septeo | Hospitality

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Avril 2024

septeo.com

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.

Hébergement | Restauration | Bien-être

+ 7 000

Clients dans 28 pays

+ 420

Collaborateurs sur 7 localisations

+ 41 M€

Chiffre d'affaires en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires

qualitelis

Revenue Management System & BI

e-axess

- Hôtellerie-Restauration
- Résidences tourisme, sénior & étudiantes
- Villages Vacances
- Camping - HPA
- Thalasso, Spa, thermalisme

asterio

resalys

eSeason

nymphea

Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n’est pas autorisée sans l’accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraine, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.

Sommaire

1 Focus avril 2024: indicateurs clés

2 Podium des départements

3 Réservations Internet pour la saison 2024

4 Focus saison

5 Proportion par nationalité

6 Top 15 des destinations françaises

7 Répartition des séjours

Données reproductibles en incluant la source

Périmètre de l’étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois d’avril 2024 s’appuie sur une sélection de 1140 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1 avril et le 30 avril 2024.

***NB :** Cette étude reflète la situation d’une partie de l’hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l’hôtellerie de plein air.*

Données reproductibles en incluant la source

Focus Avril 2024 : indicateurs clés

Réservations
Versus même période
en 2023

+ 1 %

Chiffre d'affaires
Versus même période
en 2023

+ 3 %

711 €

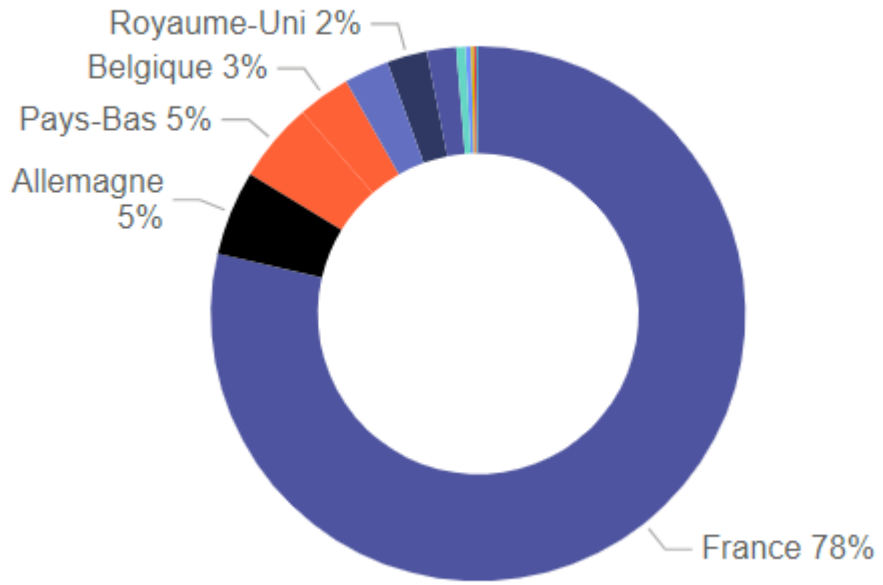
Panier moyen
avril 2024

Depuis février, la tendance des réservations internet a ralentie considérablement. On note une très légère hausse des réservations internet (+1%) et du volume d'affaires (+3%) par rapport à avril 2023. Le panier moyen a lui aussi fortement diminué en raison des séjours de courtes durées (711 € vs 861 € en mars).

Données reproductibles en incluant la source

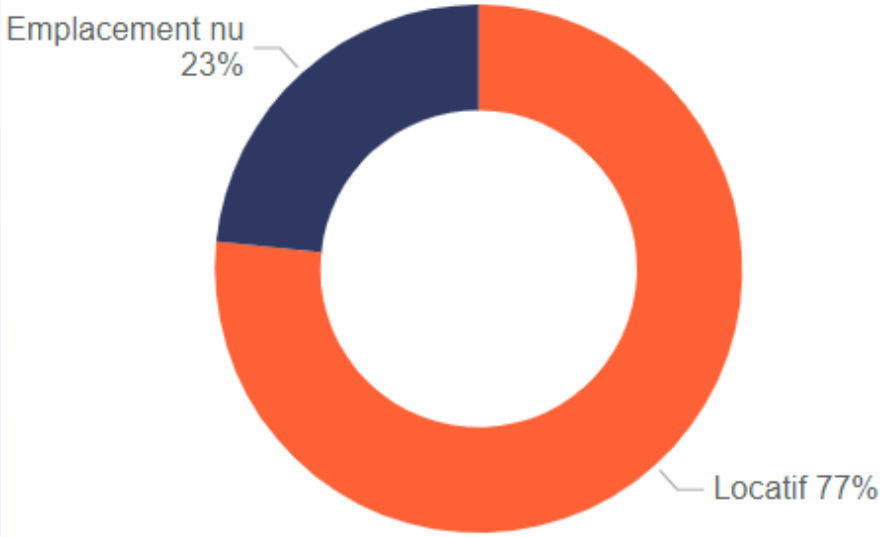
Focus Avril 2024 : indicateurs clés

Réservation internet par nationalité



La **clientèle française** représente toujours 78% des réservations de 2024 suivi de la clientèle allemande (5%) et de la clientèle néerlandaise (5%). La clientèle belge (3%) et la clientèle britannique (2%) complètent ce top 5.

Réservation internet par type d'hébergement



La **part des locatifs** a diminué sur avril mais elle reste toujours **majoritaire, 77 % contre** 23% pour les emplacements sur ce mois d'avril.

Données reproductibles en incluant la source

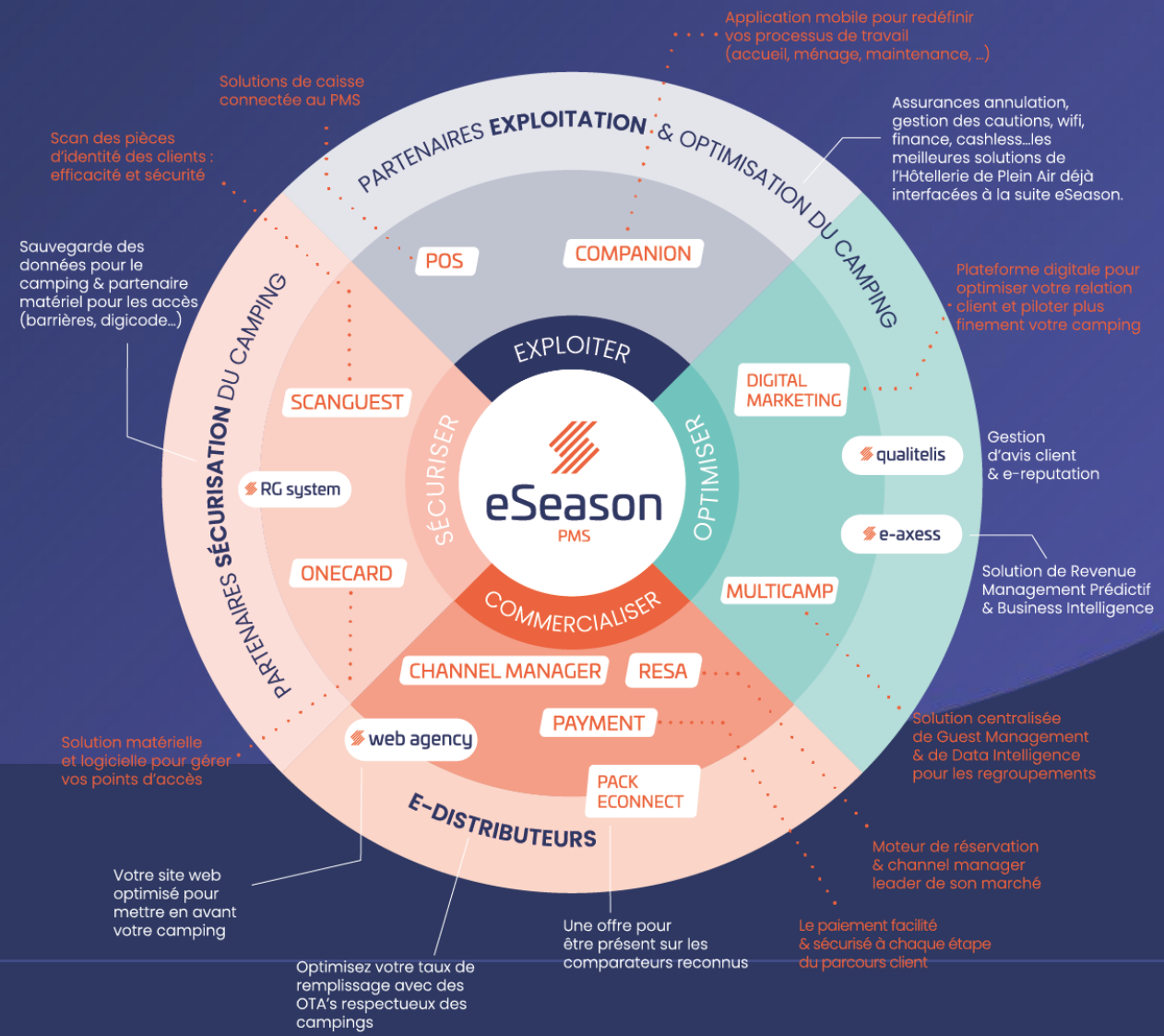
Podium des départements avec le plus de réservations internet

Le podium des départements reste identique et nous retrouvons **l'Hérault, la Vendée et les Landes.**

La Creuse, le Tarn-et-Garonne et l'Indre sont en bas de classement.

Données reproductibles en incluant la source

eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un PMS enrichi de plusieurs modules et connecté à un écosystème de +90 partenaires pour répondre à tous vos besoins.

Réservations Internet pour la saison 2024

**Cette étude des réservations internet 2024 s'appuie sur une sélection de 1140 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le ***1er octobre et le 30 avril 2024.***

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*

Données reproductibles en incluant la source

Réservations internet cumulées pour la saison 2024

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin avril
vs saison 2023

+ 12 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin avril
vs saison 2023

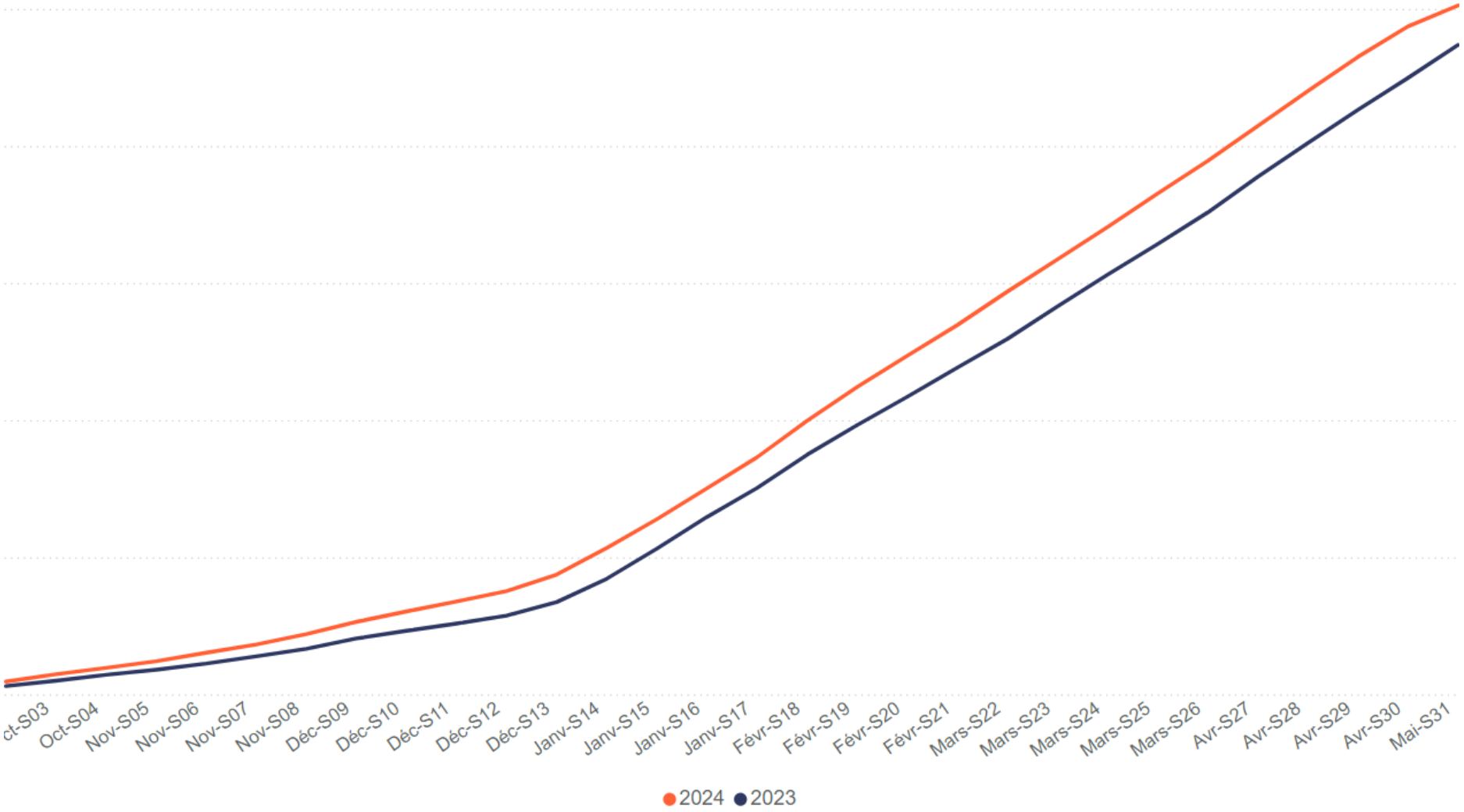
+ 14 %

A fin avril, nous notons que la tendance des réservations internet est en hausse de **+ 12%** néanmoins nous observons un repli des réservations depuis plusieurs semaines. Nous notons toujours une **hausse (+14%) du chiffre d'affaires** généré par les réservations par rapport à 2023.

Les indicateurs sont toujours au vert mais nous observons une perte de vitesse depuis plusieurs semaines. Il faudra rester attentif à l'évolution des indicateurs.

Données reproductibles en incluant la source

Montée en charge des réservations internet (en nombre)



Après un début de saison prudent, on observe une forte accélération de la prise de réservations en décembre (3ème et 4ème semaine) qui coïncide avec la mise en ligne massive des offres de séjours.

A partir de la 29ème semaine, nous observons un fléchissement de la tendance par rapport à 2023.

Données reproductibles en incluant la source

Focus saison

Panier moyen
En cumul annuel

Locatif
1 104 €
vs 1 069 € en 2023 +3,2%

Emplacement nu
466 €
vs 472 € en 2023 -1,3%

Durée moyenne
En cumul annuel

Locatif
7,53 jours
vs 7,48j en 2023 +0,6%

Emplacement nu
7,63 jours
vs 7,99 jours en 2023 -4,6%

- Lead Time (durée entre la réservation et le séjour)

	2023	2024	Evolution
Locatif	126 j	128 j	2,1 %
Emplacement nu	131 j	131 j	-0,4 %

Nous pouvons observer que ces indicateurs évoluent au fil de la saison. Ainsi, la durée entre la réservation et le séjour se réduit chaque mois. Toutefois, ils restent stables par rapport à la saison précédente.

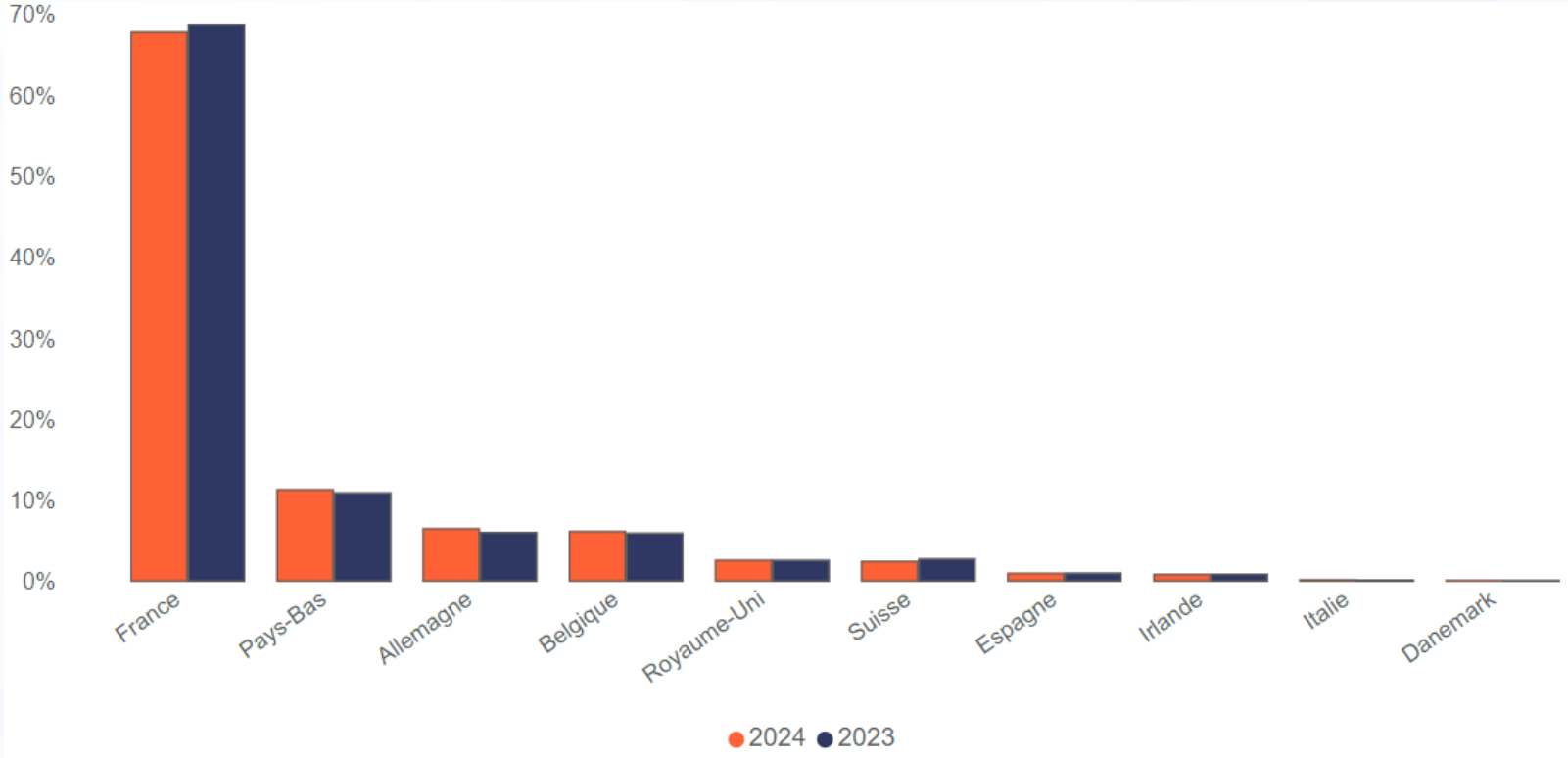
Le panier moyen des locatifs reste **en hausse (+3,2%)** par rapport à la saison 2023 tandis que nous enregistrons une nouvelle baisse du panier moyen des emplacements (-1,3%).

Nous constatons que la durée moyenne des locatifs **est légèrement supérieure à celle** de la saison 2023.

Par ailleurs, la durée moyenne des emplacements reste inférieure à 8 jours et elle est toujours **en baisse de 4,6%** par rapport à 2023.

Données reproductibles en incluant la source

Proportion par nationalité



Les réservations internet françaises sont toujours en retrait par rapport à 2023 (67% en 2024 contre 68% en 2023).

Les réservations néerlandaises restent en hausse, en progression par rapport à 2023 (11,4% contre 11%% en 2023).

La proportion de réservations allemandes et belges est quasi identique et elles représentent 13% des réservations internet contre 12% en 2023.

Enfin, les réservations britanniques, suisses, irlandaises et espagnoles sont **stables** par rapport à 2023 et elles représentent 6% en cumulés.

Données reproductibles en incluant la source

Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2024	Classement 2023
Hérault	14,91%	1	1
Vendée	11,37%	2	2
Landes	9,95%	3	3
Var	9,35%	4	4
Charente-Maritime	7,56%	5	5
Pyrénées-Orientales	7,12%	6	6
Gironde	6,76%	7	8
Gard	6,08%	8	7
Finistère	5,42%	9	9
Ardèche	4,93%	10	10
Morbihan	4,08%	11	12
Loire-Atlantique	3,52%	13	13
Dordogne	3,29%	14	14
Corse	2,85%	15	15
Loir-et-Cher	2,80%	16	16

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et les Landes.

Les départements ayant progressé (dans le classement) par rapport à 2023 sont :

- La Gironde
- Le Morbihan

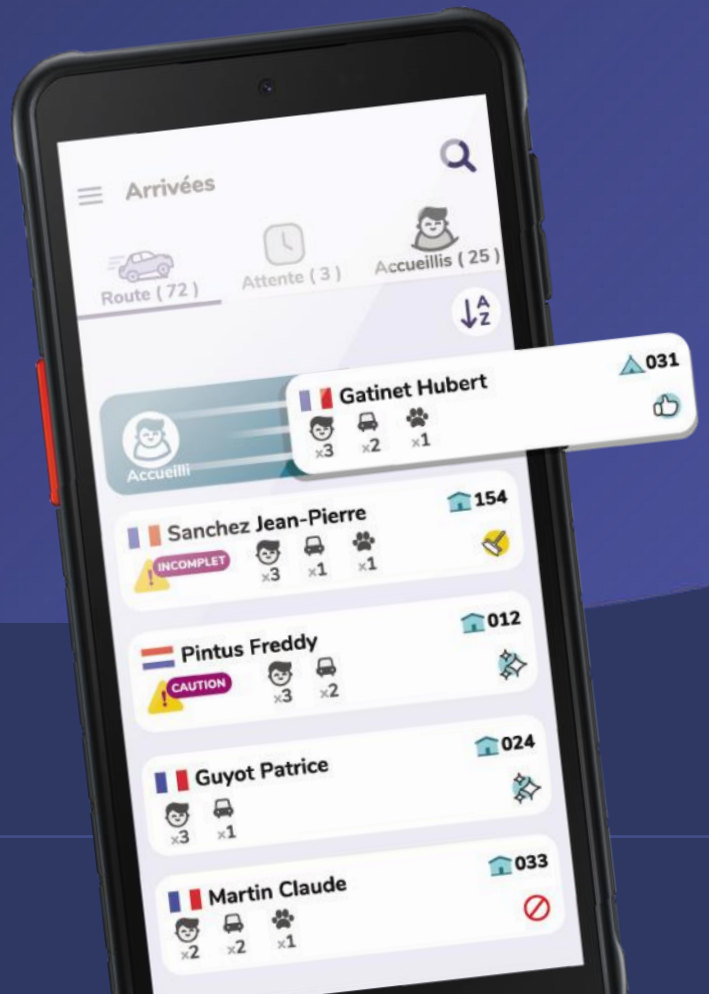
Le département suivant est en retrait pour la saison 2024 :

- Le Gard

Données reproductibles en incluant la source

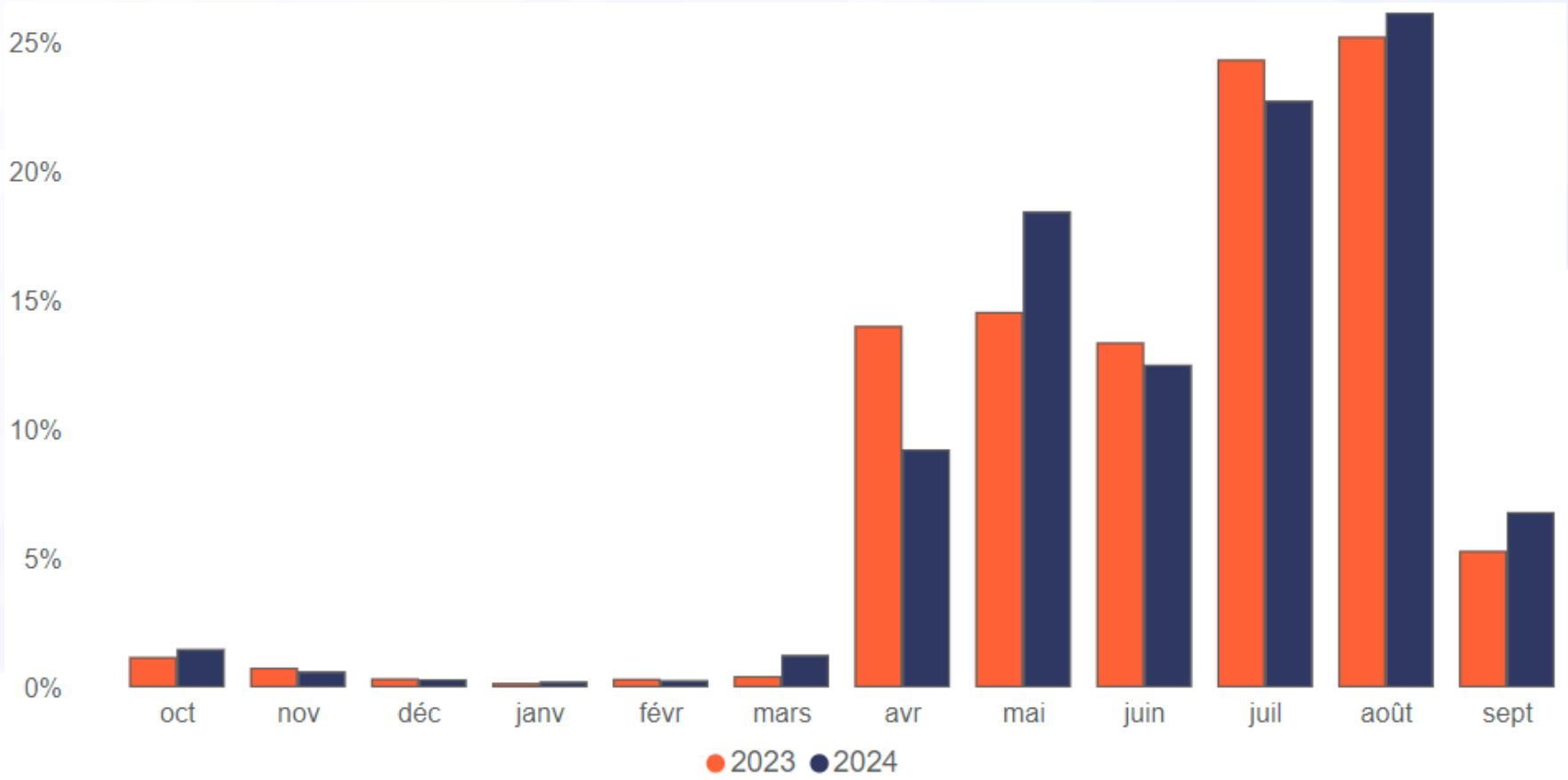
Companion

Une application mobile pour votre personnel
9 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



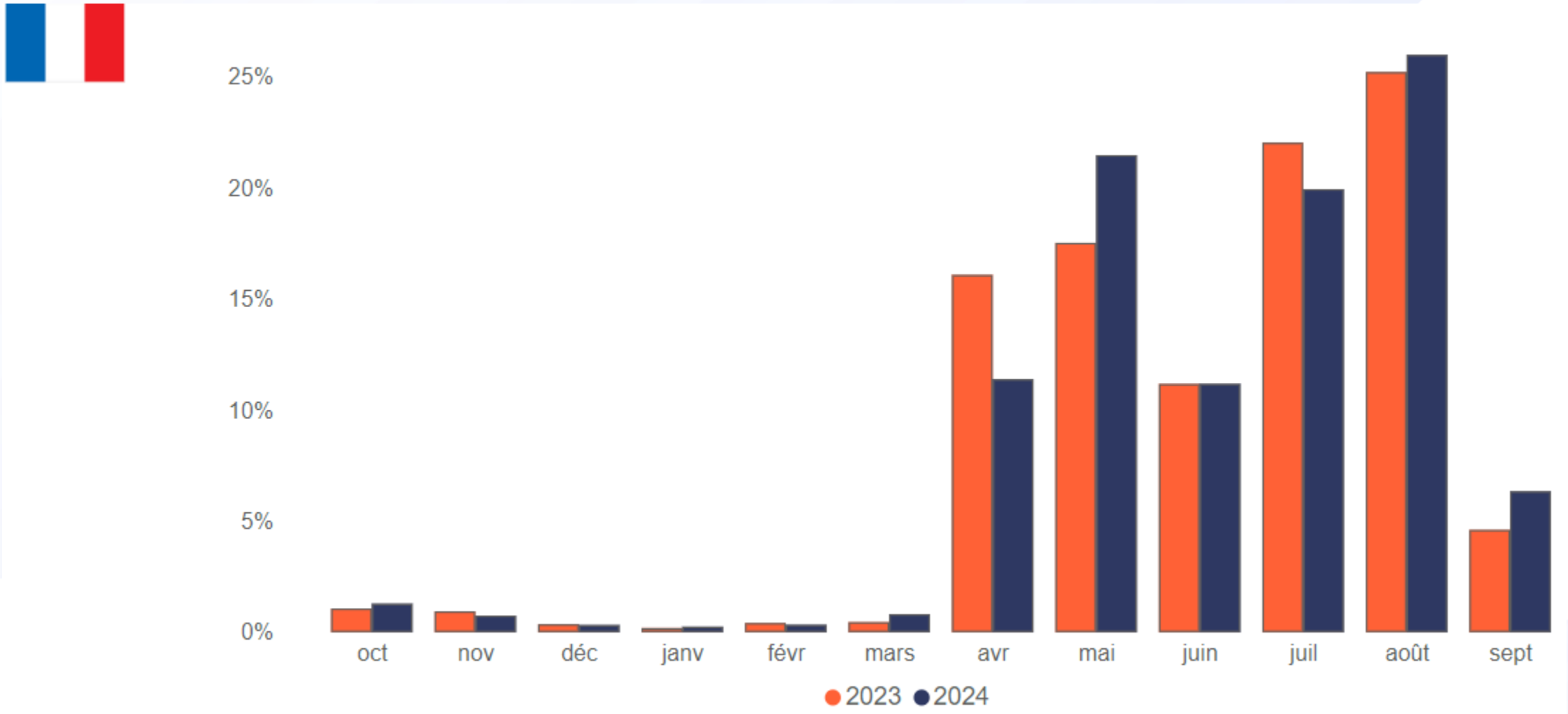
- Arrivées & Départs
- Ménages
- Maintenance
- Conciergerie
- Vérifications
- RDV états des lieux
- Main courante
- Contrôle
- Barrières
- Direction
- Responsable réception
- Réceptionniste
- Gouvernante
- Employé de ménage
- Responsable technique
- Technicien
- Placier
- Animateur
- Agent de sécurité

Répartition des séjours sur l’année



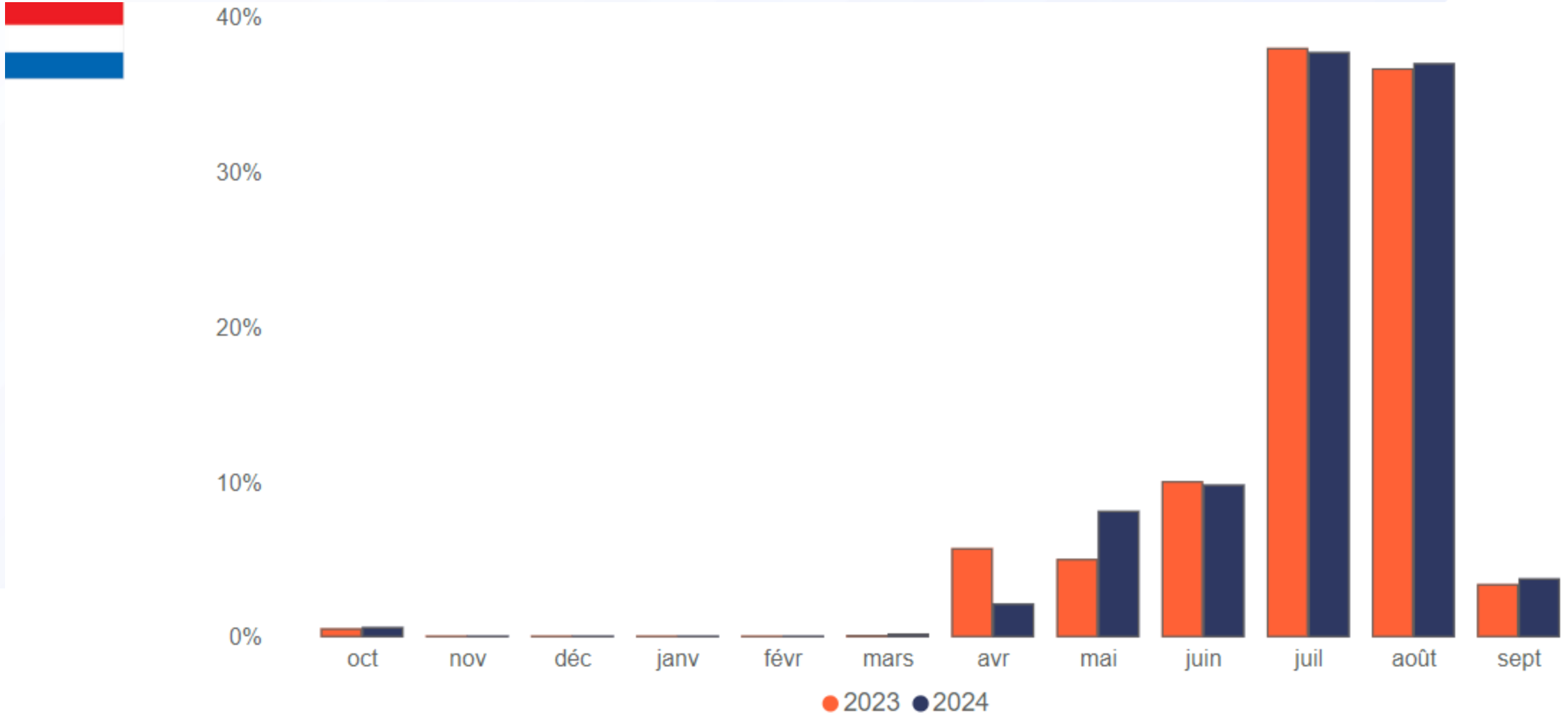
Données reproductibles en incluant la source

FR : Répartition des séjours sur l’année



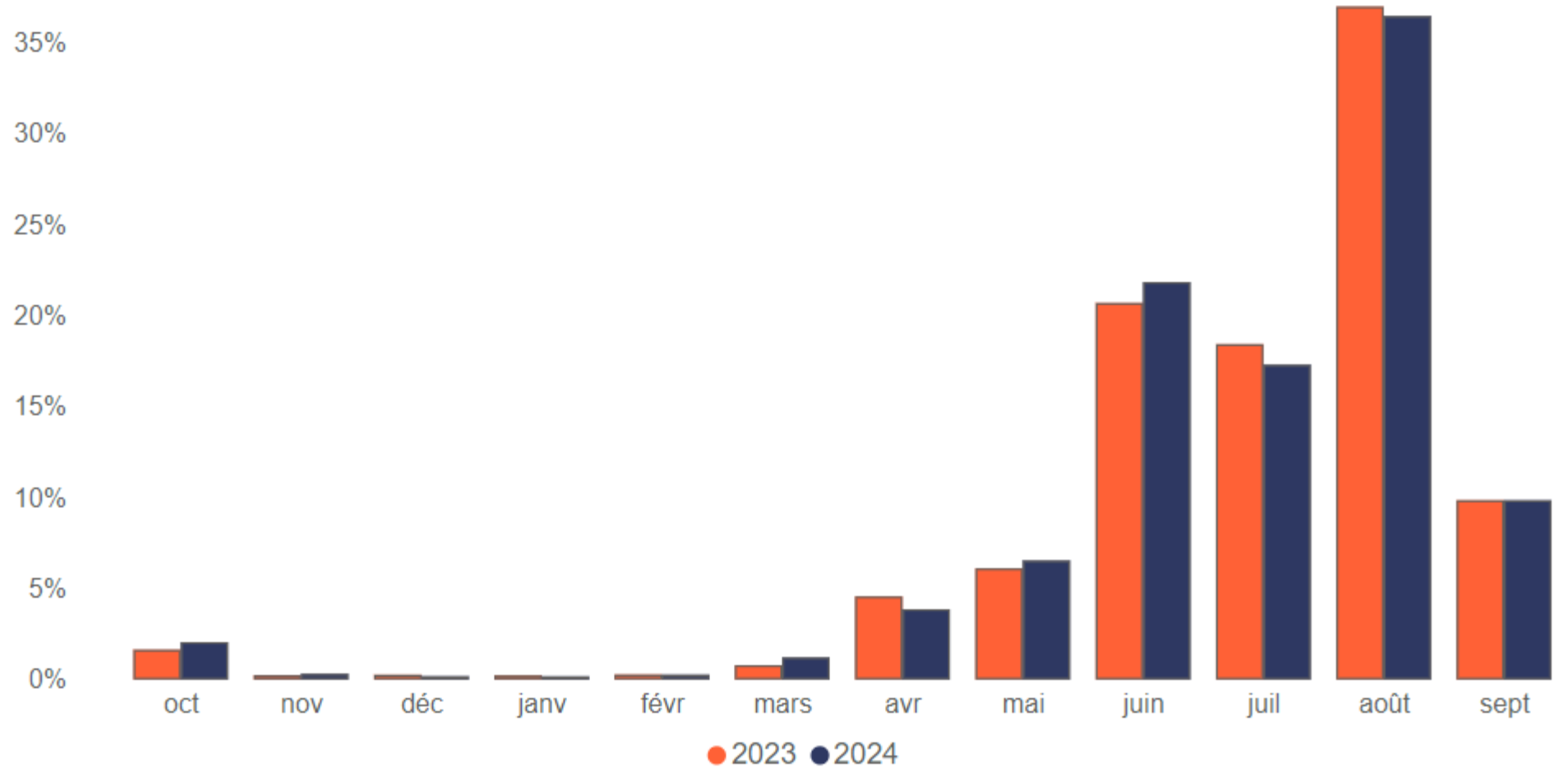
Données reproductibles en incluant la source

NL : Répartition des séjours sur l’année



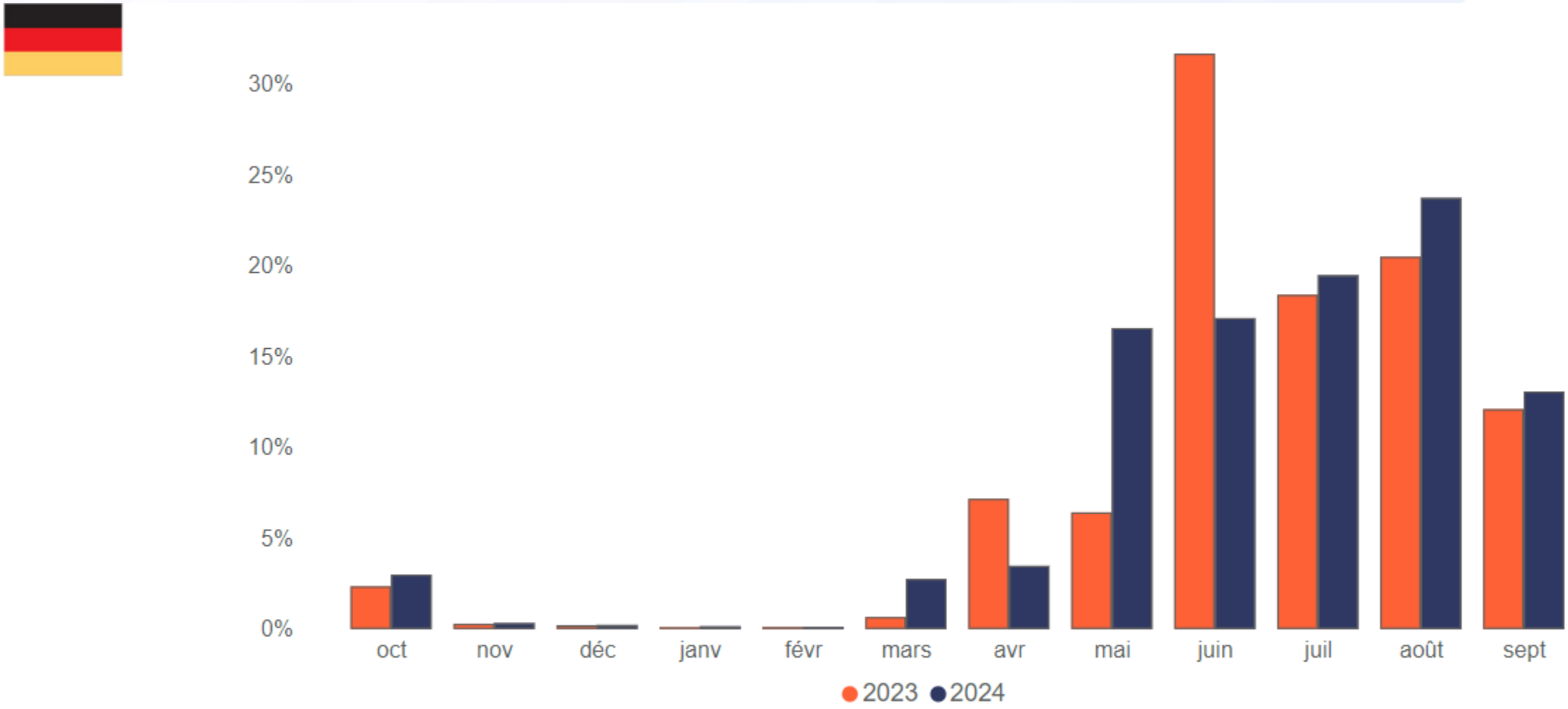
Données reproductibles en incluant la source

UK : Répartition des séjours sur l’année



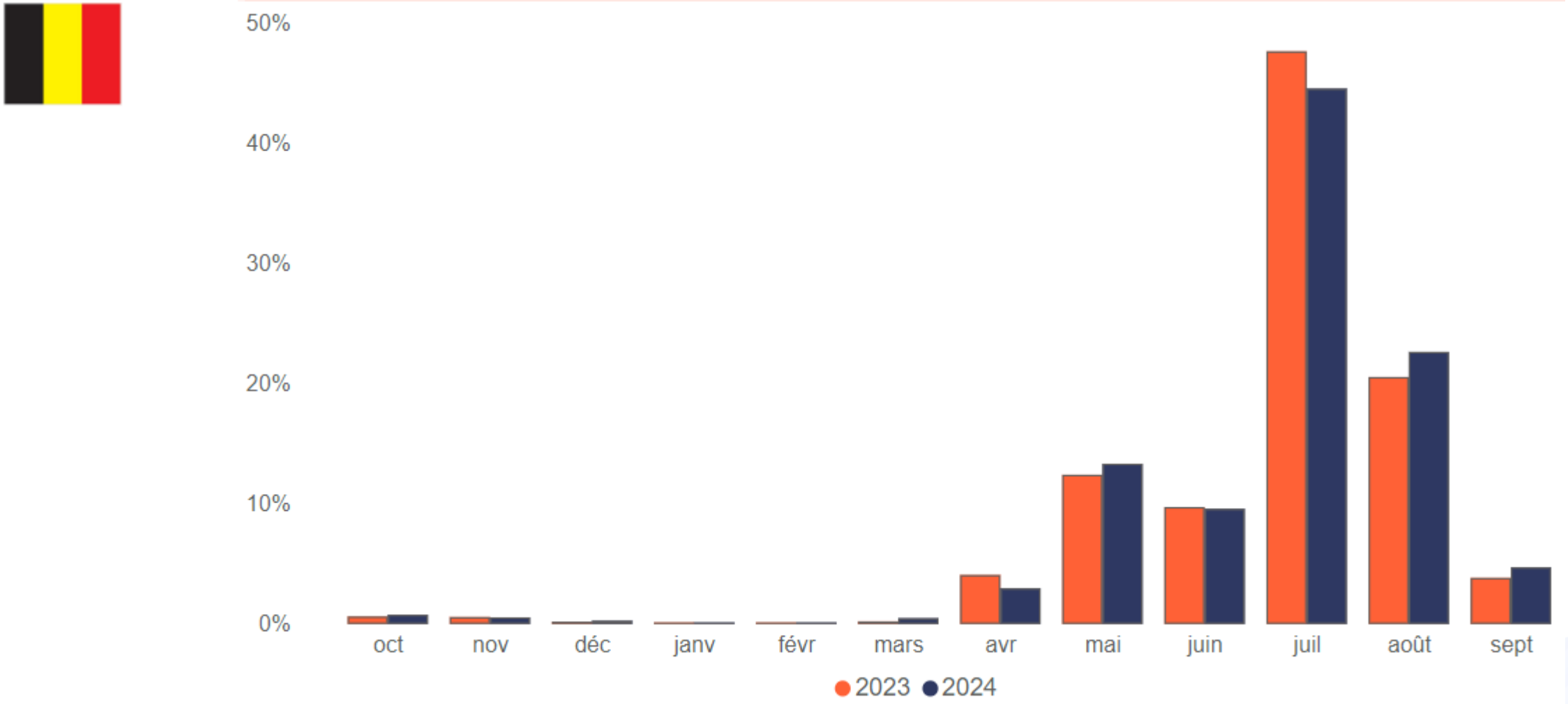
Données reproductibles en incluant la source

DE : Répartition des séjours sur l’année



Données reproductibles en incluant la source

BE : Répartition des séjours sur l’année



Données reproductibles en incluant la source

Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'expertise métier, du savoir-faire reconnu par + 7 000 campings dans 28 pays, et d'un accompagnement de proximité à chaque instant et au fil des saisons !

Téléchargez notre brochure !

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés…

Derrière
chaque
moment
de vie.

septeo | Hospitality