



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

FOCUS DES RESERVATIONS DE MAI 2023

**Cette étude des réservations internet sur le mois de mai 2023 s'appuie sur une sélection de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 mai et le 31 mai 2023**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Focus mai 2023 : indicateurs clés

-20,2%

RESERVATIONS
vs
même période en 2022



-23%

CHIFFRE D'AFFAIRES
vs
même période en 2022



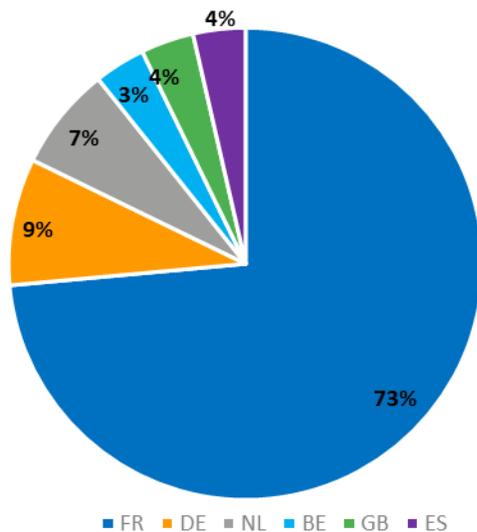
550€ (-3,5%)

PANIER MOYEN
vs
570 € même période en 2022



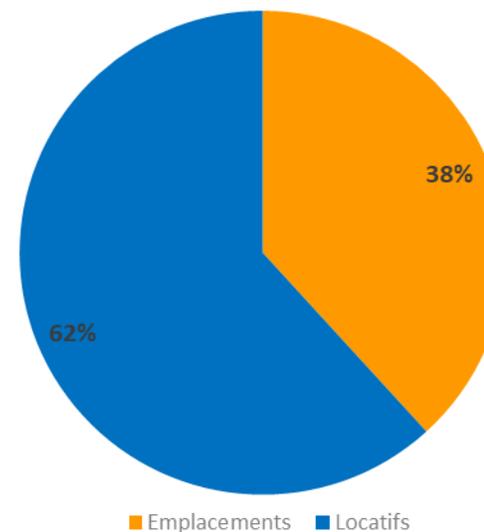
Après la première baisse des réservations sur le mois d'avril, la tendance ne se redresse pas et on observe une nouvelle chute des réservations internet. En effet, nous notons une baisse de 20,2% des réservations internet et de 23% du chiffre d'affaires par rapport à mai 2022. Logiquement, le panier moyen diminue, 550 € contre 570 €, par rapport à mai 2022.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de mai 2023



73 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en mai 2023 contre 75 % en mai 2022.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de mai 2023



Les locatifs représentent 62 % des réservations en mai 2023 contre 66 % en mai 2022. Les emplacements représentent 28 % des réservations en mai 2023 contre 34 % en mai 2022.





Focus mai 2023 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium reste inchangé sur ce mois de mai. L'Hérault reste en tête suivi de la Vendée et du Var.

L'Indre, la Côte-d'Or et la Creuse sont les départements les moins plébiscités sur mai.

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2023

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN MAI 2023 *

Romain Gronchi – Analyste commercial

**Cette étude des réservations internet à fin mai 2023 s'appuie sur une sélection de près de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 30 mai de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réservations Internet
Cumul d'octobre à fin mai

+9,9%

VS saison 2022

Chiffre d'affaires
Cumul d'octobre à fin mai

+14,1%

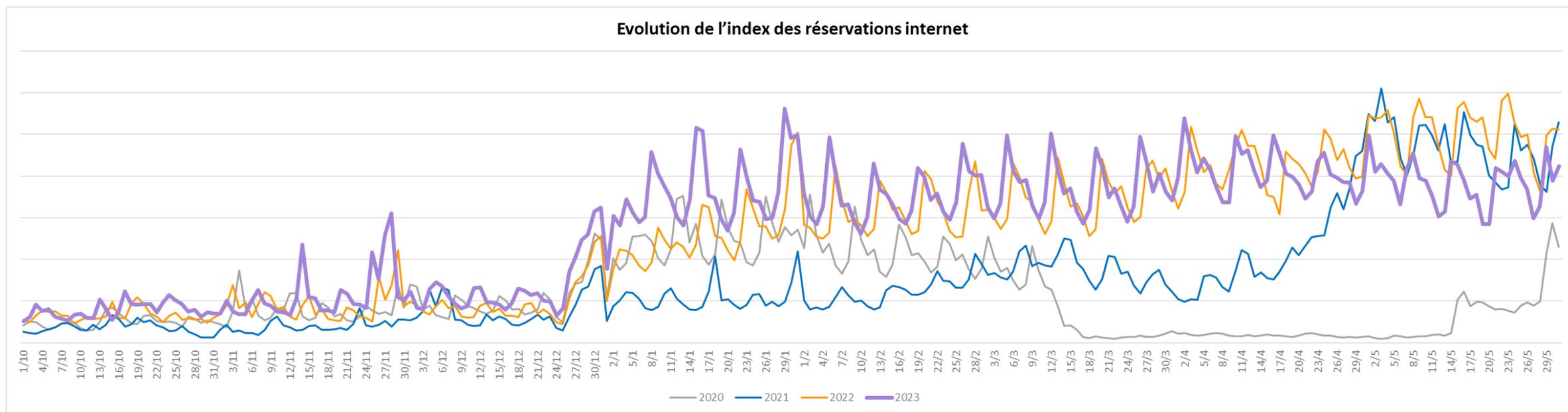
VS saison 2022

La tendance des réservations internet reste en hausse de **9,9%** et de **14,1%** du chiffre d'affaires par rapport à 2022.

Après la baisse constatée en avril, nous pouvons observer que le mois de mai n'a pas permis de relancer la tendance malgré les nombreux jours fériés qui auraient pu pousser les réservations de courts séjours.

Il sera intéressant de suivre la tendance sur le mois de juin car à date, les réservations internet sont en retard par rapport à 2022.

Index des réservations internet entre le 1^{er} octobre et le 31 mai

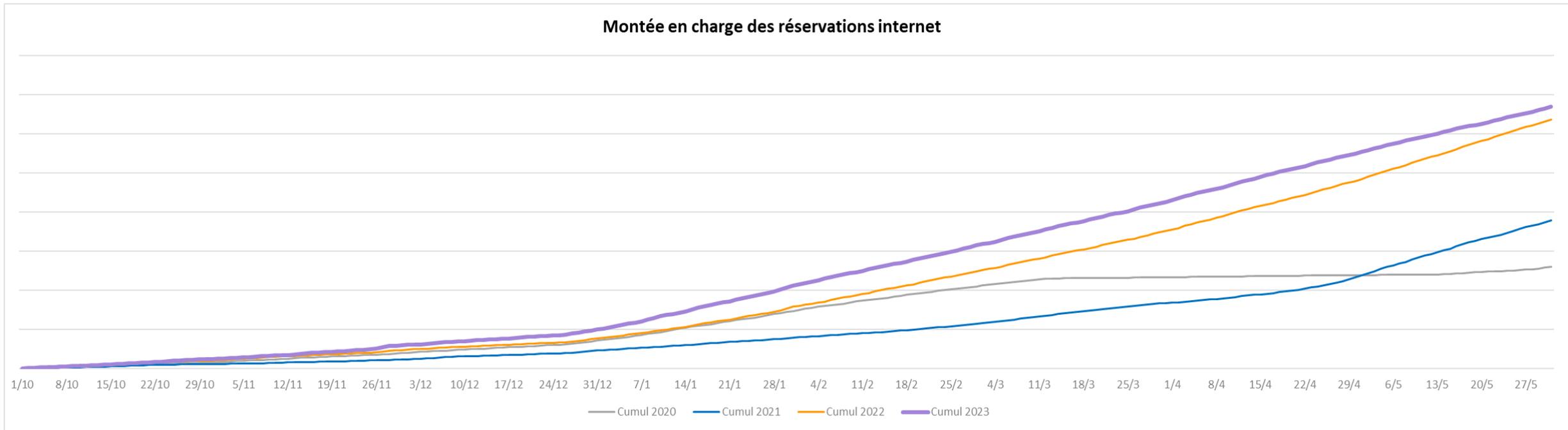


Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1^{er} octobre au 31 mai.

Nous pouvons constater qu'à partir de la fin mars, les courbes de l'index 2022 et 2023 commencent à se croiser et depuis la mi-avril, les réservations internet 2023 restent en constante baisse par rapport à 2022.

Ce constat est beaucoup plus marqué au mois de mai où l'index 2022 reste nettement supérieur à 2023.

Montée en charge des réservations internet depuis le 1^{er} octobre



Suite aux baisses successives des réservations internet depuis le mois d'avril, nous observons un rapprochement des courbes des montées en charge de la saison 2022 et 2023. Au vu de la tendance actuelle, nous pouvons supposer que ces deux courbes vont se croiser dans les prochaines semaines.



Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2022	2023	Progression
Locatif	950 €	1 005 €	5,8%
Emplacement	419 €	417 €	-0,3%

Le panier moyen des locatifs continue d'augmenter **(+5,8%)** par rapport à 2022 tandis que celui des emplacements se stabilise **(-0,3%)**.

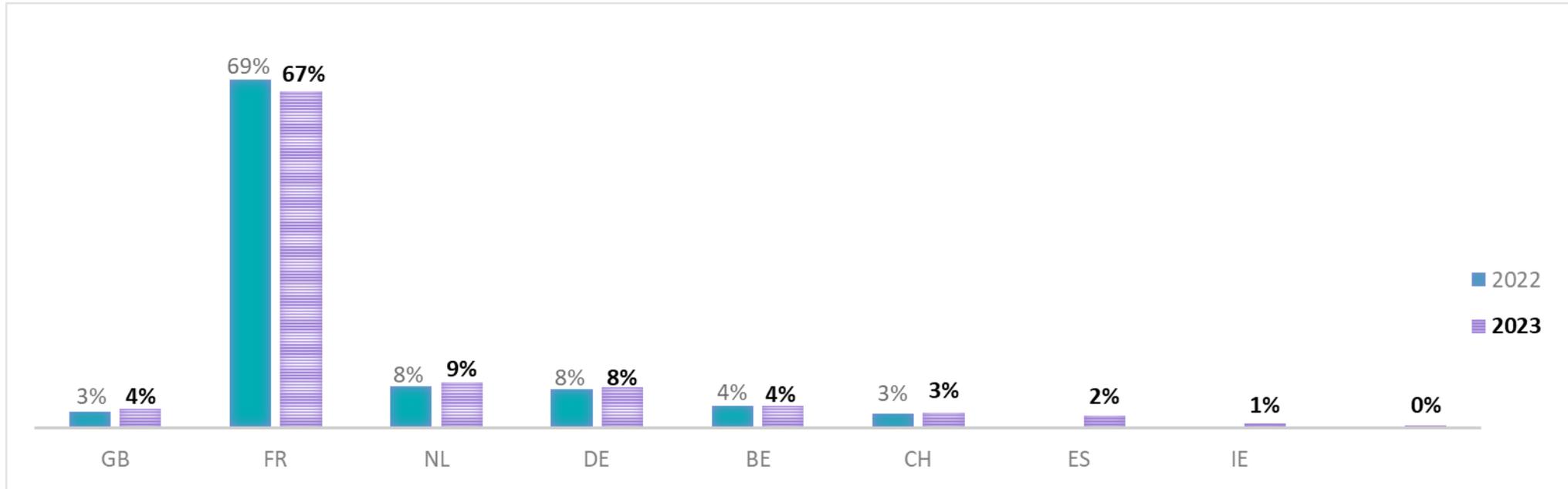
- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2022	2023	Progression
Locatif	7,07	7,03	-0,6%
Emplacement	7,53	7,15	-5,0%

Les écarts des durées moyennes de séjours entre 2022 et 2023 se réduisent. Comme évoqué en avril, la durée moyenne en locatif reste supérieure à 7 jours tandis que celle des emplacements est désormais inférieure à 8 jours.



Proportion par nationalité



Par rapport à 2022, les réservations internet françaises sont en proportion en retrait de 2 points. (Pour rappel, l'écart était de 3 points en avril).

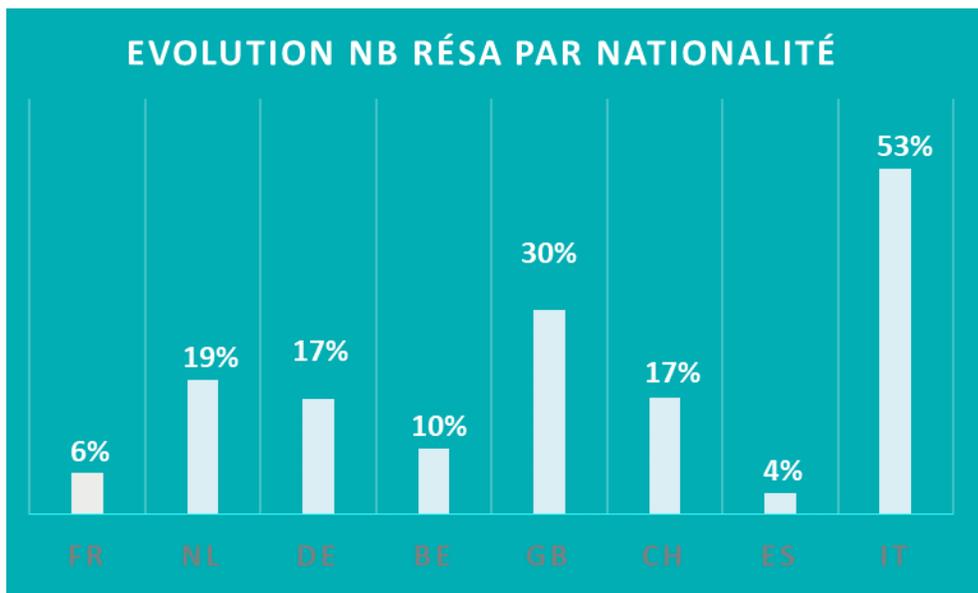
On constate également que les réservations néerlandaises et britanniques sont en hausse en proportion par rapport à 2022 avec +1 point.

Enfin, la tendance des réservations internet allemandes et belges restent stables.

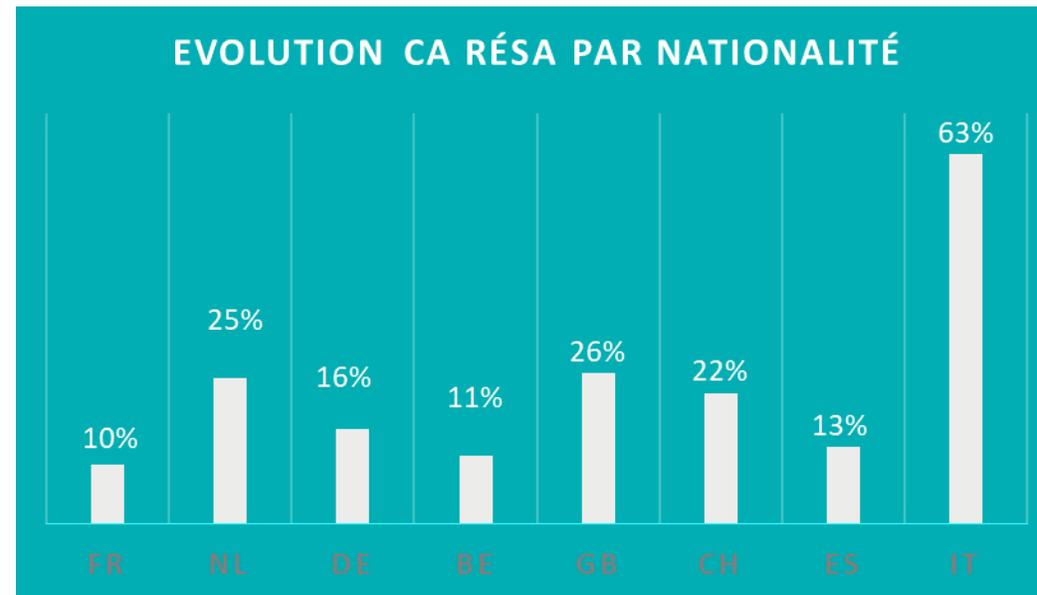


Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2023 vs 2022



2023 vs 2022



Mai marque donc la 2nd baisse des réservations internet de la saison 2023 !

Cette nouvelle chute des réservations internet s'explique par une baisse globale du stock et par un nouveau repli des principaux marchés. Les principaux marchés sont à nouveau en retrait par rapport à l'étude précédente (-3 points pour les français, -10 points pour les néerlandais, -2 points pour les allemands, et -5 points pour les belges).

Toutefois, en cumul, l'ensemble des marchés restent encore en hausse par rapport à 2022.



Top 15 des destinations françaises

TOP 2023 des départements (destination) & Evolution 2023 vs 2022

basé sur le nombre de réservation internet cumulé
du 1er octobre au 31 mai
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2023 vs 2022 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2022)	11,04%	4,7%	35,9%	9,4%	-20,1%	0,1%	503,5%
FR-85	2 (+1 vs 2022)	7,85%	20,6%	38,0%	2,0%	15,3%	22,4%	75,9%
FR-83	3 (-1 vs 2022)	6,87%	-1,8%	23,3%	-26,0%	-6,1%	0,1%	42,6%
FR-66	4 (+1 vs 2022)	6,26%	10,5%	21,1%	-7,0%	8,0%	11,8%	57,9%
FR-40	5 (-1 vs 2022)	5,42%	-6,4%	-5,8%	-15,9%	-9,5%	1,0%	17,8%
FR-33	6 (= vs 2022)	4,63%	2,5%	15,4%	-16,3%	-1,6%	6,7%	44,5%
FR-29	7 (+2 vs 2022)	4,44%	20,3%	36,2%	-1,9%	16,2%	26,7%	51,8%
FR-17	8 (= vs 2022)	4,43%	13,8%	30,0%	-5,2%	7,6%	18,9%	45,8%
FR-30	9 (-2 vs 2022)	3,92%	-6,5%	38,2%	-18,8%	-17,4%	-13,7%	-2,5%
FR-20	10 (+1 vs 2022)	3,15%	13,1%	66,1%	2,9%	0,5%	16,9%	33,0%
FR-07	11 (-1 vs 2022)	3,15%	8,0%	57,8%	-15,9%	1,2%	2,2%	78,4%
FR-64	12 (= vs 2022)	2,93%	15,9%	18,8%	18,5%	8,1%	20,1%	41,2%
FR-41	13 (+1 vs 2022)	2,65%	22,1%	40,7%	-4,1%	15,7%	33,6%	93,4%
FR-44	14 (-1 vs 2022)	2,64%	21,3%	36,6%	-9,2%	16,9%	30,3%	87,5%
FR-56	15 (= vs 2022)	2,56%	33,1%	53,0%	2,5%	31,2%	44,6%	23,1%

- Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous observons qu'en cumul les séjours de mai à septembre ont progressé.
- Toutefois, les départements du Var, des Landes et du Gard sont en baisse par rapport à 2022, notamment sur juin et juillet. La baisse des réservations sur juin touche également d'autres destinations comme la Gironde, l'Ardèche ou La Loire-Atlantique.
- Les départements qui ont progressé (dans le classement) par rapport à 2022 sont :
 - La Vendée.
 - Les Pyrénées-Orientales.
 - Le Finistère
 - La Corse
 - Le Loir-et-Cher
- Les départements suivants sont en retrait en ce début de saison :
 - Le Var
 - Les Landes.
 - Le Gard.
 - L'Ardèche.
 - La Loire-Atlantique



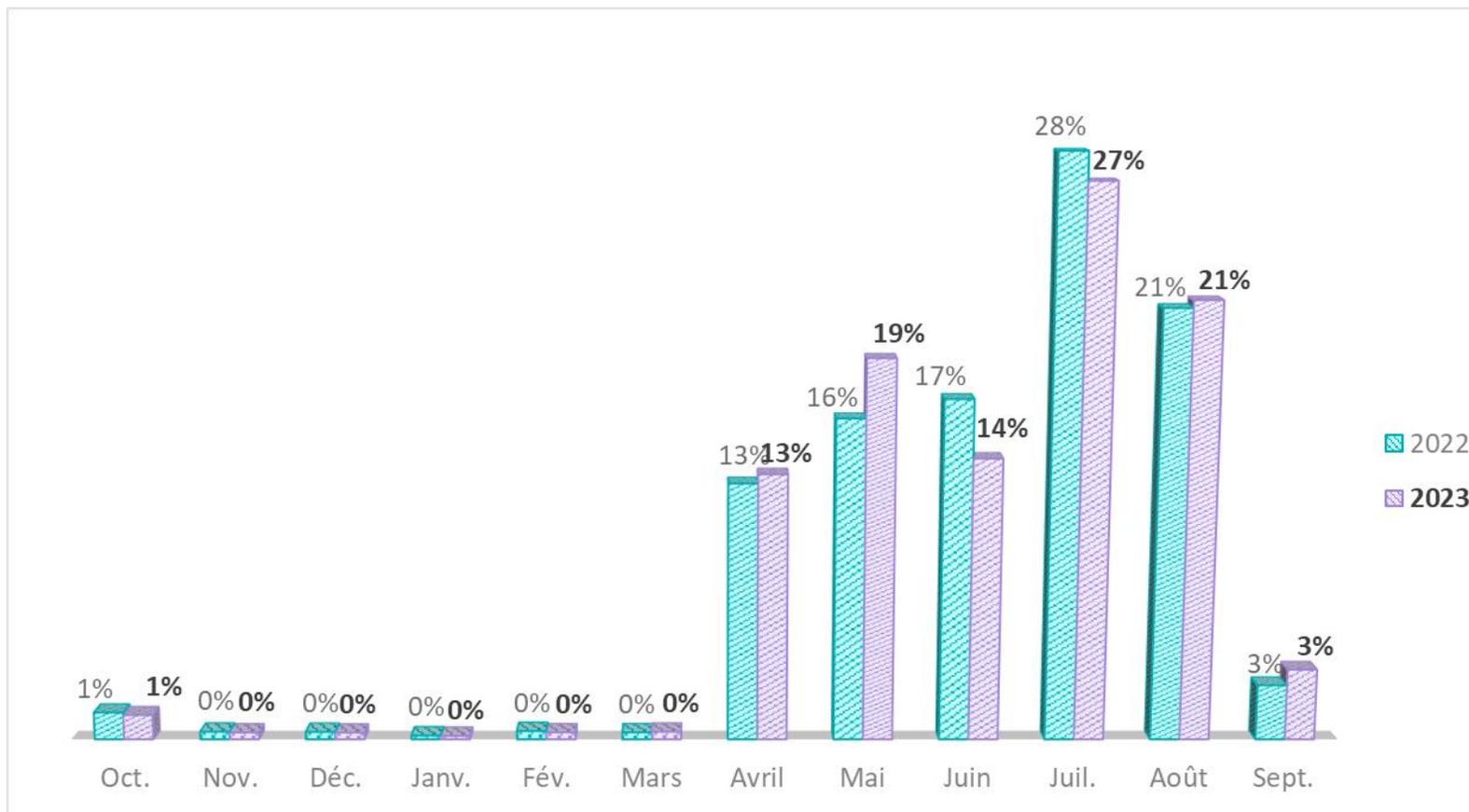
Top 15 des départements français émetteurs

Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	6,9%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Var
2	75 - Paris	4,6%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
3	44 - Loire-Atlantique	3,7%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
4	35 - Ille-et-Vilaine	3,0%	Vendée	Finistère	Morbihan
5	69 - Rhône	2,9%	Hérault	Gard	Ardèche
6	62 - Pas-de-Calais	2,9%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
7	31 - Haute-Garonne	2,8%	Hérault	Landes	Pyrénées-Orientales
8	38 - Isère	2,8%	Hérault	Gard	Var
9	76 - Seine-Maritime	2,6%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
10	33 - Gironde	2,3%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
11	49 - Maine-et-Loire	2,3%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
12	13 - Bouches-du-Rhône	2,1%	Hérault	Var	Gard
13	29 - Finistère	2,0%	Finistère	Morbihan	Vendée
14	77 - Seine-et-Marne	1,9%	Hérault	Vendée	Pyrénées-Orientales
15	78 - Yvelines	1,9%	Vendée	Hérault	Charente-Maritime

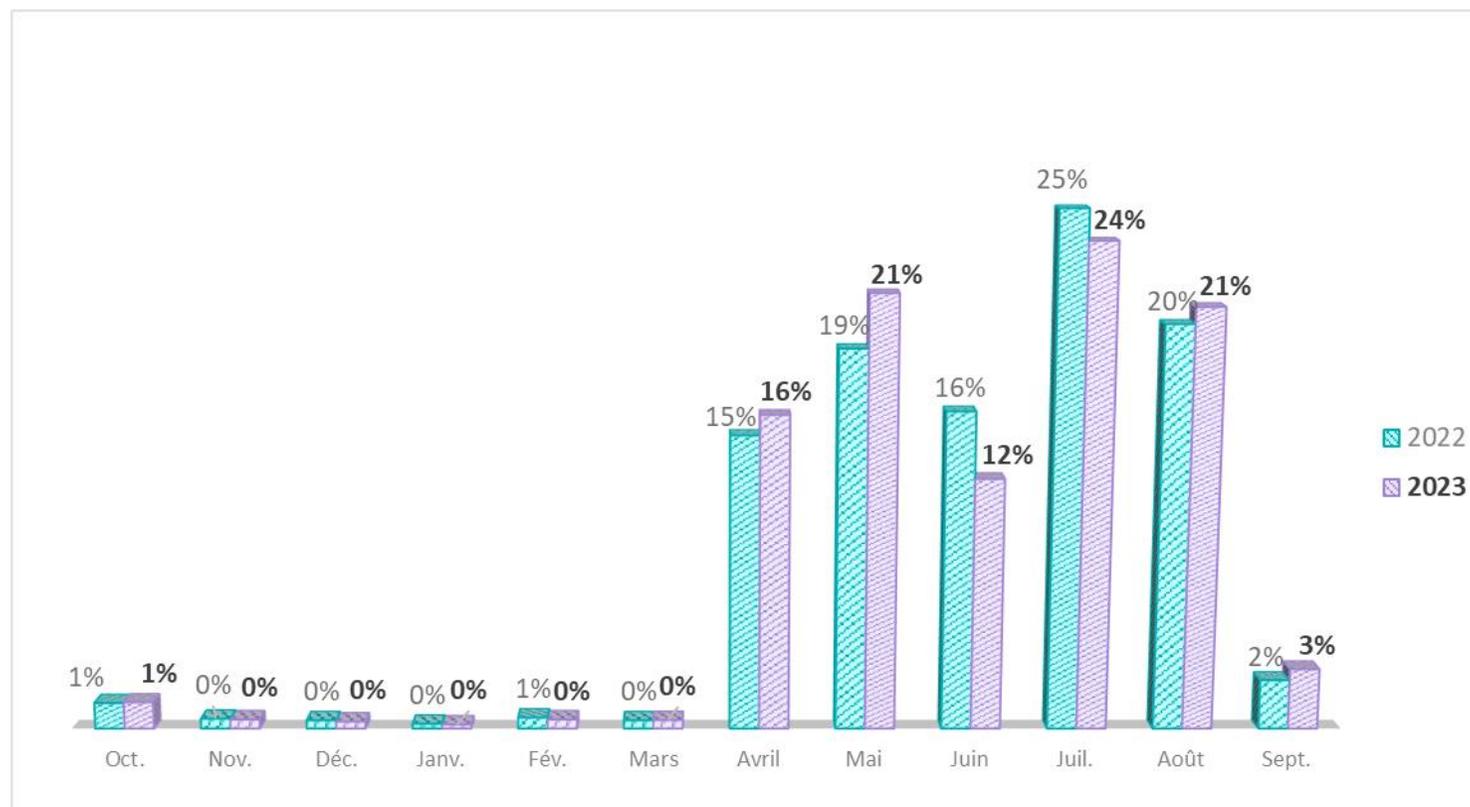
A fin mai, nous observons des changements dans ce top 15 des départements français émetteurs !

Les établissements de Vendée et de l'Hérault sont les plus sollicités par les français.

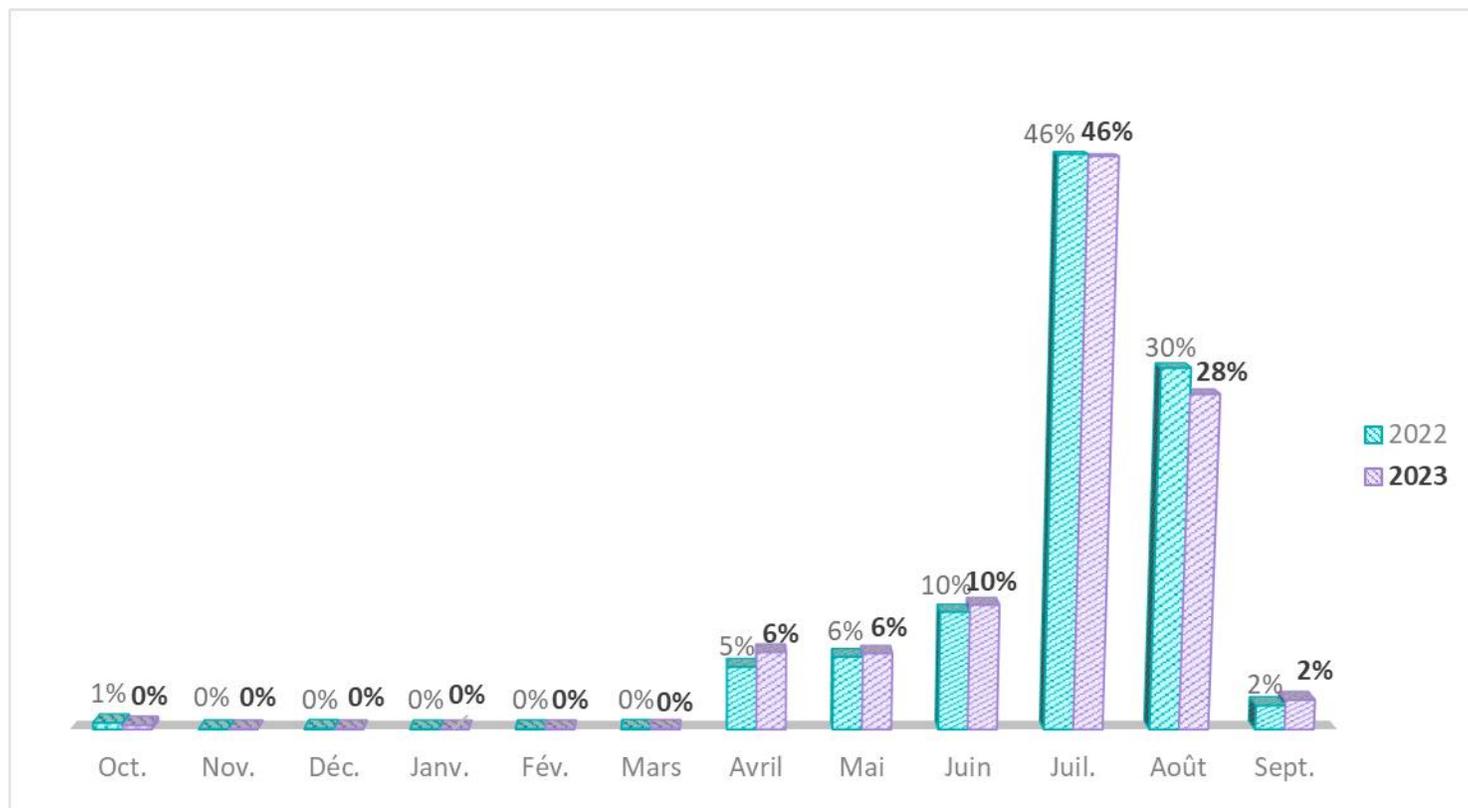
Répartition des séjours



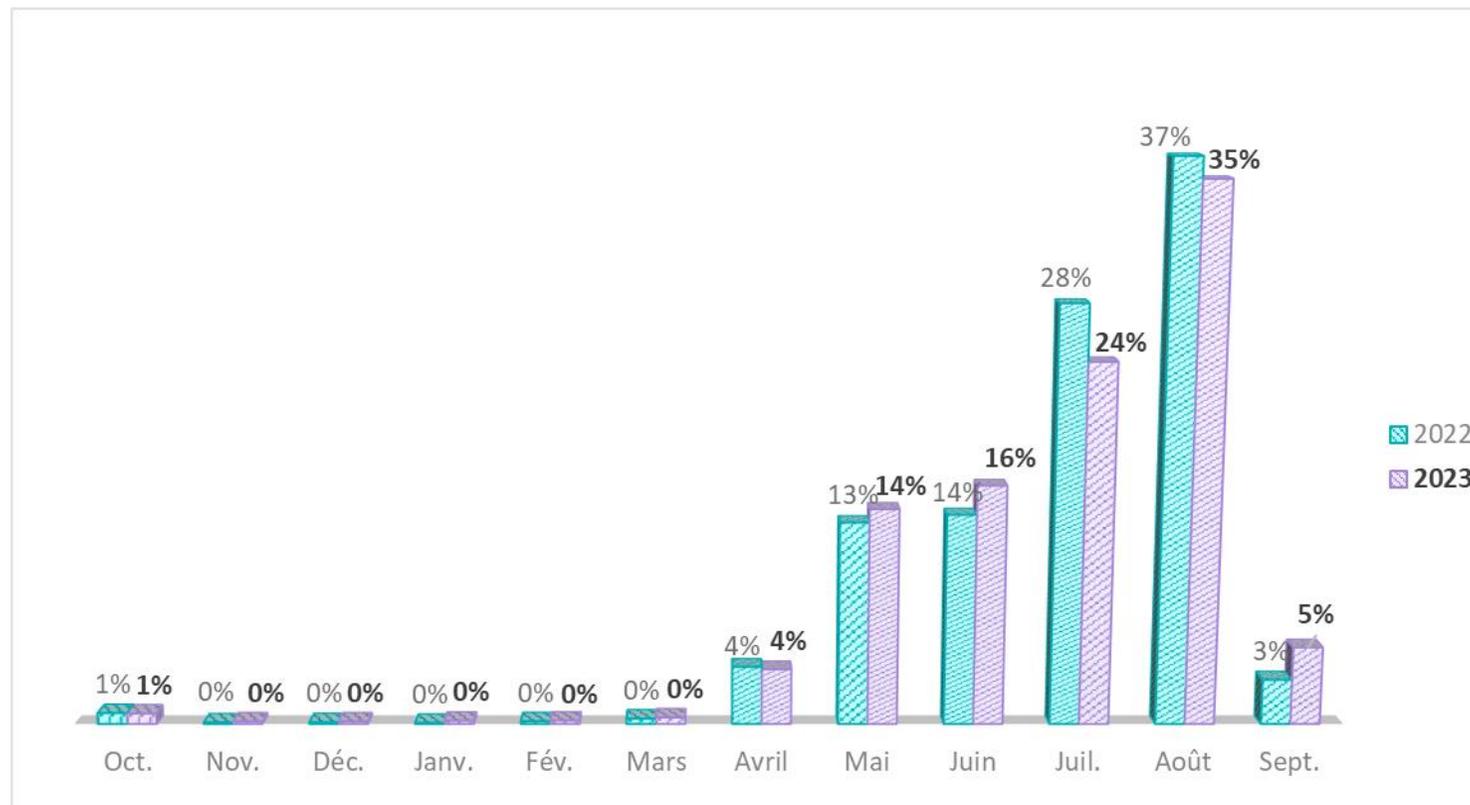
FR : Répartition des séjours



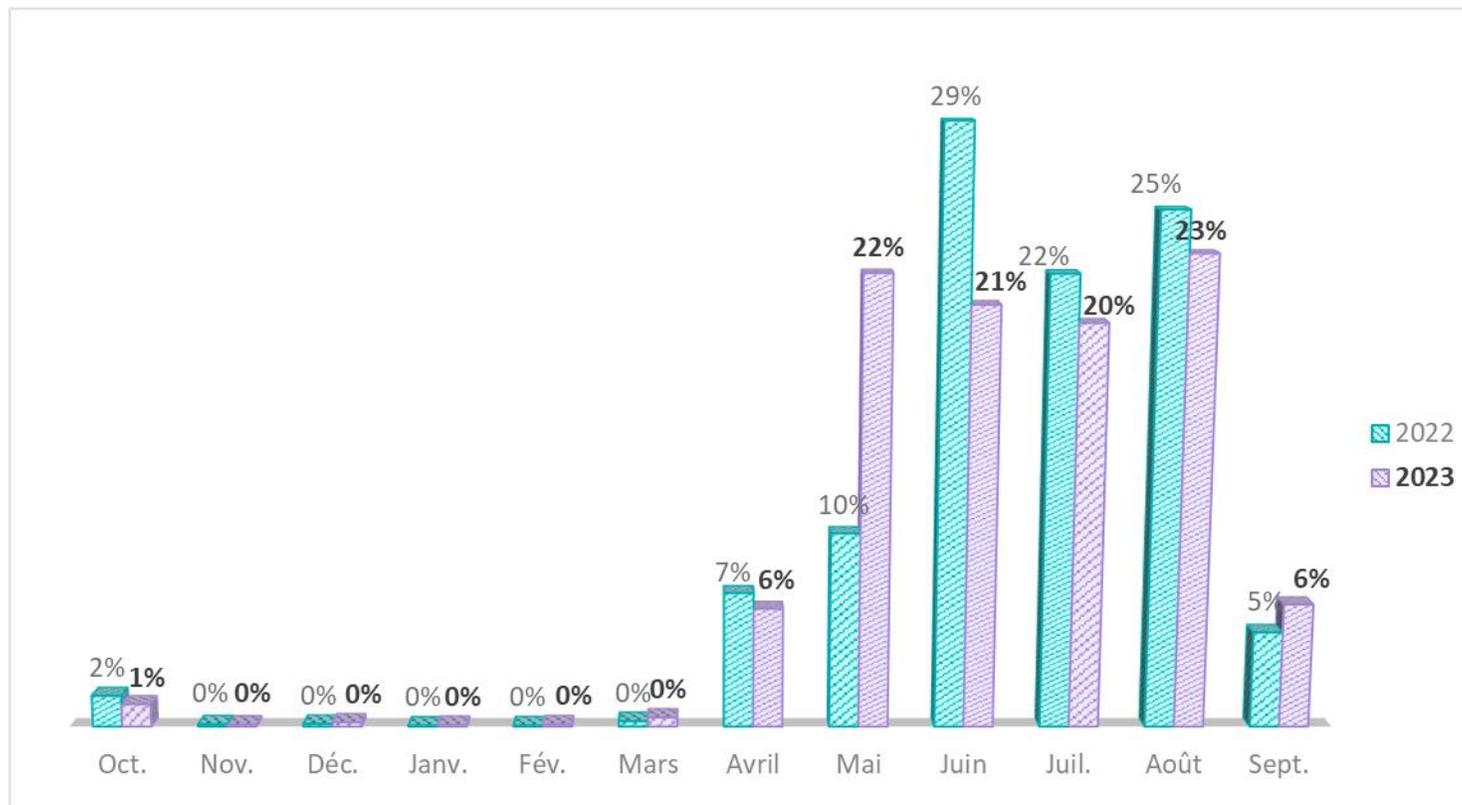
NL : Répartition des séjours



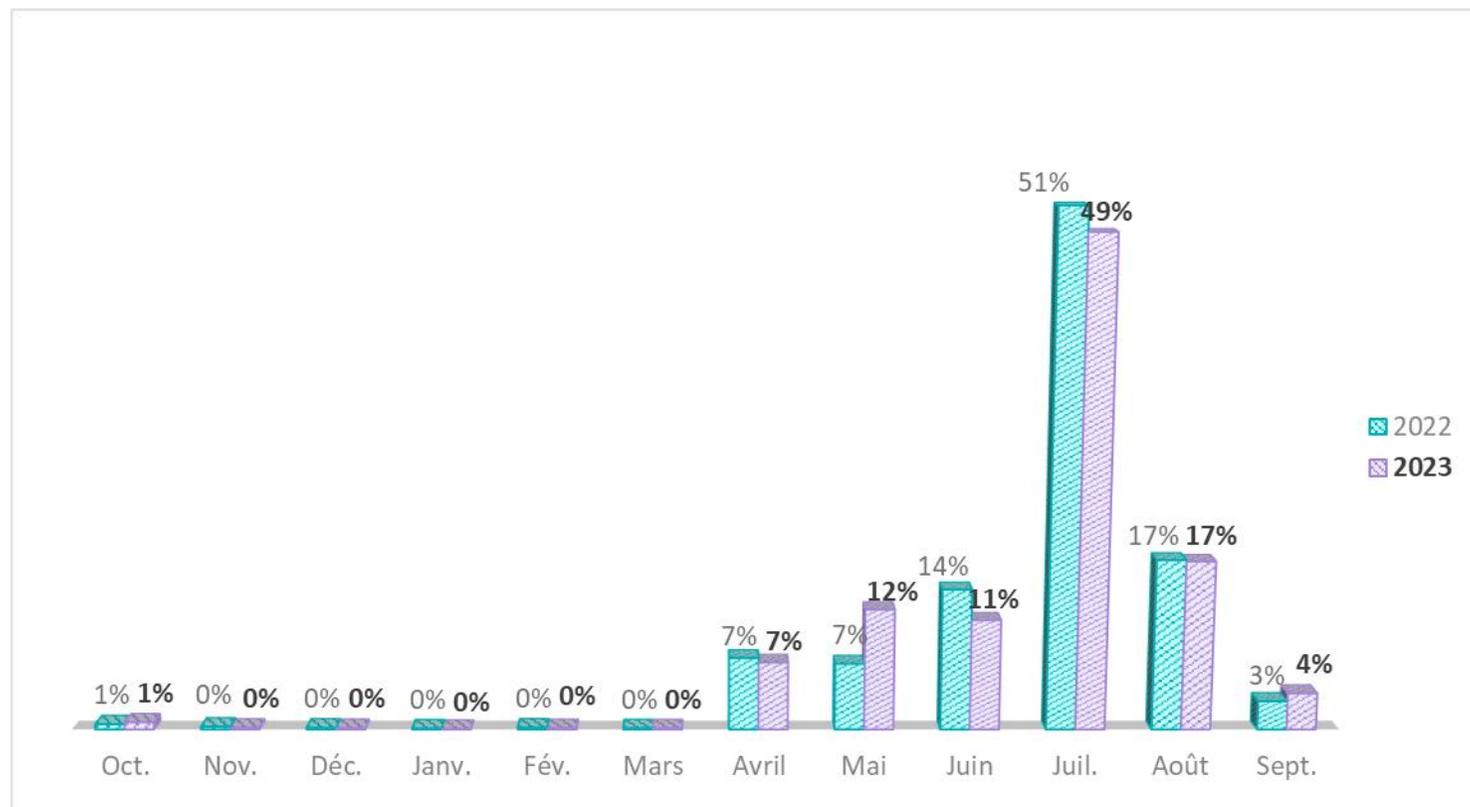
GB : Répartition des séjours



DE : Répartition des séjours



BE : Répartition des séjours





sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR