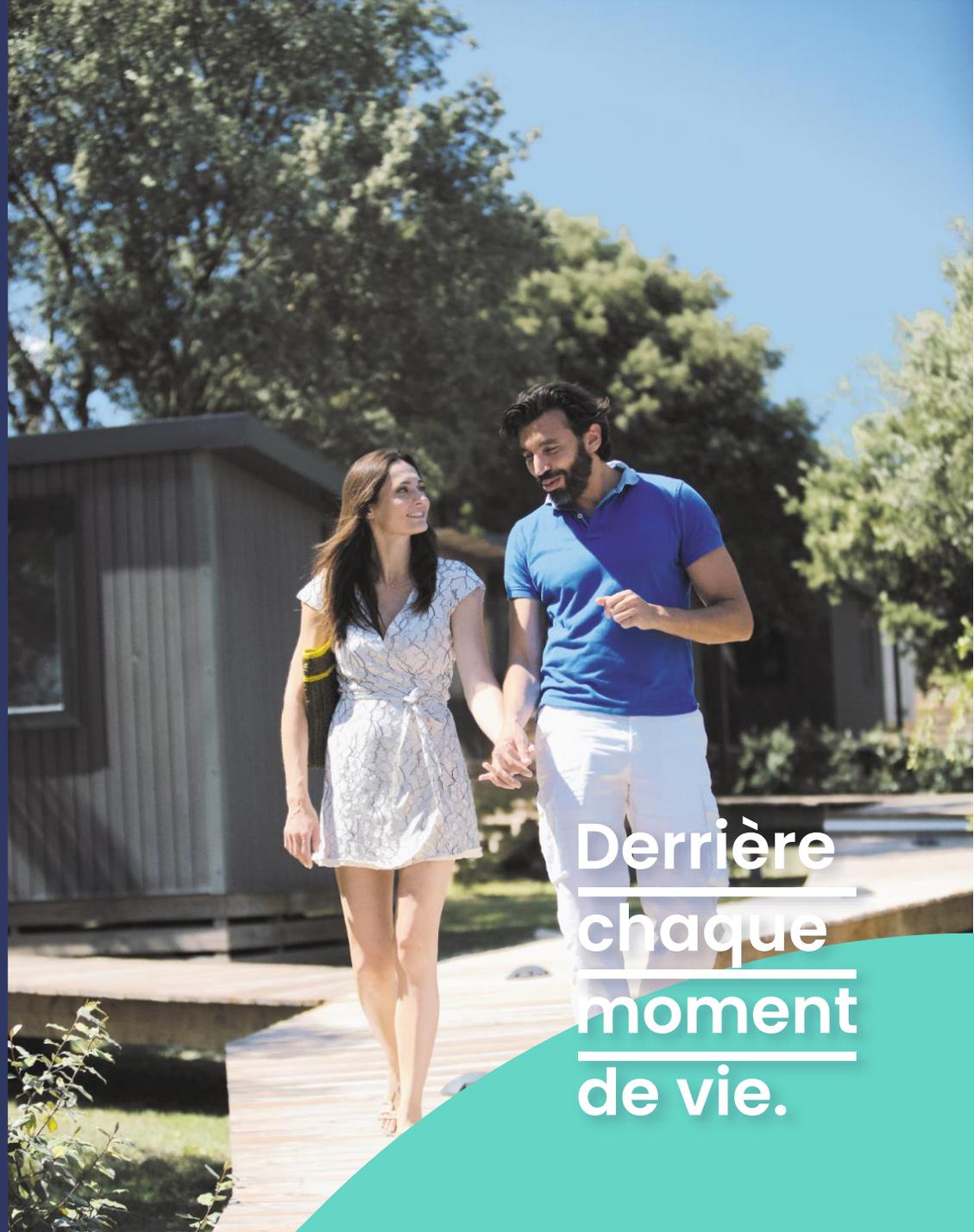


BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Mars 2024

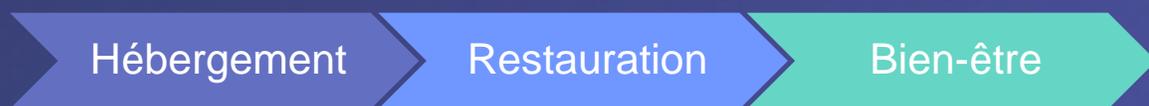
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans
28 pays



Collaborateurs
sur 7
localisations



Chiffre d'affaires
en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires
qualitelis

Revenue Management System & BI
e-axess

Hôtellerie-Restauration

asterio

Résidences tourisme, sénior & étudiantes

resalys

Villages Vacances

Camping - HPA

eSeason

Thalasso, Spa, thermalisme

nymphaea



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus mars 2024: indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2024
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de mars 2024 s'appuie sur une sélection de 1134 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1 mars et le 31 mars février 2024.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus Mars 2024 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en 2023

+ 2 %

Chiffre d'affaires

Versus même période
en 2023

= 0 %

861 €

Panier moyen

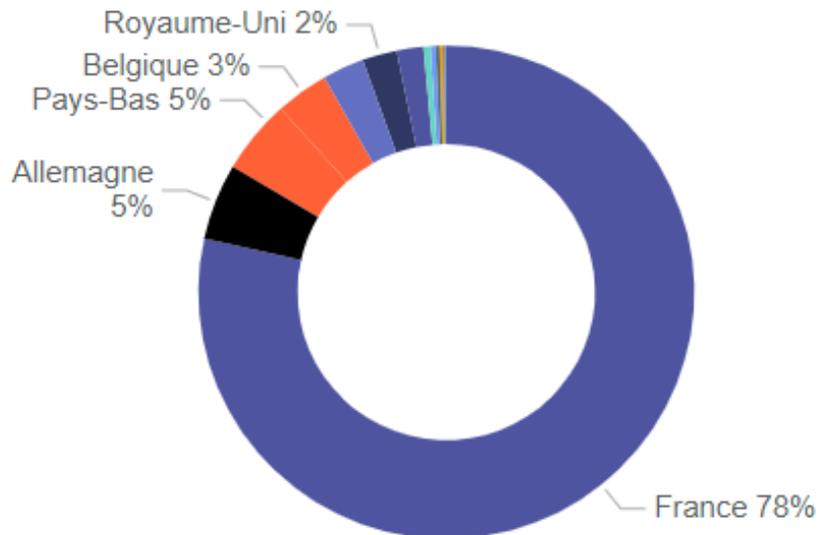
Mars 2024

Après un mois de février en repli, la tendance observée se confirme sur le mois de mars. On note une **légère hausse des réservations internet (+2%)** et une stabilisation du volume d'affaires (en €) par rapport à mars 2023. Le panier moyen est lui aussi en retrait (861 € vs 1001 € en février).



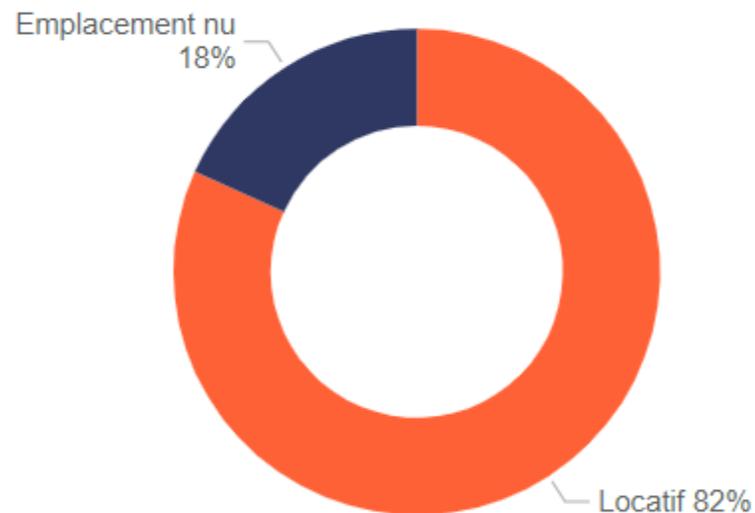
Focus Mars 2024 : indicateurs clés

Réservation internet par nationalité



La **clientèle française** représente 78% des réservations de mars 2024 suivi de la clientèle allemande (5%) et de la clientèle néerlandaise (5%). Les prises de réservations de la clientèle étrangère sont en retrait ce mois-ci par rapport à la clientèle française.

Réservation internet par type d'hébergement



La **part des locatifs** reste toujours **très importante 88 %** contre 18% pour les emplacements sur ce mois de mars.



Podium des départements avec le plus de réservations internet



Le podium des départements reste identique et nous retrouvons **l'Hérault, la Vendée et les Landes.**

Le Creuse, la Charente et l'Indre enregistrent un faible nombre de réservations internet.



eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de **+90 partenaires** pour répondre à tous vos besoins.



Réservations Internet pour la saison 2024

**Cette étude des réservations internet 2024 s'appuie sur une sélection de 1134 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 mars 2024.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2024

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin mars
vs saison 2023

+ 15 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
mars vs saison 2023

+ 16 %

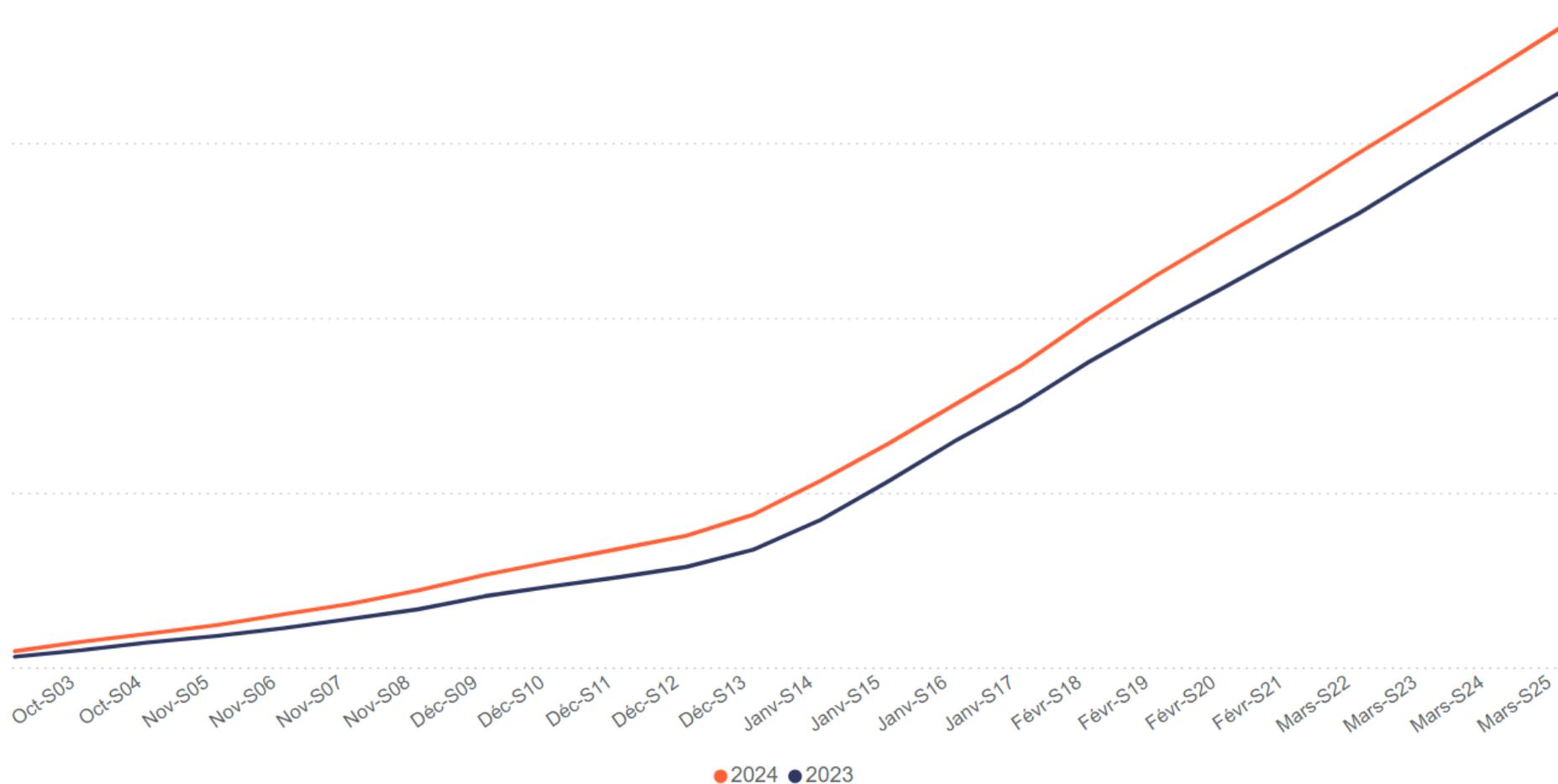
A fin mars, nous notons que la tendance des réservations internet reste à la hausse **+ 15 %** malgré le ralentissement observé ces dernières semaines. Nous notons toujours une **nette hausse (+16%) du chiffre d'affaires** généré par les réservations par rapport à 2023.

Les indicateurs à fin mars restent au vert pour le marché de l'hôtellerie de plein air mais il est nécessaire de rester prudent et attentif face à ces derniers signaux.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)



Après un début de saison prudent, on observe une forte accélération de la prise de réservations en décembre (3^{ème} et 4^{ème} semaine) qui coïncide avec la mise en ligne massive des offres de séjours.

Comme indiqué, nous observons toujours une hausse de 15% par rapport à 2023



Focus saison



Panier moyen
En cumul annuel



Durée moyenne
En cumul annuel



- Lead Time (durée entre la réservation et le séjour)

	2023	2024	Evolution
Locatif	142 j	144 j	1,0 %
Emplacement nu	155 j	152 j	-2,1 %

Nous pouvons observer que ces indicateurs évoluent au fil de la saison. Ainsi, la durée entre la réservation et le séjour se réduit chaque mois. Toutefois, ils restent stables par rapport à la saison précédente.

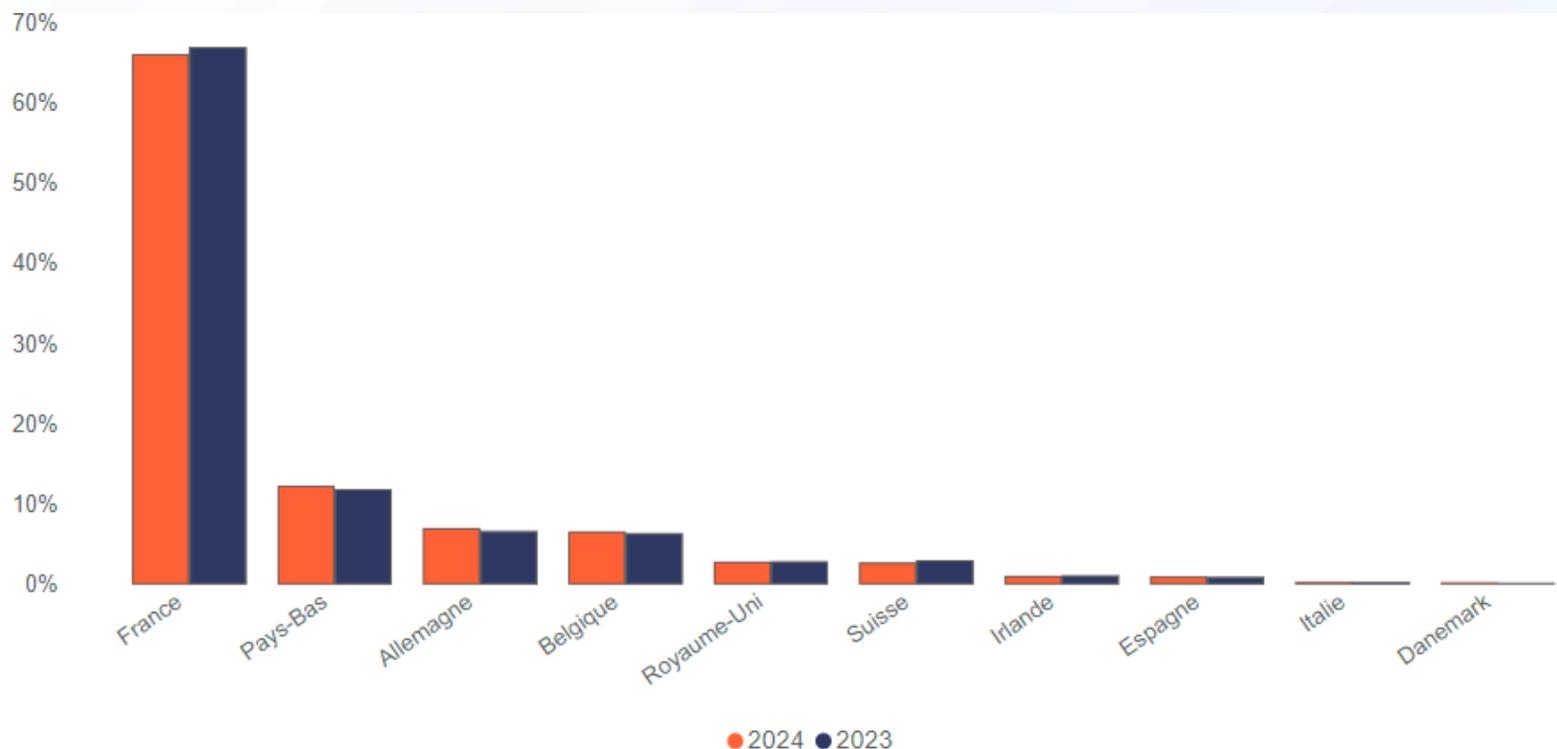
Le panier moyen des locatifs reste **en hausse (+2,2%)** par rapport à la saison 2023 tandis que nous enregistrons une nouvelle baisse du panier moyen des emplacements (-2,8%).

Nous constatons que la durée moyenne des locatifs **est légèrement en retrait** par rapport à la saison 2023.

Par ailleurs, la durée moyenne des emplacements continue de se réduire (inférieure à 8 jours) et elle reste **en baisse de 6,1%** par rapport à 2023.



Proportion par nationalité



Les réservations internet françaises sont légèrement en retrait par rapport à 2023 (66% en 2024 contre 67% en 2023).

Tandis que les réservations néerlandaises, allemandes et belges restent en progression par rapport à 2023 (26% en cumulés contre 24,5% en 2023).

Enfin, les réservations britanniques, suisses, irlandaises et espagnoles sont **stable** par rapport à 2023.



Top 15 des destinations françaises

Département	Répartition	Classement 2024	Classement 2023
Hérault	15,12%	1	1
Vendée	11,20%	2	2
Landes	9,80%	3	3
Var	9,40%	4	4
Charente-Maritime	7,51%	5	5
Pyrénées-Orientales	7,25%	6	6
Gironde	6,71%	7	9
Gard	5,82%	8	8
Finistère	5,49%	9	7
Ardèche	5,03%	10	10
Morbihan	3,94%	11	12
Loire-Atlantique	3,44%	13	14
Dordogne	3,43%	14	13
Corse	2,98%	15	15
Loir-et-Cher	2,87%	16	16

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et les Landes. On observe que les 5 premiers départements concentrent 53% des réservations internet.

Les départements **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2023 sont :

- La Gironde
- Le Gard
- Le Morbihan
- La Loire-Atlantique

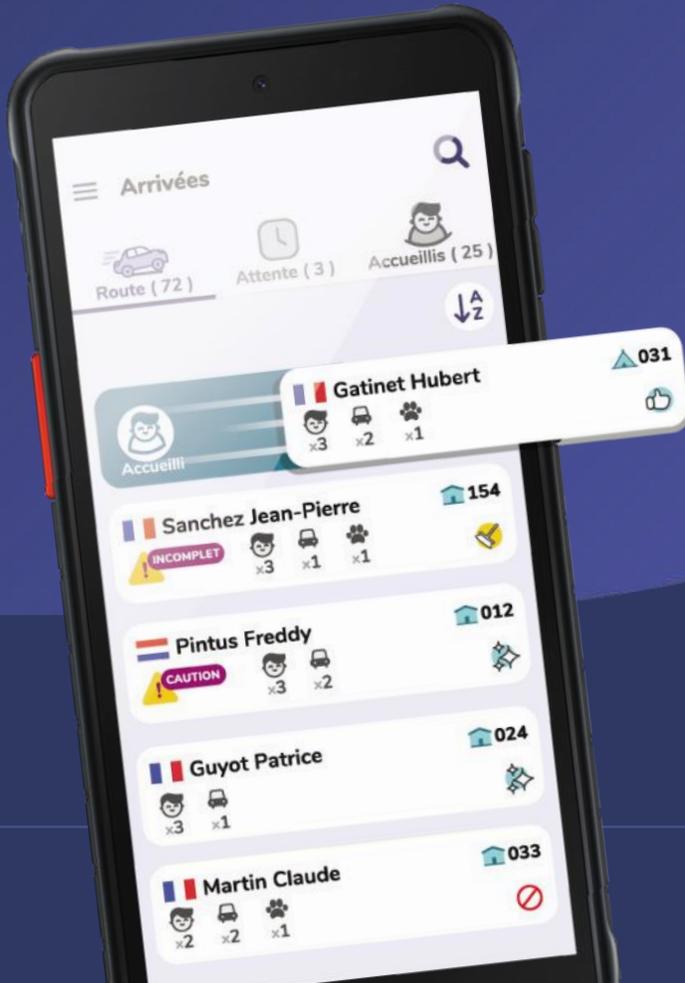
Les départements suivants sont **en retrait** pour la saison 2024 :

- Le Finistère
- La Corse



Companion

Une application mobile pour votre personnel
9 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

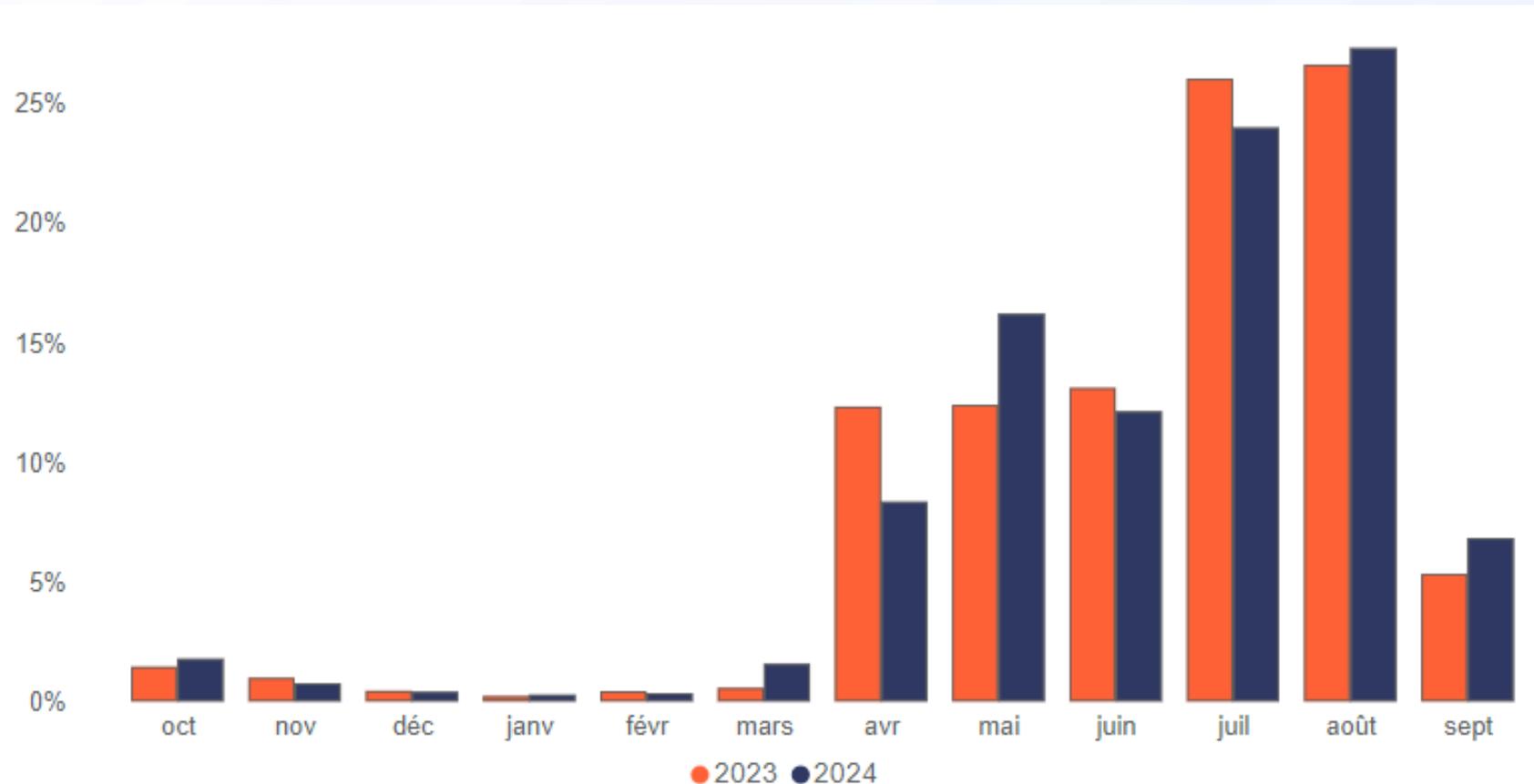
Placier

Animateur

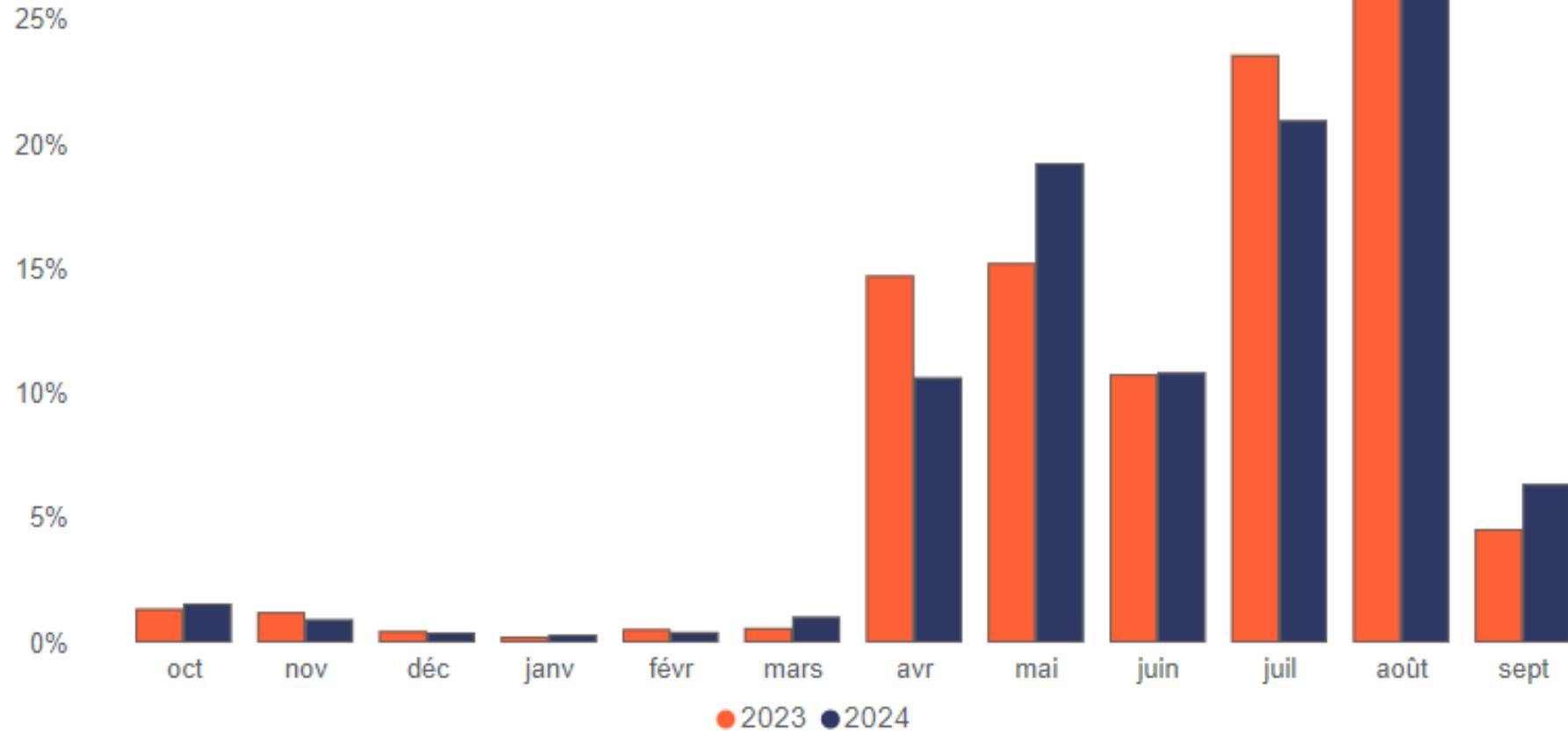
Agent de sécurité



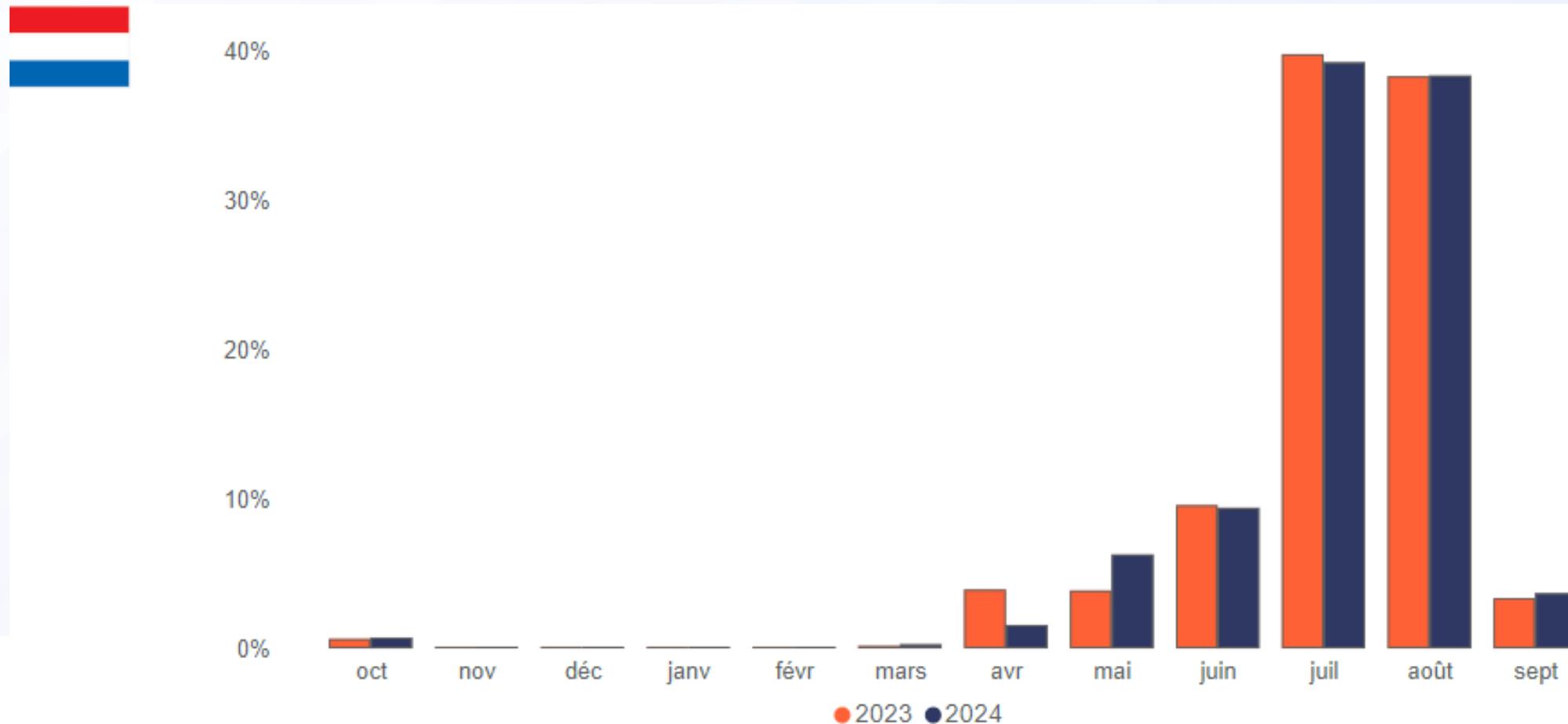
Répartition des séjours sur l'année



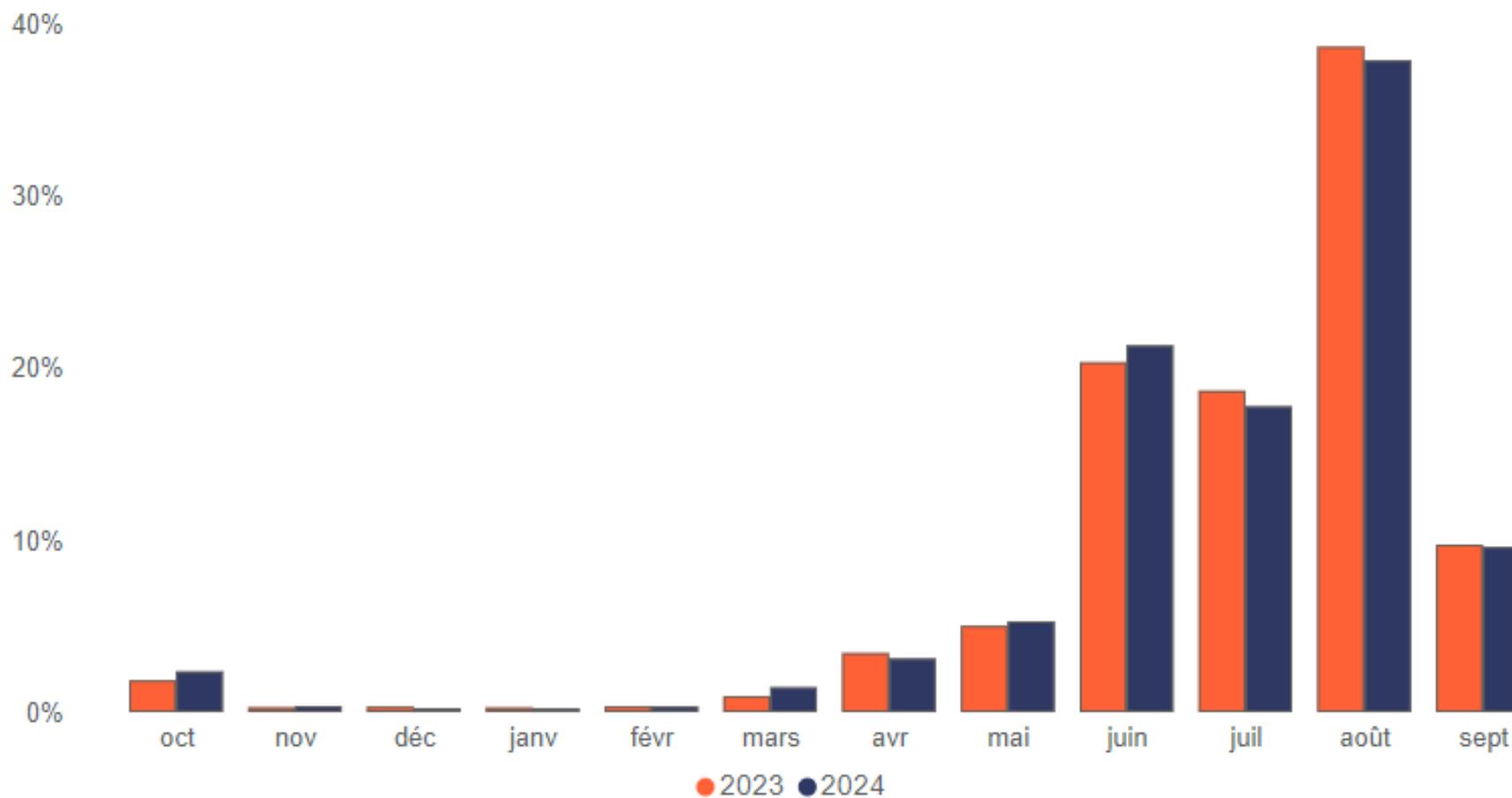
FR : Répartition des séjours sur l'année



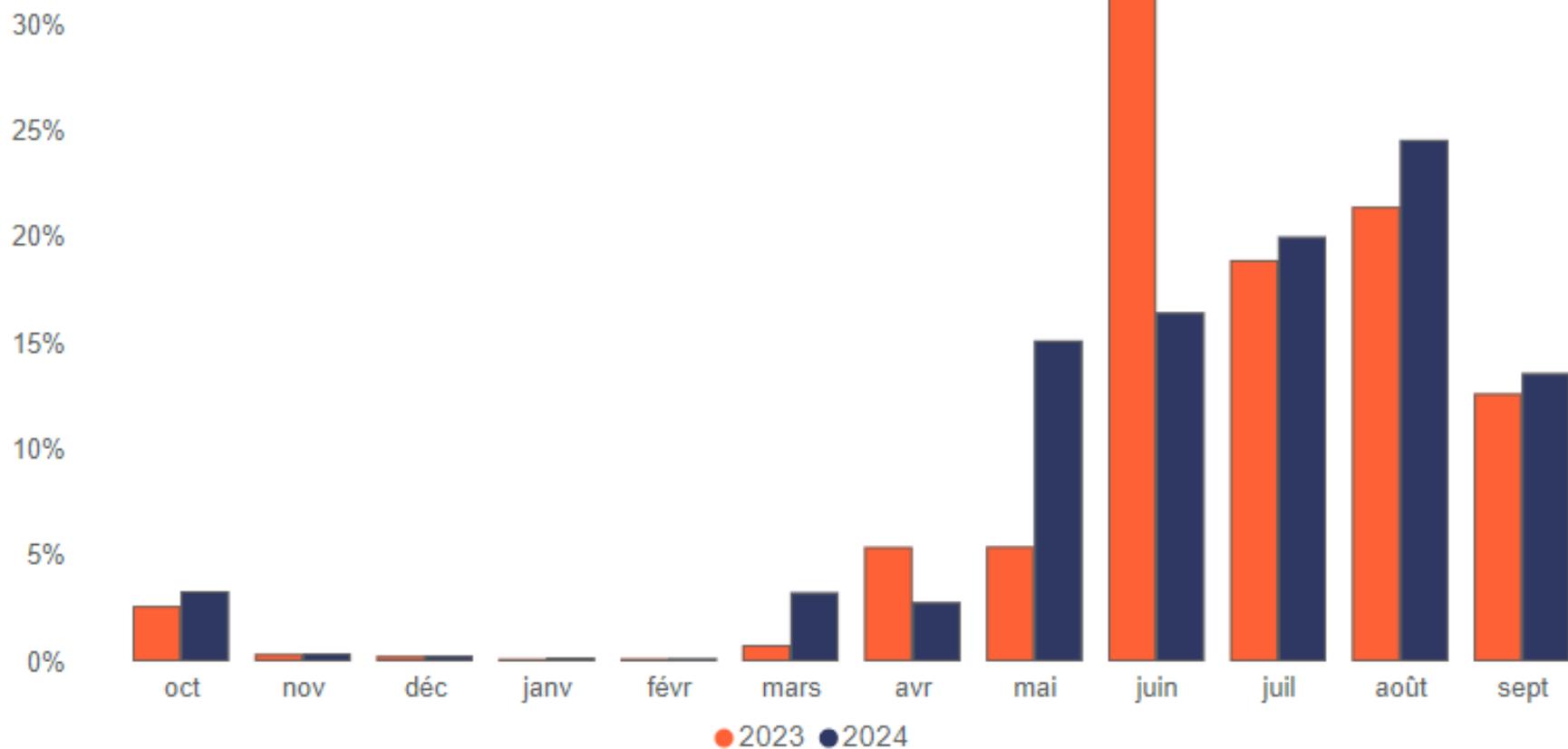
NL : Répartition des séjours sur l'année



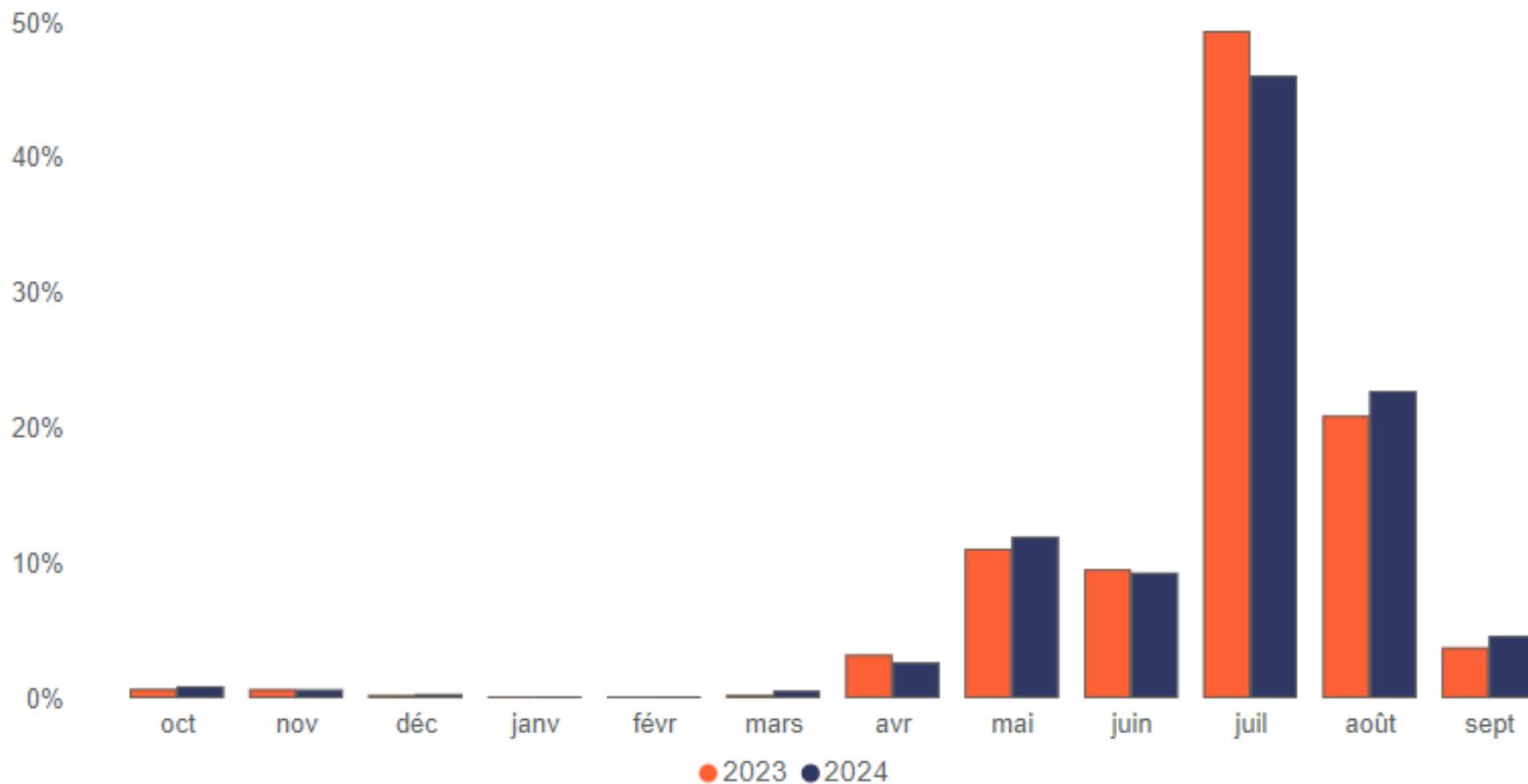
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 7 000 campings** dans **28 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière
chaque
moment
de vie.