40 % par rapport à 2019.



# Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	4,6%	Var	Hérault	Pyrénées-Orientales
2	44 - Loire-Atlantique	3,7%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
3	69 - Rhône	3,6%	Hérault	Gard	Landes
4	38 - Isère	3,3%	Hérault	Gard	Var
5	31 - Haute-Garonne	3,3%	Landes	Hérault	Pyrénées-Orientales
6	35 - Ille-et-Vilaine	3,3%	Vendée	Morbihan	Finistère
7	13 - Bouches-du-Rhône	2,9%	Hérault	Var	Gard
8	62 - Pas-de-Calais	2,6%	Var	Pyrénées-Orientales	Hérault
9	76 - Seine-Maritime	2,5%	Vendée	Var	Calvados
10	29 - Finistère	2,3%	Finistère	Morbihan	Vendée
11	33 - Gironde	2,3%	Landes	Gironde	Pyrénées-Atlantiques
12	49 - Maine-et-Loire	2,0%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
13	78 - Yvelines	2,0%	Vendée	Landes	Hérault
14	74 - Haute-Savoie	1,9%	Hérault	Gard	Landes
15	77 - Seine-et-Marne	1,9%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales

- Afin d'agrémenter ce baromètre, nous avons souhaité faire un classement des vacanciers français plébiscitant le plus les campings. De ce classement, nous avons pu constater que les Nordistes réservent le plus dans les campings (4,6% des réservations en cumul depuis octobre), notamment à destination du bassin méditerranéen (Var, Hérault et Pyrénées-Orientales).
- Les vacanciers de Loire-Atlantique sollicitent davantage les campings à proximité de leur département, dont la Vendée, la Loire-Atlantique et le Morbihan. les Rhodaniens choisissent en premier lieu le sud de la France (Hérault et Gard) et les Landes. Les Isérois plébiscitent le bassin méditerranéen comme les Nordistes
- Enfin, les Haut-Garonnais favorisent les établissements de la côte landaise mais aussi le pourtour méditerranéen (Hérault et Pyrénées-Orientales).





**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR