



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE JANVIER 2022

*\*Cette étude des réservations internet sur janvier 2022 s'appuie sur une sélection de près de 610 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 janvier et le 31 janvier 2022**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



# Focus janvier 2022 : indicateurs clés

**+120,4%**

de réservations  
VS  
même période en 2021



**+121,5%**

de Chiffre d'Affaires  
VS  
même période en 2021



**1 167€**

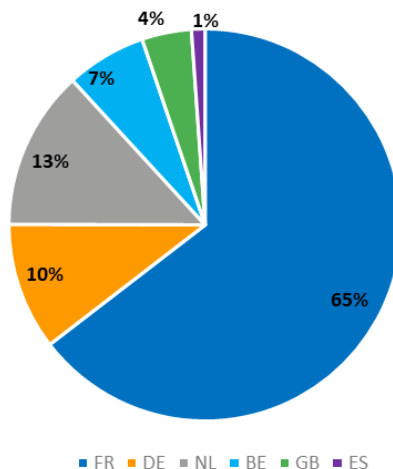
de panier moyen (-1%)  
VS

1 179€ à la même période en 2021



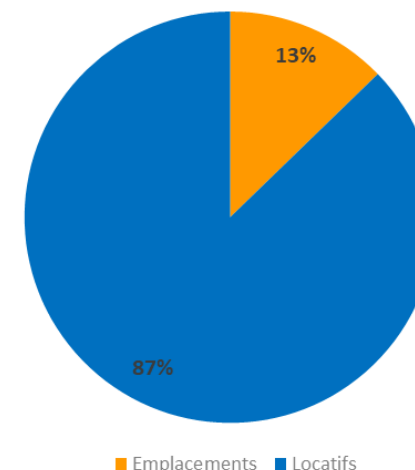
Après un mois de décembre que nous avons qualifié d'encourageant au vu du contexte sanitaire, la tendance des réservations internet sur janvier est étincelante (+120,4%) par rapport à 2021. Rappelons qu'en janvier 2021, la situation sanitaire et les mesures gouvernementales (couvre-feu) n'étaient pas propices pas à la réservation. Nous retrouvons la même tendance pour le chiffre d'affaires (+121%) généré par les réservations internet sur ce mois de janvier. Toutefois, on note que le panier moyen est en légère baisse.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de janvier 2022



65 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en janvier 2022 contre 67 % en janvier 2021.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de janvier 2022



Les locatifs représentent 87 % des réservations en janvier 2022 contre 86 % en janvier 2021. Les emplacements représentent 13 % des réservations en janvier 2022 contre 14 % en janvier 2021.





## Focus janvier 2022 : Podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



L'Hérault et le Var restent sur les deux plus hautes marches du podium. Les Pyrénées-Orientales intègrent ce podium sur ce mois de janvier !

Le Tarn, la Haute-Vienne et la Marne sont les départements les moins sollicités.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2022

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN JANVIER 2022 \*

Romain Gronchi Analyste Commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin janvier 2022 s'appuie sur une sélection de près de 610 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 31 janvier de chaque saison.***

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

**Réservations Internet**  
**Cumul d'octobre à fin janvier**



**Chiffre d'affaires**  
**Cumul d'octobre à fin janvier**

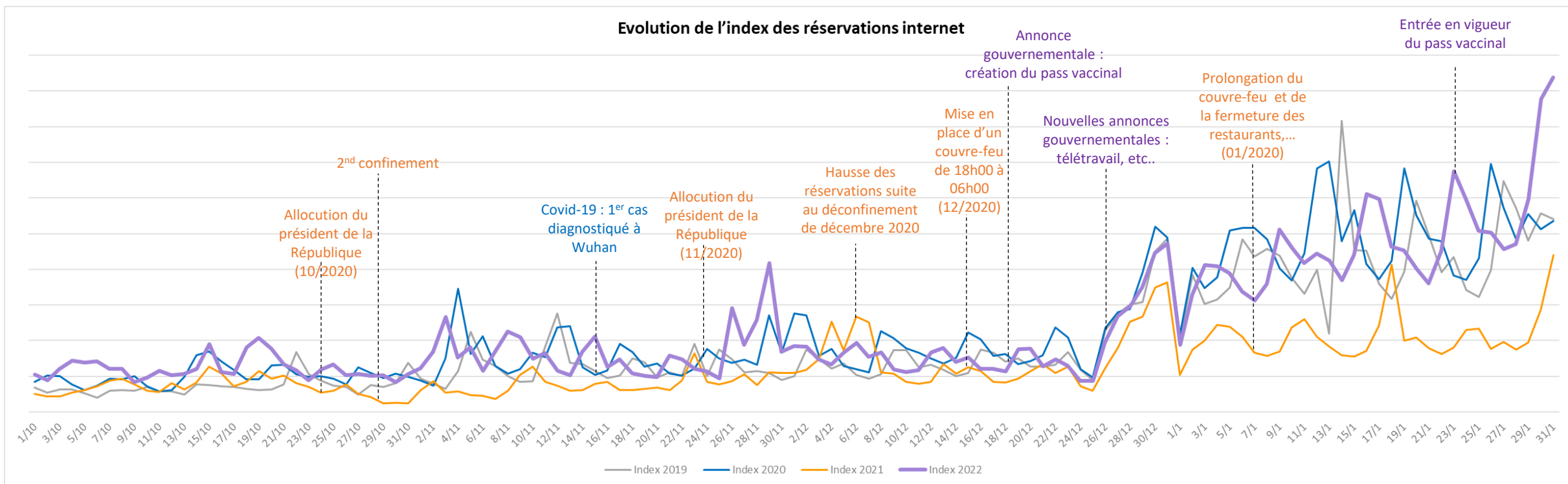


Après un mois de décembre bousculé en raison de la crise sanitaire et des mesures gouvernementales (pass vaccinal), le mois de janvier vient rassurer les professionnels du tourisme. Malgré encore un faible volume de réservation, la saison 2022 semble lancée au vu des premiers indicateurs.

Ainsi, nous notons une forte hausse des réservations internet (+85,9%) par rapport à 2021 et nous retrouvons cette même tendance sur le cumul en chiffre d'affaires (+88,1%) par rapport à 2021.

Les dernières annonces gouvernementales de janvier (plus permissives) ont encouragé les réservations internet et les vacances de février s'annoncent bien différentes pour les stations que la saison passée.

# Index des réservations internet entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 janvier

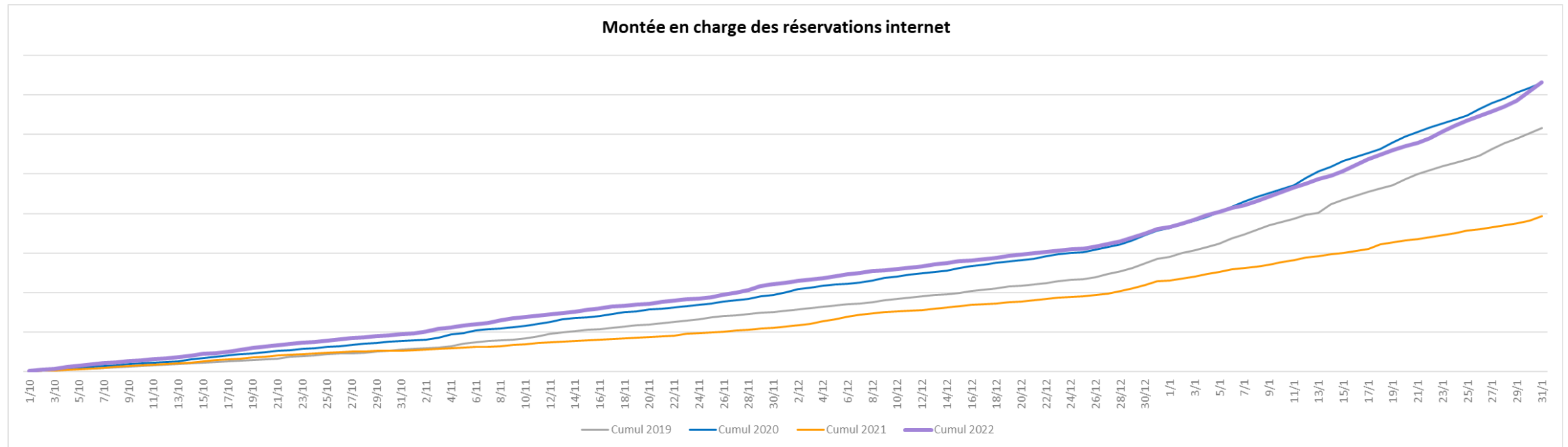


Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1<sup>er</sup> octobre au 31 janvier.

Depuis la découverte du 1<sup>er</sup> cas de Covid-19 en Chine en novembre 2019, les différents confinements ou encore les nombreuses restrictions gouvernementales, la saison 2022 reste épargnée et rassurante pour les professionnels du tourisme ! Depuis le début du mois, nous observons une accélération des réservations internet malgré les récents pics de contaminations observés. Il est bien évident que les dernières annonces gouvernementales plus « permissives » ont poussé les vacanciers à planifier leurs vacances.



# Montée en charge des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



Après le fléchissement et la stagnation des réservations observés mi-décembre, nous constatons un nouveau regain en ce mois de janvier. A fin janvier, nous retrouvons la même tendance qu'en début de saison 2020 où nous avons atteint des records de réservations.

En comparant la montée en charge actuelle à celle de 2019 (année référence), nous observons une hausse de près de **20%** des réservations internet ! Toutefois, il faut rappeler que le volume des réservations internet analysé est encore faible.

Enfin, l'écart continue de se creuser avec la montée en charge de 2021. Rappelons qu'en janvier 2021, les restrictions étaient importantes : fermeture des frontières, couvre-feu, fermetures des restaurants et lieux de culture...



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2021	2022	Progression
Locatif	1 265 €	1 308 €	3,4%
Emplacement	727 €	668 €	-8,1%

- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2021	2022	Progression
Locatif	8,93	8,63	-3,3%
Emplacement	12,44	10,75	-13,6%

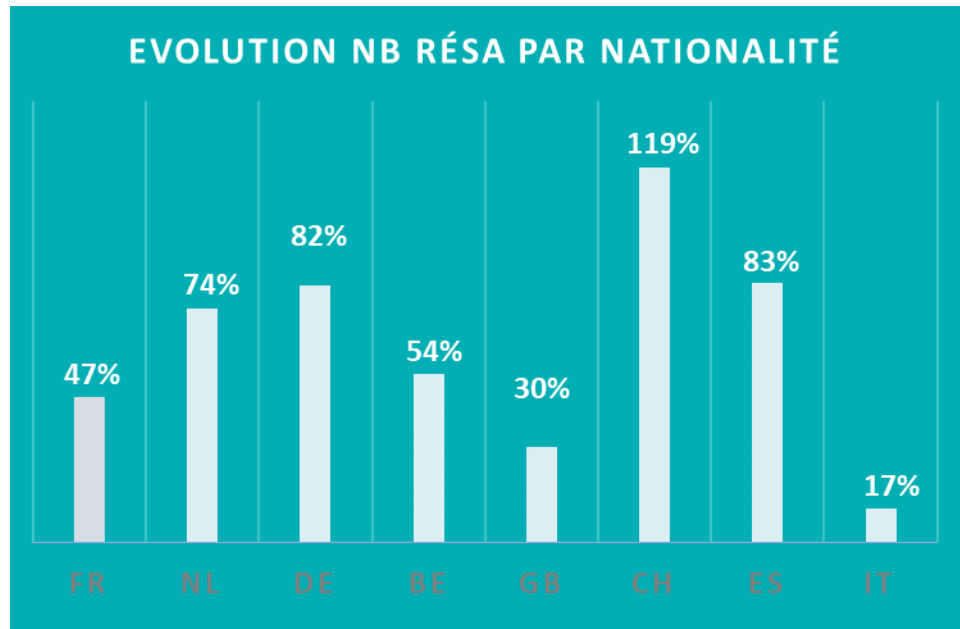
Le panier moyen des locatifs reste en hausse **+3,4 %** par rapport à 2021 tandis que le panier moyen des emplacements continue de rester en baisse (-8,1%) par rapport à 2021.

Les durées moyennes de séjours continuent de diminuer par rapport à 2021. On constate notamment que les séjours en emplacement sont inférieurs à 11 jours contre 12 jours en 2021. Toutefois, cette baisse est moins marquée (-3,3%) pour les séjours en locatif.

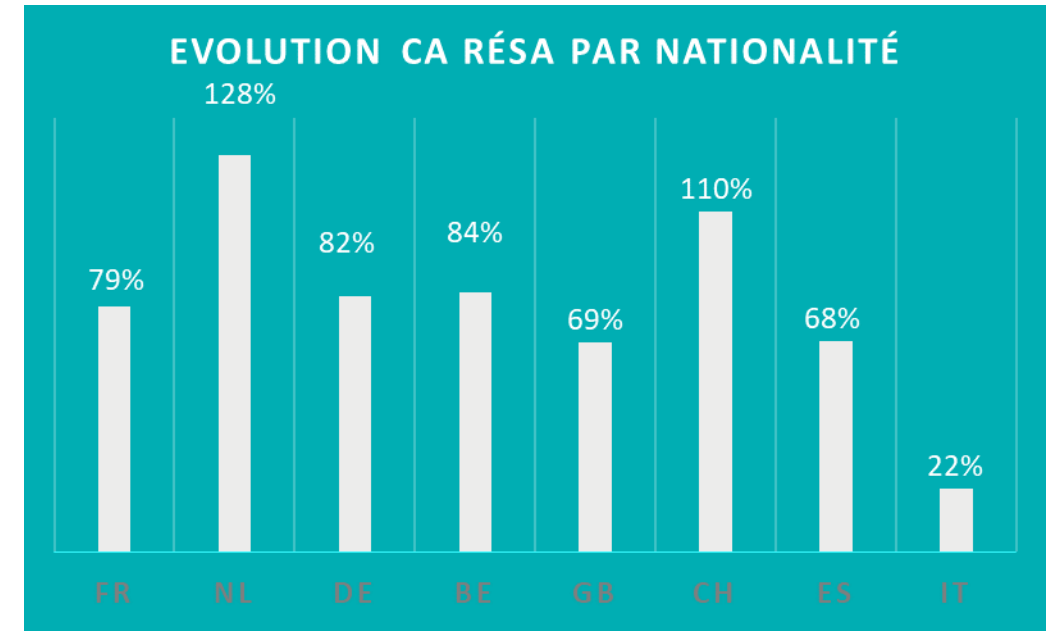


# Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2022 vs 2021



2022 vs 2021



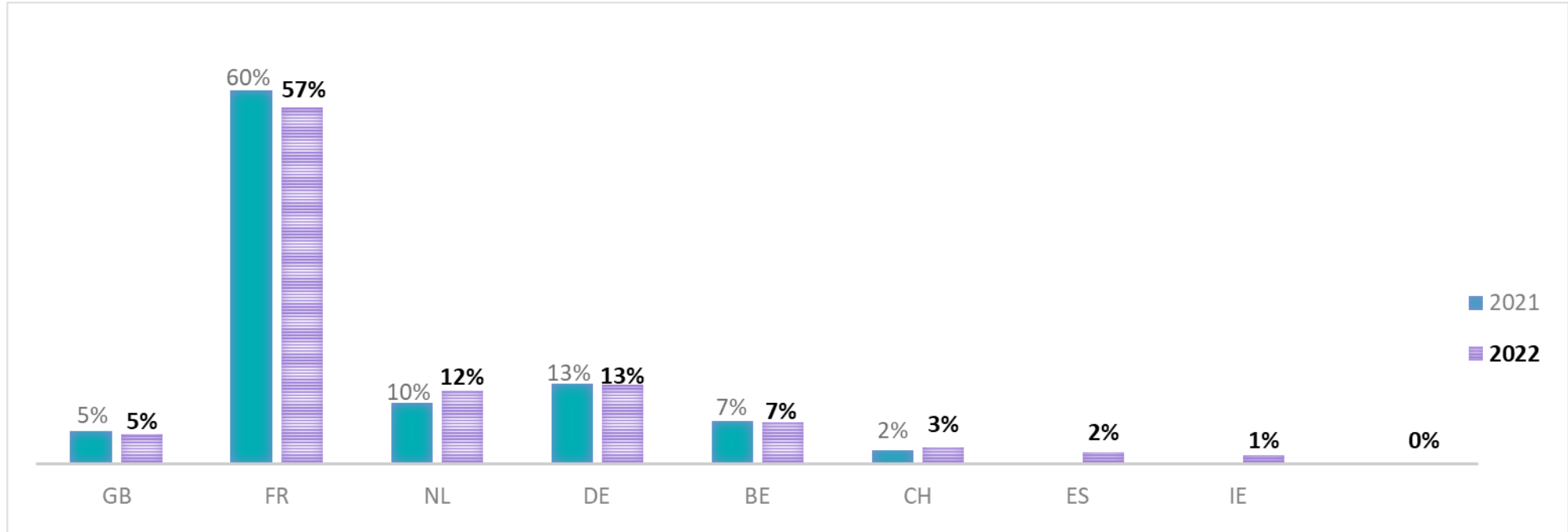
Comme constaté précédemment, les différents indicateurs sont au vert et après un fort mois de janvier, la tendance des réservations internet est éclatante ! De plus, avec les mesures plus « permissives » des différents gouvernements, nous notons que les réservations internet des étrangers progressent par rapport à 2021.

Les clientèles néerlandaise et allemande sollicitent fortement les campings et nous notons respectivement une hausse de 74% et 82% des réservations internet par rapport à la saison passée. Avec l'assouplissement des restrictions gouvernementales, on note également un regain des réservations britanniques (+30%) ! Nos voisins suisses, espagnols et belges plébiscitent également les campings de la métropole et nous constatons les hausses respectives suivantes : 119%, 83% et 54% par rapport à 2021.

Côté chiffre d'affaires, on constate une forte évolution par nationalité de manière générale. Toutefois, les clientèles néerlandaise et suisse surperforment en ce début de saison !



# Proportion par nationalité



Par rapport à 2021, nous pouvons observer que la clientèle française est en léger retrait de 3 points en répartition. Toutefois, les réservations françaises représentent plus d'une réservation sur deux à ce stade.

Comme énoncé précédemment, les allemands et les néerlandais restent très présents avec 13% et 12% des réservations internet en ce début de saison.

Enfin, on note que la clientèle suisse gagne 1 point en répartition par rapport à la saison précédente.





# Top 15 des destinations françaises

## TOP 2022 des départements (destination) & Evolution 2022 vs 2021

basé sur le nombre de réservation internet cumulé  
du 1er octobre au 31 janvier  
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2022 vs 2021 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2021)	16,01%	219,7%	20,3%	185,2%	145,6%	63,0%	60,9%
FR-83	2 (+1 vs 2021)	8,82%	234,9%	8,2%	111,2%	118,7%	56,6%	44,7%
FR-40	3 (-1 vs 2021)	7,35%	141,0%	15,0%	49,9%	46,8%	19,7%	42,4%
FR-33	4 (= vs 2021)	6,50%	172,2%	38,3%	185,2%	53,5%	31,9%	71,8%
FR-66	5 (+1 vs 2021)	6,42%	317,6%	78,0%	172,8%	102,5%	75,0%	88,0%
FR-85	6 (-1 vs 2021)	6,37%	210,4%	-3,7%	129,7%	105,4%	74,4%	87,7%
FR-20	7 (+2 vs 2021)	4,57%	322,3%	50,3%	241,5%	113,3%	84,9%	145,8%
FR-29	8 (= vs 2021)	4,45%	201,2%	27,9%	161,2%	88,6%	59,1%	122,2%
FR-30	9 (-2 vs 2021)	4,33%	190,7%	-2,6%	64,0%	49,4%	23,2%	62,2%
FR-07	10 (= vs 2021)	3,58%	328,2%	23,2%	347,6%	151,2%	90,0%	96,3%
FR-17	11 (+1 vs 2021)	2,59%	230,7%	17,1%	81,6%	84,6%	69,1%	120,5%
FR-04	12 (-1 vs 2021)	2,12%	161,2%	0,0%	57,1%	39,9%	30,4%	31,0%
FR-74	13 (+3 vs 2021)	1,83%	290,2%	55,2%	258,3%	97,7%	106,1%	77,3%
FR-44	14 (= vs 2021)	1,81%	179,6%	8,6%	104,5%	76,0%	26,3%	57,1%
FR-26	15 (+4 vs 2021)	1,76%	371,5%	66,4%	233,0%	129,0%	101,7%	106,7%

- Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, l'Hérault reste la destination privilégiée des vacanciers, suivi du Var et des Landes.
- Les départements ci-dessous ont progressé par rapport à 2021 : le Var, les Pyrénées-Orientales, la Corse, la Charente-Maritime, la Haute-Savoie et la Drôme.
- Par ailleurs, les départements suivants observent une baisse de la fréquentation : les Landes, la Vendée, le Gard et les Alpes-de-Haute-Provence.
- Nous constatons que la fréquentation est en forte hausse par rapport à 2021 sur la période de mai à septembre pour l'ensemble des destinations analysées ci-contre.
- Enfin, il est nécessaire de prendre du recul car le début de saison 2021 avait été entachée par la crise sanitaire et les restrictions gouvernementales.



# Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	6,7%	Hérault	Var	Pyrénées-Orientales
2	62 - Pas-de-Calais	4,3%	Pyrénées-Orientales	Var	Hérault
3	44 - Loire-Atlantique	3,3%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
4	76 - Seine-Maritime	3,2%	Vendée	Var	Pyrénées-Orientales
5	69 - Rhône	2,9%	Hérault	Gard	Var
6	38 - Isère	2,6%	Hérault	Gard	Var
7	35 - Ille-et-Vilaine	2,5%	Vendée	Loire-Atlantique	Côtes-d'Armor
8	31 - Haute-Garonne	2,5%	Landes	Hérault	Pyrénées-Orientales
9	13 - Bouches-du-Rhône	2,2%	Hérault	Var	Gard
10	33 - Gironde	2,0%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
11	29 - Finistère	2,0%	Finistère	Loire-Atlantique	Morbihan
12	77 - Seine-et-Marne	2,0%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Vendée
13	49 - Maine-et-Loire	1,8%	Vendée	Loire-Atlantique	Charente-Maritime
14	78 - Yvelines	1,7%	Hérault	Vendée	Landes
15	74 - Haute-Savoie	1,7%	Hérault	Gard	Var

Comme observé en janvier, le podium reste le même avec les Nordistes, les Pas-de-Calaisiens et les Loirains.

Nous notons que les habitants de Maine-et-Loire intègrent ce top 15 et qu'ils privilégient la côte atlantique pour leurs vacances.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR