



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

FOCUS DES RESERVATIONS DE DECEMBRE 2022

**Cette étude des réservations internet sur le mois de décembre 2022 s'appuie sur une sélection de 668 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 décembre et le 31 décembre 2022**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Focus décembre 2022 : indicateurs clés

+51,1%

de réservations
VS
même période en 2021



+49,8%

de Chiffre d'Affaires
VS
même période en 2021



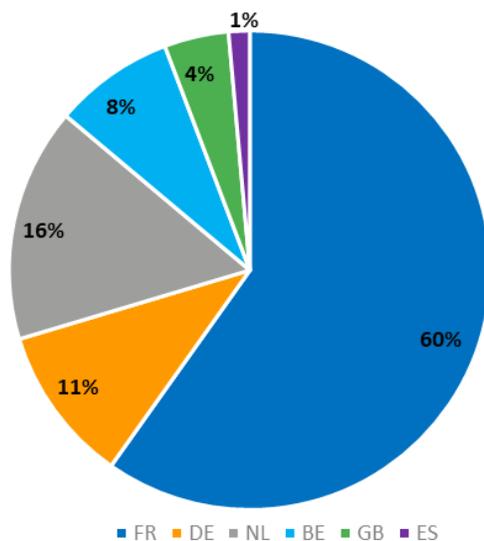
1 269€

de panier moyen
VS
1 259€ à la même période en 2021



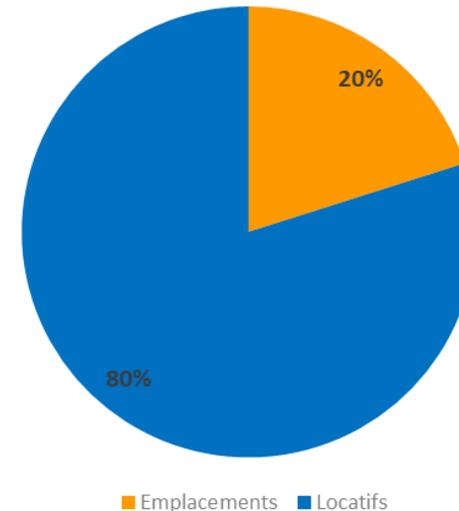
En ce début de saison, nous observons que les réservations internet sont en forte hausse (+51,1%) par rapport à décembre 2021. Nous retrouvons logiquement cette même dynamique sur le chiffre d'affaires généré par les réservations internet (+49,8%). Par ailleurs, nous observons que les réservations des étrangers se sont accélérées sur décembre.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de décembre 2022



60 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en décembre 2022 contre 62 % en décembre 2021.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de décembre 2022



Les locatifs représentent 80 % des réservations en décembre 2022 contre 78 % en décembre 2021. Les emplacements représentent 20 % des réservations en décembre 2022 contre 22 % en décembre 2021.





Focus décembre 2022 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



En ce début d'année, nous retrouvons aux trois premières places l'Hérault, le Var et la Vendée.

La Côte-d'Or, le Cher, la Haute-Vienne sont les départements les moins fréquentés par les vacanciers.

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2023

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN DECEMBRE 2022 *

Romain Gronchi – Analyste commercial

**Cette étude des réservations internet à fin décembre 2022 s'appuie sur une sélection de près de 668 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 31 décembre de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réservations Internet
Cumul d'octobre à fin décembre



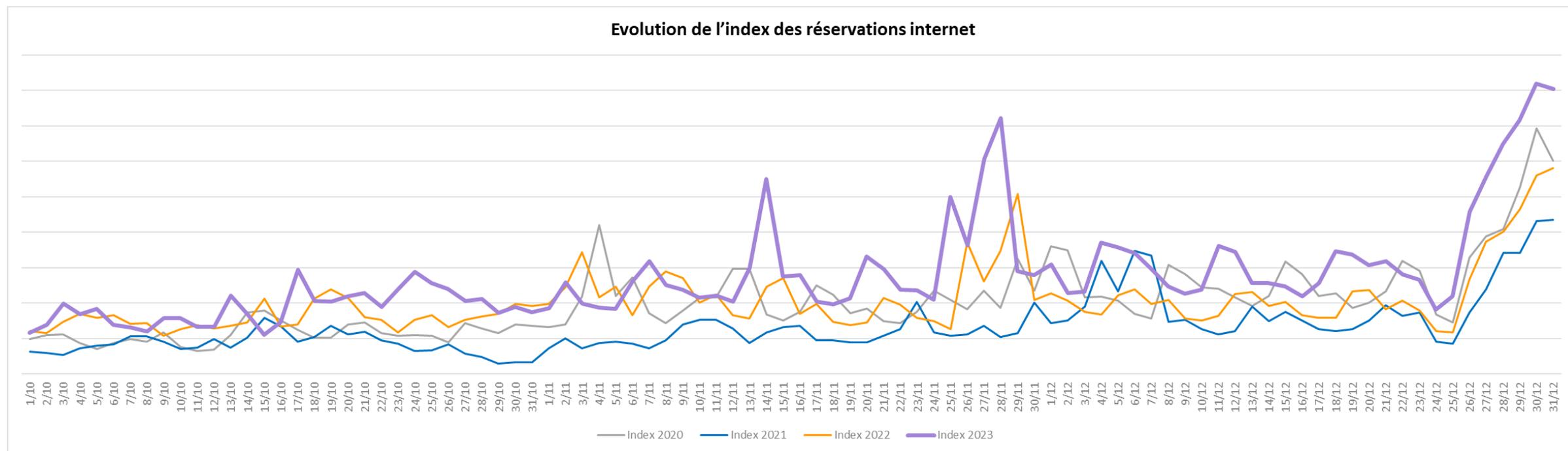
Chiffre d'affaires
Cumul d'octobre à fin décembre



Après une saison 2022 record, cette nouvelle saison commence sur la même dynamique. A fin décembre, le premier bilan reste très positif avec une croissance de **+34,4%** par rapport à 2022. Cette croissance du volume des réservations internet vient traduire la hausse du chiffre d'affaires généré par les réservations internet.

Malgré ce bon début de saison, il faut rester prudent en raison du contexte géopolitique et économique difficile. Il faut rappeler que la Guerre en Ukraine ou l'inflation ont eu des impacts sur les réservations internet en 2022.

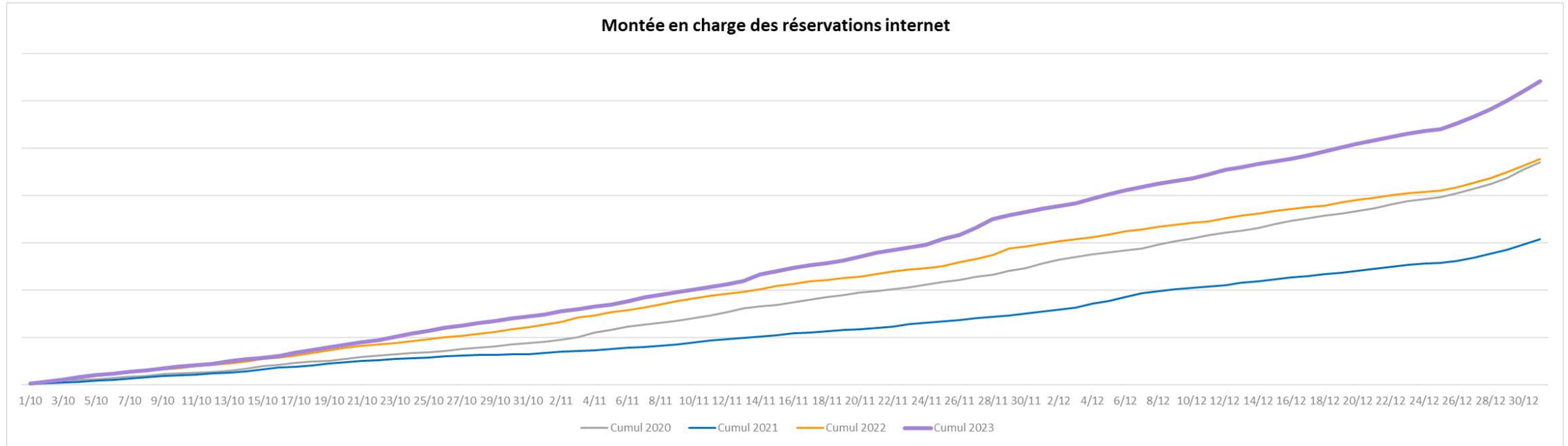
Index des réservations internet entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre



Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1^{er} octobre au 31 décembre.

Comme évoqué précédemment, les réservations internet 2023 sont en hausses. Nous observons plusieurs pics de réservation sur le mois de novembre puis une accélération à partir du 25 décembre 2022. Nous retrouvons ces mêmes accélérations des réservations internet pour les saisons précédentes.

Montée en charge des réservations internet depuis le 1^{er} octobre



La tendance des réservations internet 2023 reste supérieure aux années précédentes, avec respectivement **+34,4%** par rapport à 2022, **+108%** par rapport à 2021, **+36,5%** par rapport à 2020.

Nous pouvons en déduire que les vacanciers ont anticipé leurs réservations pour la saison 2023. Néanmoins, il est bon de rappeler que les saisons passées ont été perturbées par la crise sanitaire, le conflit en Ukraine et l'inflation toujours présente, ce qui n'a pas favorisé la prise de réservation.

Enfin, nous devons rester prudent car le volume des réservations enregistré jusqu'alors est encore faible.



Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2022	2023	Progression
Locatif	1 289 €	1 317 €	2,2%
Emplacement	698 €	705 €	1,0%

- Durée moyenne en cumul annuel

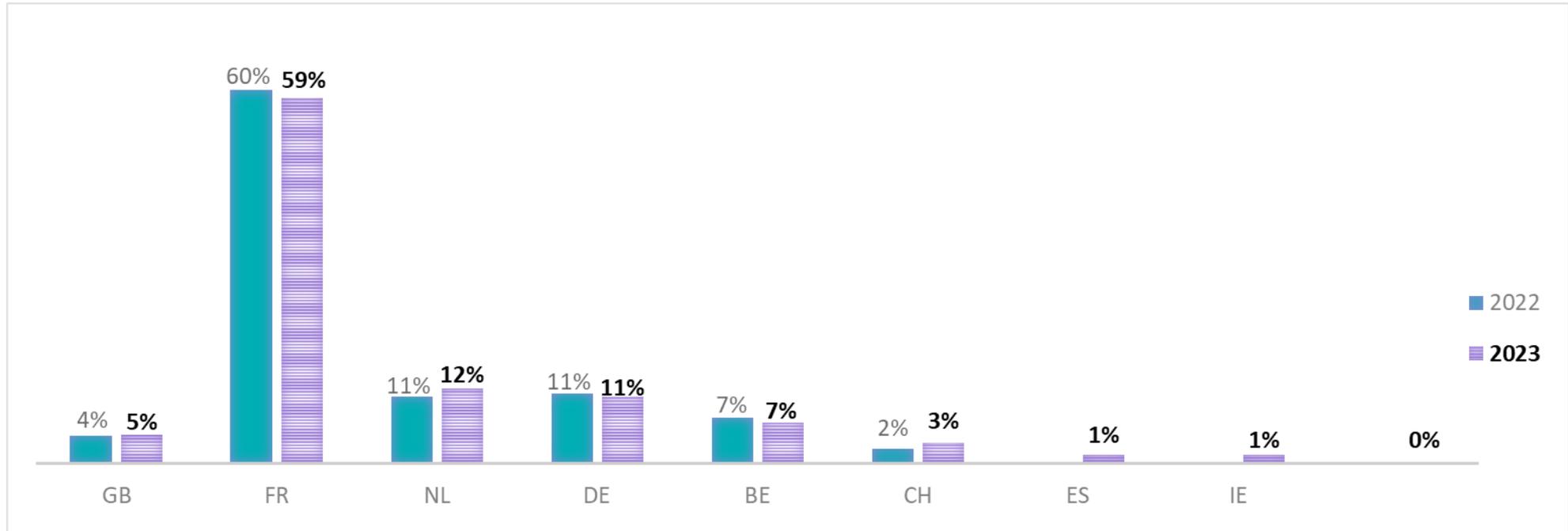
Durée Moyenne	2022	2023	Progression
Locatif	8,72	8,57	-1,7%
Emplacement	10,84	10,24	-5,6%

Le panier moyen des locatifs est en hausse (+2,2%) par rapport à 2022. Le panier moyen des emplacements est également en progression (+1%) par rapport à 2022.

Par ailleurs, les durées moyennes de séjours sont **en retrait**. On note que les durées moyennes de séjours en emplacements et en locatifs ont diminué (respectivement -5,6% et -1,7%) !



Proportion par nationalité



Avec **41%** des réservations internet, nous constatons que la clientèle étrangère a davantage anticipé leurs vacances. Comme évoqué précédemment, cette hausse des réservations est poussée par la clientèle néerlandaise suivi de près par la clientèle allemande.

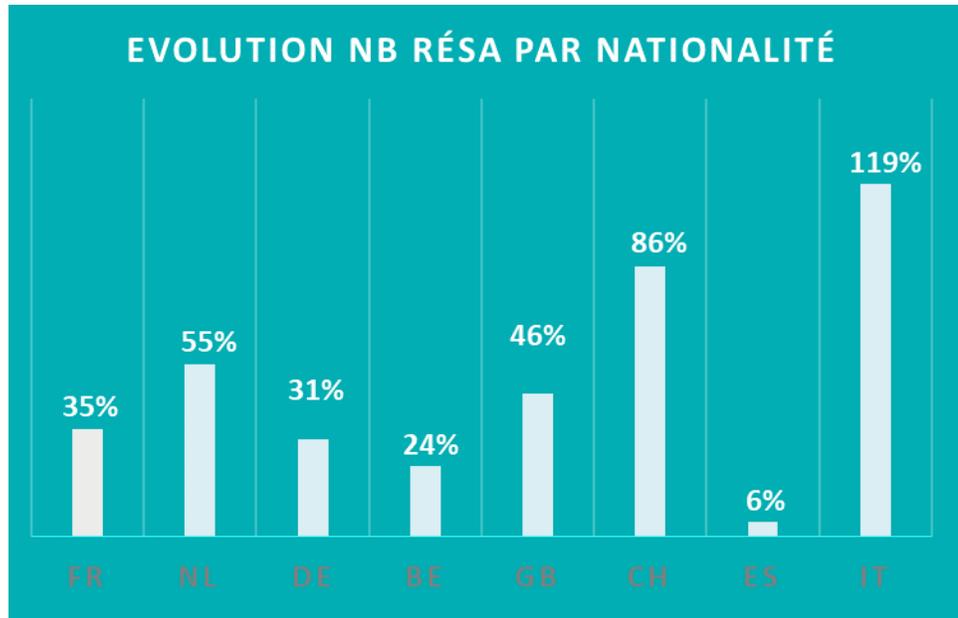
Par ailleurs, nous notons que les réservations internet des britanniques sont en progression par rapport à 2022 (+1%) tout comme la réservation internet des suisses.

Enfin, la clientèle française enregistre 59% des réservations internet à fin décembre. Toutefois, les réservations de cette clientèle sont en retrait (-1%) par rapport à l'année précédente..

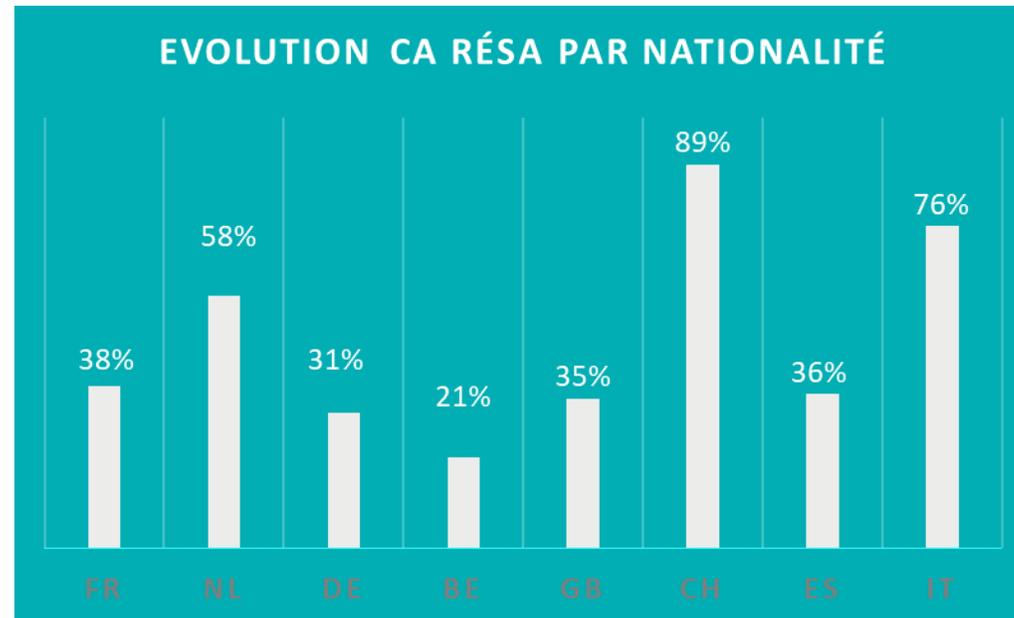


Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2023 vs 2022



2023 vs 2022



Comme énoncé précédemment, les néerlandais ont poussé les réservations internet (+55%) dans les campings en ce début de saison. Nous pouvons également observer que la clientèle italienne, suisse et britannique ont contribué à l'accélération des réservations internet des étrangers.

Par ailleurs, nous constatons que les réservations internet de nos voisins belges ou allemands sont en progression par rapport à 2022 avec respectivement **+24%** et **+31%**.

Enfin, les réservations internet de la clientèle française sont en hausse de 35% par rapport à 2022.

Tous les voyants sont au vert en ce début de saison.



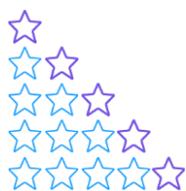
Top 15 des destinations françaises

TOP 2023 des départements (destination) & Evolution 2023 vs 2022

basé sur le nombre de réservation internet cumulé
du 1er octobre au 31 décembre
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2023 vs 2022 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2021)	14,33%	54,3%	214,9%	12,8%	49,0%	47,0%	0,0%
FR-83	2 (= vs 2021)	7,13%	58,7%	206,1%	12,5%	52,8%	61,9%	0,0%
FR-85	3 (+2 vs 2021)	6,64%	108,4%	120,1%	85,2%	120,8%	95,4%	0,0%
FR-66	4 (+2 vs 2021)	6,02%	115,6%	302,5%	79,7%	115,9%	88,1%	0,0%
FR-40	5 (-2 vs 2021)	5,43%	58,8%	120,8%	51,0%	67,7%	42,1%	0,0%
FR-29	6 (+3 vs 2021)	5,14%	140,5%	165,5%	80,9%	155,0%	150,3%	0,0%
FR-33	7 (-3 vs 2021)	4,89%	48,7%	155,1%	9,4%	45,0%	41,2%	0,0%
FR-17	8 (+2 vs 2021)	4,44%	115,7%	153,8%	77,9%	124,7%	106,3%	0,0%
FR-07	9 (+2 vs 2021)	4,07%	118,0%	291,2%	61,1%	120,8%	100,4%	0,0%
FR-30	10 (-3 vs 2021)	4,07%	46,5%	199,3%	18,6%	41,7%	27,4%	0,0%
FR-20	11 (-3 vs 2021)	3,46%	46,6%	378,6%	29,4%	32,6%	36,2%	0,0%
FR-41	12 (= vs 2021)	3,24%	108,2%	138,5%	10,9%	117,3%	148,6%	0,0%
FR-14	13 (+2 vs 2021)	2,87%	175,8%	136,0%	62,3%	266,7%	222,3%	0,0%
FR-24	14 (= vs 2021)	2,78%	147,7%	177,5%	117,1%	155,4%	137,5%	0,0%
FR-56	15 (+1 vs 2021)	2,14%	135,3%	185,7%	70,0%	152,5%	121,6%	0,0%

- Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, le podium se compose de l'Hérault, du Var et de la Vendée.
- Nous observons que le mois de mai est très plébiscité par les vacanciers par rapport à la saison 2022.
- Les départements qui ont progressé par rapport à 2022 sont :
 - La Vendée
 - Les Pyrénées-Orientales
 - Le Finistère
 - La Charente-Maritime
 - L'Ardèche
 - Le Calvados
 - Le Morbihan
- Les départements suivant sont en retrait en ce début de saison :
 - les Landes
 - La Gironde
 - La Gard
 - La Corse



Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	7,2%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Var
2	62 - Pas-de-Calais	4,9%	Somme	Pyrénées-Orientales	Vendée
3	76 - Seine-Maritime	3,6%	Vendée	Calvados	Pyrénées-Orientales
4	44 - Loire-Atlantique	3,2%	Vendée	Morbihan	Loire-Atlantique
5	69 - Rhône	2,9%	Hérault	Gard	Ardèche
6	38 - Isère	2,8%	Hérault	Gard	Var
7	35 - Ille-et-Vilaine	2,4%	Morbihan	Vendée	Finistère
8	13 - Bouches-du-Rhône	2,3%	Hérault	Bouches-du-Rhône	Gard
9	77 - Seine-et-Marne	2,3%	Vendée	Hérault	Charente-Maritime
10	75 - Seine	2,1%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Charente-Maritime
11	31 - Haute-Garonne	2,0%	Hérault	Landes	Pyrénées-Orientales
12	78 - Yvelines	1,9%	Vendée	Calvados	Charente-Maritime
13	29 - Finistère	1,9%	Finistère	Morbihan	Vendée
14	91 - Essonne	1,8%	Vendée	Hérault	Charente-Maritime
15	33 - Gironde	1,7%	Gironde	Landes	Charente-Maritime

Avec 7,2% des réservations internet, les nordistes poussent les réservations internet en ce début de saison. Les Pas-de-Calaisiens et les seinomarins complètent le podium.

Nous constatons deux nouveaux arrivants dans ce top 15 : Les Parisiens et les Essonnais intègrent ce classement en 10 et 14^{ème} position.



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR