



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

---

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE JUIN 2022

*\*Cette étude des réservations internet sur le mois de juin 2022 s'appuie sur une sélection de près de 701 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 juin et le 30 juin 2022**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

# Focus juin 2022 : indicateurs clés

**+1,7%**

de réservations  
VS  
même période en 2021



**-34,6%**

de Chiffre d'Affaires  
VS  
même période en 2021



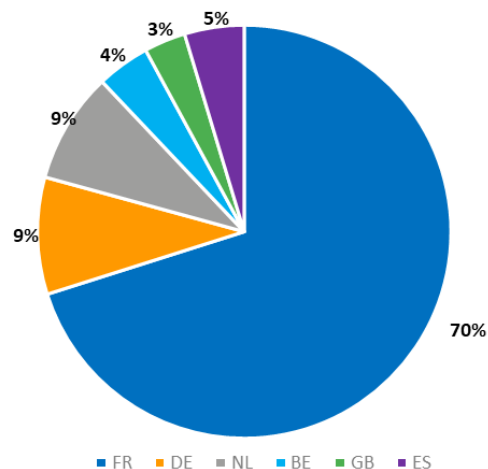
**511€**

de panier moyen (-15,5%)  
VS  
604€ à la même période en 2021



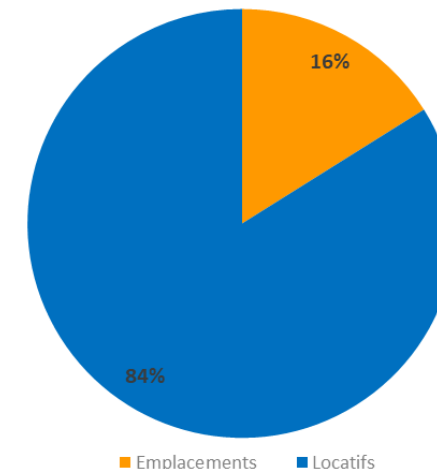
Après la baisse du nombre de réservations sur mai (conflits en Ukraine et l'inflation), nous observons une légère hausse (+1,7%) sur juin. Néanmoins, le chiffre d'affaires généré par les réservations internet reste à la baisse par rapport à juin 2021. Rappelons qu'en 2021, l'allègement des mesures restrictives pour l'été et l'ouverture des frontières avait favorisé une hausse des réservations internet.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de juin 2022



70 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en juin 2022 contre 79 % en juin 2021.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de juin 2022



Les locatifs représentent 84 % des réservations en juin 2022 contre 86 % en juin 2021. Les emplacements représentent 16 % des réservations en juin 2022 contre 14 % en juin 2021.





## Focus juin 2022 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium reste inchangé et nous retrouvons donc l'Hérault, les Landes et la Vendée.

La Mayenne, le Tarn-et-Garonne et la Côte d'Or restent les moins fréquentés par les vacanciers.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2022

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN JUIN 2022 \*

Romain Gronchi – Analyste commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin juin 2022 s'appuie sur une sélection de près de 701 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2019, 2020, 2021 et 2022). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 30 juin de chaque saison.***

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

**Réservations Internet**  
**Cumul d'octobre à fin juin**



**Chiffre d'affaires**  
**Cumul d'octobre à fin juin**

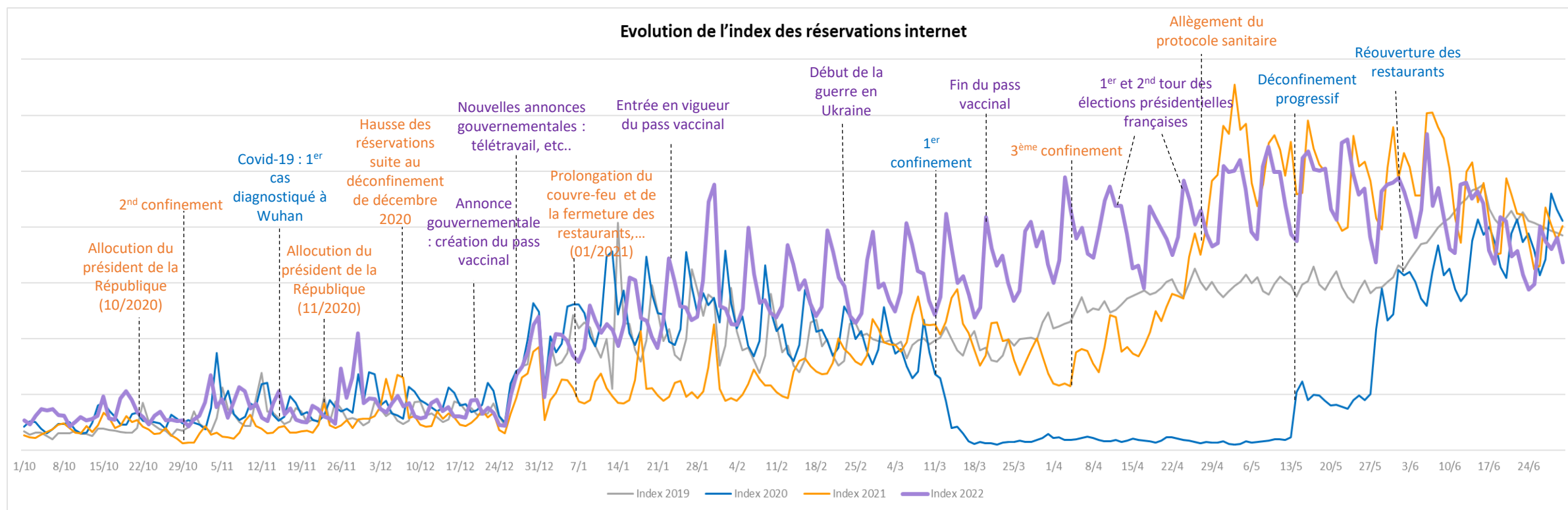


Depuis le mois mars, nous observons un ralentissement des réservations internet suite au contexte géopolitique et économique (guerre en Ukraine, élections présidentielles françaises et l'inflation).

Néanmoins, la tendance des réservations internet continue d'être supérieure à 2021. En cumul depuis octobre, nous observons une hausse de **37,9%** des réservations internet et de **29%** du chiffre d'affaires généré par rapport à 2021.

La saison 2022 sera très certainement une année record pour l'hôtellerie de plein air !

# Index des réservations internet entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 30 juin

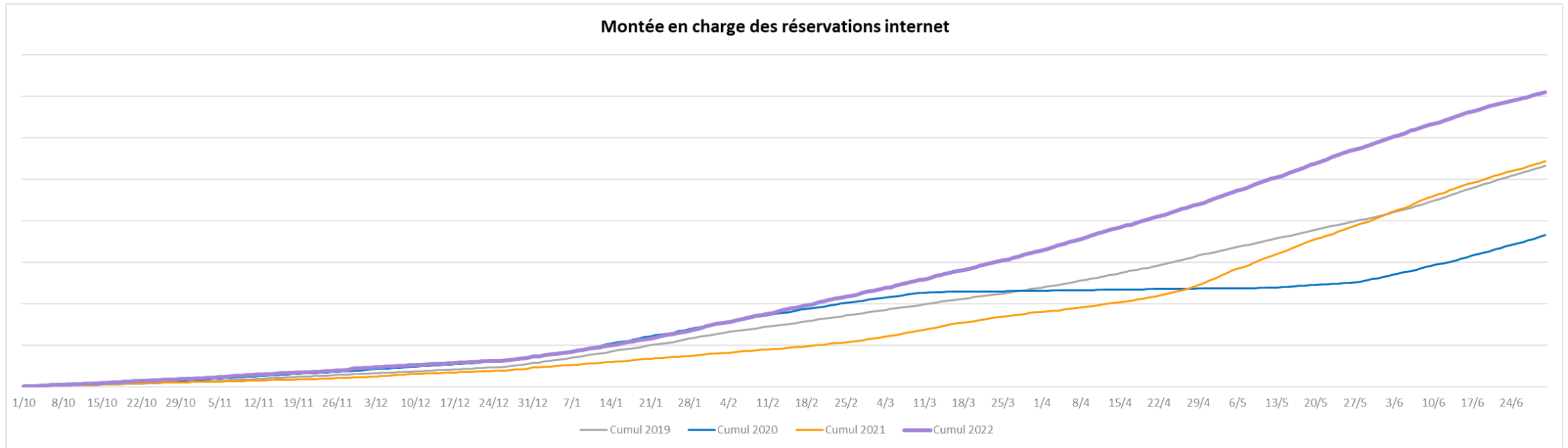


Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1<sup>er</sup> octobre au 31 mai.

Comme évoqué, on note un fléchissement de la tendance des réservations internet sur le mois de juin suite au conflit en Ukraine, à l'inflation et aux stocks de plus en plus faibles. Toutefois, la saison 2022 continue d'être forte et nous devrions arriver à une saison record en termes de réservations.



# Montée en charge des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



Malgré le contexte géopolitique et économique compliqué, la tendance des réservations internet 2022 reste croissante depuis le 1<sup>er</sup> octobre.

Depuis avril, la montée en charge de 2021 se rapproche doucement de la montée en charge 2022. Il est bien de rappeler qu'à partir de mai 2021, nous avons observé une forte accélération des réservations internet suite à la levée des mesures sanitaires restrictives.

Par ailleurs, nous notons que la montée en charge de 2021 est venue croiser celle de 2019. Ainsi, le volume cumulé des réservations internet 2021 est désormais supérieur à celui de 2019. Rappelons que 2019 fut l'année de référence compte tenu des précédentes saisons amputées par la crise sanitaire.



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2021	2022	Progression
Locatif	951 €	932 €	-1,9%
Emplacement	433 €	368 €	-15,0%

- Durée moyenne en cumul annuel

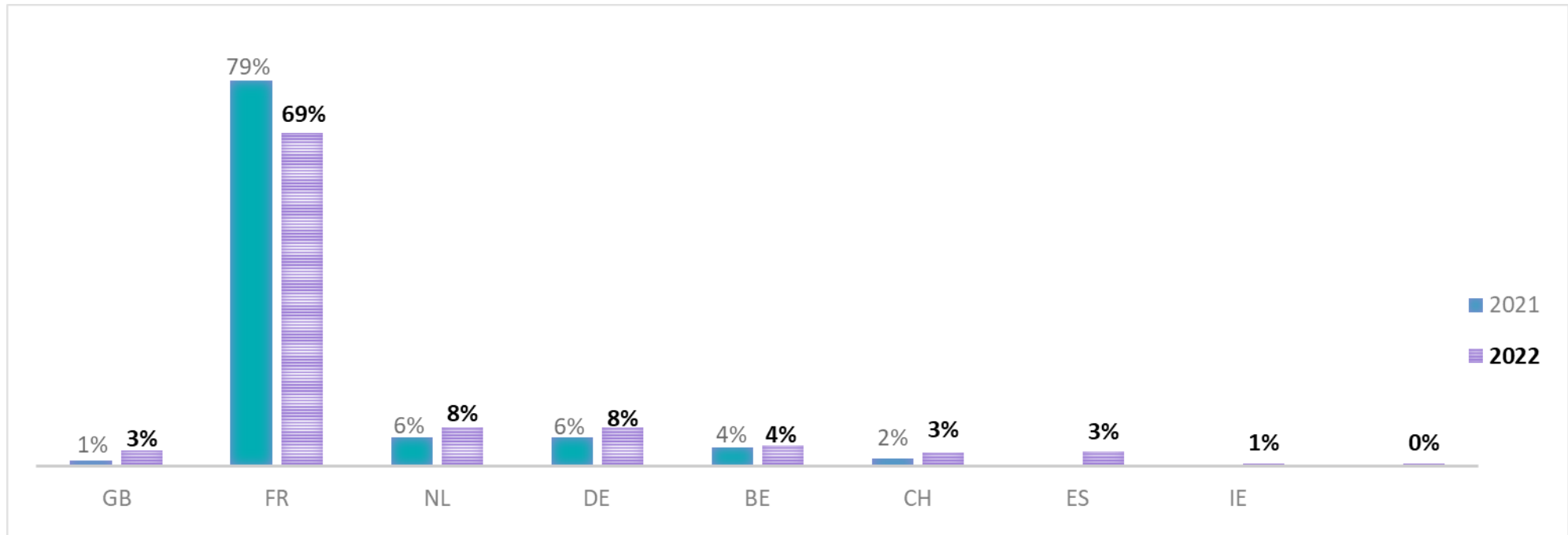
Durée Moyenne	2021	2022	Progression
Locatif	7,08	6,90	-2,6%
Emplacement	7,88	6,82	-13,5%

Le panier moyen des locatifs diminue à nouveau (-1,9%) par rapport à 2021. Nous continuons d'observer la baisse du panier moyen des emplacements (-15%) par rapport à 2021.

Les durées moyennes de séjours continuent de diminuer. Les séjours moyens en locatifs sont inférieurs à 7 jours. Nous retrouvons cette même durée pour les séjours en emplacement. Les stocks se rarifiant, il est logique de retrouver cette tendance.



# Proportion par nationalité



Avec près de **70%** des réservations internet de cette saison, la clientèle française contribue à la croissance de l'hôtellerie de plein air dans le paysage touristique français. Toutefois, on note que la clientèle française est en retrait de **10 points** par rapport à 2021. Par ailleurs, les réservations étrangères ont progressé par rapport à 2021.

Les néerlandais et les allemands restent au coude à coude pour la 2<sup>nd</sup> place. En cumulées, ces deux nationalités représentent **16%** des réservations internet en cumulées. Les réservations belges restent stables (4%) par rapport à 2021.

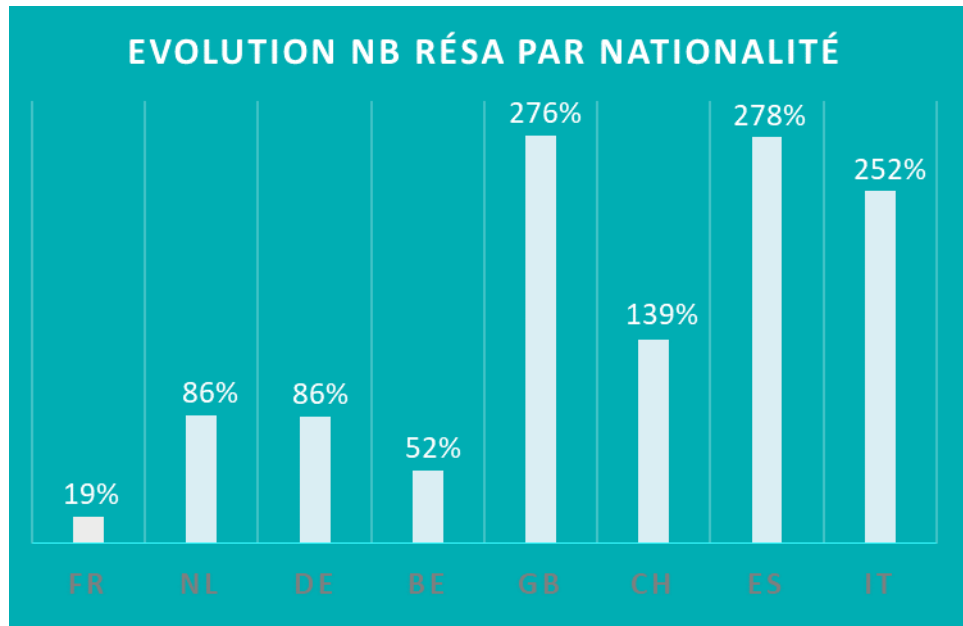
Enfin, les britanniques, tout comme les espagnols et les suisses, étonnent et ils représentent **9%** des réservations internet.



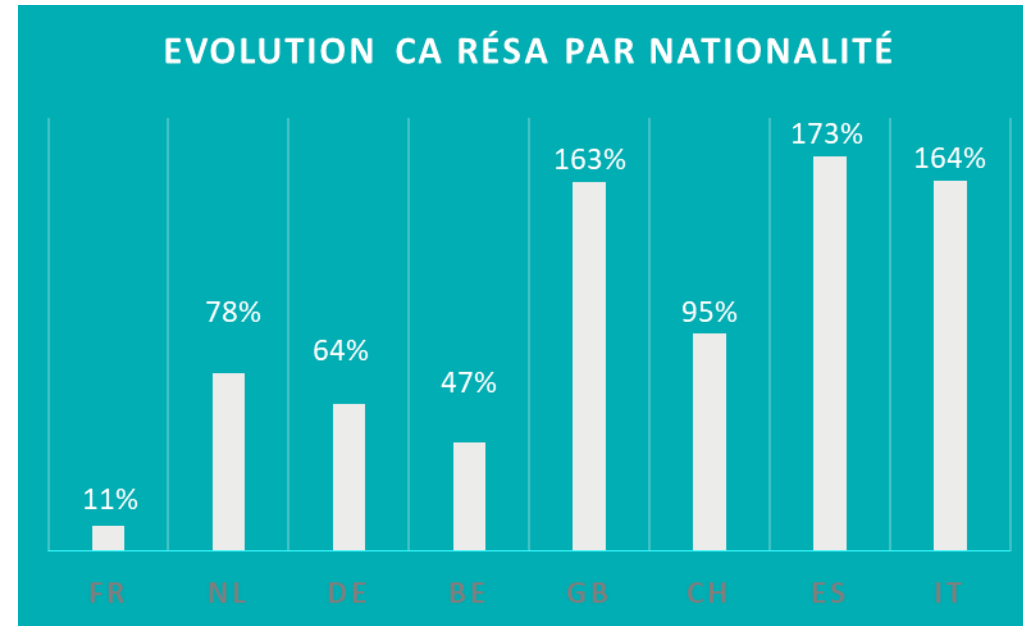


# Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2022 vs 2021



2022 vs 2021



Cette saison, nous observons une hausse des réservations internet des vacanciers étrangers par rapport à 2021. La crise sanitaire n'avait pas favorisé les réservations étrangères en raison des restrictions aux frontières.

Nous constatons que les vacanciers espagnols, britanniques et italiens ont fortement plébiscité les campings français. Néanmoins, il est bien de noter que ces 3 nationalités génèrent **7%** du volume des réservations internet.

Les vacanciers néerlandais et allemands continuent de favoriser les campings, avec **+86%** des réservations internet par rapport à 2021.

Enfin, les réservations françaises sont en hausse de **19%** par rapport à 2021.



# Top 15 des destinations françaises

## TOP 2022 des départements (destination) & Evolution 2022 vs 2021

basé sur le nombre de réservation internet cumulé  
du 1er octobre au 30 juin  
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2022 vs 2021 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2021)	13,07%	31,1%	17,6%	65,1%	29,9%	14,3%	43,6%
FR-83	2 (+1 vs 2021)	7,70%	33,0%	25,4%	66,6%	33,6%	13,9%	38,4%
FR-40	3 (-1 vs 2021)	7,38%	21,2%	56,9%	66,2%	10,6%	-1,3%	54,2%
FR-66	4 (+1 vs 2021)	6,55%	33,5%	36,2%	65,7%	35,4%	11,9%	55,4%
FR-85	5 (-1 vs 2021)	6,41%	32,9%	12,7%	62,4%	36,2%	23,6%	93,0%
FR-33	6 (= vs 2021)	5,48%	16,2%	33,8%	44,7%	10,0%	-0,3%	44,4%
FR-30	7 (= vs 2021)	4,58%	1,3%	-28,0%	21,6%	9,3%	-2,4%	12,1%
FR-29	8 (= vs 2021)	4,18%	34,1%	28,6%	68,0%	33,3%	19,7%	51,1%
FR-20	9 (+5 vs 2021)	3,29%	44,5%	88,8%	100,8%	33,6%	23,2%	47,5%
FR-07	10 (= vs 2021)	3,13%	30,9%	15,9%	89,7%	29,1%	13,7%	36,5%
FR-17	11 (-2 vs 2021)	3,06%	30,7%	16,2%	57,4%	31,0%	19,7%	82,5%
FR-64	12 (-1 vs 2021)	2,92%	22,0%	36,1%	56,1%	20,7%	-0,6%	41,7%
FR-44	13 (-1 vs 2021)	2,50%	28,7%	15,6%	36,9%	34,8%	24,3%	27,4%
FR-22	14 (+1 vs 2021)	2,12%	0,4%	-8,4%	5,4%	5,6%	-7,6%	25,9%
FR-56	15 (-2 vs 2021)	1,74%	9,3%	16,9%	18,5%	1,8%	1,2%	55,2%

- Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, l'Hérault est la destination préférée par les vacanciers toujours suivi par le Var et les Landes.
- Les départements ci-dessous ont progressé par rapport à 2021 : le Var, les Pyrénées-Orientales, la Corse et les Côtes-d'Armor.
- Les départements suivants observent une baisse de la fréquentation : les Landes, la Vendée, la Charente-Maritime, les Pyrénées-Atlantiques, la Loire-Atlantique et le Morbihan.



# Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	3,88%	Var	Pyrénées-Orientales	Hérault
2	44 - Loire-Atlantique	3,71%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
3	35 - Ille-et-Vilaine	3,26%	Vendée	Finistère	Morbihan
4	31 - Haute-Garonne	3,25%	Landes	Pyrénées-Orientales	Hérault
5	69 - Rhône	3,17%	Hérault	Gard	Var
6	38 - Isère	3,04%	Hérault	Gard	Var
7	13 - Bouches-du-Rhône	2,78%	Hérault	Var	Gard
8	29 - Finistère	2,50%	Finistère	Morbihan	Vendée
9	33 - Gironde	2,45%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
10	76 - Seine-Maritime	2,39%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Var
11	62 - Pas-de-Calais	2,37%	Var	Pyrénées-Orientales	Vendée
12	49 - Maine-et-Loire	2,02%	Vendée	Loire-Atlantique	Charente-Maritime
13	06 - Alpes Maritimes	1,84%	Var	Bouches-du-Rhône	Alpes Maritimes
14	74 - Haute-Savoie	1,74%	Hérault	Var	Gard
15	34 - Hérault	1,74%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Gard

De ce classement, nous notons quelques changements dont l'apparition des héraultais depuis l'analyse de juin.

Le podium reste inchangé, avec les Nordistes toujours 1<sup>er</sup> suivi des loirains et des Breilliens.

Les Haut-Garonnais progressent et se replacent 4<sup>ème</sup> de ce classement. Les Girondins gagnent deux places et ils sont désormais 9<sup>ème</sup>.

Les hauts-savoyards réintègrent ce classement et ils ont choisi le bassin méditerranéen comme destination.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR