



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

# Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

# FOCUS DES RESERVATIONS DE JANVIER 2023

*\*Cette étude des réservations internet sur le mois de janvier 2023 s'appuie sur une sélection de 694 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 janvier et le 31 janvier 2023**.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



# Focus janvier 2023 : indicateurs clés

**+51,7%**

RESERVATIONS  
vs  
même période en 2022



**+49,6%**

CHIFFRE D'AFFAIRES  
vs  
même période en 2022



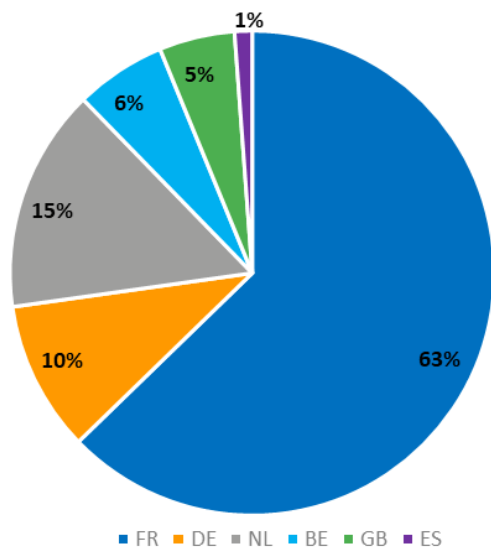
**1 171€** (+1,4%)

PANIER MOYEN  
vs  
1 154€ même période en 2022



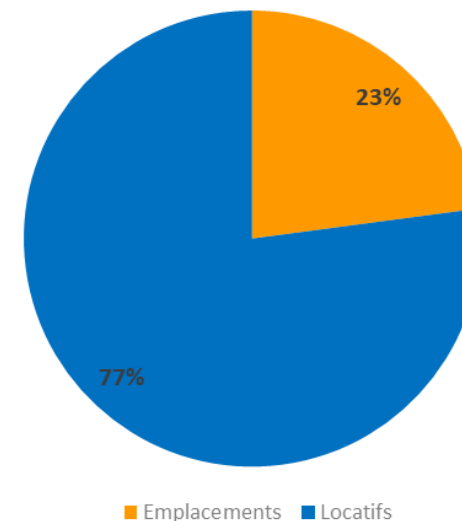
En ce début de saison, nous observons que les réservations internet sont en forte hausse (+51,1%) par rapport à janvier 2022. Nous retrouvons logiquement cette même dynamique sur le chiffre d'affaires généré par les réservations internet (+49,8%). Par ailleurs, nous observons que les réservations des étrangers se sont accélérées sur janvier.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de janvier 2023



63 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en janvier 2023 contre 64 % en janvier 2022.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de janvier 2023



Les locatifs représentent 77 % des réservations en janvier 2023 contre 77 % en janvier 2022. Les emplacements représentent 23 % des réservations en janvier 2023 contre 23 % en janvier 2022.





## Focus janvier 2023 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Les positions sur le podium changent sur le mois de janvier ! L'Hérault reste en tête suivi de la Vendée et du Var.

La Côte-d'Or, l'Aube et la Haute-Vienne sont les départements les moins sollicités par les vacanciers en janvier.

# RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2023

## ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN JANVIER 2023 \*

Romain Gronchi – Analyste commercial

*\*Cette étude des réservations internet à fin décembre 2022 s'appuie sur une sélection de près de 694 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 31 janvier de chaque saison.***

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

**Réservations Internet**  
**Cumul d'octobre à fin janvier**



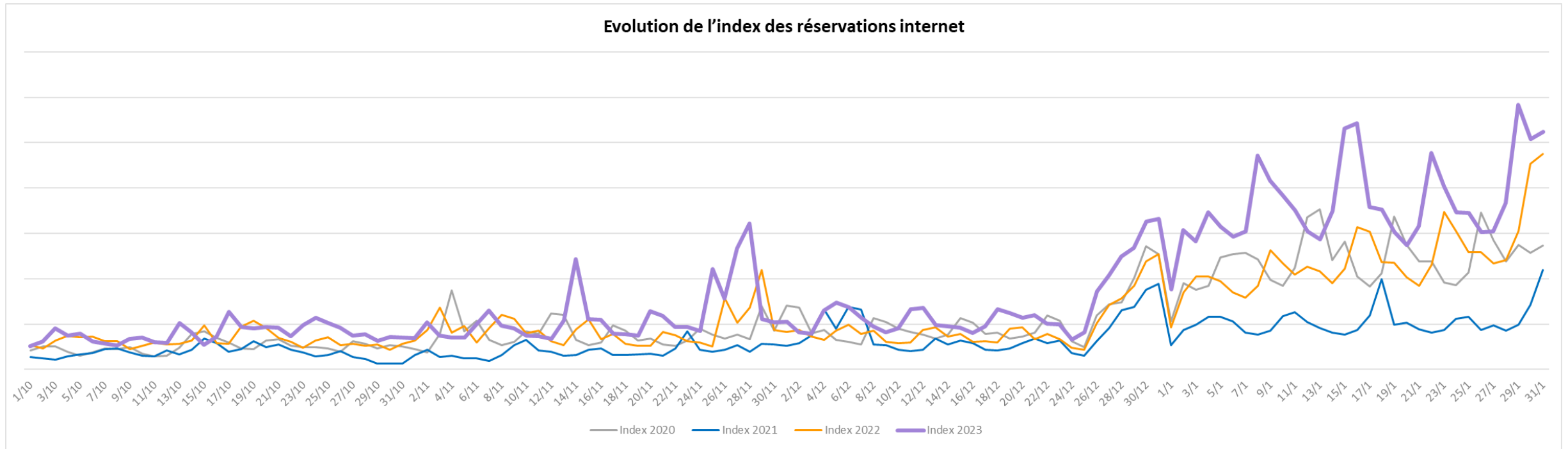
**Chiffre d'affaires**  
**Cumul d'octobre à fin janvier**



Après un bon mois de décembre, nous observons une accélération des réservations internet sur janvier de +43,1 % par rapport à 2022. Nous constatons également une hausse identique (+43%) du chiffre d'affaires généré par les réservations internet.

Comme évoqué lors de la précédente analyse, nous analysons encore de faible volume de réservations. Il est donc nécessaire de rester prudent en raison du contexte géopolitique et économique difficile. Rappelons que la Guerre en Ukraine ou l'inflation ont eu des impacts sur les réservations internet en 2022.

# Index des réservations internet entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 janvier



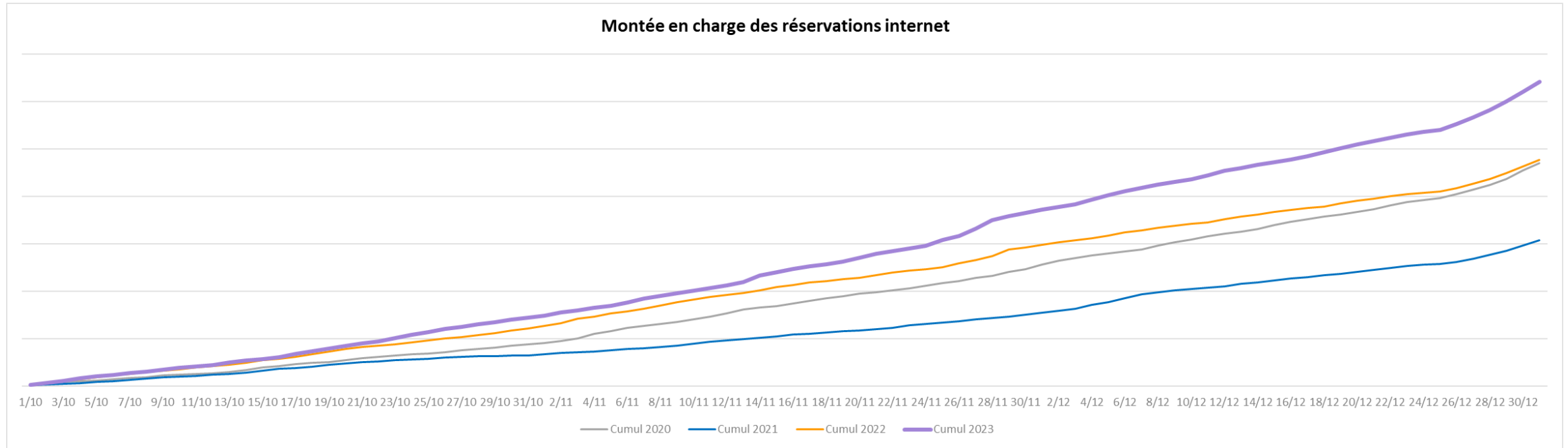
Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1<sup>er</sup> octobre au 31 janvier.

Comme annoncé, nous avons observé une accélération des réservations sur janvier.

A partir de cet index ci-dessus, nous constatons plusieurs pics de réservation les dimanches 8, 15, 22 et 29 janvier ! Nous avons même atteint notre pic de prises de réservations le 29 janvier comparé aux précédentes années.



# Montée en charge des réservations internet depuis le 1<sup>er</sup> octobre



La tendance des réservations internet 2023 s'est accélérée sur janvier par rapport aux années précédentes, avec respectivement **+43%** par rapport à 2022, **+170%** par rapport à 2021, **+46,9%** par rapport à 2020.

Des tendances observées en ce début d'année, 2023 s'annonce comme une saison record pour les campings ! Toutefois, il est bon de rappeler que les saisons précédentes ont été touchées par la crise sanitaire, le conflit en Ukraine et l'inflation.

Ainsi, il est judicieux de rester prudent car le volume des réservations enregistré jusqu'à alors est encore faible.



# Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2022	2023	Progression
Locatif	1 310 €	1 312 €	0,2%
Emplacement	668 €	670 €	0,3%

Le panier moyen des locatifs se stabilise (+0,2%) par rapport à 2022 tout comme celui des emplacements (+0,3%).

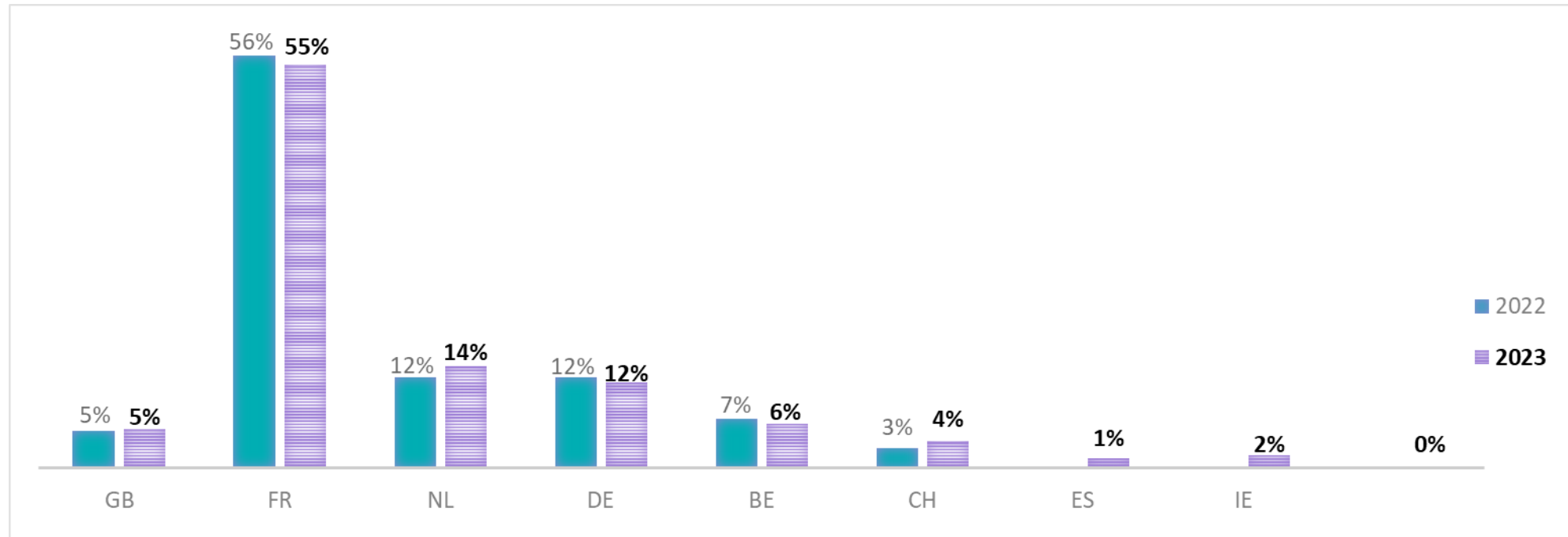
- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2022	2023	Progression
Locatif	8,59	8,38	-2,5%
Emplacement	10,71	10,07	-6,0%

Les durées moyennes de séjours sont en baisse. On constate que les durées moyennes de séjours en emplacements se sont réduits de plus ½ journée.



# Proportion par nationalité



Avec **45%** des réservations internet, nous observons une nouvelle accélération des réservations de la clientèle étrangère. Une nouvelle fois, cette hausse des réservations internet est poussée par la clientèle néerlandaise suivi de près par la clientèle allemande. (avec respectivement **14%** et **12%** des réservations internet).

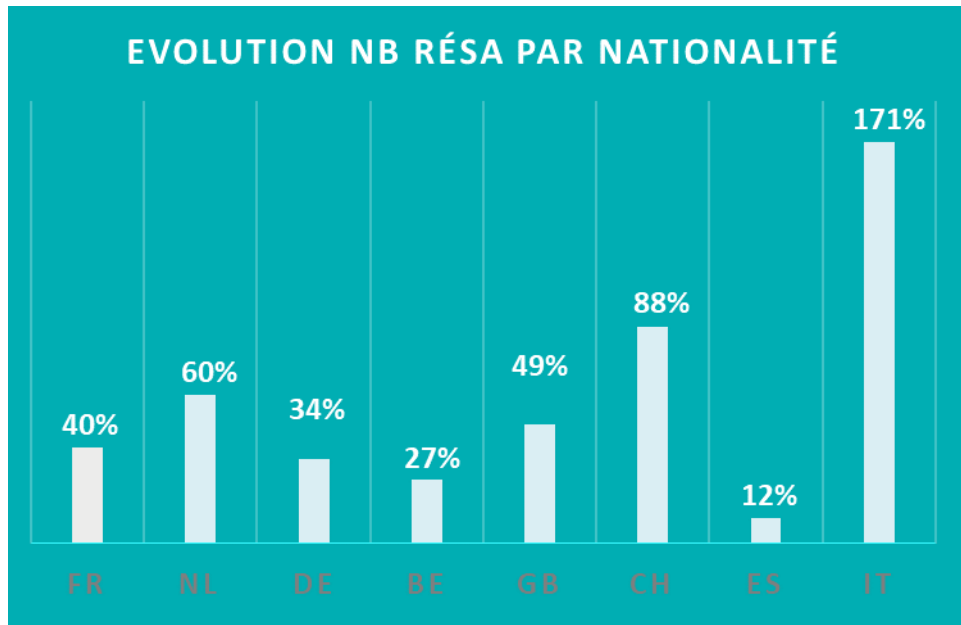
Par ailleurs, nous notons que les réservations internet des suisses sont en progression par rapport à 2022 (**+1%**).

Enfin, la clientèle française reste en retrait avec **55%** des réservations internet contre 56% en 2022. Nos voisins belges sont aussi en retrait à fin janvier.

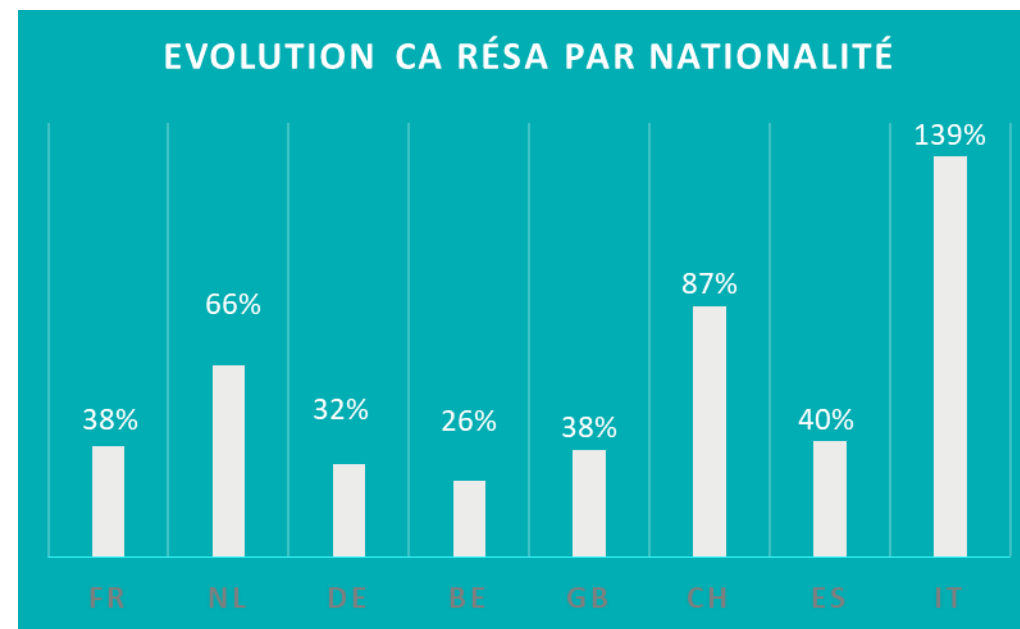


# Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2023 vs 2022



2023 vs 2022



Comme énoncé précédemment, les réservations étrangères sont sur une dynamique ascendante en ce début de saison 2023. On note que les réservations italiennes ont le plus progressé depuis la précédente étude mais il est important d'indiquer que cette clientèle représente un faible volume de réservation.

On observe que les réservations des néerlandais et les français continuent de progresser (avec respectivement **+60%** et **+40%**) dans les campings.

Par ailleurs, nous constatons que les réservations internet de nos voisins belges et allemands évoluent par rapport à 2022 (avec respectivement **+27%** et **+34%**.)

Tous les voyants sont au vert en ce début de saison.



# Top 15 des destinations françaises

## TOP 2023 des départements (destination) & Evolution 2023 vs 2022

basé sur le nombre de réservation internet cumulé  
du 1er octobre au 31 janvier  
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2023 vs 2022 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2022)	14,31%	21,3%	136,9%	-0,2%	7,6%	15,2%	54,4%
FR-83	2 (= vs 2022)	7,52%	22,5%	129,0%	-6,0%	13,8%	19,0%	53,5%
FR-85	3 (+1 vs 2022)	6,79%	50,7%	88,1%	27,0%	52,0%	45,5%	61,4%
FR-66	4 (+1 vs 2022)	5,90%	34,3%	111,4%	21,6%	24,9%	24,4%	92,1%
FR-29	5 (+3 vs 2022)	5,49%	77,7%	133,6%	39,2%	74,1%	82,8%	74,0%
FR-40	6 (-3 vs 2022)	5,42%	20,0%	77,3%	23,8%	10,5%	20,4%	31,5%
FR-33	7 (-1 vs 2022)	4,91%	12,2%	75,4%	-12,1%	4,0%	12,9%	107,2%
FR-20	8 (-1 vs 2022)	4,04%	19,6%	193,6%	6,8%	6,0%	18,5%	42,2%
FR-17	9 (+1 vs 2022)	3,97%	42,1%	83,4%	27,7%	34,9%	43,8%	55,0%
FR-07	10 (+1 vs 2022)	3,84%	51,8%	270,9%	33,7%	36,1%	38,8%	130,9%
FR-41	11 (+1 vs 2022)	3,65%	67,9%	95,8%	10,0%	69,0%	81,5%	170,0%
FR-30	12 (-3 vs 2022)	3,33%	14,3%	126,9%	4,2%	4,5%	1,7%	2,1%
FR-24	13 (+1 vs 2022)	2,48%	72,0%	144,2%	44,7%	68,0%	68,5%	115,9%
FR-44	14 (+1 vs 2022)	2,17%	69,0%	151,9%	22,5%	45,7%	90,1%	187,5%
FR-56	15 (+3 vs 2022)	2,06%	81,1%	191,9%	35,9%	73,9%	82,0%	-3,6%

- Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous observons que le podium reste identique à la précédente étude. (Hérault, Var et Vendée).
- Nous observons que le mois de mai fait le plein grâce aux nombreux jours ponts !
- Les départements qui ont progressé par rapport à 2022 sont :
  - La Vendée
  - Les Pyrénées-Orientales
  - Le Finistère
  - La Charente-Maritime
  - L'Ardèche
  - Le Loir-et-Cher
  - La Loire-Atlantique
  - Le Morbihan
- Les départements suivant sont en retrait en ce début de saison :
  - les Landes
  - La Gironde
  - La Gard
  - La Corse



# Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	6,9%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Var
2	75 - Paris	4,6%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
3	44 - Loire-Atlantique	3,6%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
4	62 - Pas-de-Calais	3,6%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
5	76 - Seine-Maritime	3,1%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
6	35 - Ille-et-Vilaine	2,8%	Vendée	Finistère	Morbihan
7	69 - Rhône	2,8%	Hérault	Gard	Ardèche
8	38 - Isère	2,6%	Hérault	Gard	Var
9	31 - Haute-Garonne	2,4%	Hérault	Landes	Pyrénées-Orientales
10	13 - Bouches-du-Rhône	2,3%	Hérault	Var	Gard
11	29 - Finistère	2,2%	Finistère	Morbihan	Vendée
12	77 - Seine-et-Marne	2,0%	Hérault	Vendée	Pyrénées-Orientales
13	49 - Maine-et-Loire	1,8%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
14	33 - Gironde	1,8%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
15	78 - Yvelines	1,8%	Vendée	Hérault	Charente-Maritime

En ce début janvier, notre Top 15 des départements français émetteurs a changé !

Nous retrouvons sur le podium : les Nordistes avec 6,9% des réservations internet, suivi des Parisiens 4,6% et des Ligériens avec 3,6%.

Nous pouvons observer que l'Hérault et la Vendée sont les deux destinations les plus privilégiées.

Nous constatons l'arrivée à la 13<sup>ème</sup> position des vacanciers de Maine-et-Loire dans ce classement.



**sequoiasoft**  
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR