

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Décembre 2024

septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans
28 pays



Collaborateurs
dont 400 en
France



Chiffre d'affaires
en 2023



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus décembre 2024: indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2025
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de décembre 2024 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 décembre 2024.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus décembre 2024 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en décembre 2023

+8%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en décembre 2023

+ 5%

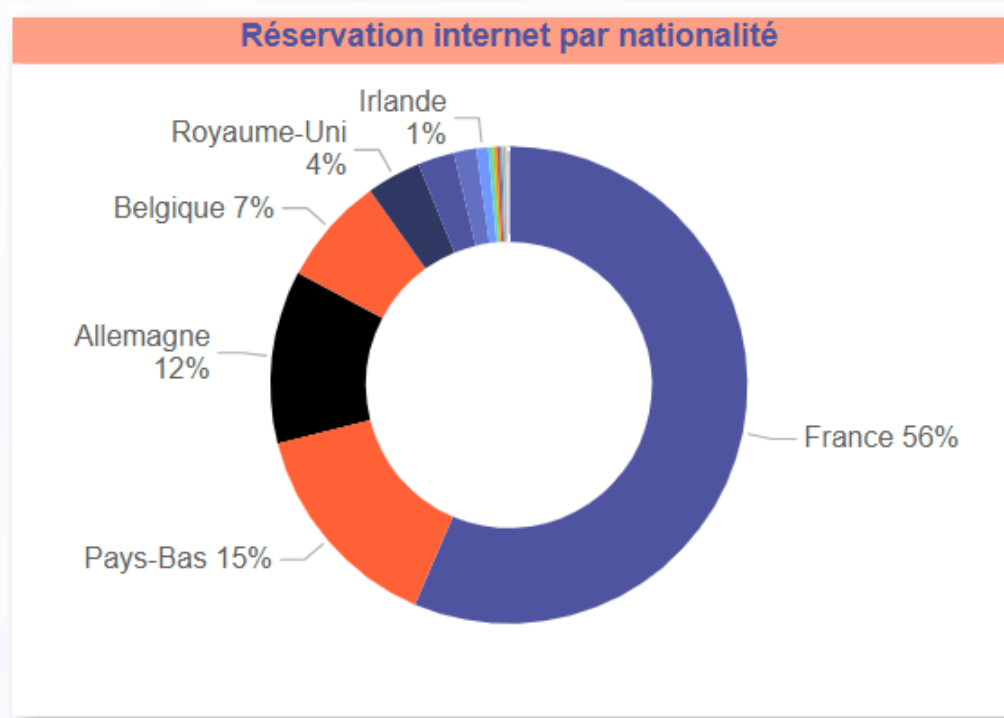
1225 €

Panier moyen
décembre 2024

Cette saison 2025 débute timidement par rapport à la saison précédente. On observe une **hausse de 8%** du nombre de réservations internet. Le **volume d'affaires** augmente également (**+5%**). Enfin, le panier moyen **est en retrait** par rapport à 2024 (1225 € contre 1260€ en 2023).

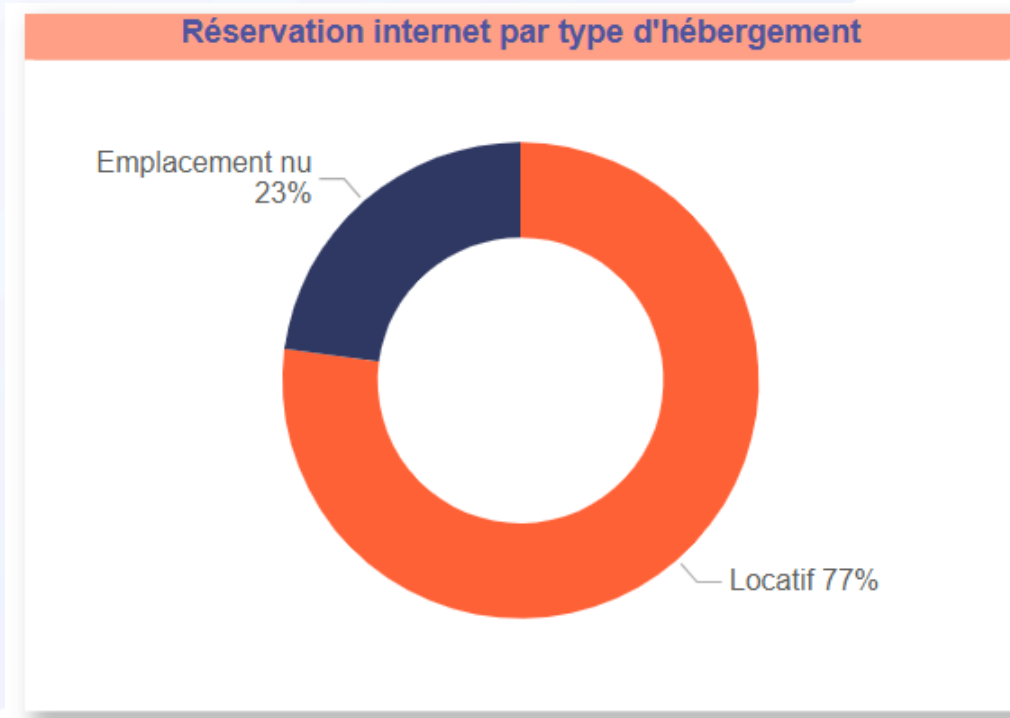


Focus décembre 2024 : indicateurs clés



En ce début d'année, nous observons que la clientèle étrangère sollicite fortement les établissements français (44% des réservations internet). 56% des réservations internet ont été effectuées par la clientèle française.

Ces tendances restent similaires à celles de la saison précédente.



En ce début de saison, on note que la part des locatifs est toujours très importante 77 % contre 23% pour les emplacements sur ce mois de décembre.



Podium des départements avec le plus de réservations internet

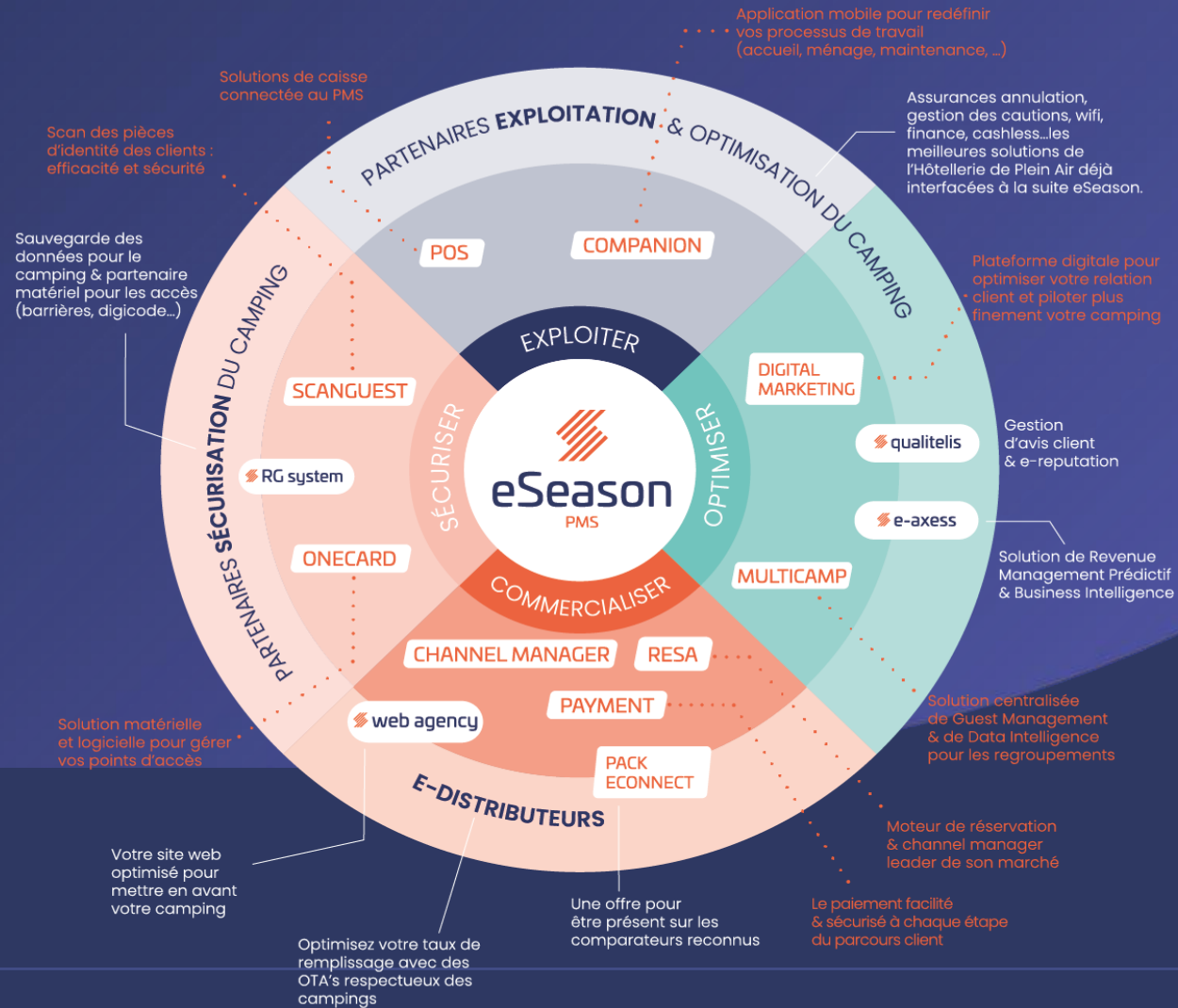


L'Hérault, le Var et la Vendée occupent les 3 premières places du classement.

La Mayenne, L'Indre, et le Tarn-et-Garonne restent en bas du classement.



eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de +90 partenaires pour répondre à tous vos besoins.



Réservations Internet pour la saison 2025

**Cette étude des réservations internet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022, 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le **1^{er} octobre et le 31 décembre 2024**.*

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2025

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin
décembre vs saison 2024

+ 5 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
octobre vs saison 2024

+ 5 %

Comme évoqué précédemment, ce début de saison 2025 débute doucement comparé à la saison 2024. Nous notons **une croissance globale de 5%** des réservations internet par rapport à la saison 2024.

Le **volume d'affaires généré** par les réservations a augmenté de manière similaire **(+5%)** par rapport à 2024.

La tendance des réservations internet est en hausse par rapport à 2024. Toutefois, elle reste en deçà des tendances observées les saisons précédentes à la même période.





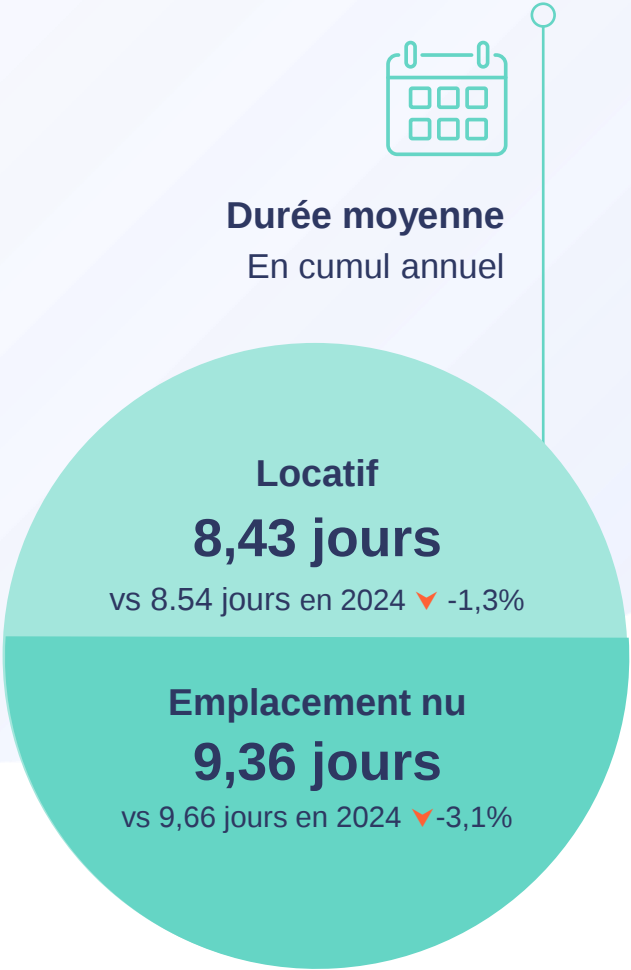
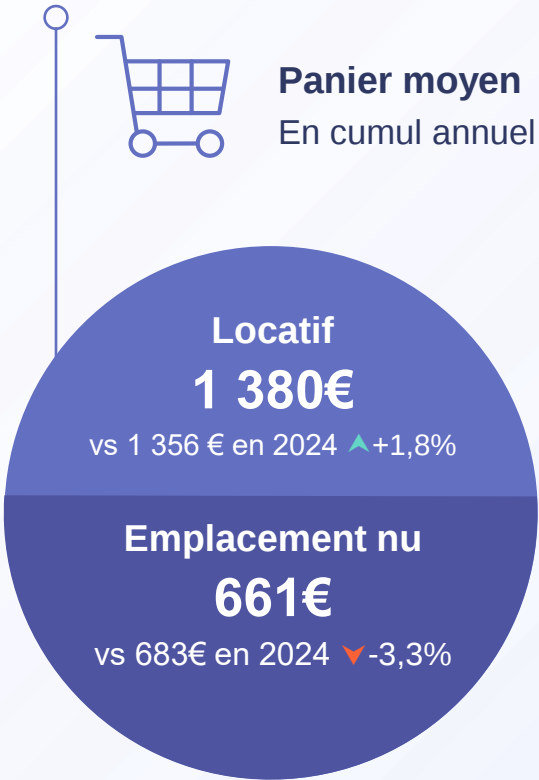
Montée en charge des réservations internet (en nombre)

Le volume des réservations internet sur les premiers mois de réservations (octobre/novembre) ont été identiques à ceux de la saison 2024.

La tendance des réservations a commencé à décoller à partir de la deuxième quinzaine de décembre (période de vacances).



Focus saison



- Lead Time (durée entre la réservation et le séjour)

	2024	2025	Evolution
Locatif	190 j	192 j	1,2 %
Emplacement nu	191 j	190 j	-0,3 %

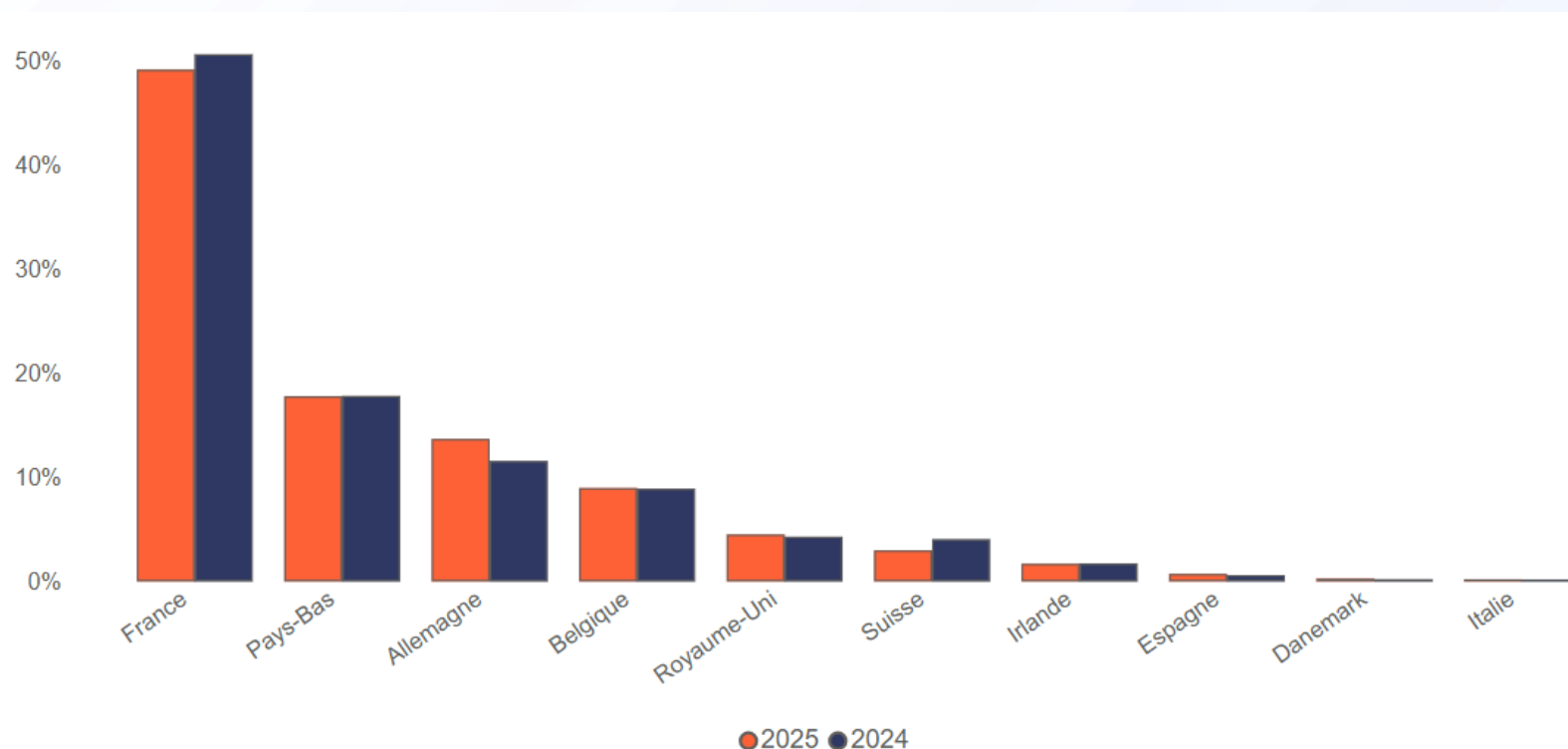
Le panier moyen des locatifs **a légèrement progressé de 1,8%** par rapport à la saison 2024. A contrario, nous retrouvons également une baisse du panier moyen des emplacements **(-3,3%)**.

Les durées moyennes de séjours sont en baisses en ce début d'année. La durée moyenne des locatifs **est en retrait de 1,3% par rapport à 2024** mais elle reste supérieure à 8 jours.

La durée moyenne des emplacements est également en baisse en ce début d'année.



Proportion par nationalité



En ce début d'année, on note que la **clientèle allemande** a poussé les réservations internet (**13,7%** contre **11,6%** en 2024).

On note que la proportion de réservations belges et britanniques a progressé par rapport à 2024.

La clientèle française est en replie en ce début d'année (**-1,5%** par rapport à 2024).

Toutefois, ce sont des tendances « normales » pour un début d'année.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2025	Classement 2024
Hérault	19,08%	1	1
Var	11,15%	2	2
Vendée	8,85%	3	3
Landes	8,76%	4	4
Gironde	7,61%	5	6
Pyrénées-Orientales	6,72%	6	5
Gard	6,60%	7	9
Charente-Maritime	5,83%	8	7
Ardèche	5,19%	9	8
Finistère	4,78%	10	10
Morbihan	3,45%	12	13
Corse	3,21%	13	16
Loir-et-Cher	3,08%	14	12
Haute-Savoie	2,86%	15	17
Loire-Atlantique	2,84%	16	14

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l’Hérault, le Var et la Vendée.

Les départements **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2024 sont :

- La Gironde
- Le Gard
- Le Morbihan
- La Corse
- La Haute-Savoie

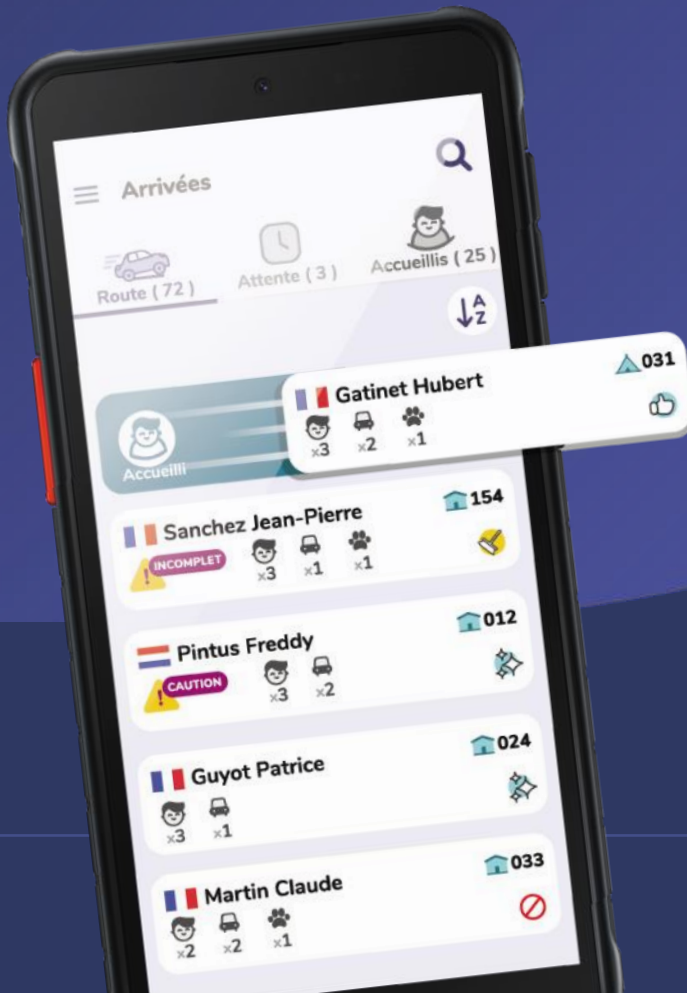
Les départements suivants sont **en retrait** pour la saison 2025 :

- Les Pyrénées-Orientales
- La Charente
- L’Ardèche
- Le Loir-et-cher
- La Loire-Atlantique



Companion

Une application mobile pour votre personnel
10 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Réservations

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

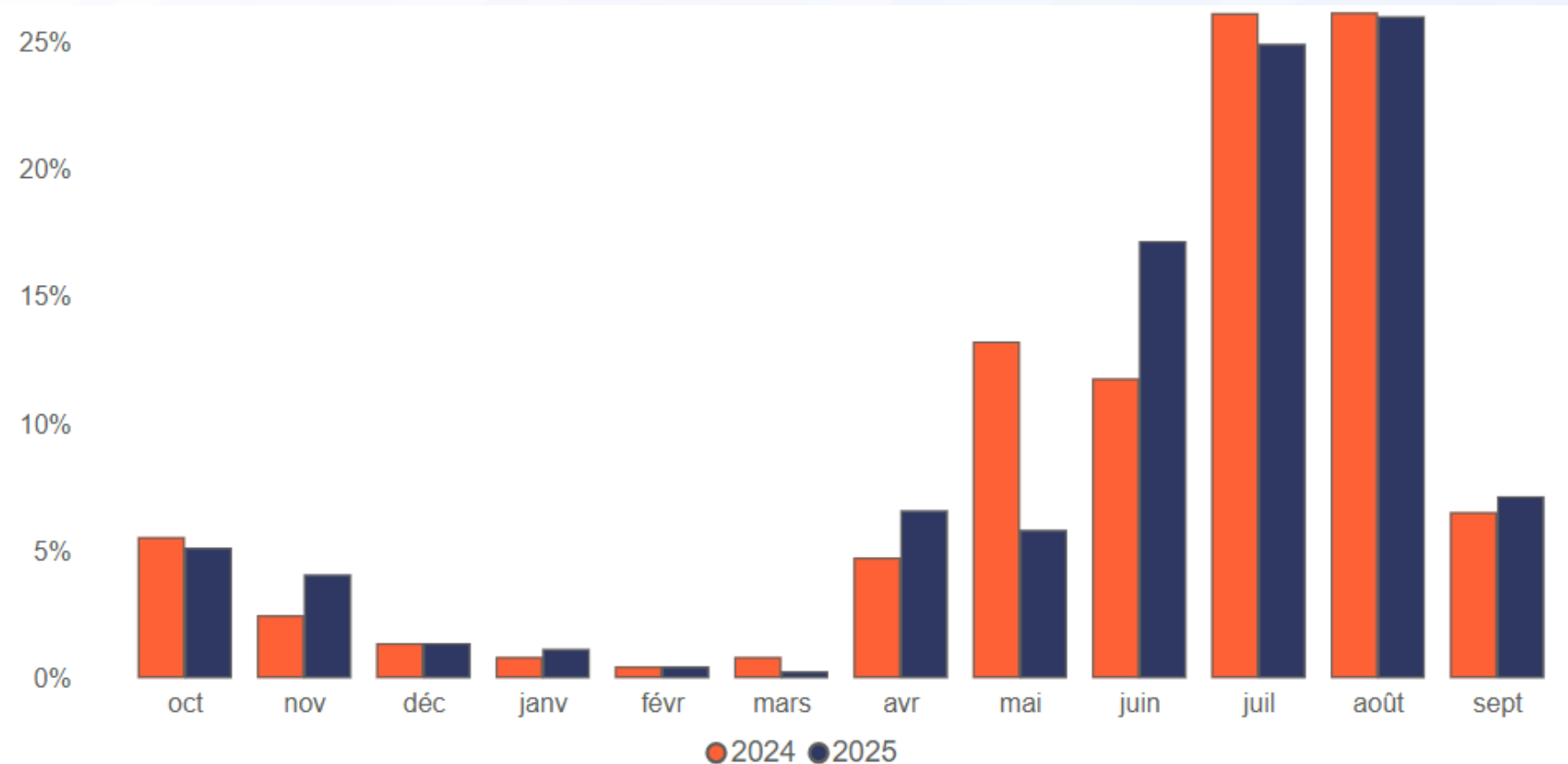
Placier

Animateur

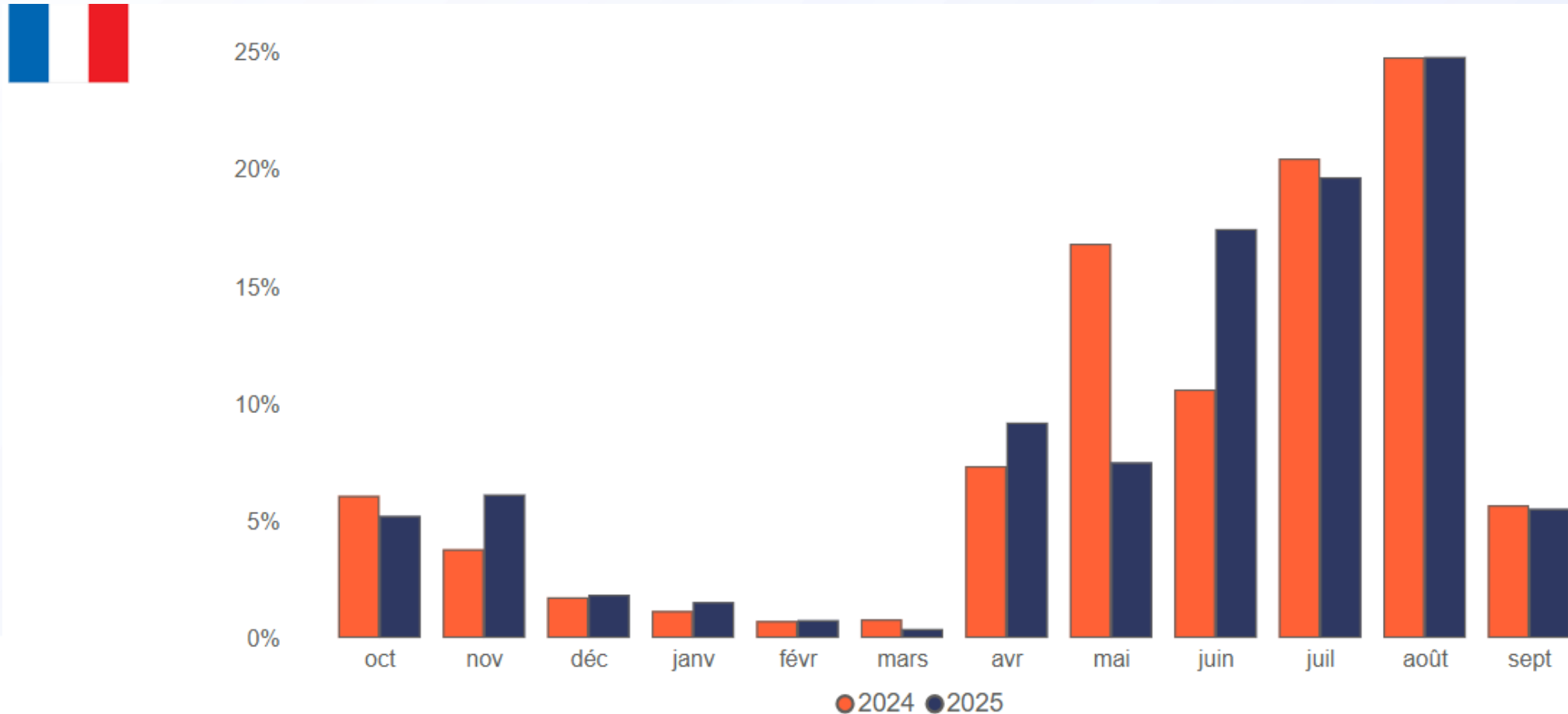
Agent de sécurité



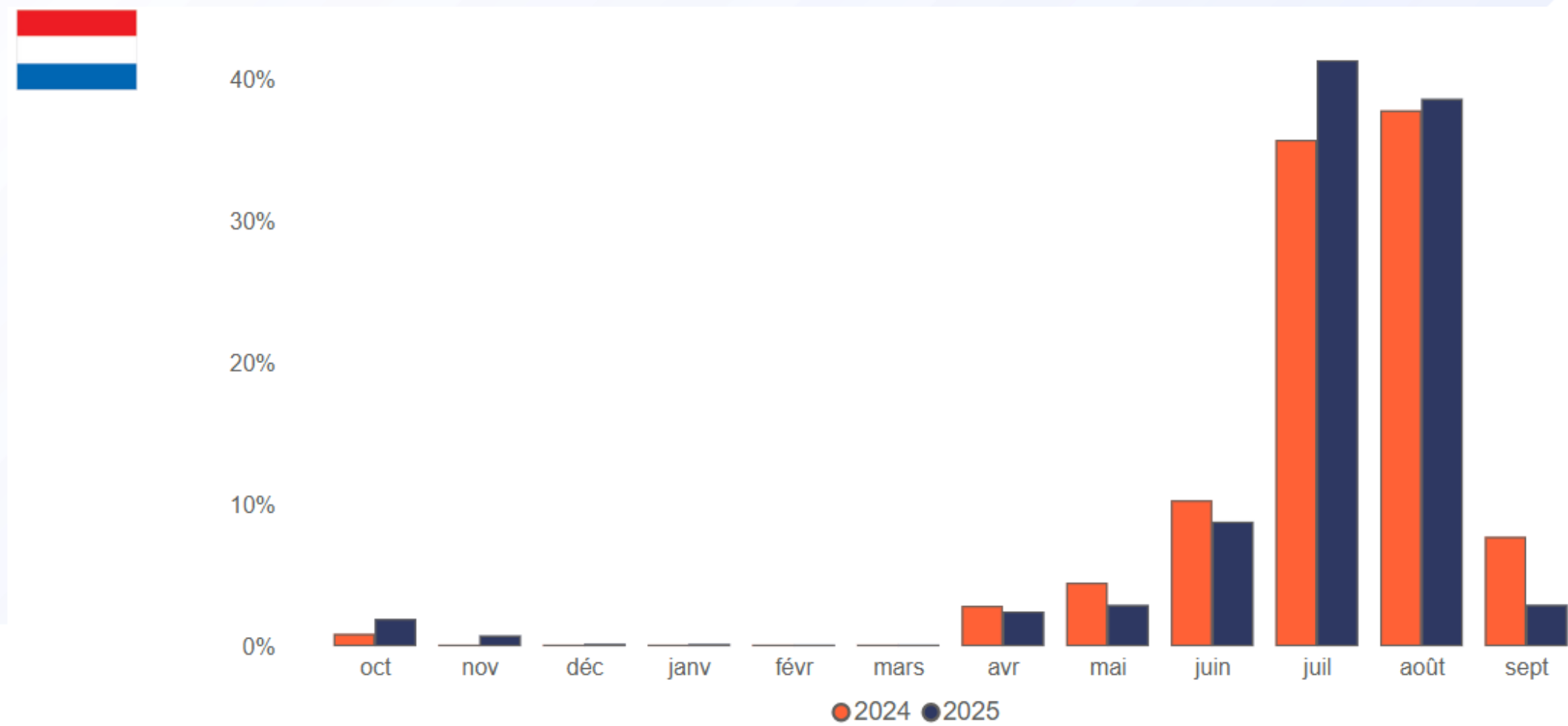
Répartition des séjours sur l'année



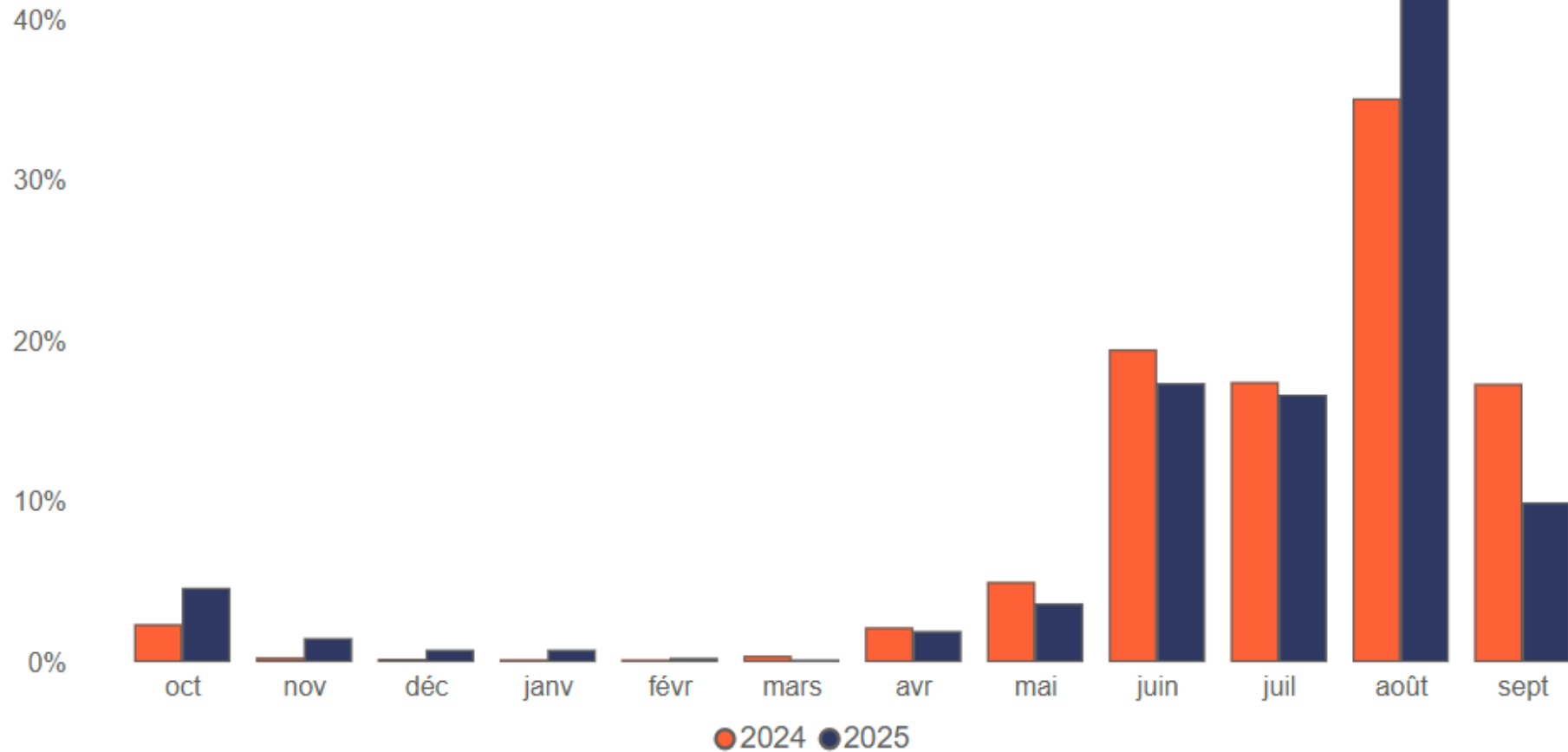
FR : Répartition des séjours sur l'année



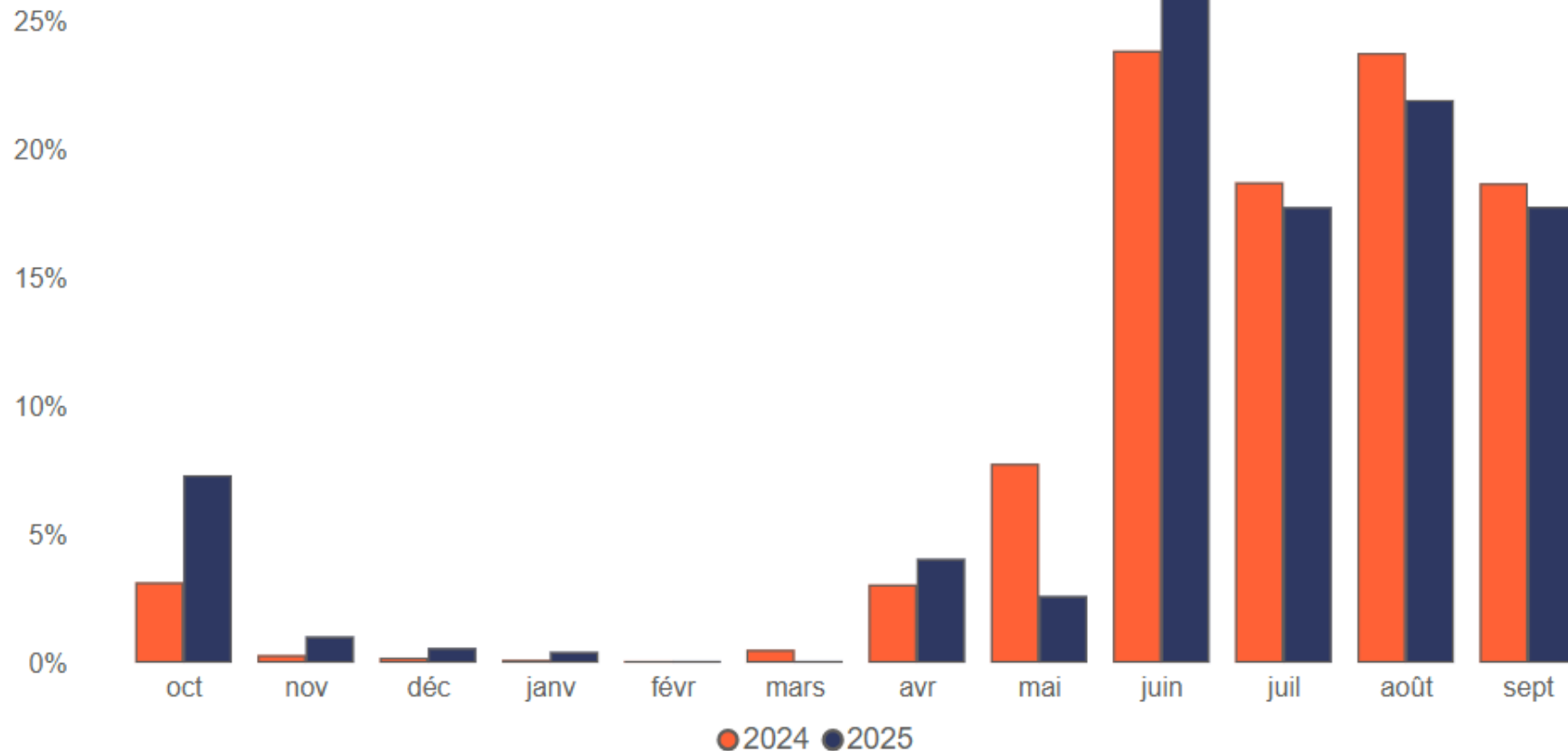
NL : Répartition des séjours sur l'année



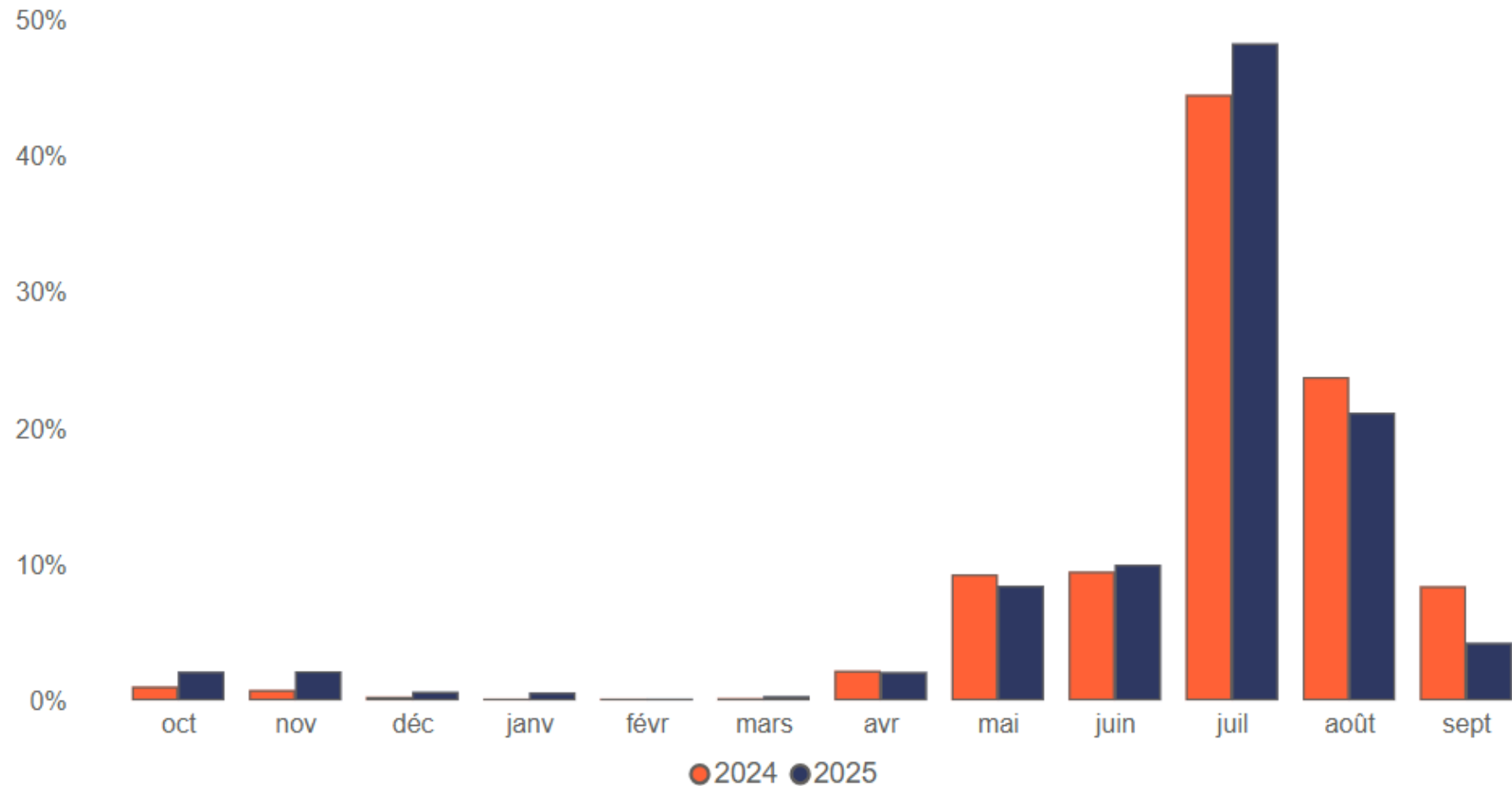
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière
chaque
moment
de vie.