



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE FEVRIER 2022

*\*Cette étude des réservations internet sur février 2022 s'appuie sur une sélection de près de 652 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 février et le 28 février 2022**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

# Focus février 2022 : indicateurs clés

**+138,5%**

de réservations  
VS  
même période en 2021



**+119%**

de Chiffre d'Affaires  
VS  
même période en 2021



**967€**

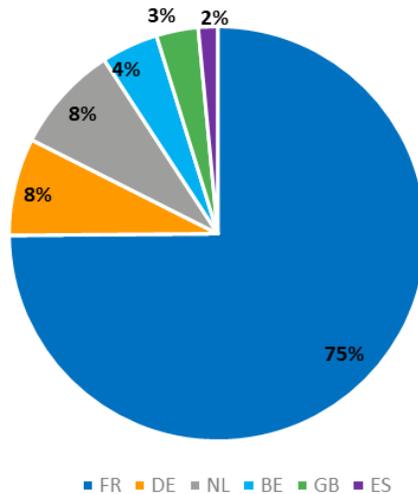
de panier moyen (-1%)  
VS

1 053€ à la même période en 2021



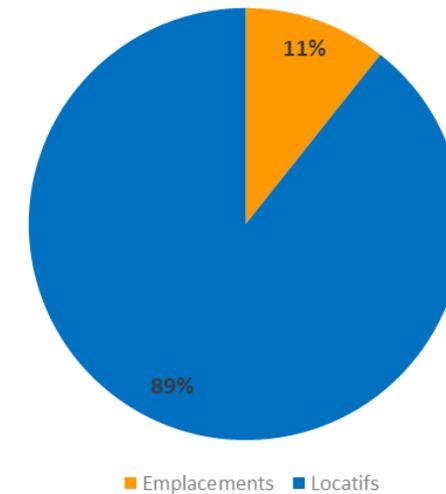
La tendance des réservations internet observée sur janvier se poursuit sur le mois de février et nous enregistrons une hausse de **138,5%** des réservations internet par rapport à 2021. Cette hausse des réservations internet se répercute logiquement sur le chiffre d'affaires généré par les réservations internet. Nous notons une hausse de **119%** du chiffre d'affaires par rapport à février 2021. Enfin, on note que le panier moyen continue d'être en légère baisse en ce début de saison.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de février 2022



75 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en février 2022 contre 81 % en février 2021.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de février 2022



Les locatifs représentent 89 % des réservations en février 2022 contre 90 % en février 2021. Les emplacements représentent 11 % des réservations en février 2022 contre 10 % en février 2021.



sequoiasoft



## Focus février 2022 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium reste inchangé pour ce 2<sup>nd</sup> mois de l'année et on y retrouve en 1<sup>ère</sup> position l'Hérault, suivi du Var et des Pyrénées-Orientales.

La Haute-Vienne, le Tarn et le Doubs sont les départements les moins sollicités et ils viennent clôturer ce classement.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2022

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN FEVRIER 2022 \*

Romain Gronchi – Analyste Commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin février 2022 s'appuie sur une sélection de près de 652 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 28 février de chaque saison.***

***NB :*** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

## **Réservations Internet** **Cumul d'octobre à fin février**

**+102%**

VS saison 2021

## **Chiffre d'affaires** **Cumul d'octobre à fin février**

**+97,1%**

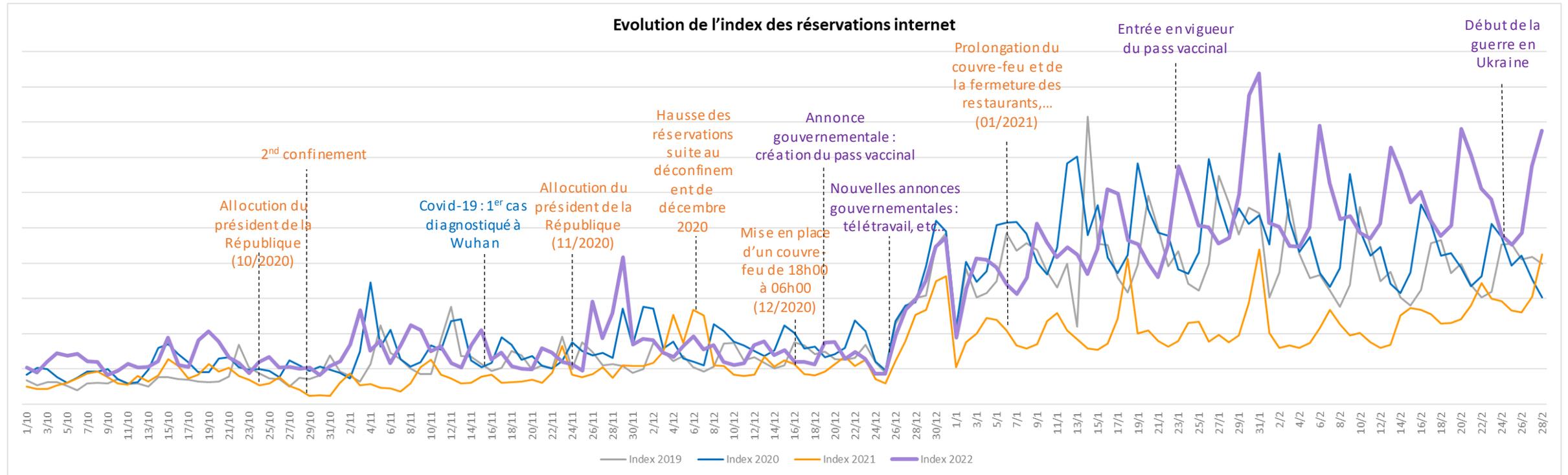
VS saison 2021

Comme évoqué précédemment, le mois de février fut fort en réservation et il vient lever de nombreux doutes par rapport aux deux dernières années. Rappelons que la crise sanitaire avait amputé le début de saison des professionnels du tourisme au cours deux dernières saisons. Les annonces successives des gouvernements européens de ce début d'année ont poussé les vacanciers à anticiper sur les réservations d'été! De plus, nous avons pu constater que les stations d'hiver ont pu faire le plein de réservations après deux saisons très compliquées.

Ainsi, nous notons une forte hausse des réservations internet (+102%) par rapport à 2021 et nous retrouvons cette même tendance sur le cumul en chiffre d'affaires (+97,1%) par rapport à 2021.

A fin février, tous les indicateurs sont au vert pour cette nouvelle saison !

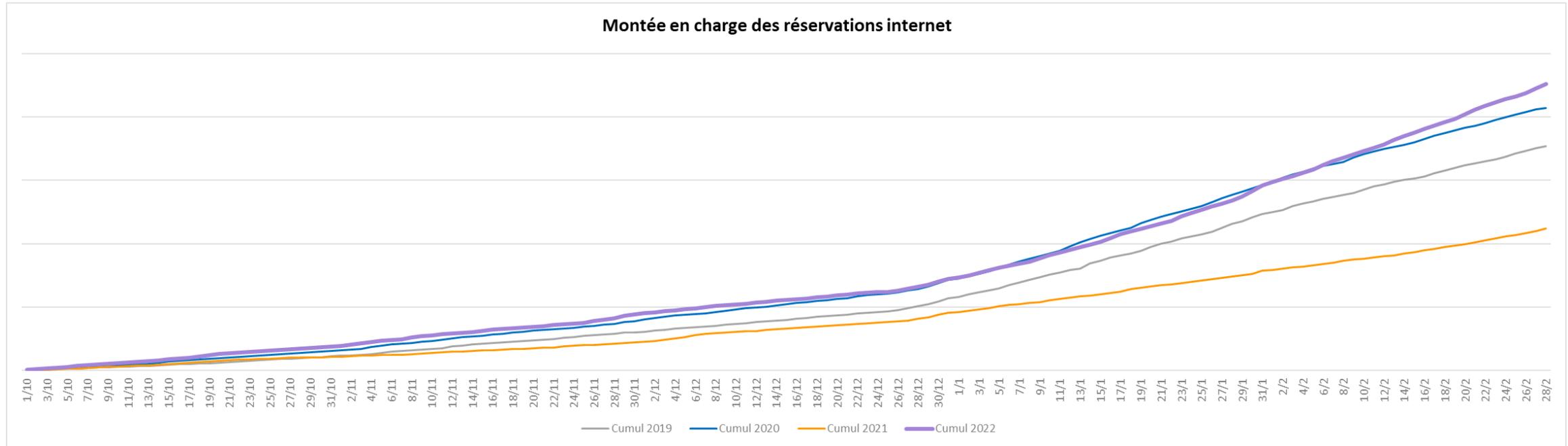
# Index des réservations internet entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 28 février



Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1<sup>er</sup> octobre au 28 février.

Depuis la découverte du 1<sup>er</sup> cas de Covid-19 en Chine en novembre 2019, les différents confinements ou encore les nombreuses restrictions gouvernementales, la saison 2022 s'annonce forte en réservation ! Depuis le début d'année, nous observons une forte accélération des réservations internet grâce aux dernières annonces gouvernementales plus permissives. Néanmoins, nous constatons un léger ralentissement des réservations à la suite des événements en Ukraine et en Russie de ces dernières semaines.

# Montée en charge des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



Après une fin d'année 2021 bousculée, ce début d'année 2022 est marquée par une accélération des réservations internet ! La montée en charge sur 2022 vient dépasser celle de 2020, qui avait été marqué par un début record en réservation jusqu'au début de la pandémie.

Lorsqu'on compare, la montée en charge actuelle à celle de 2019 (année référence), nous enregistrons plus de **28%** de réservations internet supplémentaires ! Enfin, par rapport à 2021, l'écart continue de se creuser ! Toutefois, il faut rappeler que le contexte était tout autre en février 2021 (restrictions, couvre-feu, annonce d'un reconfinement).



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2021	2022	Progression
Locatif	1 229 €	1 221 €	-0,7%
Emplacement	696 €	624 €	-10,3%

Le panier moyen des locatifs est pour la 1<sup>ère</sup> fois de l'année en très légère baisse (-0,7%) par rapport à 2021, tandis que le panier moyen des emplacements continue de baisser (-10,3%) par rapport à 2021.

- Durée moyenne en cumul annuel

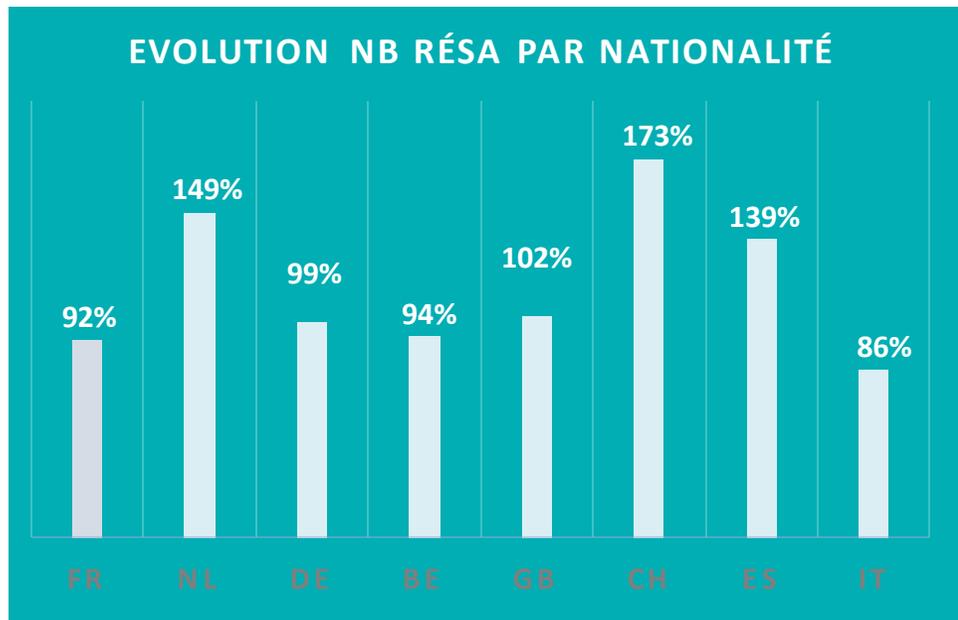
Durée Moyenne	2021	2022	Progression
Locatif	8,71	8,32	-4,4%
Emplacement	11,92	10,24	-14,1%

Les durées moyennes de séjours diminuent encore par rapport à 2021. On constate que les séjours en emplacement sont légèrement supérieur à 10 jours contre presque 12 jours en 2021. Toutefois, cette baisse reste moins marquée (-4,4%) pour les séjours en locatif.

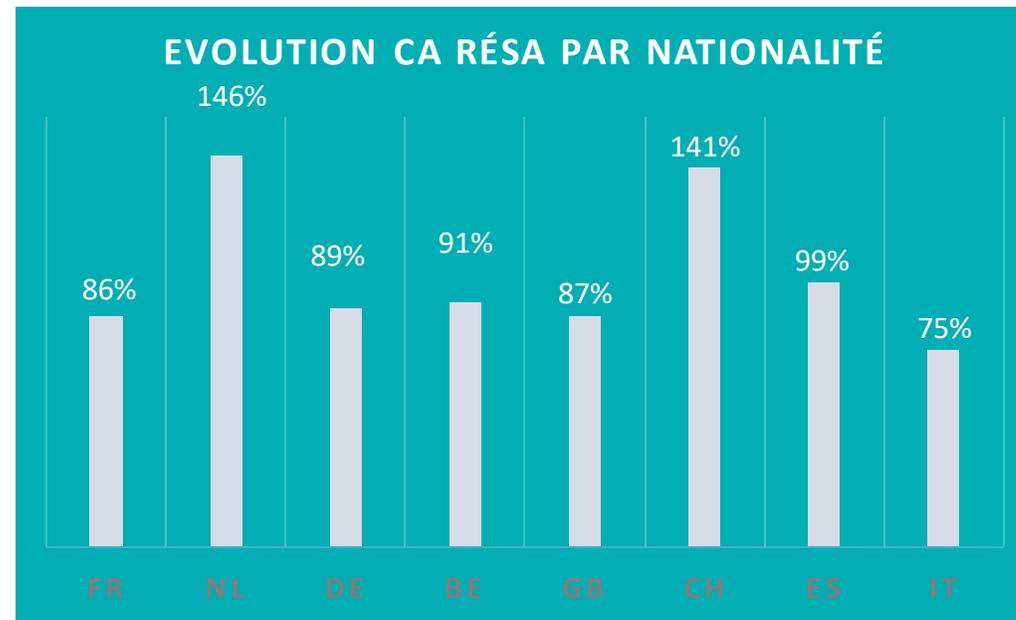


# Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2022 vs 2021



2022 vs 2021



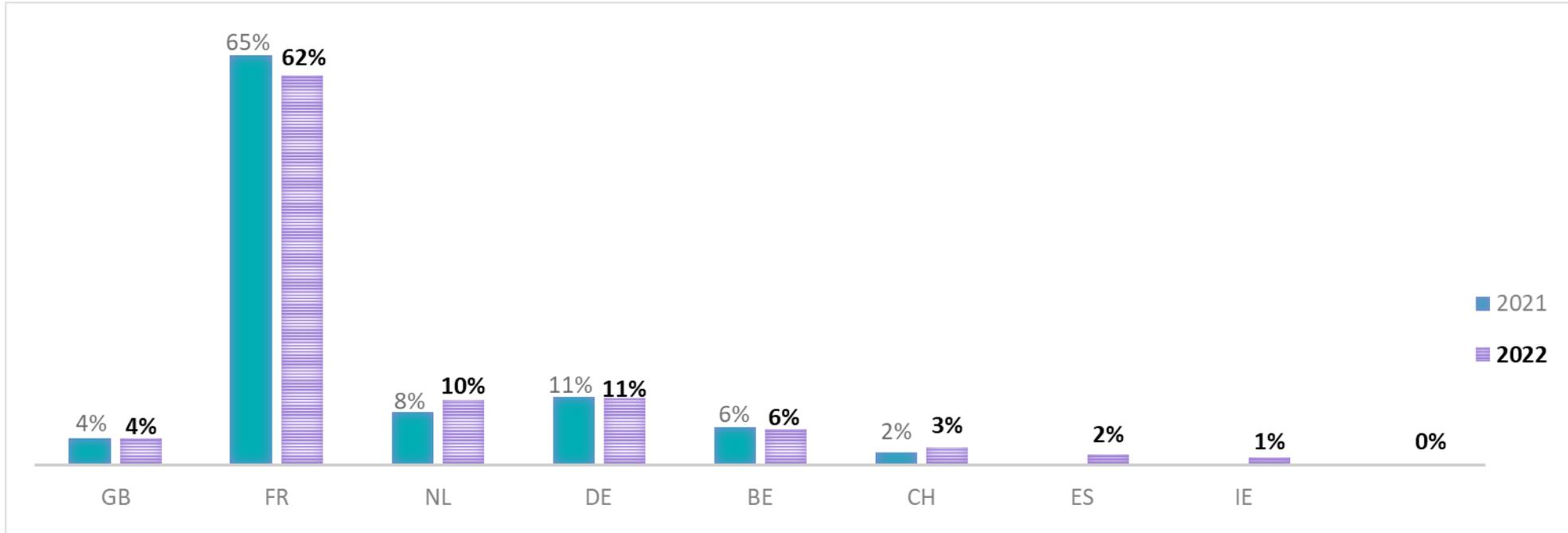
Comme évoqué, la tendance des réservations internet est toujours éclatante en ce début de saison grâce notamment aux dernières annonces du gouvernement et aux mesures plus « permissives » des différents gouvernements européens. Ces « bonnes » nouvelles poussent donc les vacanciers étrangers à réserver en ce début de saison.

Ainsi, on constate un retour en force de la clientèle néerlandaise (+149%) par rapport à 2021, tout comme nos voisins suisses (+173%) et ibériques (+139%). La allemands et les belges continuent de solliciter fortement nos campings 4 et 5 étoiles situés sur le bassin méditerranéen. On constate aussi un regain des réservations des britanniques (+102%).

Enfin, la clientèle française est bien évidemment très présente et sollicite fortement les campings 4 étoiles.



# Proportion par nationalité



La clientèle française reste en léger retrait de 3 points par rapport à 2021 compte tenu du regain des réservations faites par la clientèle néerlandaise et suisse en ce début de saison.

On constate que 11 % des réservations internet sont enregistrées par des vacanciers allemands. Enfin, on note que la clientèle suisse a gagné 1 point en répartition par rapport à la saison précédente.





# Top 15 des destinations françaises

## TOP 2022 des départements (destination) & Evolution 2022 vs 2021

basé sur le nombre de réservation internet cumulé  
du 1er octobre au 28 février  
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2022 vs 2021 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2021)	14,28%	107,0%	43,4%	202,4%	147,2%	66,2%	80,2%
FR-83	2 (+1 vs 2021)	8,50%	101,5%	37,4%	147,7%	139,0%	74,9%	50,8%
FR-40	3 (-1 vs 2021)	7,15%	49,6%	42,0%	73,9%	61,6%	32,3%	44,9%
FR-33	4 (= vs 2021)	6,89%	64,3%	52,1%	189,0%	58,9%	39,5%	112,1%
FR-66	5 (= vs 2021)	6,89%	119,1%	97,8%	181,8%	124,6%	98,8%	106,2%
FR-85	6 (= vs 2021)	6,64%	112,0%	25,5%	187,5%	146,0%	105,5%	159,5%
FR-20	7 (+2 vs 2021)	4,50%	126,6%	101,9%	277,4%	120,9%	84,1%	212,0%
FR-29	8 (= vs 2021)	4,38%	96,4%	41,0%	181,8%	109,1%	80,1%	116,4%
FR-30	9 (-2 vs 2021)	4,36%	46,7%	19,2%	82,6%	54,8%	32,7%	69,9%
FR-07	10 (= vs 2021)	3,60%	135,1%	52,8%	326,3%	150,1%	103,1%	110,5%
FR-17	11 (= vs 2021)	2,94%	112,1%	65,8%	161,9%	116,0%	101,7%	230,0%
FR-04	12 (= vs 2021)	1,92%	48,0%	23,0%	62,0%	50,0%	43,7%	55,8%
FR-74	13 (+5 vs 2021)	1,88%	124,5%	114,2%	286,6%	101,0%	113,1%	134,6%
FR-44	14 (+1 vs 2021)	1,86%	72,7%	20,7%	154,0%	95,2%	47,3%	71,2%
FR-26	15 (+4 vs 2021)	1,68%	136,1%	73,6%	251,0%	133,6%	127,7%	96,0%

- Dans ce classement des **15 destinations** privilégiées par les vacanciers, **l'Hérault** est toujours la destination privilégiée des vacanciers, suivi du Var et des Landes.
- Les départements ci-dessous ont progressé par rapport à 2021 : le Var, la Haute-Savoie, la Charente-Maritime, la Haute-Savoie et la Drôme.
- Par ailleurs, les départements suivants observent une baisse de la fréquentation : les Landes et le Gard.



# Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	6,0%	Var	Hérault	Pyrénées-Orientales
2	62 - Pas-de-Calais	3,7%	Var	Pyrénées-Orientales	Hérault
3	44 - Loire-Atlantique	3,6%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
4	76 - Seine-Maritime	3,1%	Vendée	Var	Pyrénées-Orientales
5	69 - Rhône	3,1%	Hérault	Gard	Var
6	35 - Ille-et-Vilaine	2,9%	Vendée	Finistère	Morbihan
7	38 - Isère	2,7%	Hérault	Gard	Var
8	31 - Haute-Garonne	2,5%	Landes	Hérault	Pyrénées-Orientales
9	29 - Finistère	2,2%	Finistère	Vendée	Morbihan
10	13 - Bouches-du-Rhône	2,2%	Hérault	Var	Pyrénées-Orientales
11	33 - Gironde	2,0%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
12	49 - Maine-et-Loire	2,0%	Vendée	Loire-Atlantique	Charente-Maritime
13	77 - Seine-et-Marne	1,9%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
14	78 - Yvelines	1,7%	Vendée	Hérault	Var
15	74 - Haute-Savoie	1,7%	Hérault	Var	Gard

Comme observé en janvier, le podium reste le même avec les Nordistes, les Pas-de-Calaisiens et les Loirains.

Nous notons de très légers changements dans ce classement où le Finistère gagne 2 places et l'Ille-et-Vilaine vient dépasser l'Isère.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR