



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

FOCUS DES RESERVATIONS DE FEVRIER 2023

**Cette étude des réservations internet sur le mois de février 2023 s'appuie sur une sélection de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 février et le 28 février 2023**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Focus février 2023 : indicateurs clés

+15,7%

RESERVATIONS
vs
même période en 2022



+14,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES
vs
même période en 2022



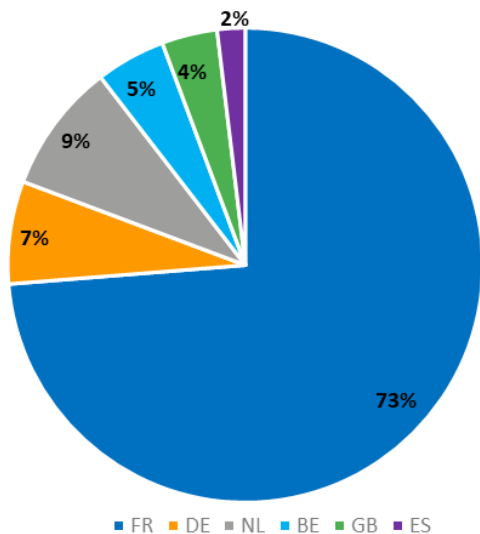
953€ (+0,9%)

PANIER MOYEN
vs
944€ même période en 2022



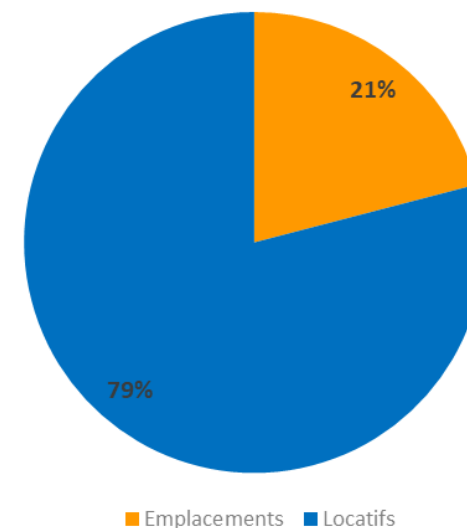
En ce début de saison, nous observons que les réservations internet sont en hausse (+15,7%) par rapport à février 2022. Nous retrouvons logiquement cette même dynamique sur le chiffre d'affaires généré par les réservations internet (+14,7%). Par ailleurs, nous observons que les réservations des étrangers se sont accélérées sur février.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de février 2023



73 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en février 2023 contre 75 % en février 2022.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de février 2023



Les locatifs représentent 79 % des réservations en février 2023 contre 81 % en février 2022. Les emplacements représentent 21 % des réservations en février 2023 contre 19 % en février 2022.





Focus février 2023 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Les positions sur le podium changent sur le mois de janvier ! L'Hérault reste en tête suivi de la Vendée et des Pyrénées-Orientales.

L'Indre, la Haute-Vienne, Côte-d'Or sont les départements les moins plébiscités.

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2023

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN FEVRIER 2023 *

Romain Gronchi – Analyste commercial

**Cette étude des réservations internet à fin février 2023 s'appuie sur une sélection de près de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 28 février de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réservations Internet
Cumul d'octobre à fin février



Chiffre d'affaires
Cumul d'octobre à fin février

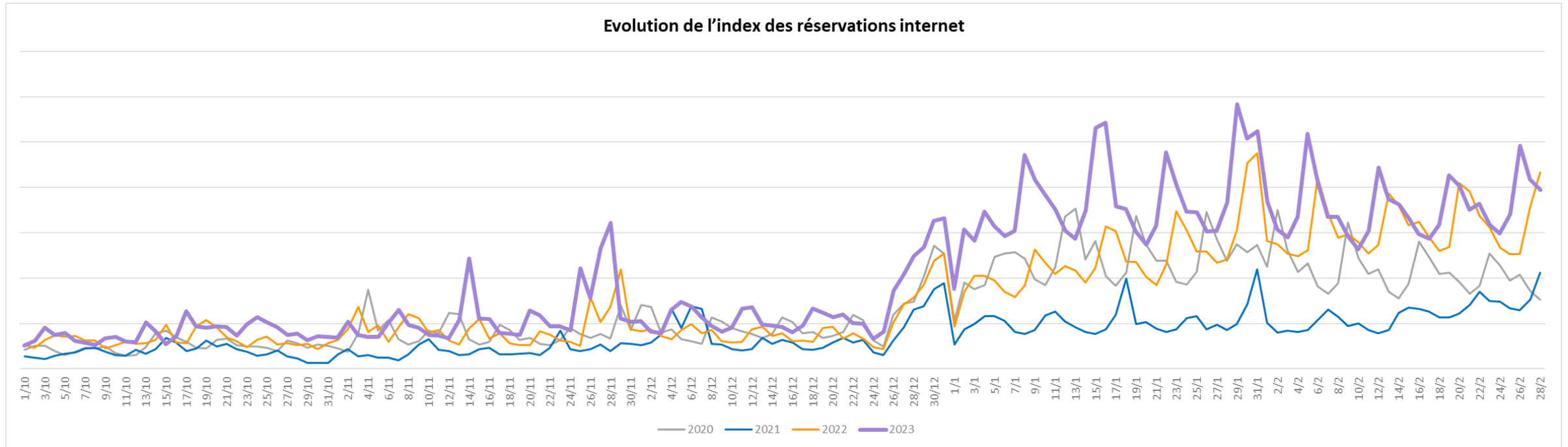


Après l'accélération des réservations sur janvier, nous constatons un ralentissement sur février. Ainsi, en cumul à fin février, nous observons une hausse de **31,5%** des réservations et de **33,4%** du chiffre d'affaires par rapport à 2022.

A fin février, nous enregistrons près de **25%** des réservations internet. Il sera intéressant d'observer si les derniers événements géopolitiques et économiques (guerre, grèves et inflation) auront des impacts sur la tendance des réservations.

A ce stade de la saison, tous les indicateurs sont au vert.

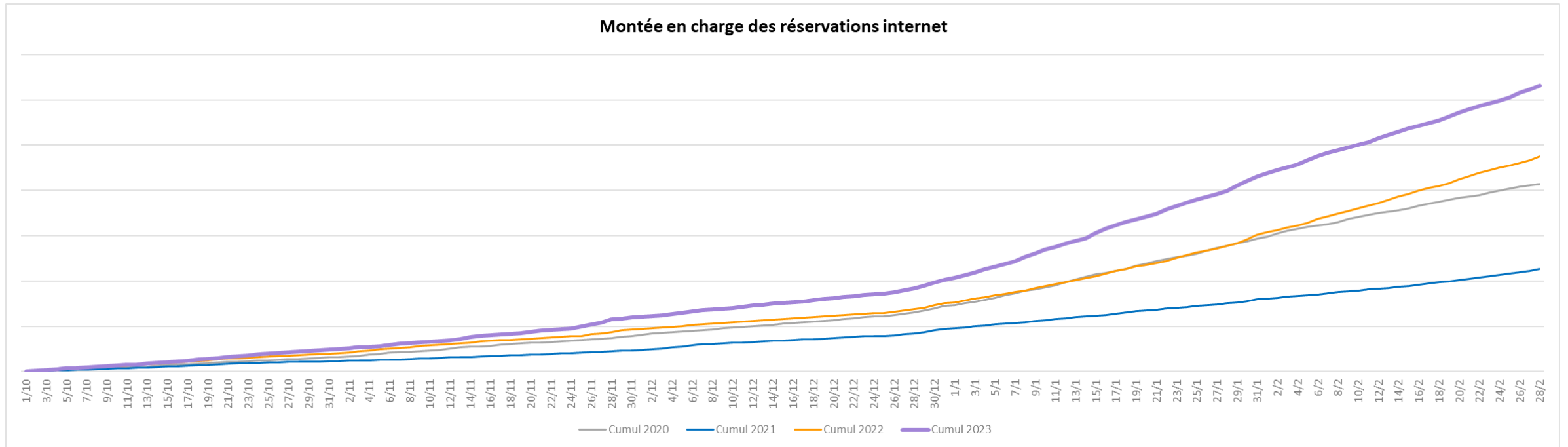
Index des réservations internet entre le 1^{er} octobre et le 28 février



Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1^{er} octobre au 28 février.

Comme évoqué précédemment, nous constatons un ralentissement des réservations par rapport à janvier. Nous observons également des pics de réservations lors du week-end.

Montée en charge des réservations internet depuis le 1^{er} octobre



A partir de ce graphique, nous observons que la tendance des réservations internet reste nettement supérieure à 2022 et aux précédentes saisons. Avec 31,5 points d'avance par rapport à 2022, la saison 2023 sera certainement une nouvelle année record pour l'HPA.



Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2022	2023	Progression
Locatif	1 202 €	1 235 €	2,7%
Emplacement	624 €	612 €	-2,0%

Le panier moyen des locatifs est en hausse (+2,7%) par rapport à 2022 tandis que celui des emplacements observe une baisse de 2%.

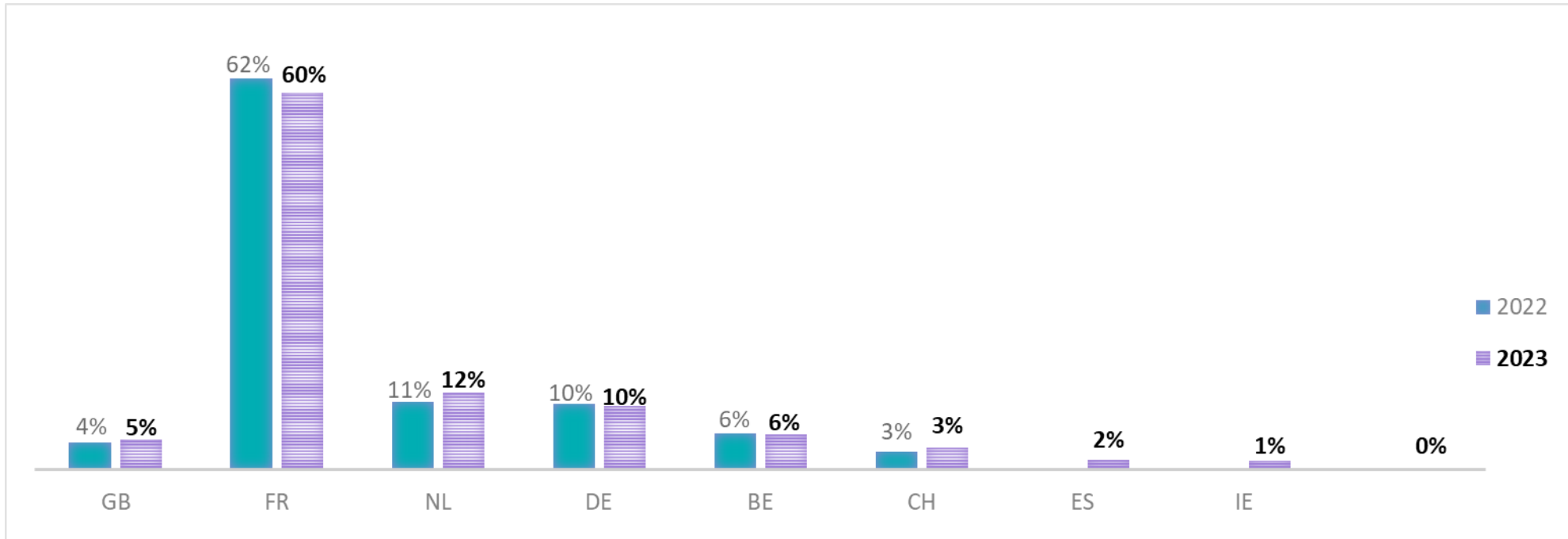
- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2022	2023	Progression
Locatif	8,28	8,07	-2,5%
Emplacement	10,22	9,46	-7,4%

Les durées moyennes de séjours continuent de diminuer. On note que les séjours se réduisent et encore plus fortement pour les séjours en emplacement.



Proportion par nationalité



Comme évoqué lors de la précédente étude, la clientèle étrangère avait anticipé leur réservation.

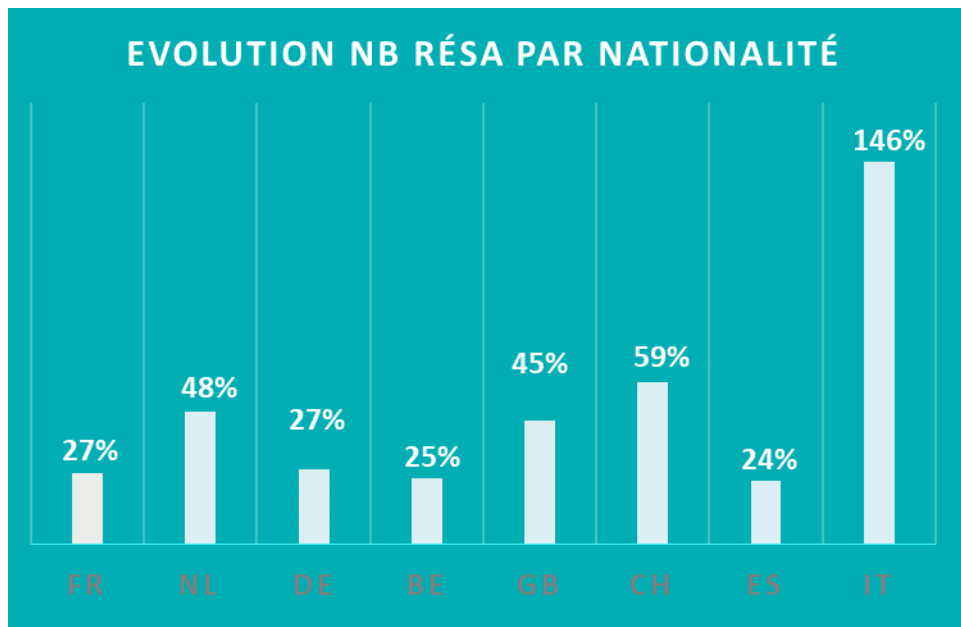
Ces réservations représentent **40%** des réservations enregistrées à fin février contre 38% en 2022. Les néerlandais et les allemands sollicitent le plus les campings français. On note également un regain des réservations britanniques en ce début de saison.

La clientèle française reste en retrait par rapport à la saison précédente (60% contre 62%).

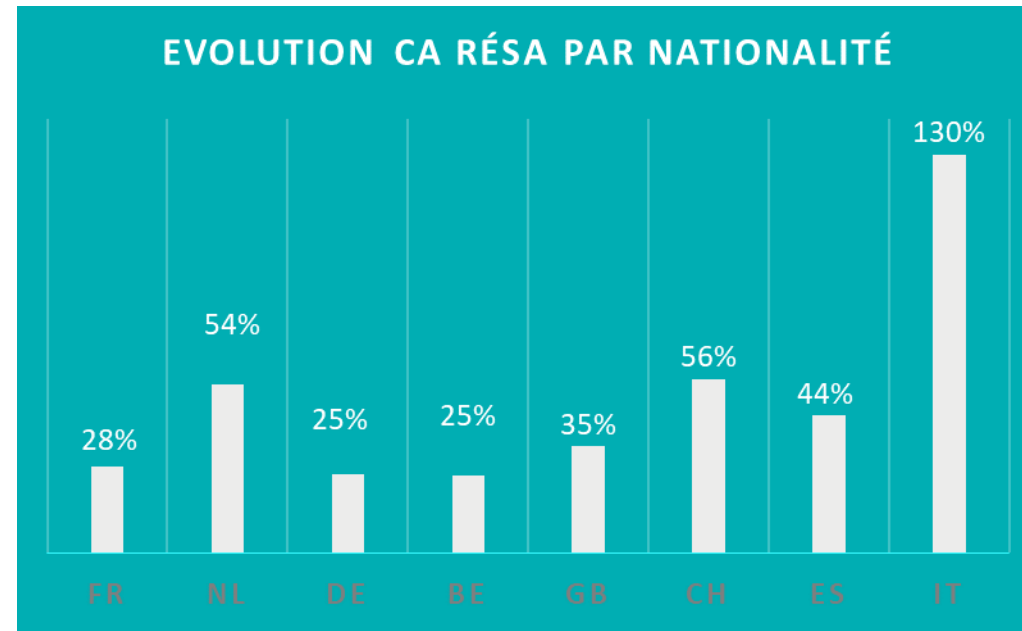


Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2023 vs 2022



2023 vs 2022



Malgré le léger fléchissement des réservations internet sur février, la tendance reste positive.

Les réservations françaises continuent de progresser (+27%) par rapport à 2022 tout comme les réservations allemandes.

On observe que les réservations italiennes sont toujours en hausses (+146%) par rapport à 2022 suivi des réservations suisses (59%) et des réservations néerlandaises.

A fin février, tous les voyants sont au vert.



Top 15 des destinations françaises

TOP 2023 des départements (destination) & Evolution 2023 vs 2022

basé sur le nombre de réservation internet cumulé
du 1er octobre au 28 février
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2023 vs 2022 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2022)	13,48%	10,0%	94,0%	-9,4%	-2,1%	6,6%	32,5%
FR-85	2 (+1 vs 2022)	7,73%	40,7%	78,0%	23,2%	38,7%	32,4%	101,9%
FR-66	3 (+1 vs 2022)	7,39%	36,3%	90,2%	16,1%	30,1%	32,3%	90,1%
FR-83	4 (-2 vs 2022)	7,09%	3,4%	74,6%	-19,6%	-5,1%	2,4%	36,8%
FR-40	5 (= vs 2022)	5,33%	3,9%	50,5%	4,8%	-5,7%	5,5%	17,7%
FR-29	6 (+3 vs 2022)	5,04%	46,6%	97,3%	17,4%	42,5%	45,5%	72,6%
FR-33	7 (-1 vs 2022)	4,77%	5,2%	64,6%	-17,4%	-2,3%	5,5%	58,0%
FR-17	8 (+2 vs 2022)	4,22%	24,1%	61,7%	7,1%	20,0%	21,6%	41,9%
FR-20	9 (-2 vs 2022)	3,98%	4,1%	107,8%	-5,5%	-8,5%	4,7%	24,8%
FR-07	10 (+1 vs 2022)	3,53%	18,4%	149,6%	8,8%	2,8%	7,3%	100,0%
FR-30	11 (-3 vs 2022)	3,51%	-3,5%	80,7%	-16,3%	-11,8%	-14,2%	-9,3%
FR-41	12 (= vs 2022)	2,94%	37,4%	73,8%	4,0%	33,9%	30,2%	133,9%
FR-44	13 (+1 vs 2022)	2,39%	50,8%	110,6%	3,5%	34,6%	66,3%	141,1%
FR-56	14 (+3 vs 2022)	2,26%	54,7%	126,4%	23,2%	43,7%	54,4%	11,7%
FR-24	15 (+1 vs 2022)	2,14%	39,6%	88,1%	5,6%	38,1%	38,3%	89,0%

- Dans ce classement des **15 destinations** privilégiées par les vacanciers, nous observons que les Pyrénées-Orientales montent sur le podium au détriment du Var.
- Les départements qui ont progressé par rapport à 2022 sont :
 - La Vendée
 - Les Pyrénées-Orientales
 - Le Finistère
 - La Charente-Maritime
 - L'Ardèche
 - La Loire-Atlantique
 - Le Morbihan
 - La Dordogne
- Les départements suivant sont en retrait en ce début de saison :
 - Le Var
 - La Gironde
 - La Gard
 - La Corse



Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	6,1%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Var
2	75 - Paris	5,6%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
3	44 - Loire-Atlantique	3,7%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
4	62 - Pas-de-Calais	3,2%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
5	35 - Ille-et-Vilaine	3,0%	Vendée	Finistère	Morbihan
6	69 - Rhône	2,9%	Hérault	Gard	Ardèche
7	76 - Seine-Maritime	2,9%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
8	38 - Isère	2,6%	Hérault	Gard	Var
9	31 - Haute-Garonne	2,4%	Hérault	Landes	Pyrénées-Orientales
10	29 - Finistère	2,3%	Finistère	Morbihan	Vendée
11	13 - Bouches-du-Rhône	2,3%	Hérault	Var	Gard
12	77 - Seine-et-Marne	1,9%	Hérault	Vendée	Pyrénées-Orientales
13	49 - Maine-et-Loire	1,9%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
14	33 - Gironde	1,9%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
15	78 - Yvelines	1,7%	Vendée	Hérault	Charente-Maritime

A fin février, le top 15 des départements français émetteurs a très peu changé !

Nous retrouvons sur le podium : les Nordistes avec 6,1% des réservations internet, suivi des Parisiens 5,6% et des Ligériens avec 3,7%.

On note que l'écart entre les Nordistes et les Parisiens s'est réduit sur le mois de février.

Le bassin méditerranéen (notamment l'Hérault) reste la destination phare des vacanciers.



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR