



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE AVRIL 2022

*\*Cette étude des réservations internet sur avril 2022 s'appuie sur une sélection de près de 702 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 avril et le 30 avril 2022**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

# Focus avril 2022 : indicateurs clés

**+66,4%**

de réservations  
VS  
même période en 2021



**+24,7%**

de Chiffre d'Affaires  
VS  
même période en 2021



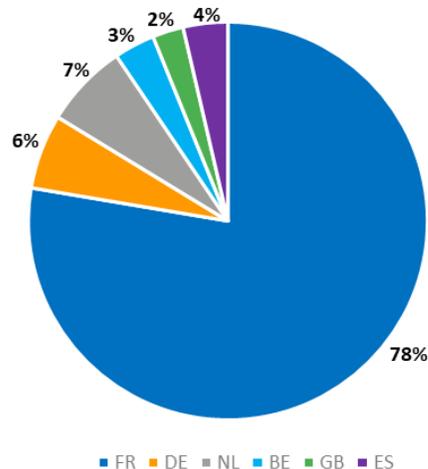
**656€**

de panier moyen (-25,1%)  
VS  
876€ à la même période en 2021



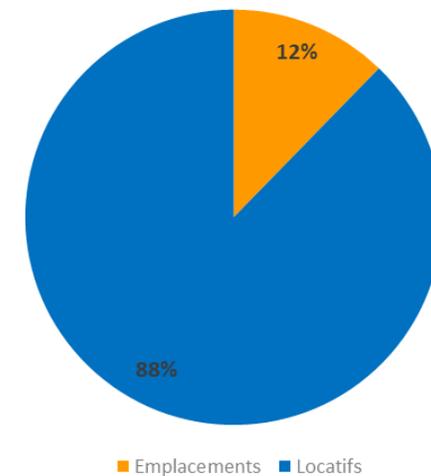
Malgré un mois d'avril perturbé par les élections présidentielles françaises, le conflit Ukrainien et les vacances scolaires, nous notons une augmentation du nombre de réservations internet (+66,5%) par rapport à avril 2021. Le chiffre d'affaires généré par les réservations internet est logiquement en hausse par rapport à avril 2021. Toutefois, on note que le panier moyen est en baisse (-28%). Rappelons qu'en avril 2021, nous sortions d'une situation sanitaire bien différente (restrictions, confinements) et les établissements avaient beaucoup de stock.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois d'avril 2022



78 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en avril 2022 contre 91 % en avril 2021.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois d'avril 2022



Les locatifs représentent 88 % des réservations en avril 2022 contre 91 % en avril 2021. Les emplacements représentent 12 % des réservations en avril 2022 contre 9 % en avril 2021.





## Focus avril 2022 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium change en ce mois d'avril, on y retrouve en 1<sup>ère</sup> position l'Hérault suivi du Var et des Landes.

La Mayenne, la Creuse, le Tarn-et-Garonne et la Côte d'or restent peu plébiscités par les vacanciers.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2022

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN AVRIL 2022 \*

Romain Gronchi – Analyste Commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin avril 2022 s'appuie sur une sélection de près de 702 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 30 avril de chaque saison.***

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

**Réservations Internet**  
**Cumul d'octobre à fin avril**



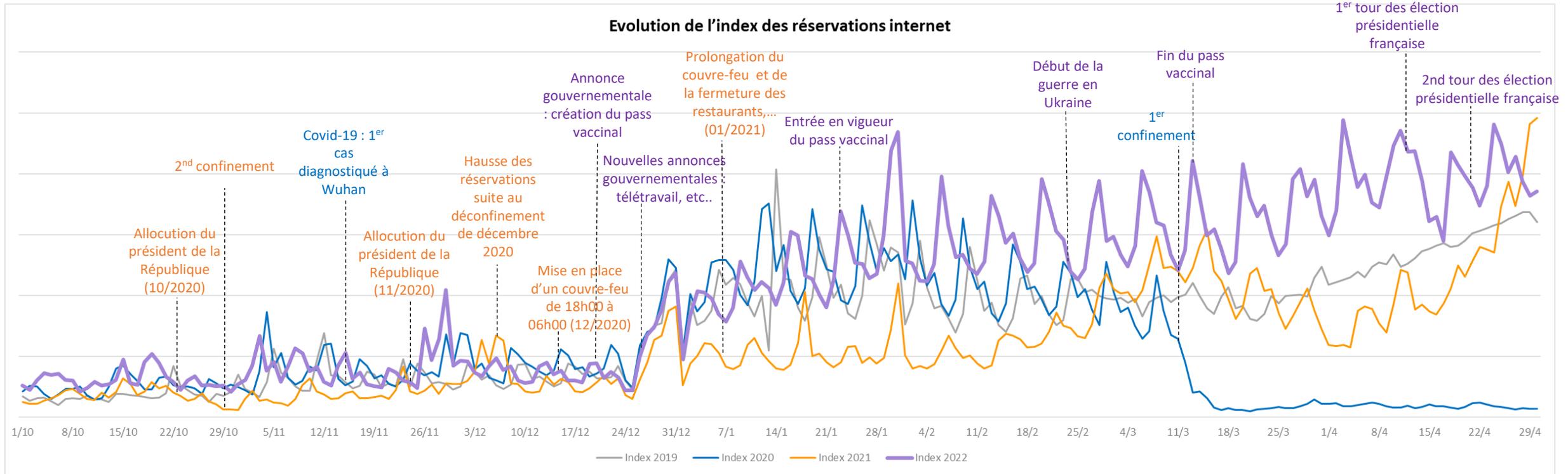
**Chiffre d'affaires**  
**Cumul d'octobre à fin avril**



Après un mois d'avril mouvementé par le conflit en Ukraine et l'élection présidentielle française, la tendance des réservations internet continue de progresser (+76,6%) par rapport à 2021. Le chiffre d'affaires généré par les réservations reste à la hausse (+63,2%) par rapport à 2021.

Il est bon de rappeler que l'année précédente, le contexte était bien différent (confinements et restrictions gouvernementales) et ce n'est que fin avril que le gouvernement avait annoncé un allègement des mesures sanitaires pour le début du mois de mai.

# Index des réservations internet entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 30 avril

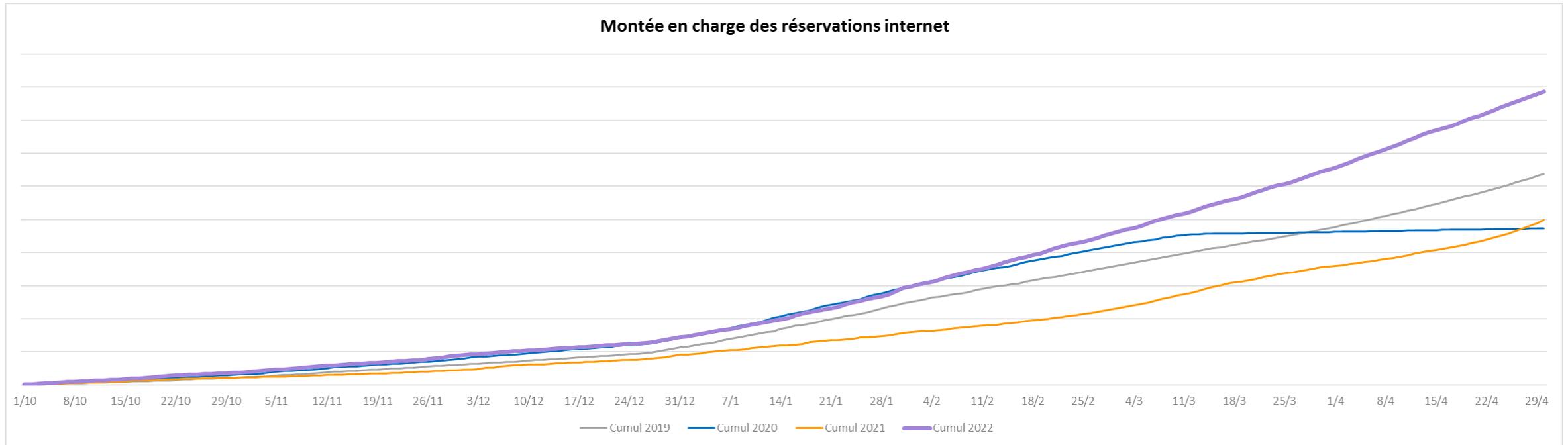


Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1<sup>er</sup> octobre au 30 avril.

Comme évoqué lors de la précédente étude, la saison 2022 continue d'être forte en réservations internet et la tendance ne faiblit pas malgré le contexte géopolitique compliqué. De plus, la suppression des restrictions sanitaires comme la fin du pass vaccinal ou le port du masque est venue rassurer les vacanciers et les professionnels du tourisme.

Par ailleurs, nous constatons que les courbes correspondant à l'index 2021 et 2022 viennent de se croiser en ce mois d'avril. Rappelons qu'en avril 2021, le gouvernement annonçait l'allègement des restrictions sanitaires sur mai afin de retrouver un quotidien « normal ». Ces nouvelles mesures avaient provoqué un boom des réservations internet.

# Montée en charge des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



Depuis le 1<sup>er</sup> octobre la tendance des réservations internet reste croissante. En observant de plus près, nous notons une accélération des réservations internet à partir du 24 décembre puis une progression constante jusqu'à la fin avril. Nous retrouvons d'ailleurs, ce même constat pour la montée en charge de 2020 jusqu'au mois de février et l'arrêt brutal des réservations suite au début de la crise sanitaire.

Nous observons également une progression de la montée en charge de 2021 sur la fin du mois d'avril suite à l'allègement des mesures sanitaires. Rappelons que le mois de mai 2021 fut marqué par un boom des réservations.

Enfin, en comparant la montée en charge 2022 à celle de 2019, nous enregistrons plus de **38,9%** de réservations internet supplémentaires ! On note que l'engouement pour l'hôtellerie de plein air ne fait qu'augmenter avec les années !



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2021	2022	Progression
Locatif	1 064 €	1 028 €	-3,4%
Emplacement	616 €	500 €	-18,8%

Le panier moyen des locatifs reste toujours en baisse (-3,4%) par rapport à 2021. Le panier moyen des emplacements se dégrade à nouveau (-18,8%) par rapport à 2021.

- Durée moyenne en cumul annuel

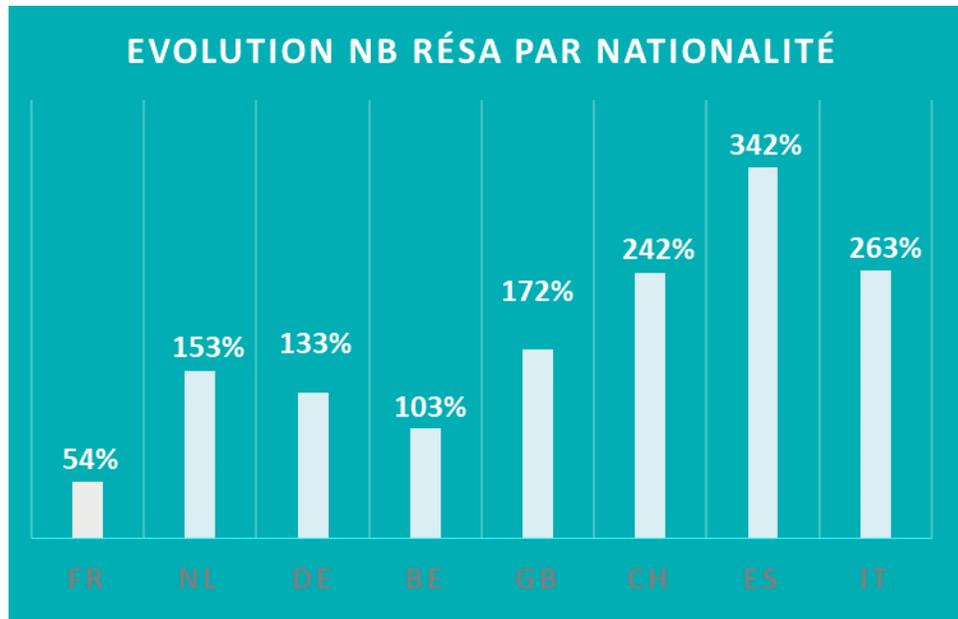
Durée Moyenne	2021	2022	Progression
Locatif	7,93	7,41	-6,5%
Emplacement	10,66	8,66	-18,8%

Les durées moyennes de séjours diminuent. Les séjours en locatifs restent inférieurs à 8 jours et les séjours en emplacement inférieurs à 9 jours. Comparé à 2021, les séjours en emplacement ont diminué de 2 jours.

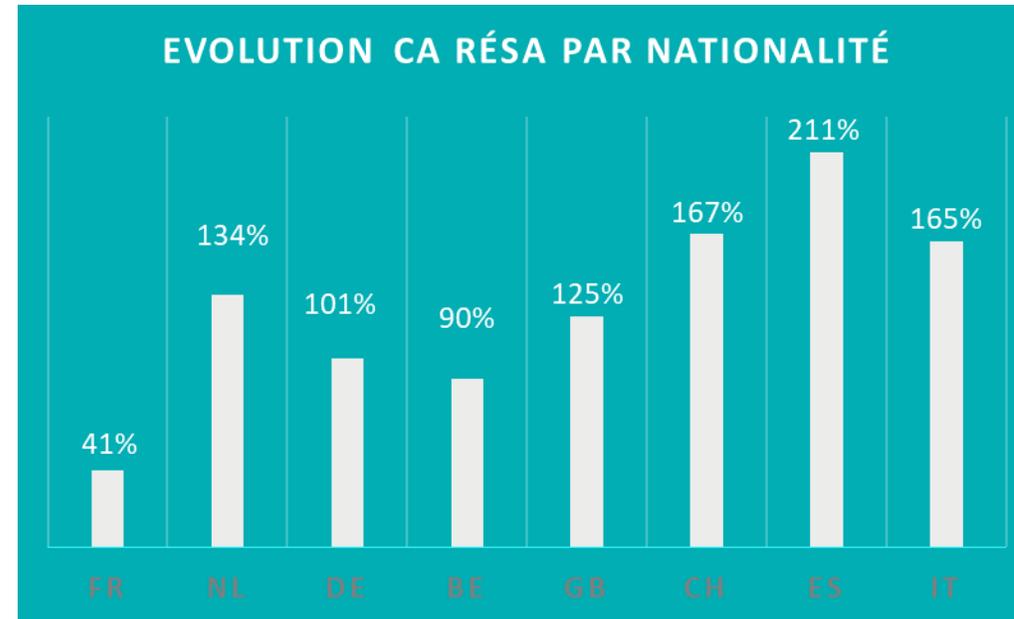


# Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2022 vs 2021



2022 vs 2021



Nous pouvons constater que les réservations internet des vacanciers étrangers ont fortement augmenté par rapport à la saison 2021.

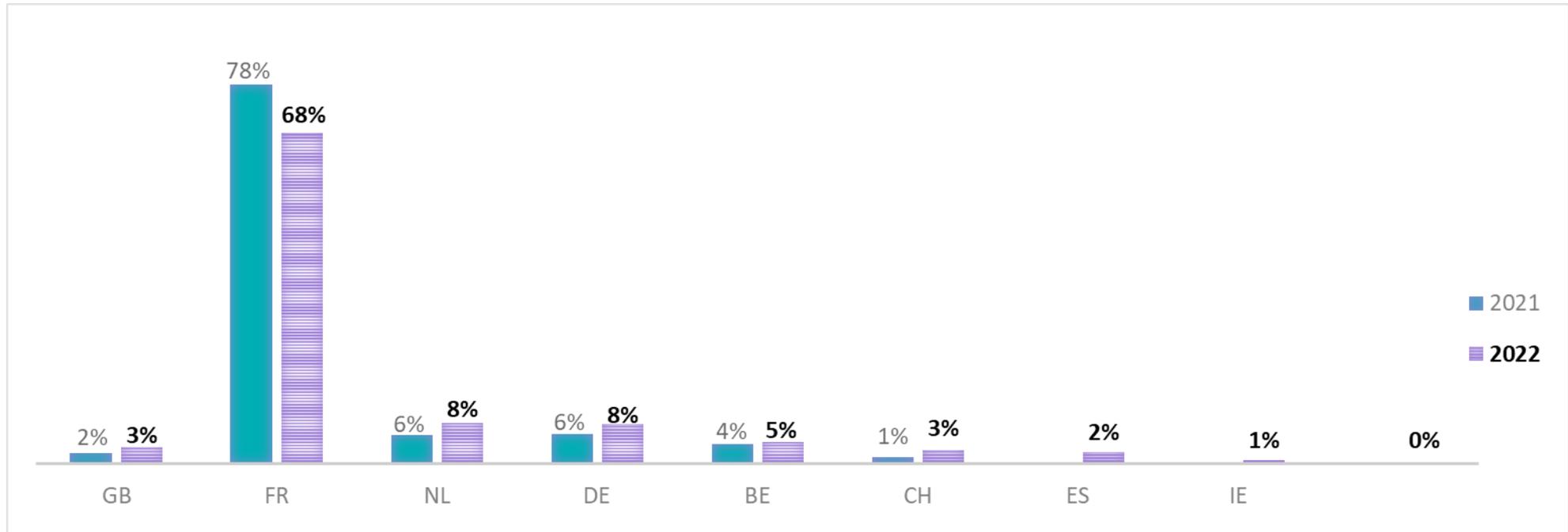
Rappelons qu'en avril 2021, les mesures des gouvernements étrangers étaient plus restrictives et elles ne favorisaient pas les réservations de ces vacanciers. Nous notons que les espagnols, les suisses et les italiens plébiscitent fortement les campings en ce début de saison.

Les campings ont également enregistré de nombreuses réservations internet des britanniques, des néerlandais, des allemands et des belges.

Enfin, les réservations françaises continuent de solliciter les campings et nous observons une augmentation de 54% des réservations internet par rapport à 2021.



# Proportion par nationalité



Sur ce graphique, nous notons que la clientèle française est en retrait de **10** points par rapport à 2021 et nous retrouverons une répartition semblable à la saison 2019 (année de référence). Comme évoqué précédemment, nous constatons un regain des réservations des étrangers dans sa globalité.

Les néerlandais et les allemands se partagent la 2<sup>nd</sup> place et ils enregistrent chacun 8% des réservations internet. Les belges maintiennent toujours leur 4<sup>ème</sup> place avec 5% des réservations internet enregistrées.

Enfin, les suisses et les britanniques sont aux coudes à coudes avec 3% des réservations internet enregistrées.





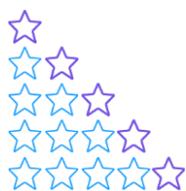
# Top 15 des destinations françaises

## TOP 2022 des départements (destination) & Evolution 2022 vs 2021

basé sur le nombre de réservation internet cumulé  
du 1er octobre au 30 avril  
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2022 vs 2021 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2021)	12,30%	61,9%	32,1%	143,3%	68,2%	36,7%	65,8%
FR-83	2 (+1 vs 2021)	8,29%	82,3%	35,1%	139,1%	106,4%	60,0%	59,5%
FR-40	3 (-1 vs 2021)	7,17%	23,1%	21,1%	81,5%	21,6%	7,1%	54,3%
FR-66	4 (+1 vs 2021)	6,96%	81,4%	51,3%	123,5%	95,4%	61,8%	90,0%
FR-85	5 (-1 vs 2021)	7,03%	66,6%	9,1%	173,2%	77,4%	65,8%	175,2%
FR-33	6 (= vs 2021)	5,46%	45,1%	14,5%	145,4%	44,2%	26,9%	108,6%
FR-30	7 (= vs 2021)	4,58%	33,1%	-4,7%	79,4%	47,1%	25,5%	29,4%
FR-29	8 (= vs 2021)	4,30%	65,3%	20,3%	130,8%	79,4%	59,2%	71,4%
FR-20	9 (+1 vs 2021)	3,54%	74,7%	95,7%	186,3%	60,5%	41,7%	134,2%
FR-07	10 (+1 vs 2021)	3,48%	83,9%	26,0%	232,0%	98,8%	60,5%	64,9%
FR-17	11 (-2 vs 2021)	3,16%	43,7%	1,7%	111,9%	45,2%	46,8%	83,1%
FR-64	12 (= vs 2021)	2,74%	61,4%	20,1%	131,3%	76,9%	38,1%	77,6%
FR-44	13 (+2 vs 2021)	2,20%	62,0%	11,2%	163,9%	74,5%	58,0%	83,7%
FR-22	14 (= vs 2021)	1,81%	26,5%	-10,9%	69,4%	45,7%	26,0%	82,4%
FR-56	15 (-2 vs 2021)	1,89%	29,5%	-7,3%	128,8%	26,0%	21,0%	173,7%

- Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, l'Hérault est la destination préférée des vacanciers, suivi du Var et des Landes.
- Les départements ci-dessous ont progressé par rapport à 2021 : le Var, les Pyrénées-Orientales, La Corse, l'Ardèche, et la Loire-Atlantique.
- Par ailleurs, les départements suivants observent une baisse de la fréquentation : les Landes, la Vendée, la Charente-Maritime et le Morbihan.



# Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	5,10%	Var	Hérault	Pyrénées-Orientales
2	44 - Loire-Atlantique	3,70%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
3	62 - Pas-de-Calais	3,22%	Var	Pyrénées-Orientales	Vendée
4	69 - Rhône	3,18%	Hérault	Gard	Var
5	35 - Ille-et-Vilaine	3,02%	Vendée	Finistère	Loire-Atlantique
6	38 - Isère	2,94%	Hérault	Gard	Var
7	31 - Haute-Garonne	2,71%	Landes	Hérault	Pyrénées-Orientales
8	76 - Seine-Maritime	2,67%	Vendée	Var	Pyrénées-Orientales
9	13 - Bouches-du-Rhône	2,54%	Hérault	Var	Gard
10	29 - Finistère	2,46%	Finistère	Morbihan	Vendée
11	33 - Gironde	2,20%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
12	49 - Maine-et-Loire	2,05%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
13	77 - Seine-et-Marne	1,88%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
14	78 - Yvelines	1,88%	Vendée	Hérault	Var
15	74 - Haute-Savoie	1,78%	Hérault	Var	Gard

Ce classement a peu évolué au cours du mois d'avril.

Le trio de tête reste inchangé mais nous notons que les Rhodaniens et les Breilliens se rapprochent du podium !

Les habitants de Seine-Maritime régressent dans ce classement et ils occupent désormais la 8<sup>ème</sup> place au détriment des Isérois et des Haut-Garonnais.

Enfin, les Haut-Savoyards intègrent se classement et ils sollicitent les campings du bassin méditerranéen. Les Loirains profiteront des plages des côtes atlantiques.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR