



sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR

Propriété Intellectuelle - Copyright

Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Sequoiasoft ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Sequoiasoft et le paiement de droits associés.

Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

FOCUS DES RESERVATIONS DE JUIN 2023

**Cette étude des réservations internet sur le mois de juin 2023 s'appuie sur une sélection de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 juin et le 30 juin 2023**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Focus juin 2023 : indicateurs clés

-9%

RESERVATIONS
vs

même période en 2022



-10,3%

CHIFFRE D'AFFAIRES
vs

même période en 2022



504€ (-1,5%)

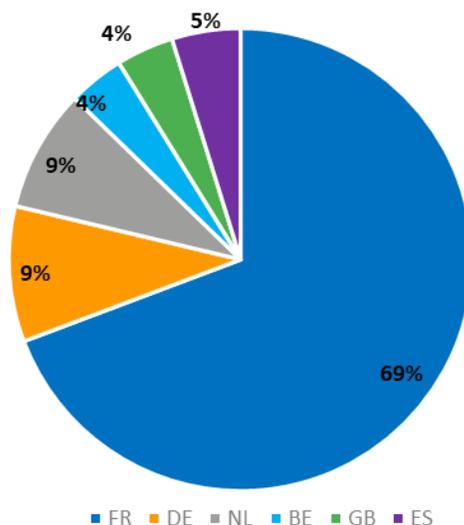
PANIER MOYEN
vs

512 € même période en 2022



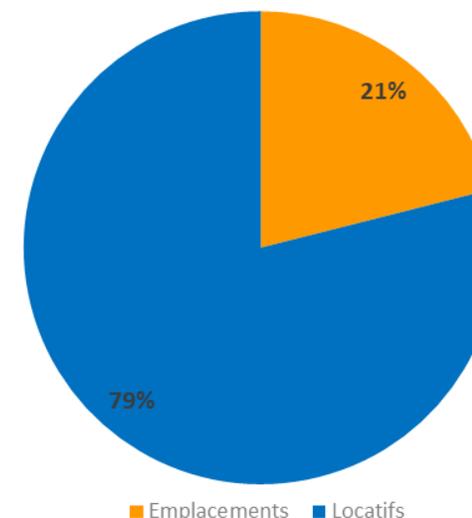
Avec deux baisses successives sur avril et mai, le mois de juin est également touché par la baisse des réservations par rapport à juin 2022 (-9% des réservations internet). Cette nouvelle baisse des réservations internet vient logiquement impacter le chiffre d'affaires généré par les réservations internet ainsi que le panier moyen.

Répartition des réservations internet par nationalité sur le mois de juin 2023



69 % des réservations ont été enregistrées par la clientèle française en juin 2023 contre 70 % en juin 2022.

Répartition des réservations internet par hébergement sur le mois de juin 2023



Les locatifs représentent 79 % des réservations en juin 2023 contre 80 % en juin 2022. Les emplacements représentent 21 % des réservations en juin 2023 contre 20 % en juin 2022.



sequoiasoft

Données reproductibles en incluant la source.



Focus juin 2023 : podium des départements avec le plus de réservations internet (en date de prise de réservation)



Le podium change sur le mois de juin et les Pyrénées-Orientales intègre ce top 3.

Le Tarn-et-Garonne, la Côte-d'Or et la Marne sont les départements les moins plébiscités sur juin,

RÉSERVATIONS INTERNET POUR LA SAISON 2023

ETUDE DES RÉSERVATIONS À FIN JUIN 2023 *

Romain Gronchi – Analyste commercial

**Cette étude des réservations internet à fin juin 2023 s'appuie sur une sélection de près de 700 établissements français équipés de notre système de réservations internet (eSeason Resa) à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1 octobre et le 30 juin de chaque saison.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Réservations Internet
Cumul d'octobre à fin juin

+9,3%

VS saison 2022

Chiffre d'affaires
Cumul d'octobre à fin juin

+13,4%

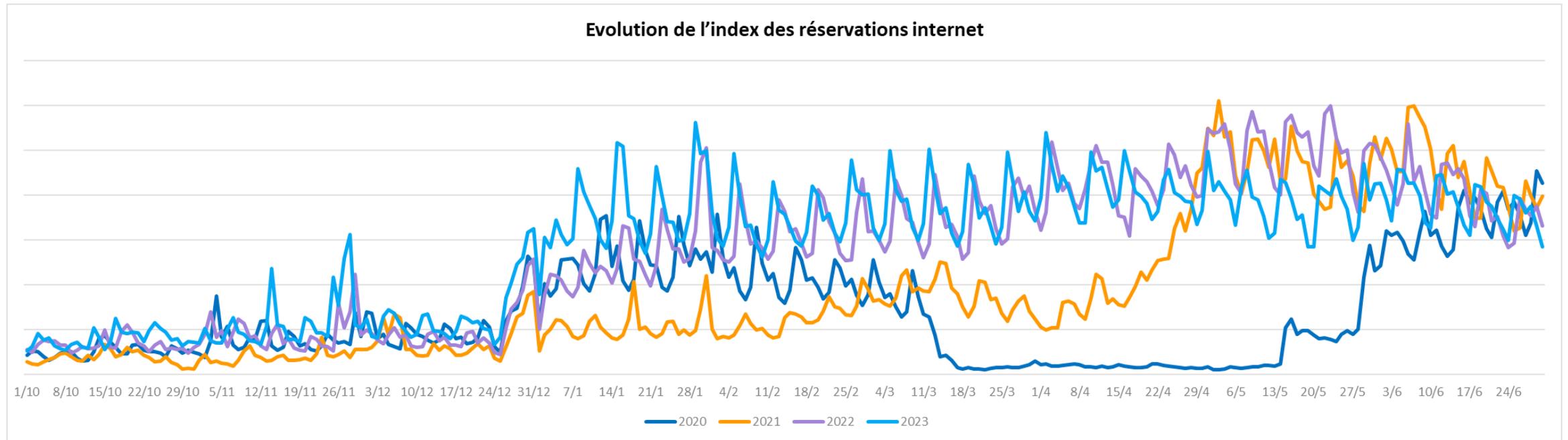
VS saison 2022

Malgré la nouvelle baisse des réservations internet, la tendance des réservations internet reste en hausse de **9,3%** et de **13,4%** du chiffre d'affaires par rapport à 2022.

Comme les deux précédents mois, le mois de juin est marqué par la baisse des réservations internet. A l'aube des vacances d'été, il faut espérer que les réservations de dernières minutes permettront de booster la haute saison.

Au 10 juillet, la tendance des réservations internet reste identique à celle de juillet 2022.

Index des réservations internet entre le 1^{er} octobre et le 30 juin

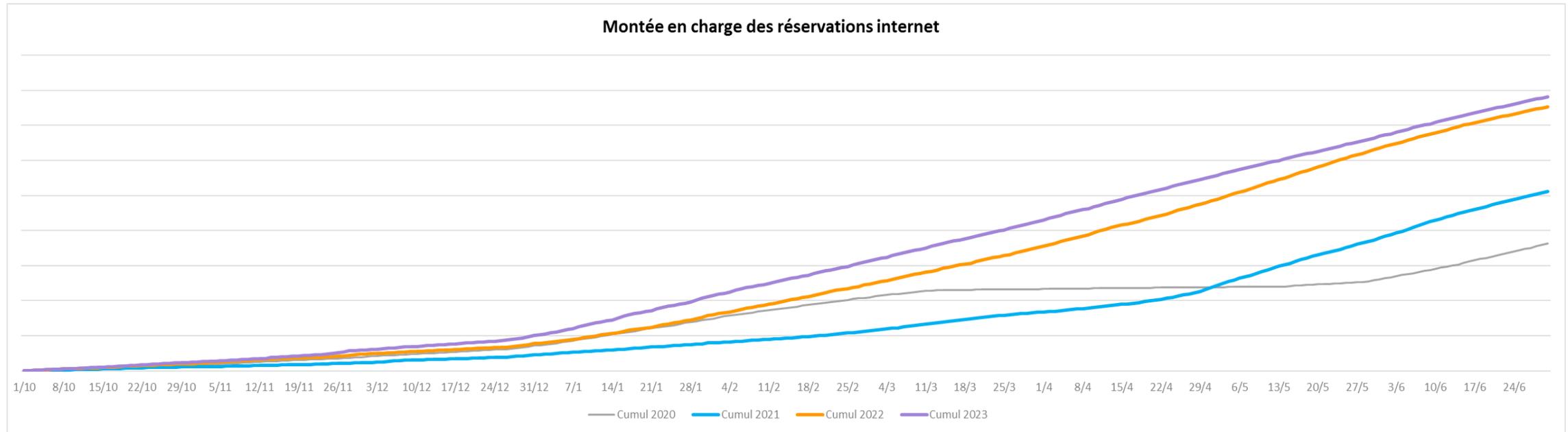


Cet index retrace la tendance des réservations internet sur la période du 1^{er} octobre au 30 juin.

Après un début de saison 2023 marqué par la forte hausse des réservations internet, nous constatons qu'à partir du 15 avril, la courbe de l'index 2023 est en décroissance.

Sur cet index, nous pouvons nous rappeler que les crises sanitaires sur la saison 2021 et 2022 avaient fortement impactées l'industrie du tourisme, avec notamment des chutes voir l'arrêt des réservations (Mars 2020) et un boom des réservations internet (mai/ juin 2020).

Montée en charge des réservations internet depuis le 1^{er} octobre



Malgré les trois baisses successives des réservations internet, nous observons que la montée en charge 2023 reste toujours supérieure à 2022. Toutefois, nous notons que l'écart se réduit entre les courbes des montées en charge des saison 2022 et 2023. Il sera intéressant de voir si **au final** les deux courbes se croiseront d'ici la fin de saison...



Focus saison

- Panier moyen en cumul annuel

Panier Moyen	2022	2023	Progression
Locatif	934 €	977 €	4,6%
Emplacement	358 €	362 €	1,1%

Le panier moyen des locatifs a légèrement baissé à fin juin (+4,6%) par rapport à 2022 tandis que celui des emplacements a augmenté (+1,1%).

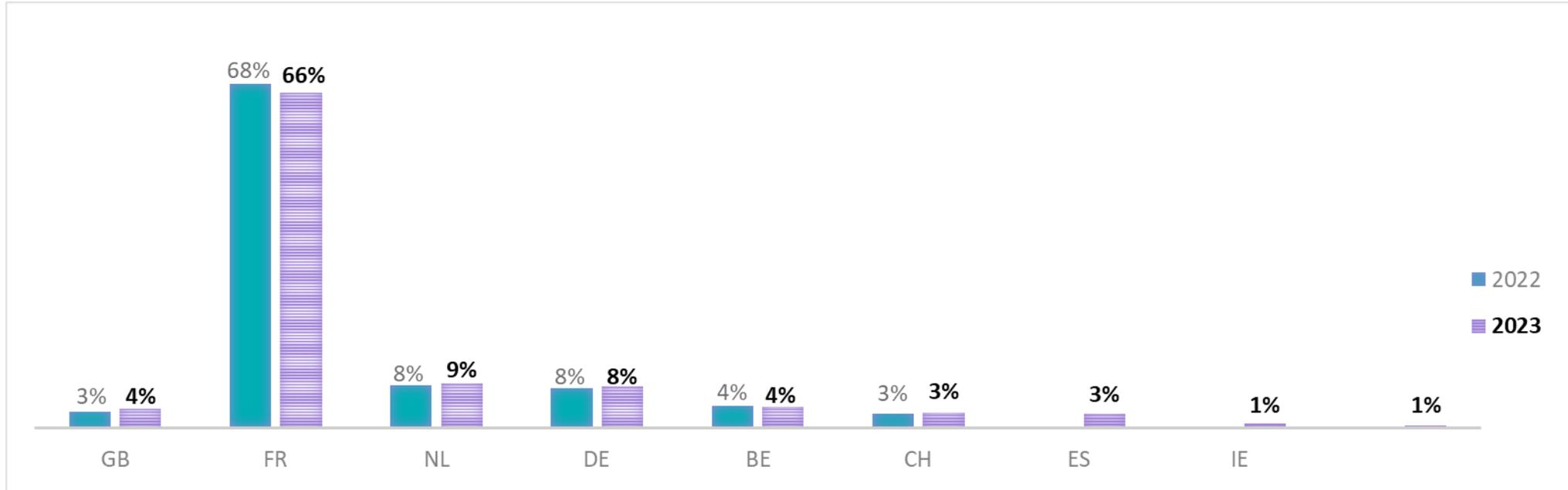
- Durée moyenne en cumul annuel

Durée Moyenne	2022	2023	Progression
Locatif	6,88	6,89	0,1%
Emplacement	6,65	6,39	-3,9%

Les écarts des durées moyennes de séjours entre 2022 et 2023 sont relativement faibles au 30 juin. La durée moyenne a diminué et elle est inférieure à 7 jours. Pour les emplacements, la durée moyenne est de 6 jours et elle reste en baisse par rapport à 2022.



Proportion par nationalité



Comme évoqué lors de la précédente étude, les réservations internet françaises sont en proportion en retrait de 2 points par rapport à 2022.

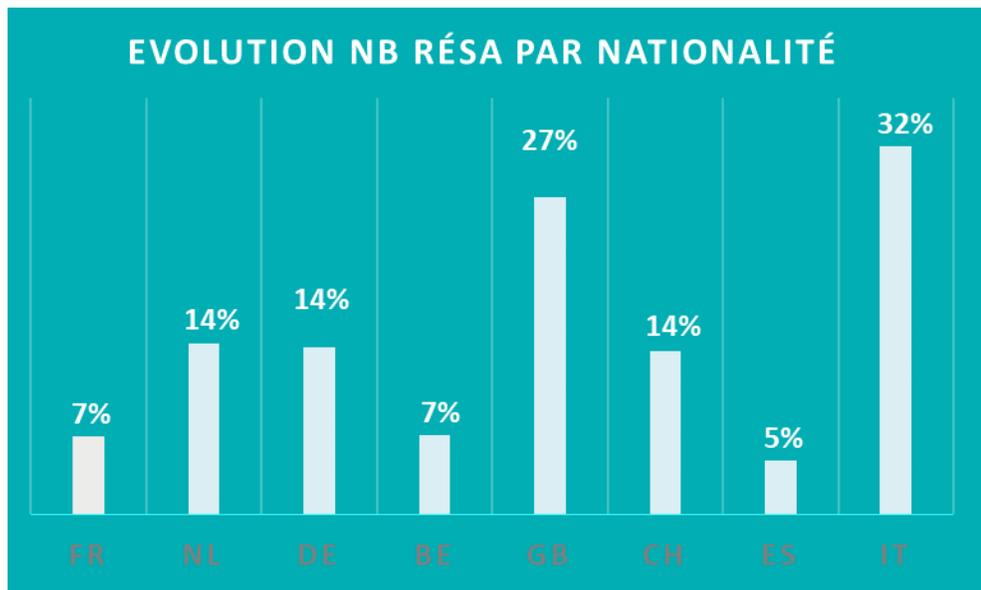
Avec 3% des réservations internet, on note que les vacanciers espagnols seront aussi nombreux que les vacanciers suisses. Les réservations néerlandaises et britanniques restent en hausse en proportion par rapport à 2022, avec +1 point.

Enfin, la tendance des réservations internet reste stable pour nos voisins allemandes et belges.

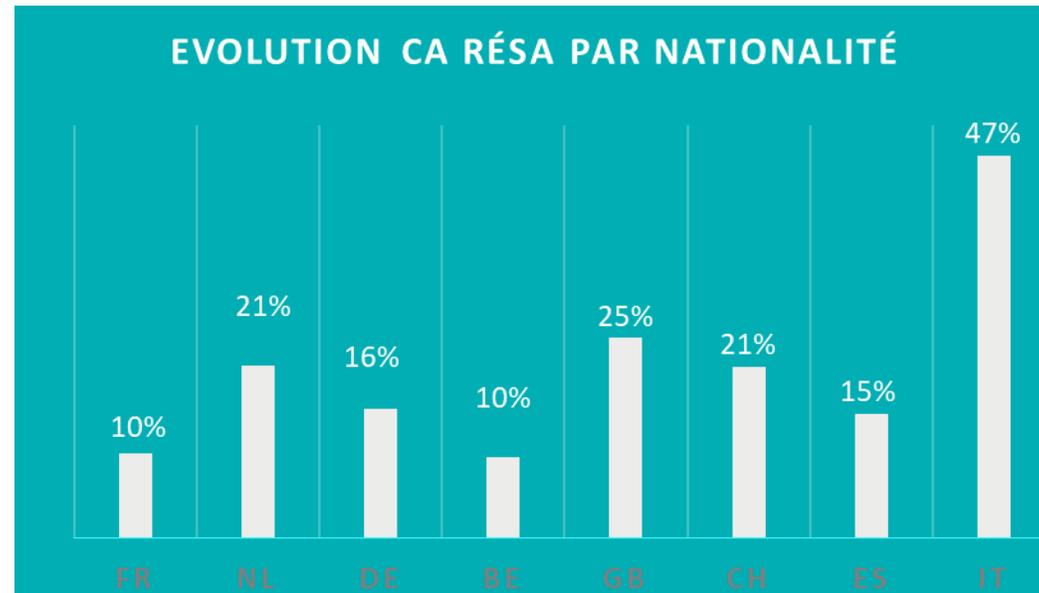


Evolutions des réservations et du CA par nationalité en cumul depuis octobre

2023 vs 2022



2023 vs 2022



Par rapport à la précédente étude de mai, nous constatons que les réservations de la clientèle étrangère sont en baisses sur juin. Nous notons ainsi un repli de 3 à 5 points des réservations pour l'ensemble des vacanciers étrangers.

Par ailleurs, nous notons un regain des réservations de la clientèle étrangère (+1 point) par rapport à la précédente analyse.

Enfin, nous pouvons constater que cette nouvelle baisse des réservations internet sur juin s'explique par une baisse globale du stock et par un nouveau repli des principaux marchés



Top 15 des destinations françaises

TOP 2023 des départements (destination) & Evolution 2023 vs 2022

basé sur le nombre de réservation internet cumulé
du 1er octobre au 30 juin
pour des séjours de mai à septembre

Dépt	Classement	Répartition	Evolution 2023 vs 2022 du cumul pour des séjours de :					
			Mai à Sept	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
FR-34	1 (= vs 2022)	10,36%	4,3%	40,6%	-15,1%	-1,7%	4,9%	25,1%
FR-85	2 (+1 vs 2022)	7,56%	15,7%	42,4%	5,5%	6,5%	15,7%	60,8%
FR-83	3 (-1 vs 2022)	6,60%	-2,6%	28,1%	-25,1%	-4,8%	-3,3%	32,2%
FR-66	4 (= vs 2022)	5,95%	6,6%	22,9%	-9,1%	4,2%	7,2%	41,3%
FR-40	5 (= vs 2022)	5,40%	-0,3%	1,2%	-2,5%	-6,9%	6,4%	17,7%
FR-33	6 (= vs 2022)	4,88%	-2,0%	11,9%	-14,0%	-5,4%	0,3%	29,9%
FR-17	7 (+1 vs 2022)	4,34%	12,1%	38,5%	4,9%	0,3%	13,5%	55,5%
FR-29	8 (+1 vs 2022)	4,33%	16,0%	42,4%	5,6%	6,5%	17,3%	60,6%
FR-30	9 (-2 vs 2022)	4,16%	-1,9%	46,9%	-11,4%	-11,1%	-7,4%	7,5%
FR-64	10 (+1 vs 2022)	3,05%	14,6%	18,8%	27,9%	4,3%	14,7%	36,4%
FR-07	11 (-1 vs 2022)	3,01%	7,6%	68,2%	-12,4%	-0,8%	4,5%	44,3%
FR-20	12 (= vs 2022)	2,89%	12,9%	72,6%	5,7%	1,4%	14,5%	27,0%
FR-44	13 (= vs 2022)	2,77%	16,8%	42,5%	7,0%	5,6%	17,6%	66,7%
FR-56	14 (+1 vs 2022)	2,65%	27,2%	61,9%	17,7%	16,3%	25,0%	30,1%
FR-41	15 (-1 vs 2022)	2,50%	10,4%	42,3%	-6,9%	-1,5%	16,2%	67,7%

- Dans ce classement des **15 destinations** privilégiées par les vacanciers et comme évoqué précédemment, nous constatons que les séjours de mai à septembre restent en hausses en cumul.
- Nous notons que les départements du Var, des Landes, de la Gironde et du Gard sont en baisse par rapport à 2022, notamment sur juin, juillet et août. Nous observons que le mois de juin a été impacté par les baisses des réservations et 8 départements de ce top 15 sont touchés.
- Les départements qui ont progressé (dans le classement) par rapport à 2022 sont :
 - La Vendée.
 - La Charente-Maritime
 - Le Finistère
 - Les Pyrénées-Atlantiques
 - Le Morbihan
- Les départements suivants sont en retrait en ce début de saison :
 - Le Var
 - Le Gard.
 - L'Ardèche.
 - La Loir-et-Cher



Top 15 des départements français émetteurs

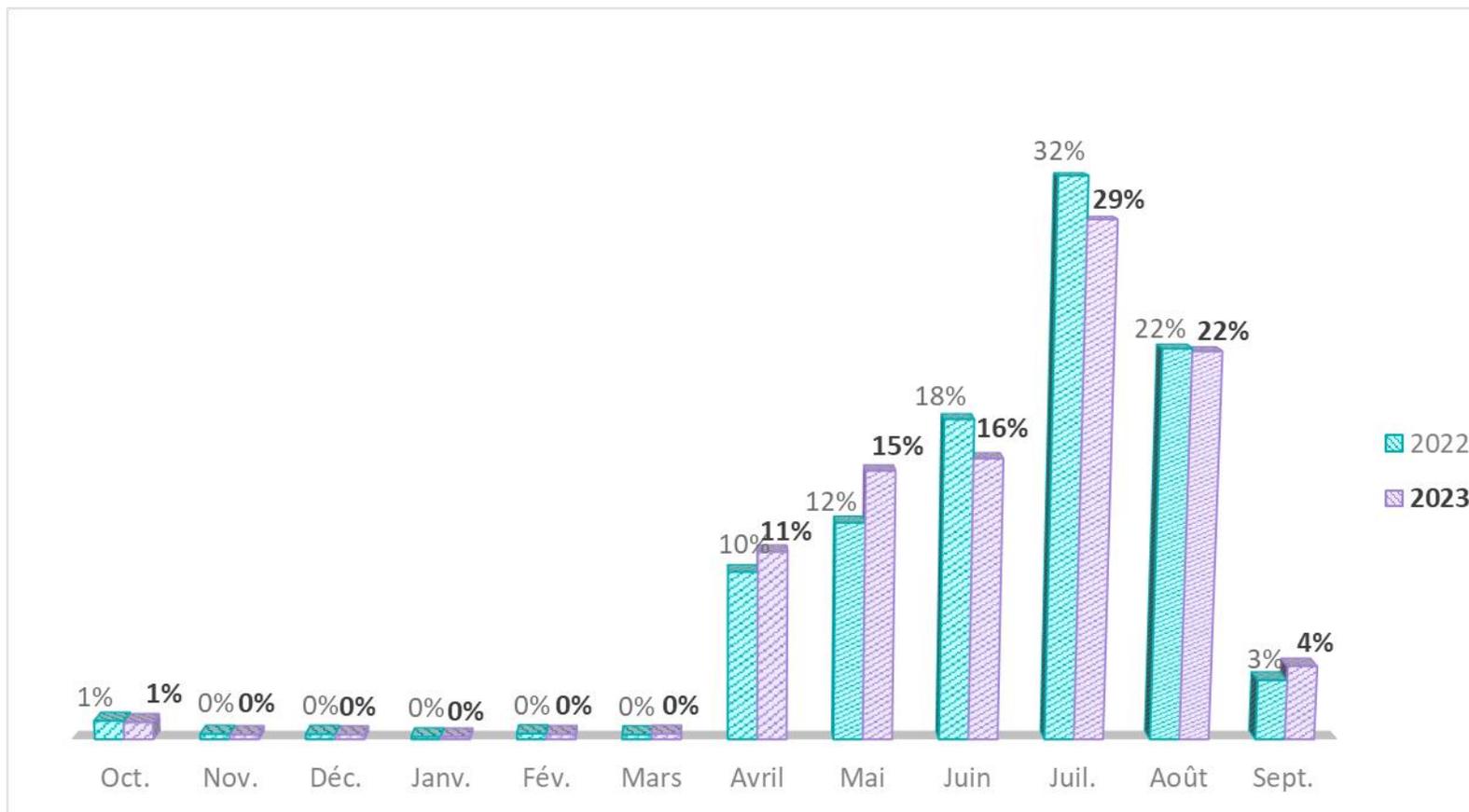
Répartition des réservations internet par départements français émetteurs					
Top	Départements emetteurs	%	Où vont-ils principalement ? Top 3		
			1	2	3
1	59 - Nord	6,7%	Hérault	Pyrénées-Orientales	Var
2	75 - Paris	4,9%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
3	44 - Loire-Atlantique	3,6%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
4	35 - Ille-et-Vilaine	3,1%	Vendée	Finistère	Morbihan
5	62 - Pas-de-Calais	2,9%	Vendée	Pyrénées-Orientales	Hérault
6	69 - Rhône	2,9%	Hérault	Gard	Ardèche
7	38 - Isère	2,8%	Hérault	Gard	Var
8	31 - Haute-Garonne	2,7%	Hérault	Landes	Pyrénées-Orientales
9	76 - Seine-Maritime	2,5%	Vendée	Hérault	Pyrénées-Orientales
10	49 - Maine-et-Loire	2,3%	Vendée	Loire-Atlantique	Morbihan
11	33 - Gironde	2,1%	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
12	13 - Bouches-du-Rhône	2,1%	Hérault	Var	Gard
13	29 - Finistère	2,1%	Finistère	Morbihan	Vendée
14	77 - Seine-et-Marne	1,9%	Hérault	Vendée	Pyrénées-Orientales
15	78 - Yvelines	1,9%	Vendée	Hérault	Charente-Maritime

Nous observons quelques changements dans ce top 15 des départements français émetteurs !

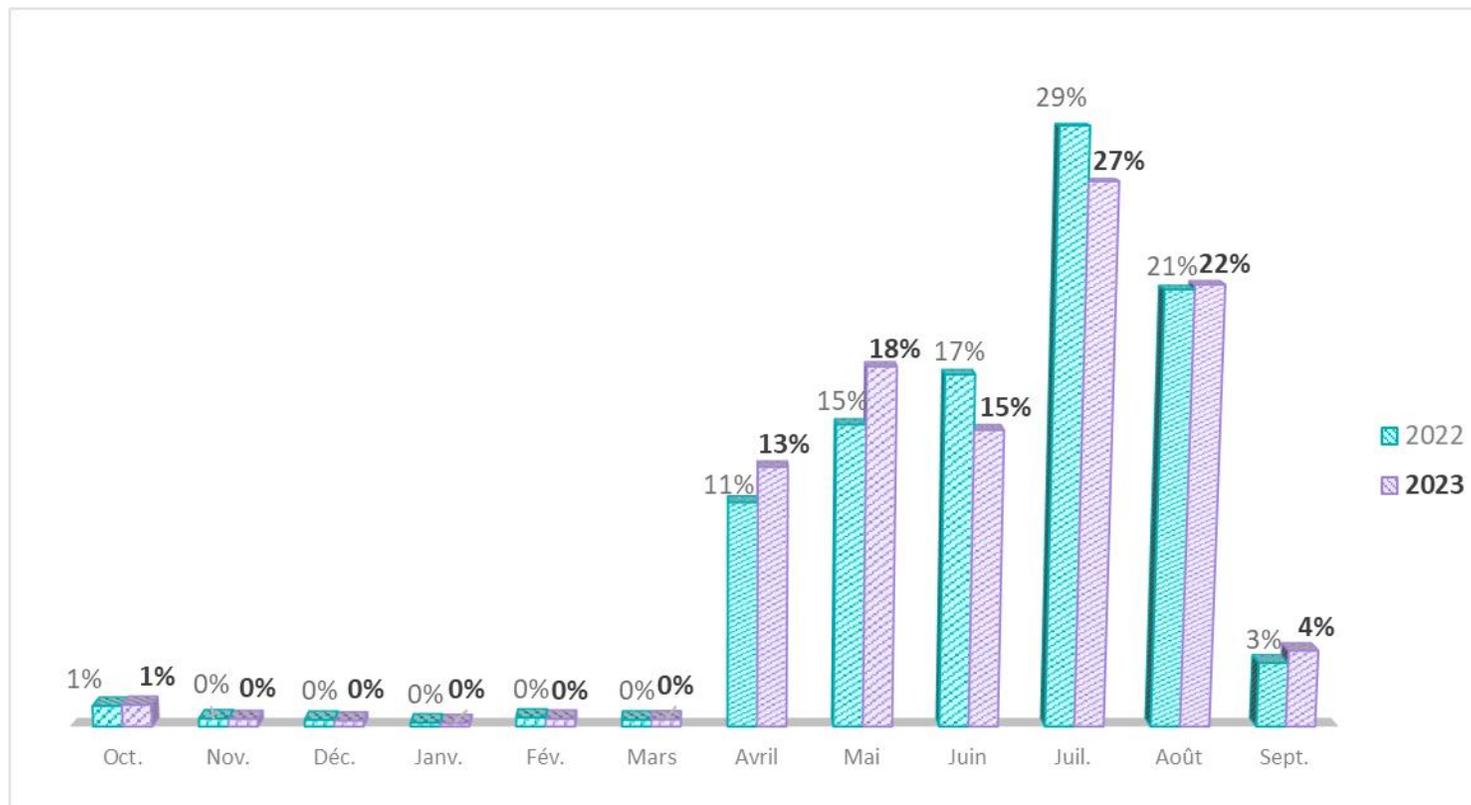
Nous notons que les Nordistes, les Parisiens et les vacanciers de Loire-Atlantique plébiscitent le plus les campings français.

Par ailleurs, nous constatons que les établissements de Vendée et de l'Hérault sont les plus sollicités par les vacanciers français.

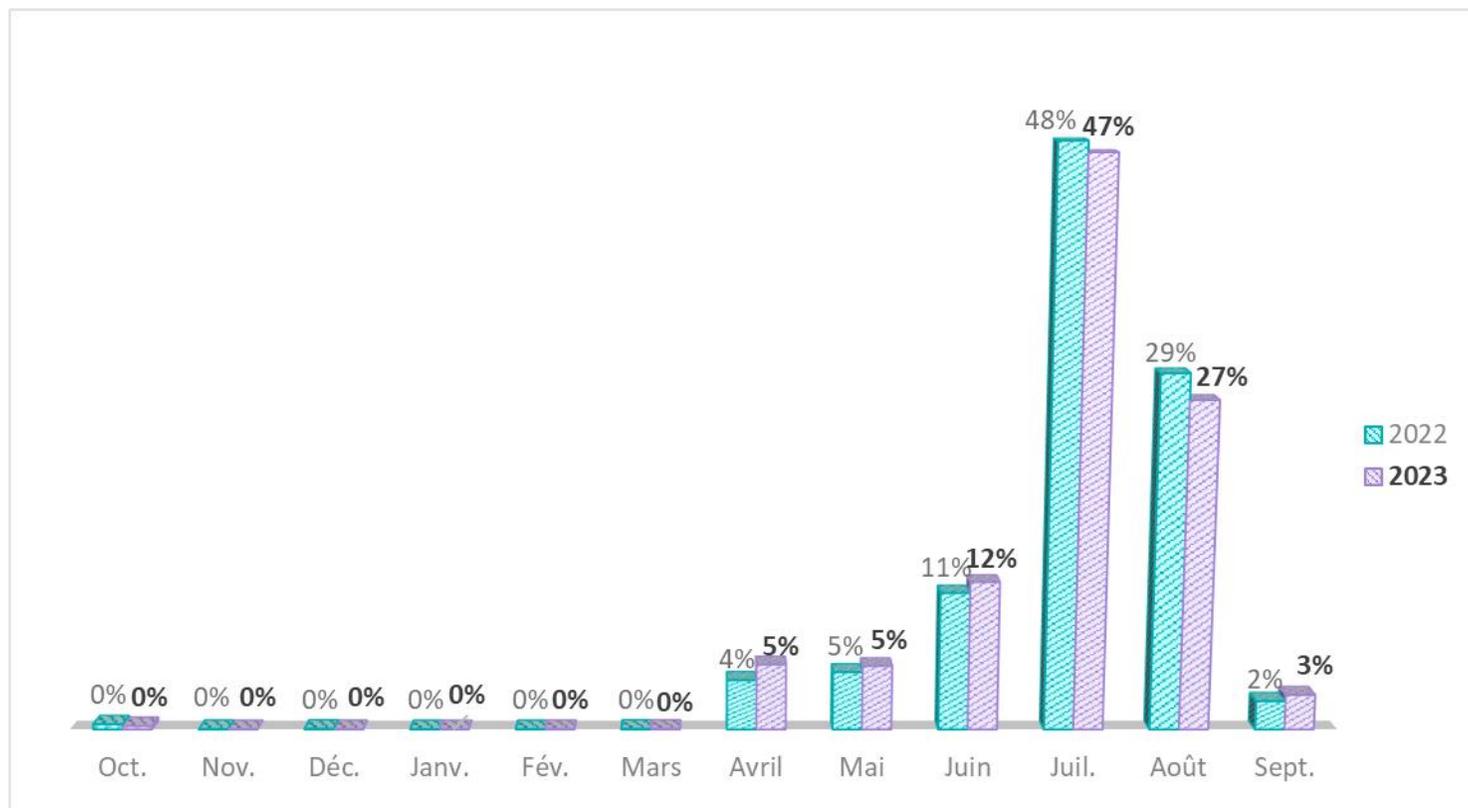
Répartition des séjours



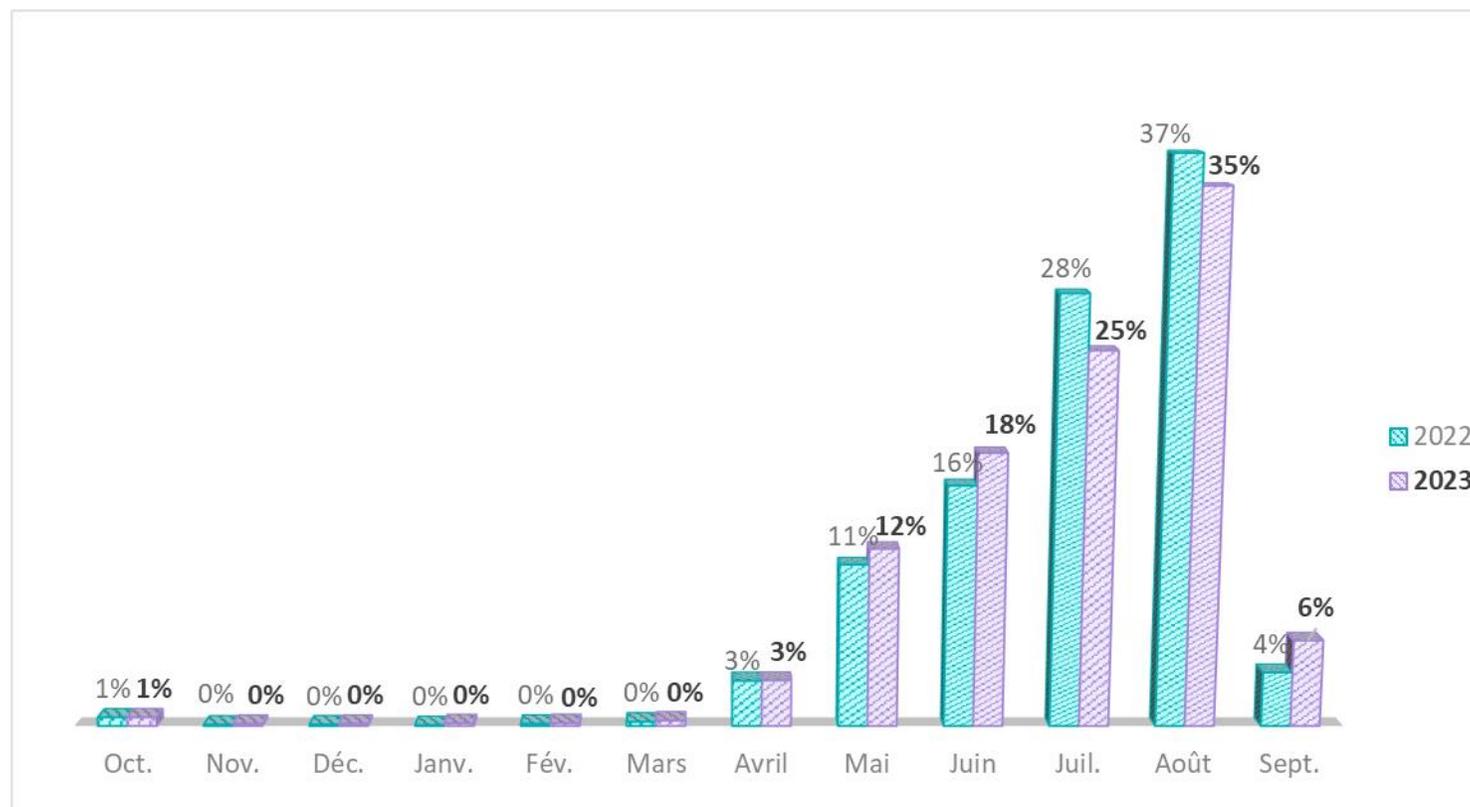
FR : Répartition des séjours



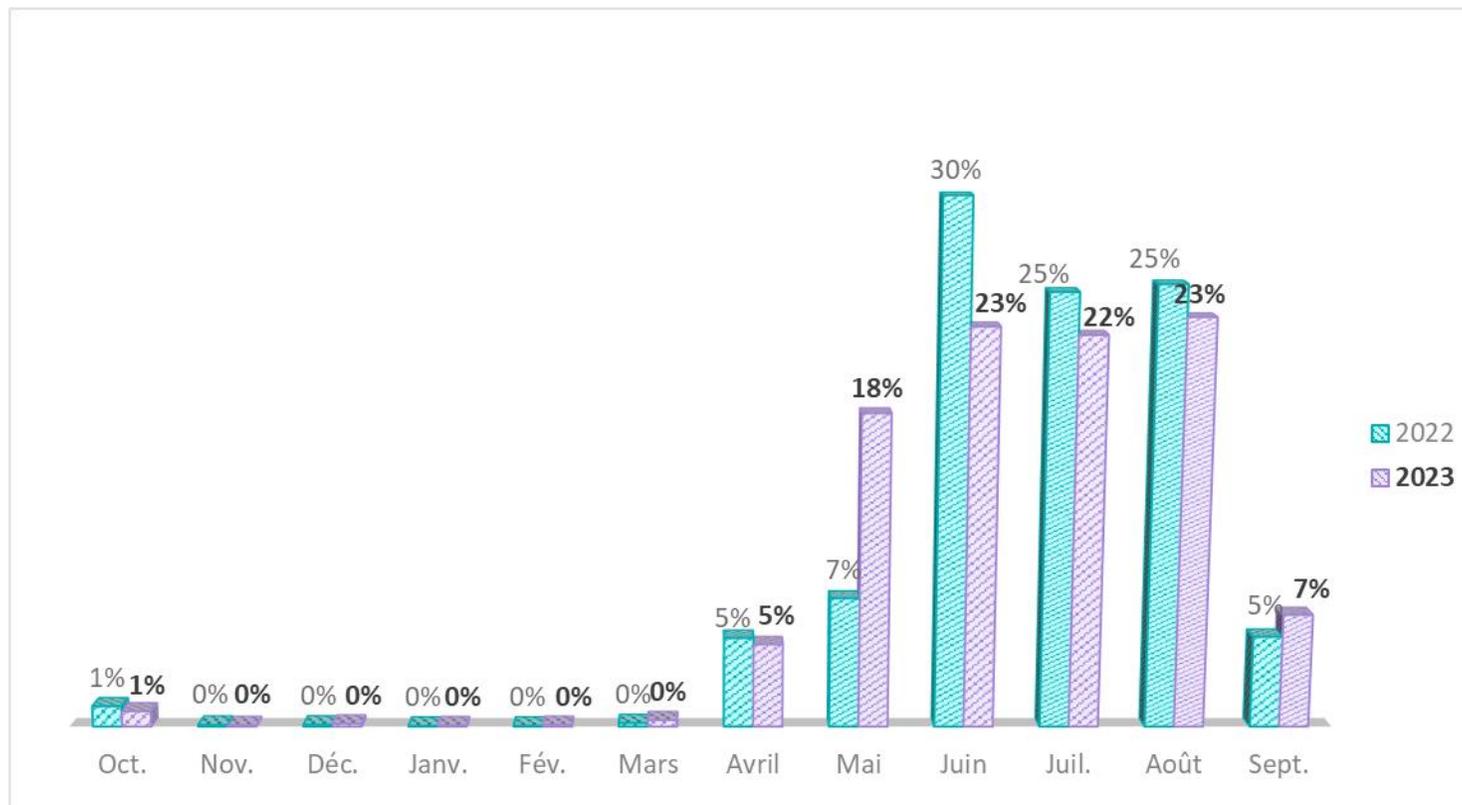
NL : Répartition des séjours



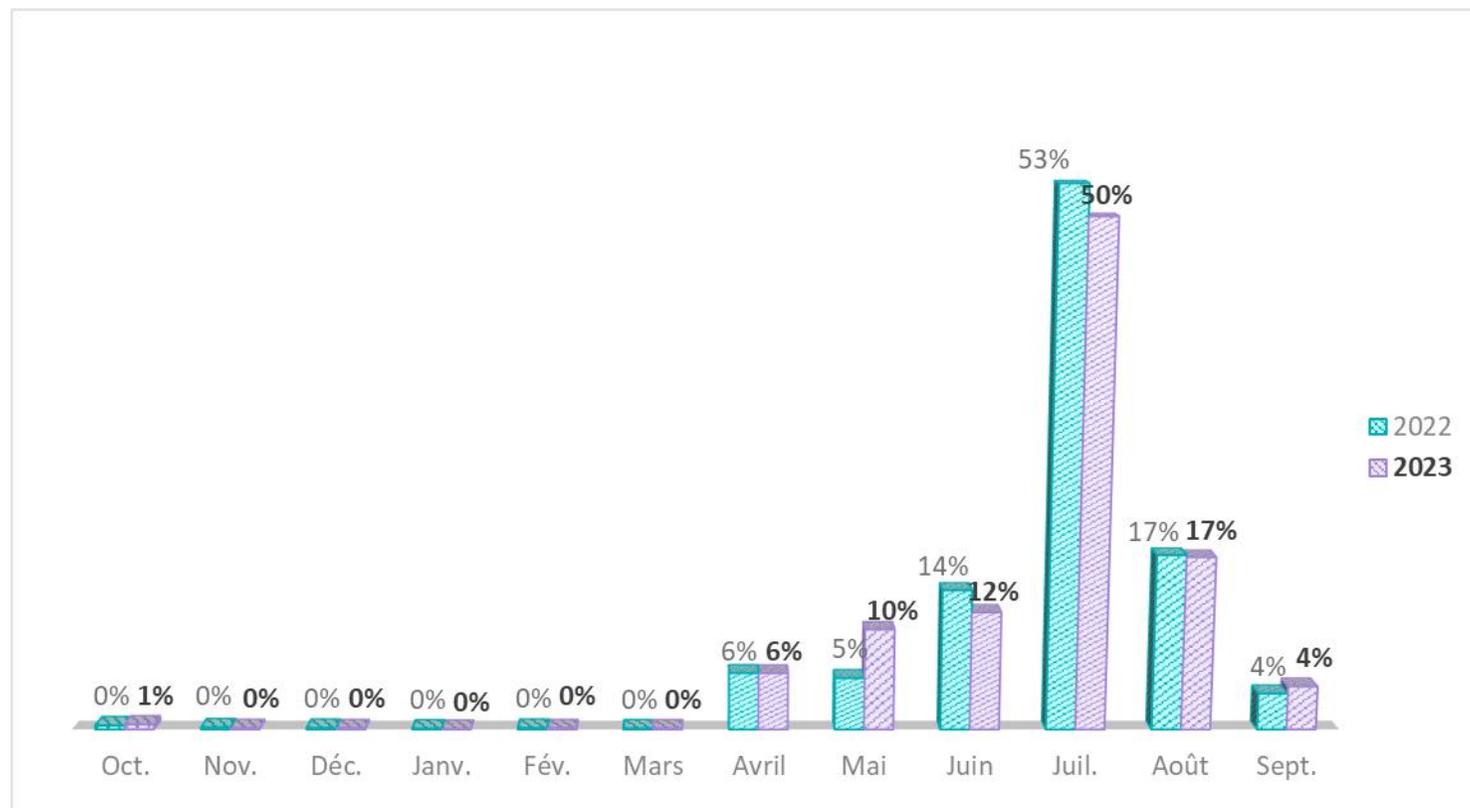
GB : Répartition des séjours



DE : Répartition des séjours



BE : Répartition des séjours





sequoiasoft
DEMAIN EST VOTRE MEILLEUR JOUR