

BAROMÈTRE HPA

# FOCUS DES RÉSERVATIONS

Juillet 2024

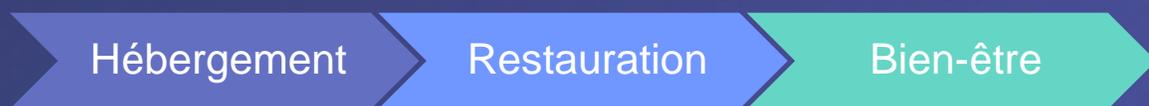
[septeo.com](https://septeo.com)



Derrière  
chaque  
moment  
de vie.

# À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans  
28 pays



Collaborateurs  
sur 7  
localisations



Chiffre d'affaires  
en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires  
qualitelis

Revenue Management System & BI  
e-axess

Hôtellerie-Restauration

asterio

Résidences tourisme, sénior & étudiantes

resalys

Villages Vacances

Camping - HPA

eSeason

Thalasso, Spa, thermalisme

nymphaea



# Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



# Sommaire

- 1 Focus juillet 2024: indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2024
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



# Périmètre de l'étude et données

*\*Cette étude des réservations internet sur le mois de juillet 2024 s'appuie sur une sélection de 1140 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1<sup>er</sup> et le 31 juillet 2024.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



# Focus juillet 2024 : indicateurs clés

## Réservations

Versus même période  
en 2023

+7%

## Chiffre d'affaires

Versus même période  
en 2023

+ 13 %

588 €

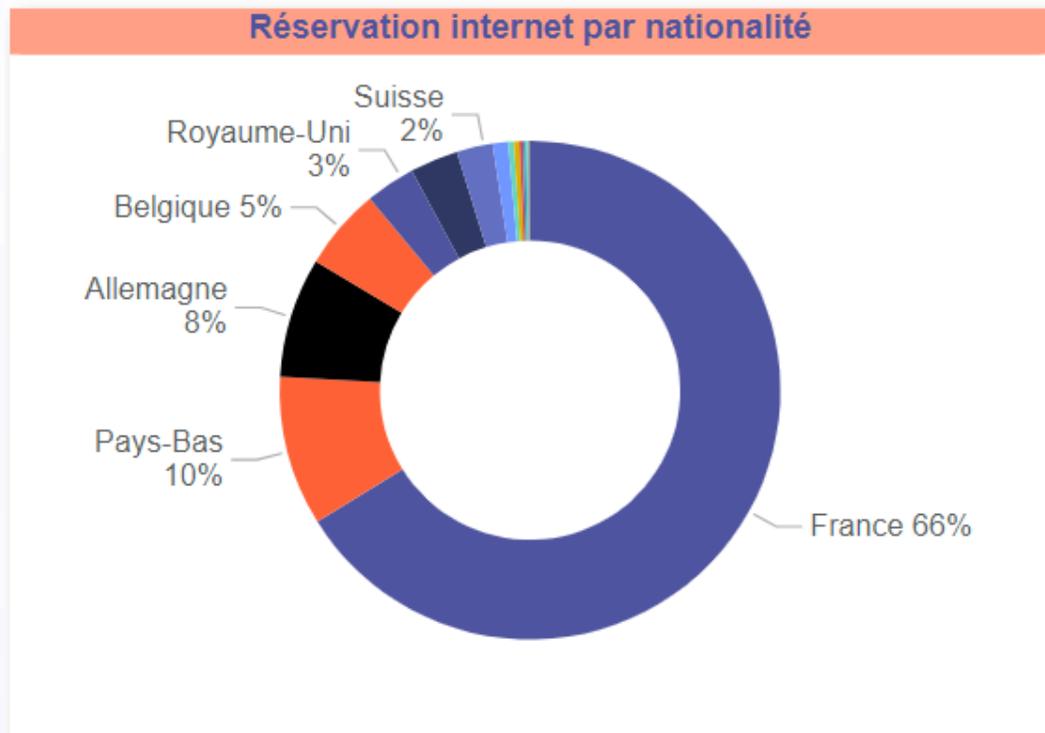
## Panier moyen

juillet 2024

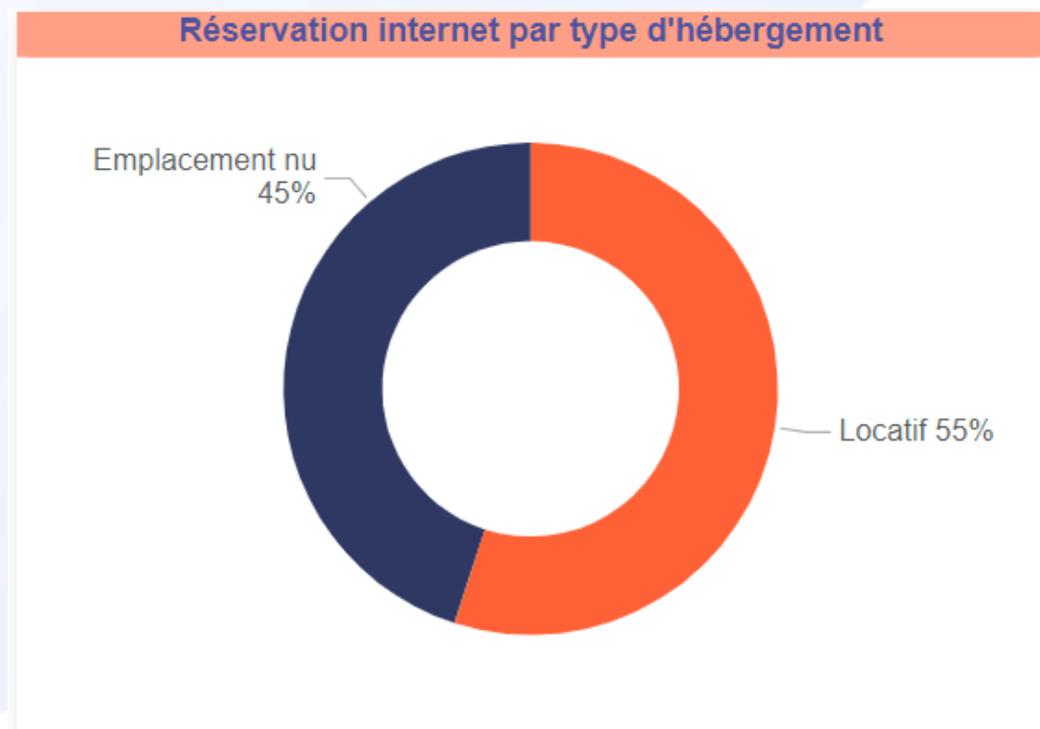
Après le ralentissement observé sur mai et juin, nous observons une **hausse des réservations sur juillet (+7%)** ! Le **volume d'affaires** continue d'être en **hausse (+13%)** par rapport à juillet 2023. Le panier moyen diminue à nouveau (588 € vs 622 € en juin).



# Focus juillet 2024 : indicateurs clés



Sur le mois de juillet, on note que les néerlandais ont poussé les réservations internet (10% contre 8% en juin). La **clientèle française** représente 2/3 des réservations internet sur juillet.



On observe que la **part des emplacements** augmente (45% contre 38% en juin) en raison de l'épuisement des stocks des locatifs. Ainsi, la **part des locatifs** a diminué sur juillet par rapport à juin (55% contre 62%).



# Podium des départements avec le plus de réservations internet

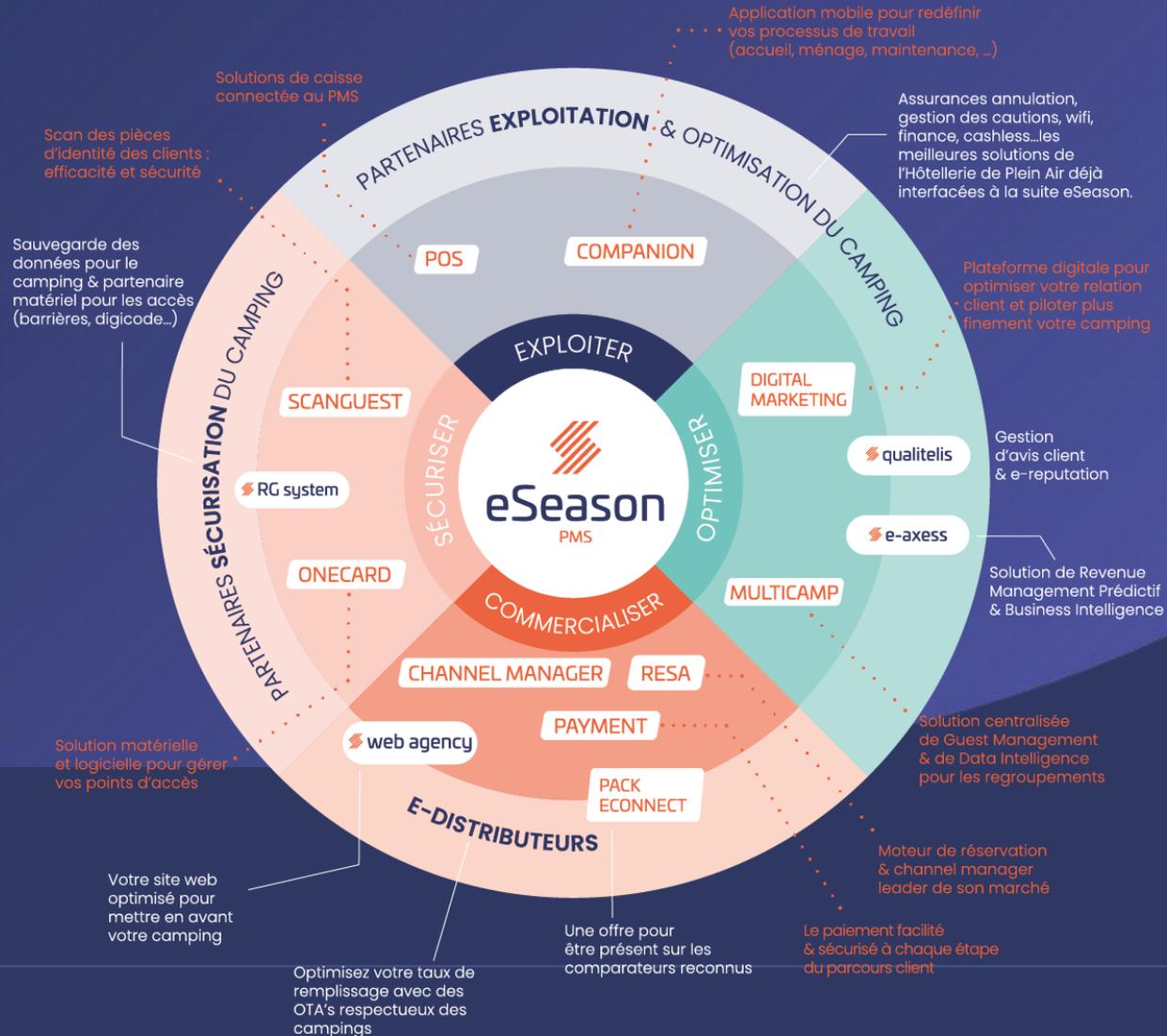


**l'Hérault, la Vendée et les Landes** occupent les 3 premières places du classement.

La Mayenne, L'Indre, et le Tarn-et-Garonne restent en bas du classement.



# eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de **+90 partenaires** pour répondre à tous vos besoins.



# Réservations Internet pour la saison 2024

*\*Cette étude des réservations internet 2024 s'appuie sur une sélection de 1140 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2020, 2021, 2022 et 2023). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 juillet 2024.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



# Réservations internet cumulées pour la saison 2024

## Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin juillet  
vs saison 2023

+ 8 %

## Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin  
juillet vs saison 2023

+ 12 %

Après la hausse des réservations sur juillet (réservations de dernières minutes), nous pouvons constater **une progression de 1 point** sur la tendance globale. Ainsi, nous observons une **croissance globale de 8%** par rapport à 2023.

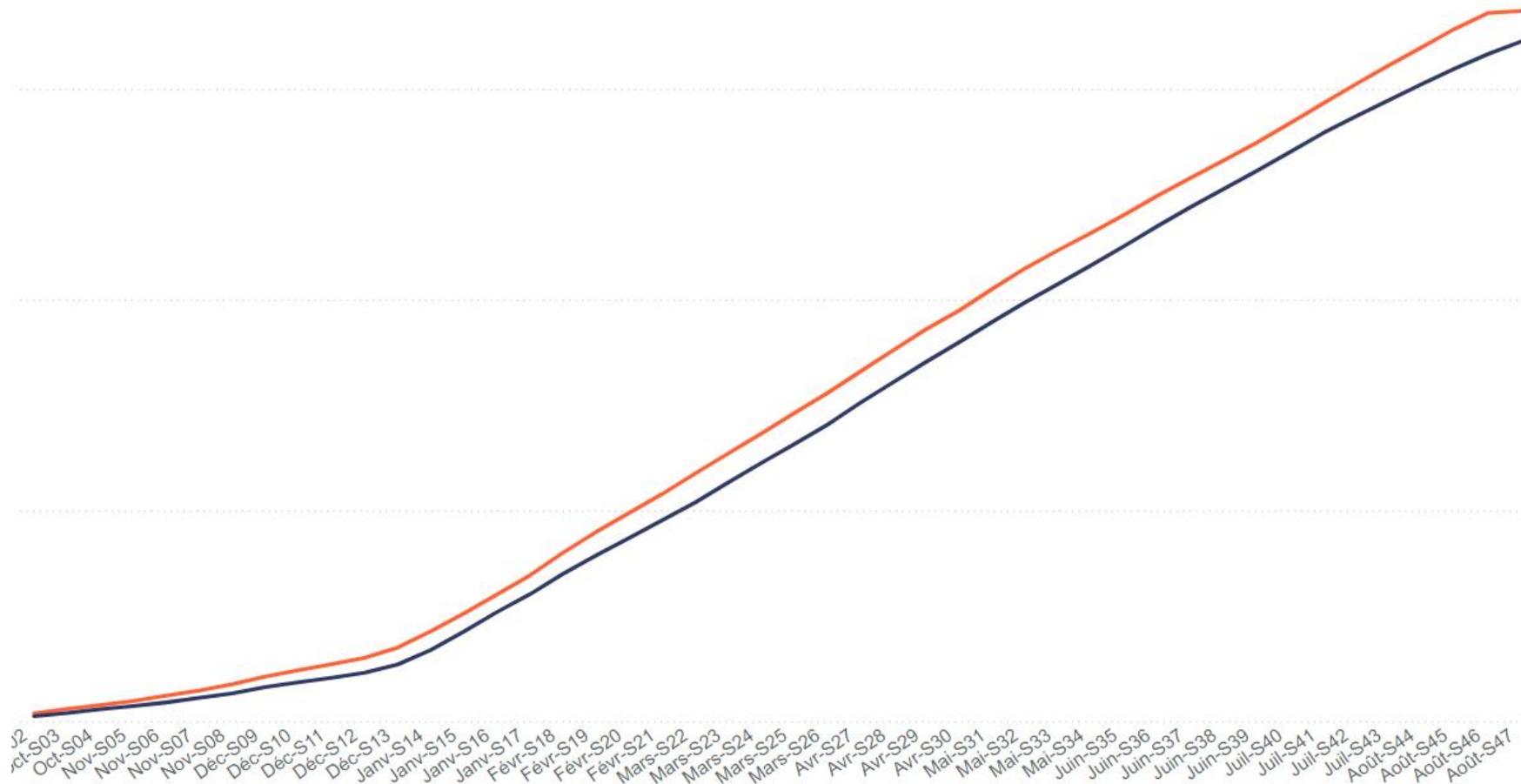
Le **volume d'affaires généré** par les réservations est toujours en progression de **(+12%)** par rapport à 2023.

Après un début juillet perturbé par les élections législatives, nous avons observé un regain des réservations internet sur la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet. La tendance semble se maintenir sur le mois d'août.





# Montée en charge des réservations internet (en nombre)



Après les baisses des mois de mai et juin, nous avons pu observer un fléchissement de la montée en charge des réservations internet.

La hausse des réservations sur la 2<sup>ème</sup> partie de juillet a permis de relancer cette tendance.

Nous pouvons espérer des réservations de dernières minutes sur août pour booster à nouveau cette tendance globale.



# Focus saison



**Panier moyen**  
En cumul annuel



**Durée moyenne**  
En cumul annuel



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

|                | 2023 | 2024 | Evolution |
|----------------|------|------|-----------|
| Locatif        | 96 j | 99 j | 3,2 %     |
| Emplacement nu | 67 j | 69 j | 3,8 %     |

La durée entre la réservation et le séjour continue de se réduire au cours de la saison.

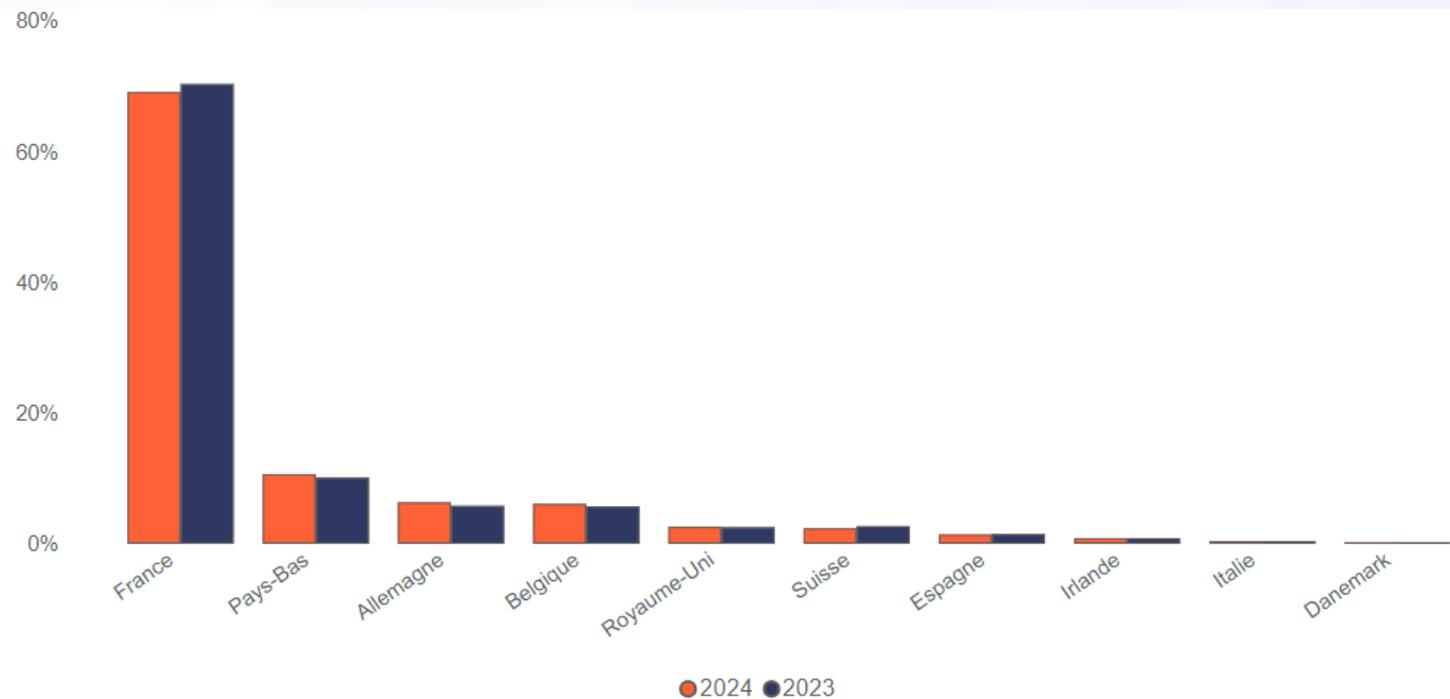
Le panier moyen des locatifs **progresses de 4,7%** par rapport à la saison 2023. Nous retrouvons une tendance similaire pour le panier moyen des emplacements (+1,3%).

La durée moyenne des locatifs **est supérieure à 7 jours (+1,4% par rapport à 2023)**

A contrario, la durée moyenne des emplacements est inférieure à 6 jours



# Proportion par nationalité



**69 % des réservations internet** sont représentées par la clientèle française toutefois nous pouvons observer un repli de 1% par rapport à 2023 (-2%).

Nous observons également un léger retard des réservations suisses et espagnoles par rapport à 2023.

Enfin, **les réservations néerlandaises, allemandes, belges et britanniques ont progressé** cette saison (25,6% contre 24,1% en 2023).



# Top 15 des destinations françaises

| Top 15 des destinations |             |                 |                 |
|-------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Département             | Répartition | Classement 2024 | Classement 2023 |
| Hérault                 | 14,43%      | 1               | 1               |
| Vendée                  | 11,10%      | 2               | 2               |
| Landes                  | 9,89%       | 3               | 3               |
| Var                     | 9,38%       | 4               | 4               |
| Charente-Maritime       | 7,55%       | 5               | 5               |
| Gironde                 | 7,32%       | 6               | 8               |
| Pyrénées-Orientales     | 6,68%       | 7               | 7               |
| Gard                    | 6,63%       | 8               | 6               |
| Finistère               | 5,35%       | 9               | 9               |
| Ardèche                 | 4,59%       | 10              | 12              |
| Morbihan                | 4,50%       | 11              | 11              |
| Loire-Atlantique        | 3,61%       | 13              | 13              |
| Dordogne                | 3,06%       | 14              | 16              |
| Somme                   | 2,98%       | 15              | 15              |
| Pyrénées-Atlantiques    | 2,94%       | 16              | 14              |

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et les Landes.

Les départements **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2023 sont :

- La Gironde
- L'Ardèche
- La Dordogne

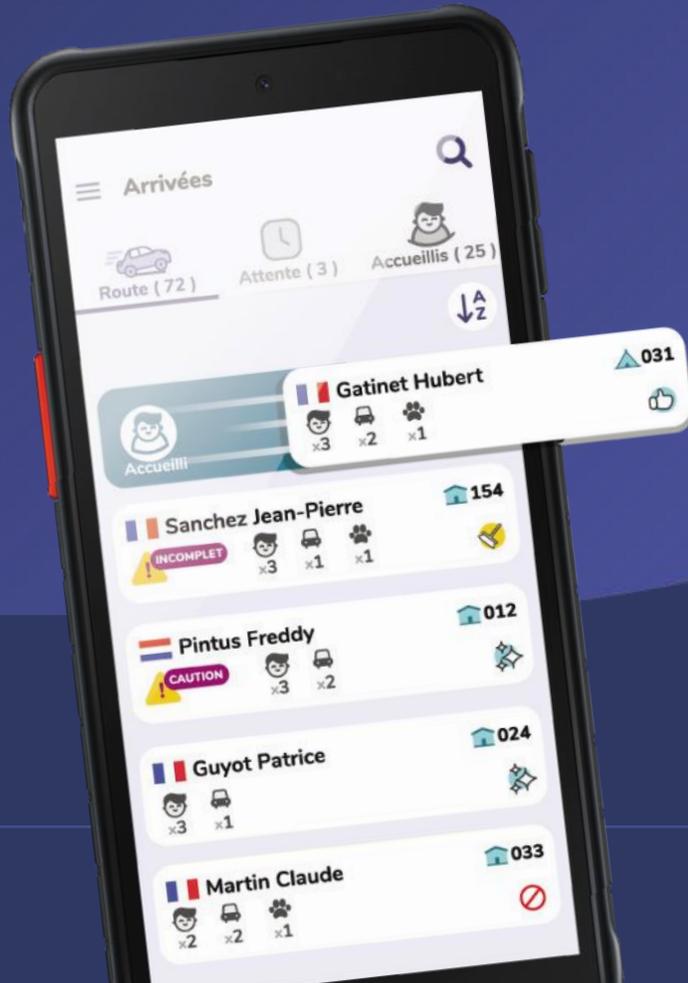
Les départements suivants sont **en retrait** pour la saison 2024 :

- Les Pyrénées-Orientales
- Le Gard
- Les Pyrénées-Atlantiques



# Companion

Une application mobile pour votre personnel  
9 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

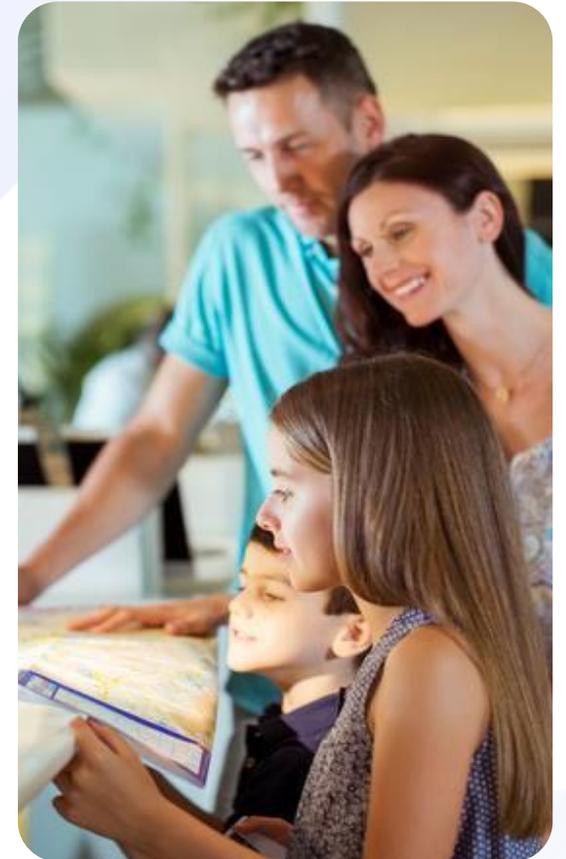
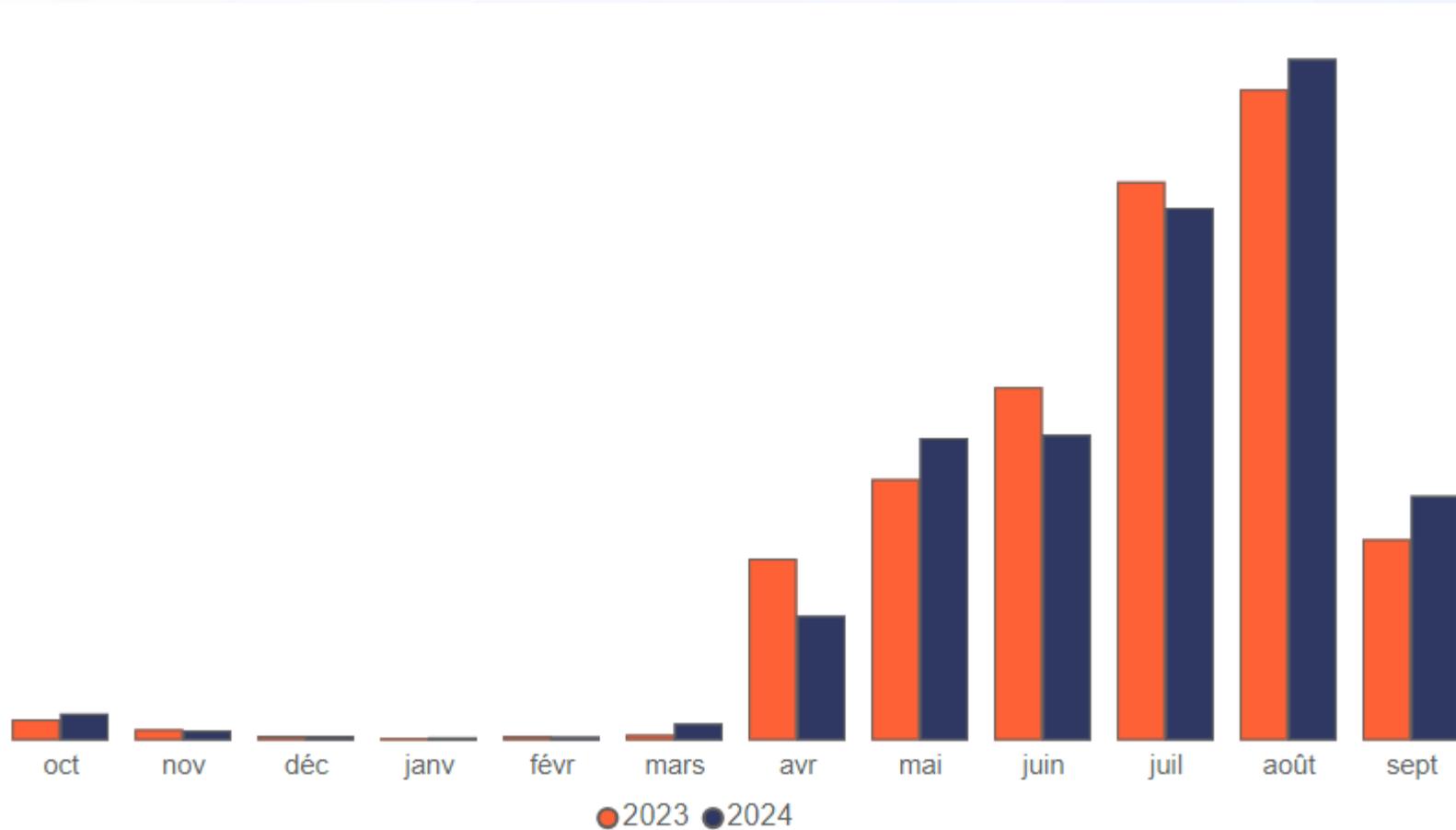
Placier

Animateur

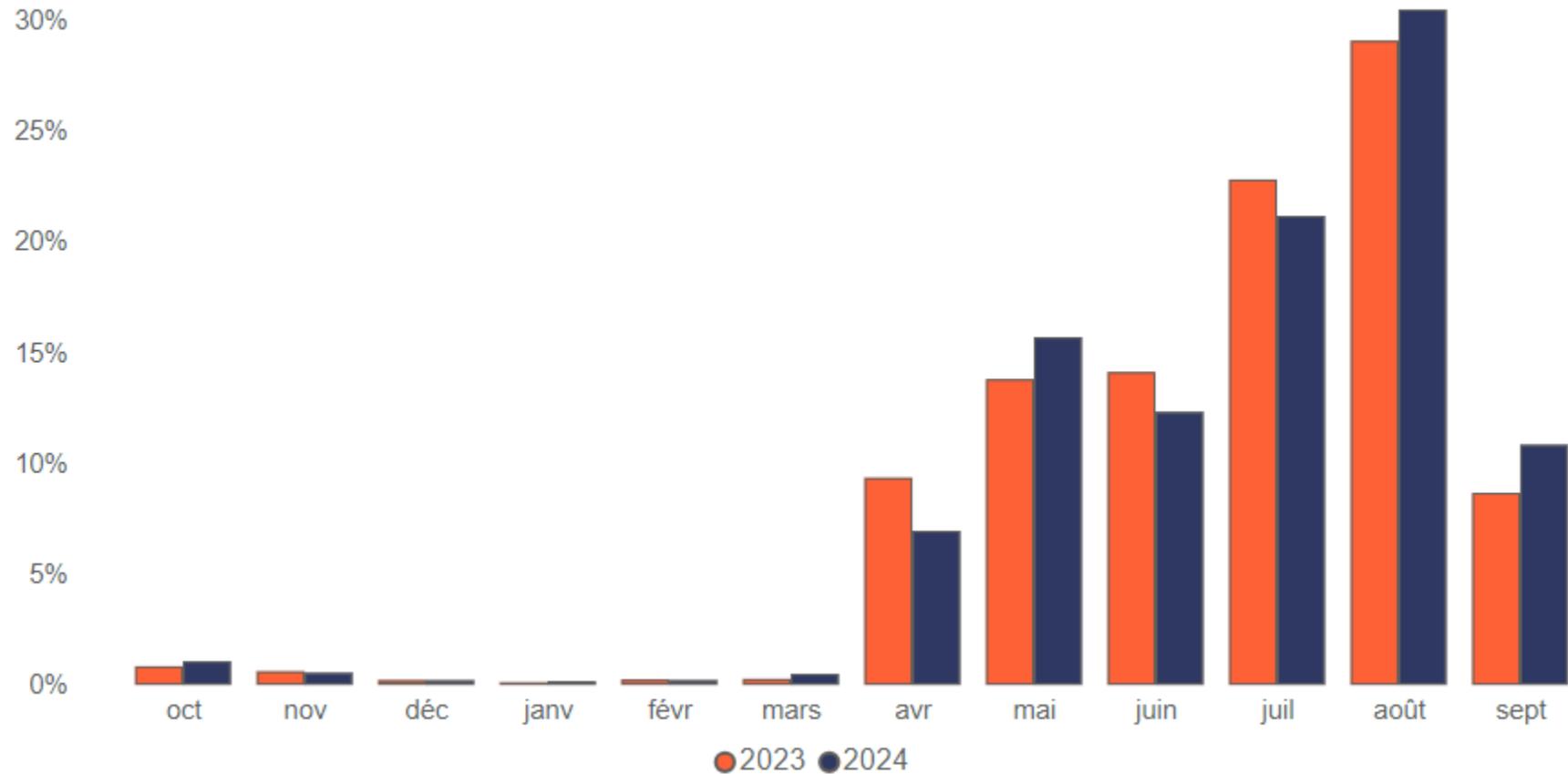
Agent de sécurité



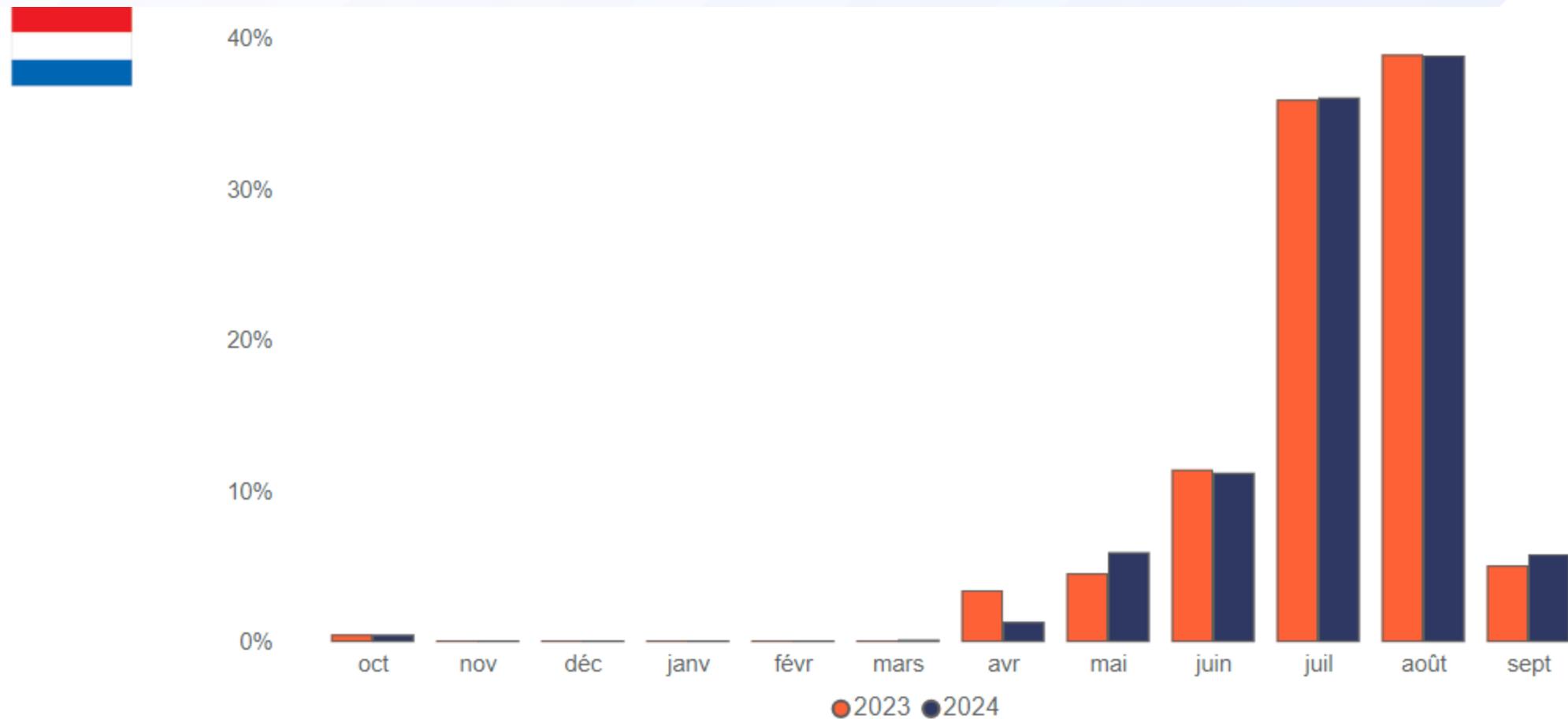
# Répartition des séjours sur l'année



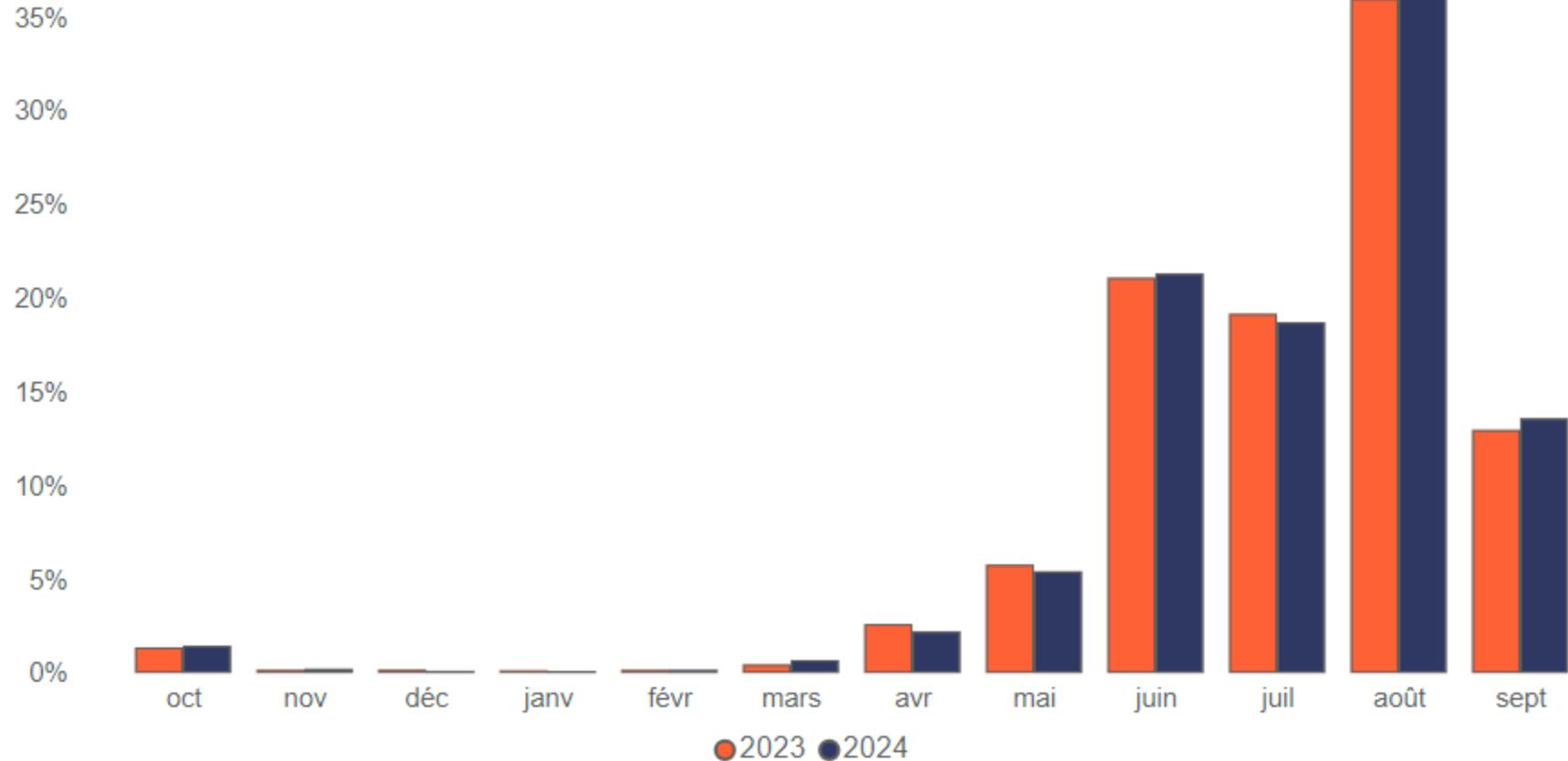
# FR : Répartition des séjours sur l'année



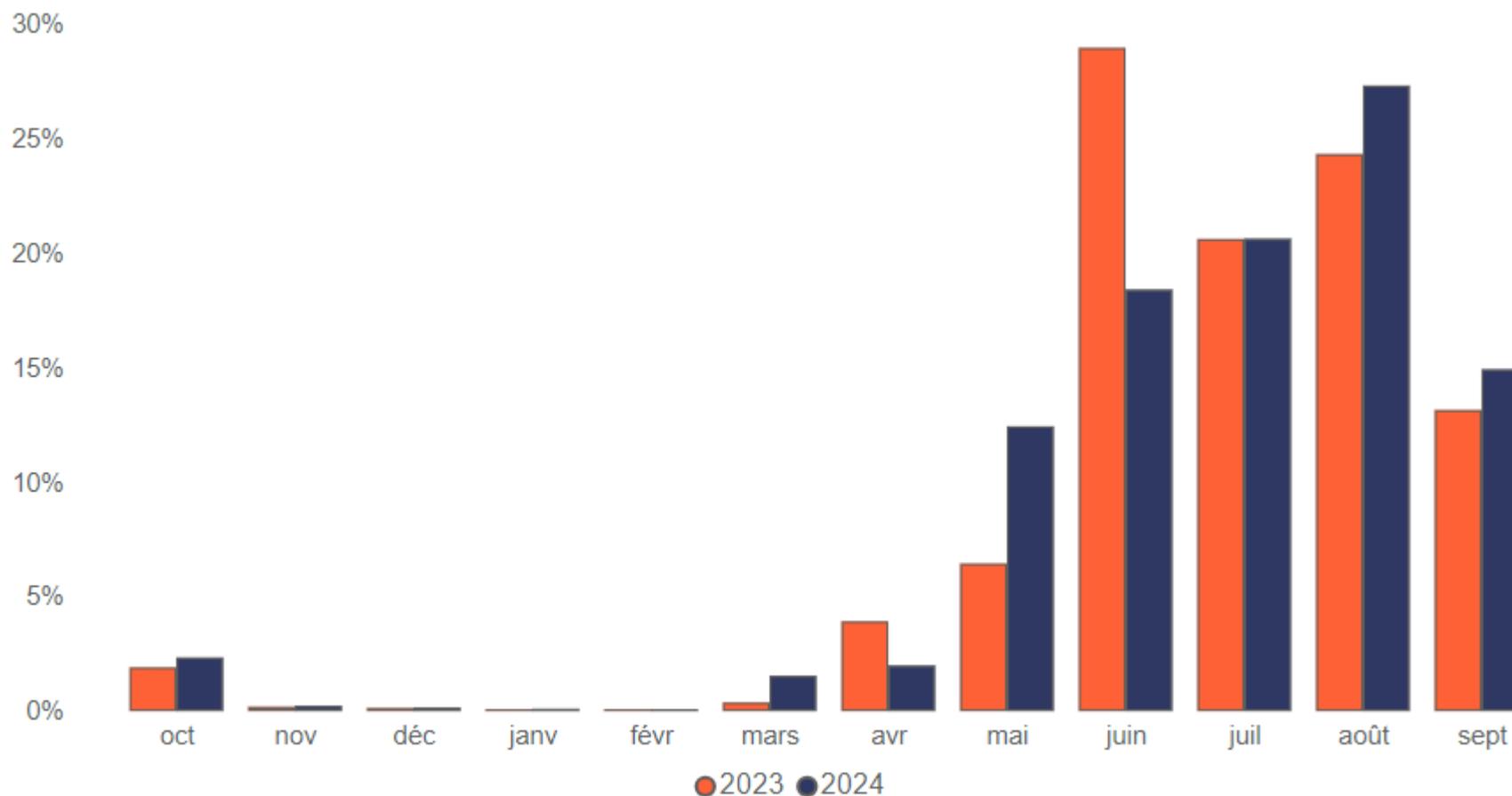
# NL : Répartition des séjours sur l'année



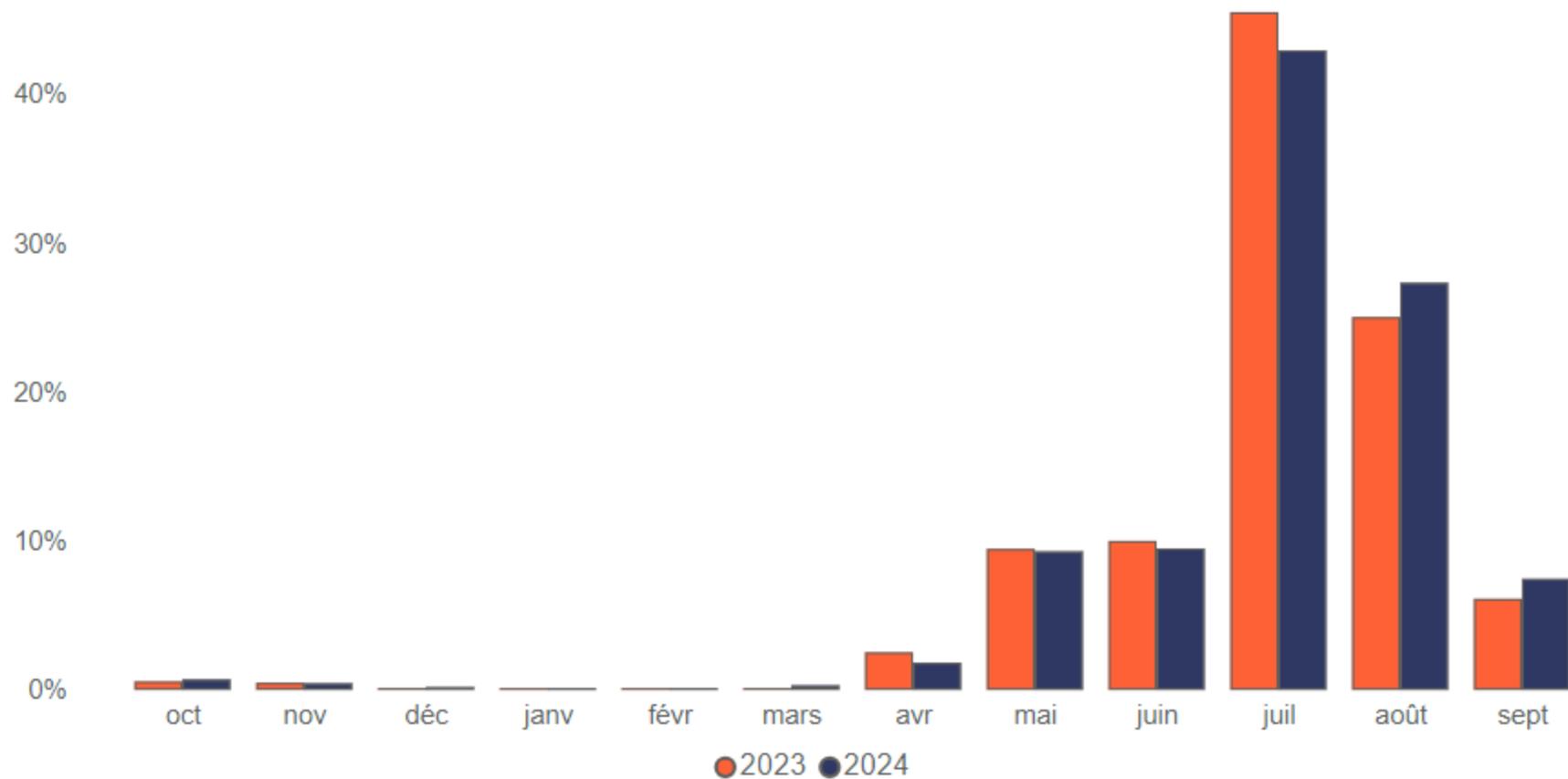
# UK : Répartition des séjours sur l'année



# DE : Répartition des séjours sur l'année



# BE : Répartition des séjours sur l'année



# Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 7 000 campings** dans **28 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière  
chaque  
moment  
de vie.