

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Janvier 2025

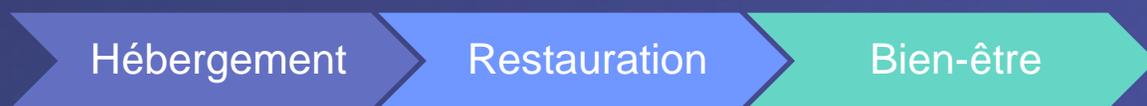
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans
28 pays



Collaborateurs
dont 400 en
France



Chiffre d'affaires
en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires
qualitelis

Revenue Management System & BI
e-axess

Hôtellerie-Restauration

asterio

Résidences tourisme, sénior & étudiantes

resalys

Villages Vacances

Camping - HPA

eSeason

Thalasso, Spa, thermalisme

nymphaea



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus janvier 2025 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2025
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de janvier 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 janvier 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus janvier 2025 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en janvier 2024

+2%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en janvier 2024

+ 4%

1 167 €

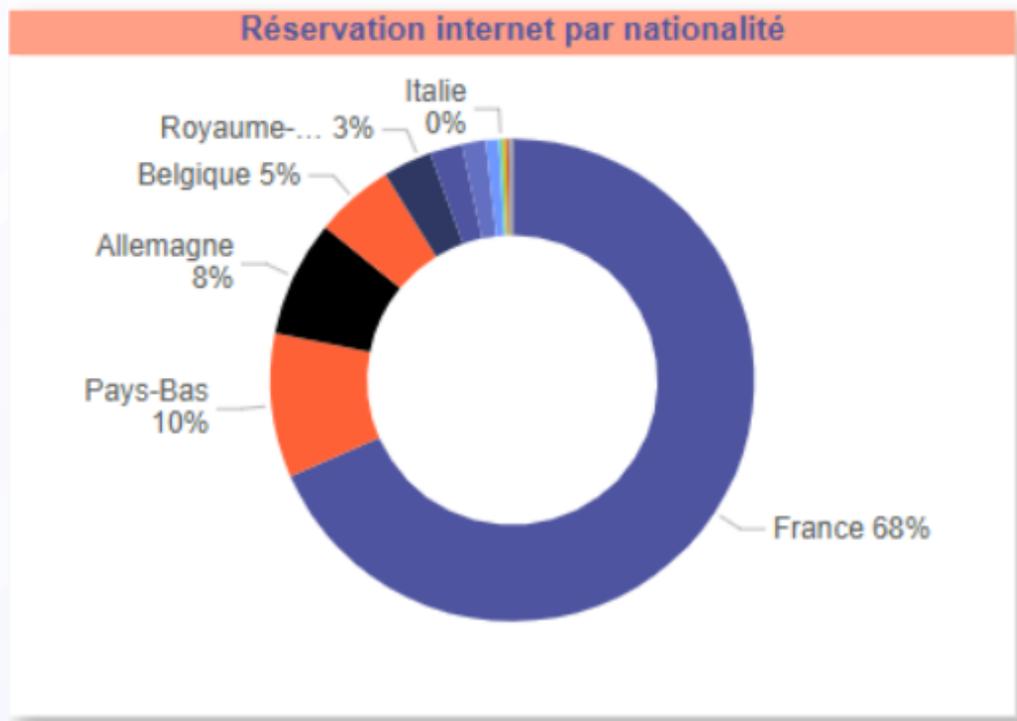
Panier moyen

janvier 2024

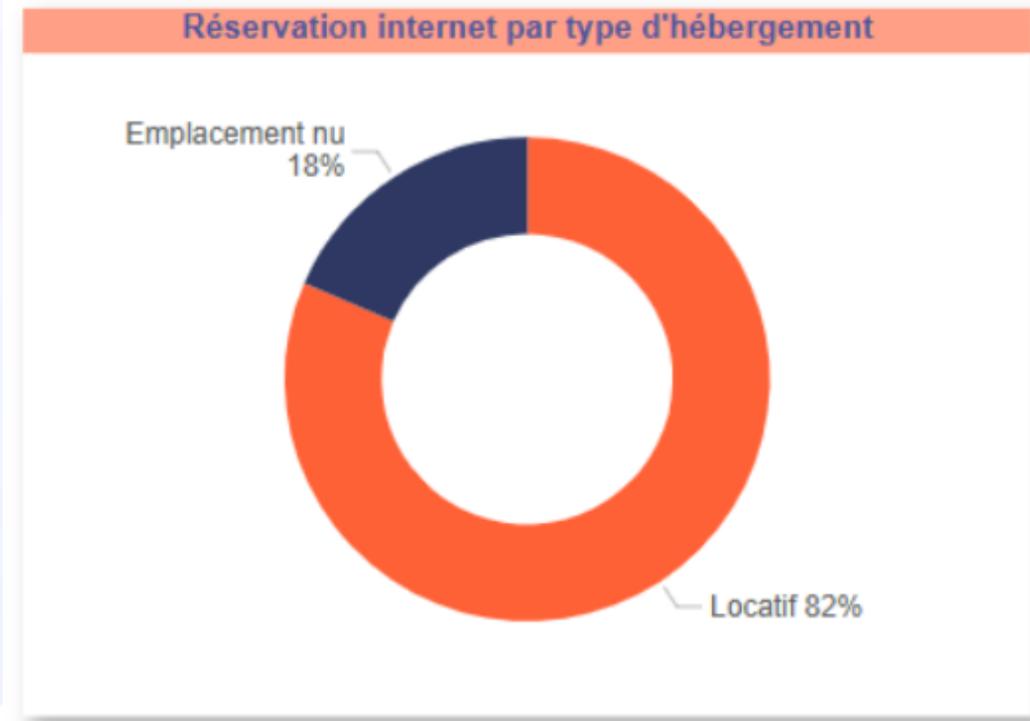
Cette saison 2025 continue d'être timide par rapport à la saison précédente. On observe une **légère hausse de 2%** du nombre de réservations internet. Le **volume d'affaires** augmente sensiblement (**+4%**). Enfin, le panier moyen **est stable** par rapport à 2024.



Focus janvier 2025 : indicateurs clés



Contrairement à décembre, on constate un regain des réservations françaises sur ce mois de janvier (68% des réservations internet). En parallèle, la clientèle étrangère (néerlandaise et allemande) est restée en retrait.



En ce début de saison, on note que la part des locatifs est toujours très importante 82 % contre 18% pour les emplacements sur ce mois de janvier.



Podium des départements avec le plus de réservations internet

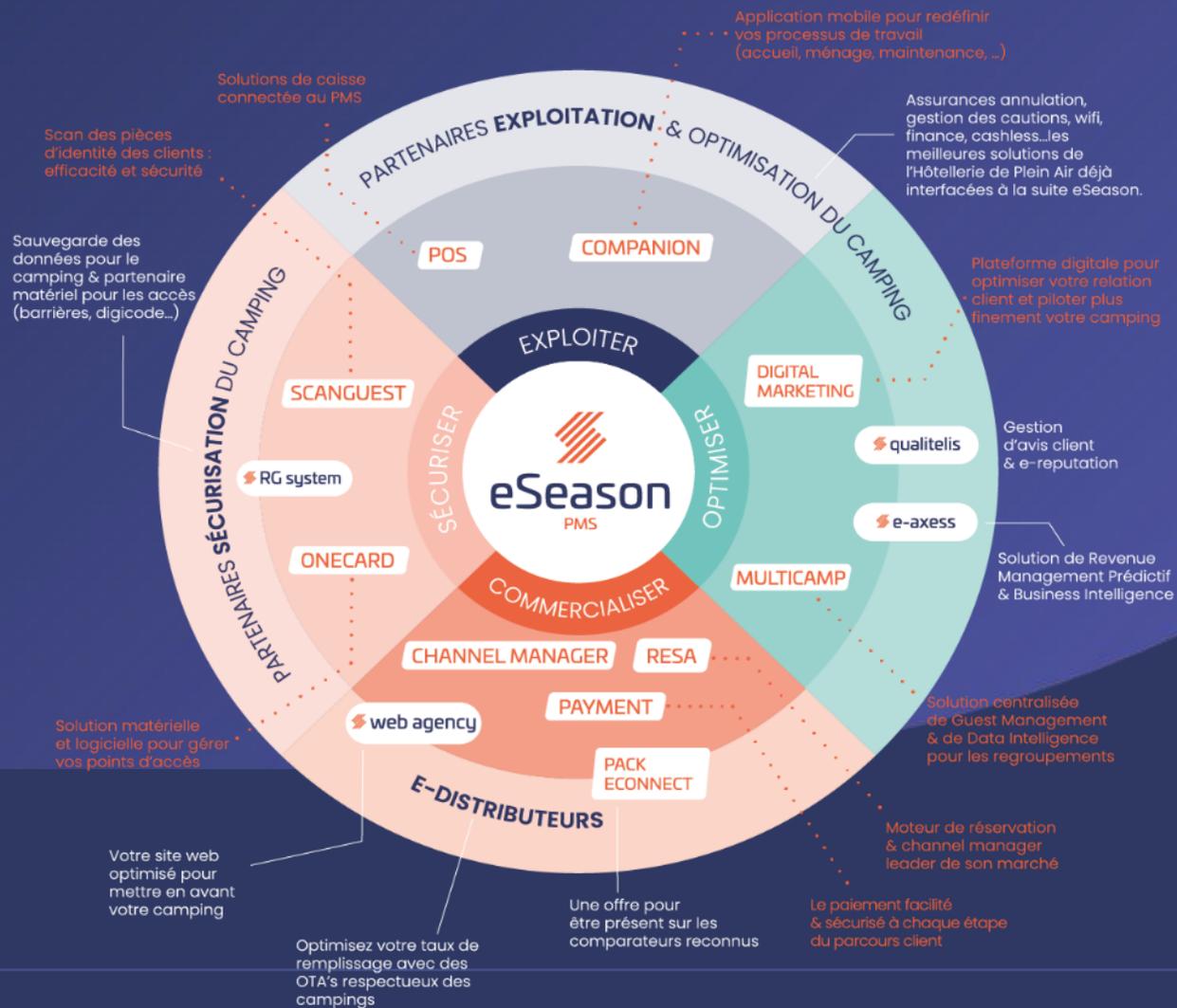


L'Hérault, le Var et la Vendée occupent les 3 premières places du classement.

La Mayenne, la Mayenne, et l'Indre restent en bas du classement.



eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de **+90 partenaires** pour répondre à tous vos besoins.



Réservations Internet pour la saison 2025

**Cette étude des réservations internet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022, 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 janvier 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2025

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin janvier vs saison 2024

+ 5 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin janvier vs saison 2024

+ 6 %

La saison 2025 reste timide avec une **croissance globale de 5%** des réservations internet par rapport à la saison 2024.

Le **volume d'affaires généré** par les réservations a sensiblement augmenté de **(+6%)** par rapport à 2024.

Au global, la tendance des réservations internet reste en hausse par rapport à 2024 mais il faut rester prudent.

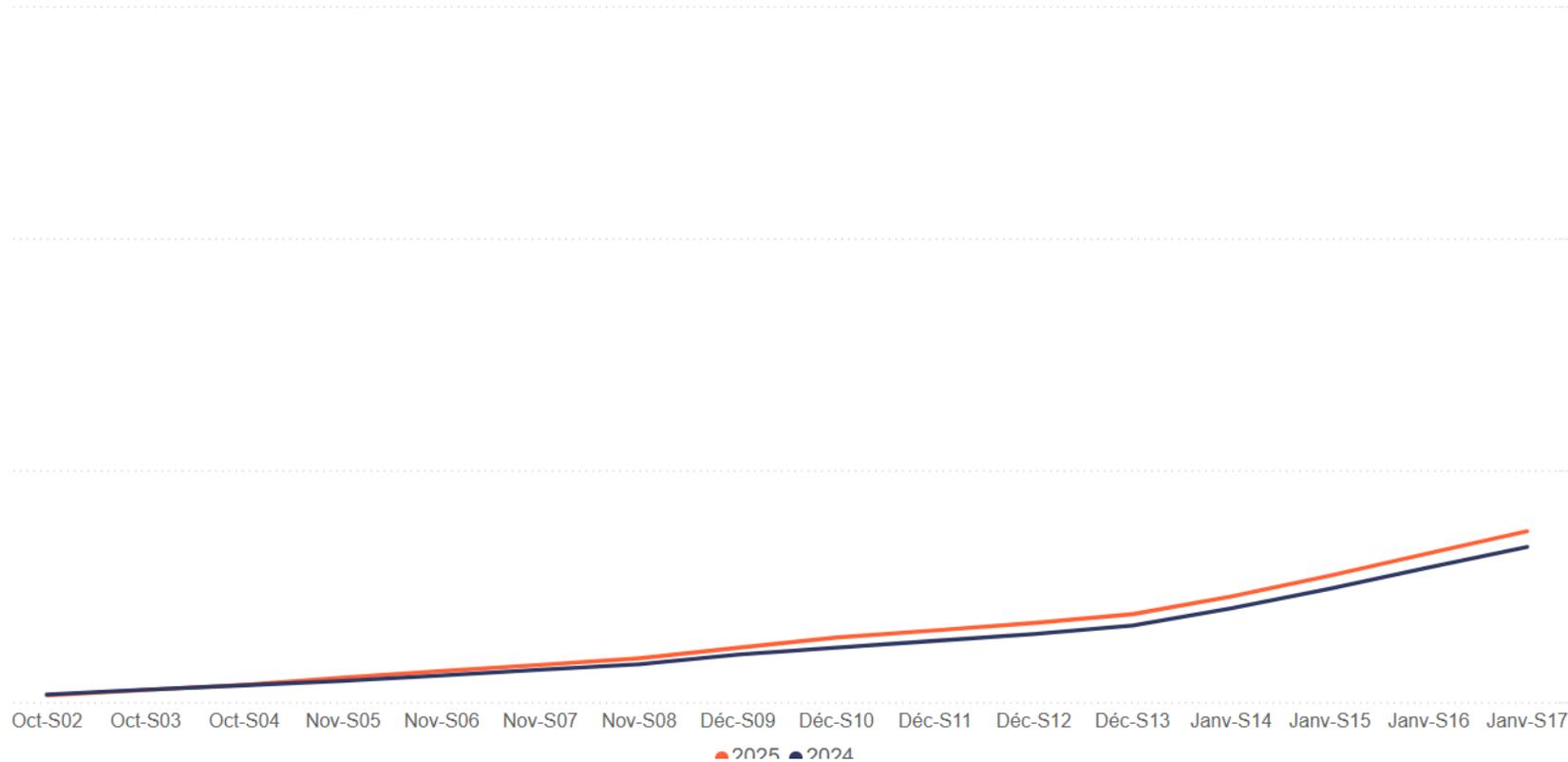




Montée en charge des réservations internet (en nombre)

Après un début de saison timide, on peut observer que les réservations internet ont commencé à s'accélérer à partir de la 3^{ème} semaine de décembre.

Depuis cette date, la croissance reste constante (+5%) par rapport à 2024.



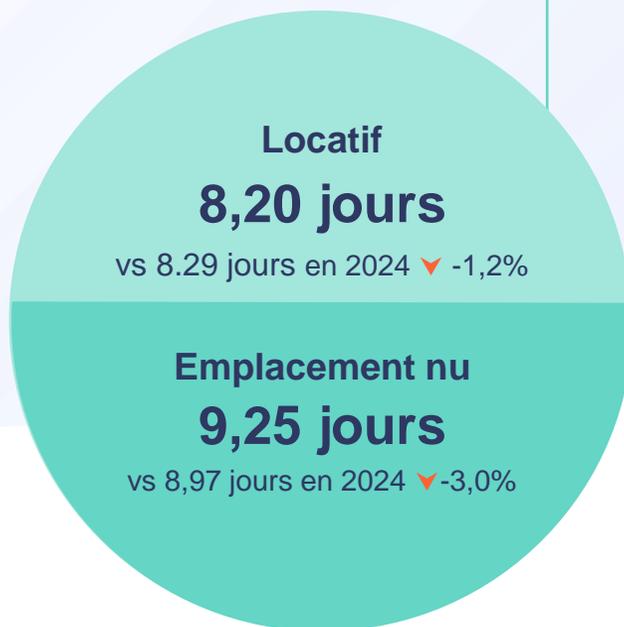
Focus saison



Panier moyen
En cumul annuel



Durée moyenne
En cumul annuel



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

	2024	2025	Evolution
Emplacement nu	178 j	179 j	0,5 %
Locatif	169 j	172 j	1,4 %

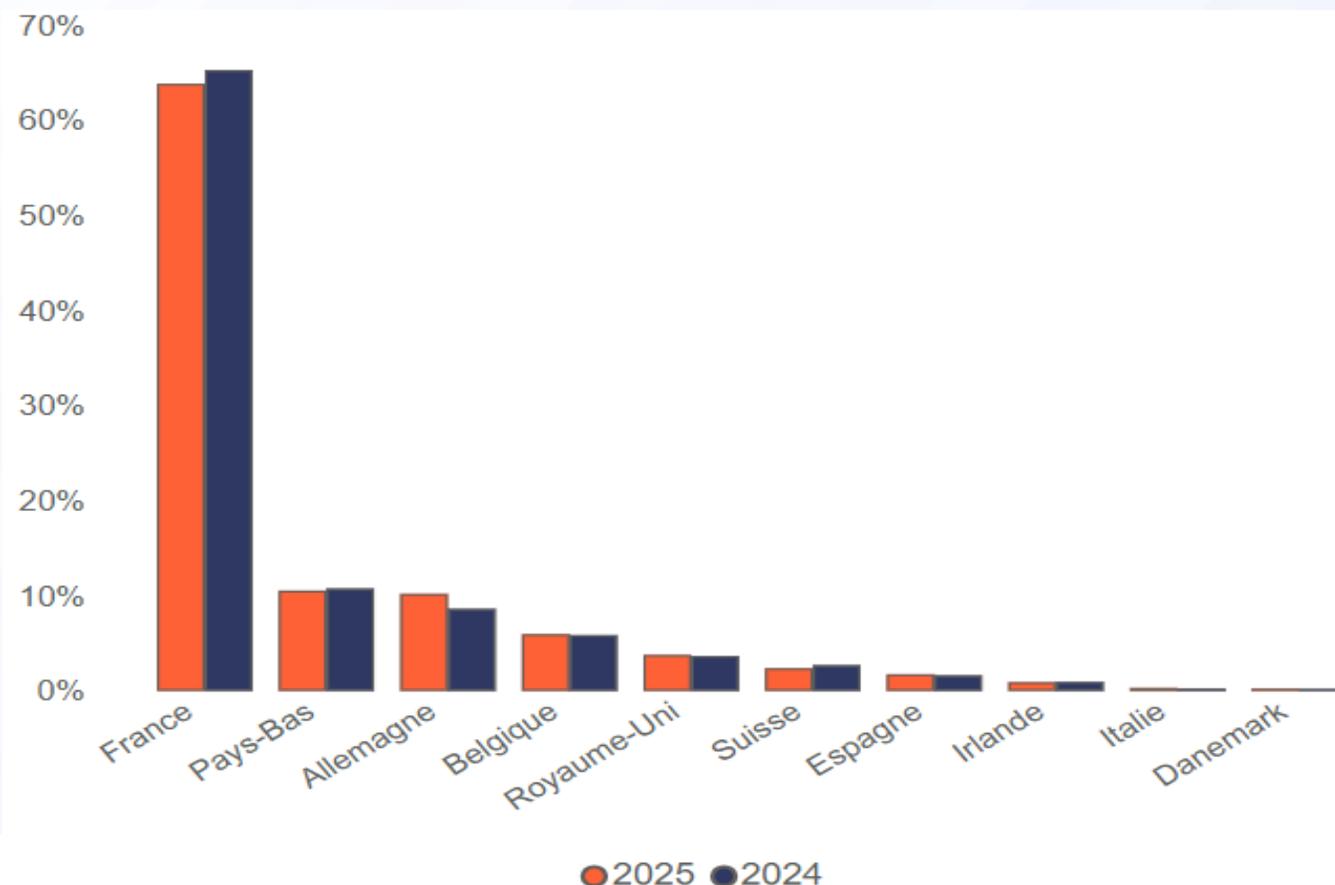
Le panier moyen des locatifs **progresses de 2,1%** par rapport à la saison 2024. Nous retrouvons une légère baisse du panier moyen des emplacements **(-1,9%)**.

Les durées moyennes de séjours restent en baisses en ce début d'année. La durée moyenne des locatifs **est en retrait de 1,2% par rapport à 2024** mais elle reste toujours supérieure à 8 jours.

La durée moyenne des emplacements est également en baisse en ce début d'année, elle est désormais inférieure à 9 jours.



Proportion par nationalité



La clientèle française reste en retrait en ce début d'année par rapport à 2024 (**63,8%** contre **65,3%** en 2024) tout comme la clientèle néerlandaise.

La proportion de réservations allemande reste en **progression de 1,5 point** par rapport à 2024. On observe une sensible hausse des réservations belges et britanniques.

La clientèle française est en repli en ce début d'année (**-1,5%** par rapport à 2024).

Toutefois, ce sont des tendances « normales » pour un début d'année.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2025	Classement 2024
Hérault	16,64%	1	1
Var	10,21%	2	3
Vendée	9,96%	3	2
Landes	9,72%	4	4
Gironde	7,04%	5	7
Pyrénées-Orientales	7,01%	6	5
Charente-Maritime	6,69%	7	6
Gard	6,42%	8	8
Ardèche	5,17%	9	10
Finistère	4,77%	10	9
Morbihan	3,80%	12	11
Corse	3,36%	13	15
Dordogne	3,23%	14	13
Loire-Atlantique	3,16%	15	14
Loir-et-Cher	2,81%	16	16

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, le Var et la Vendée.

Les départements **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2024 sont :

- Le Var
- La Gironde
- L'Ardèche
- La Corse

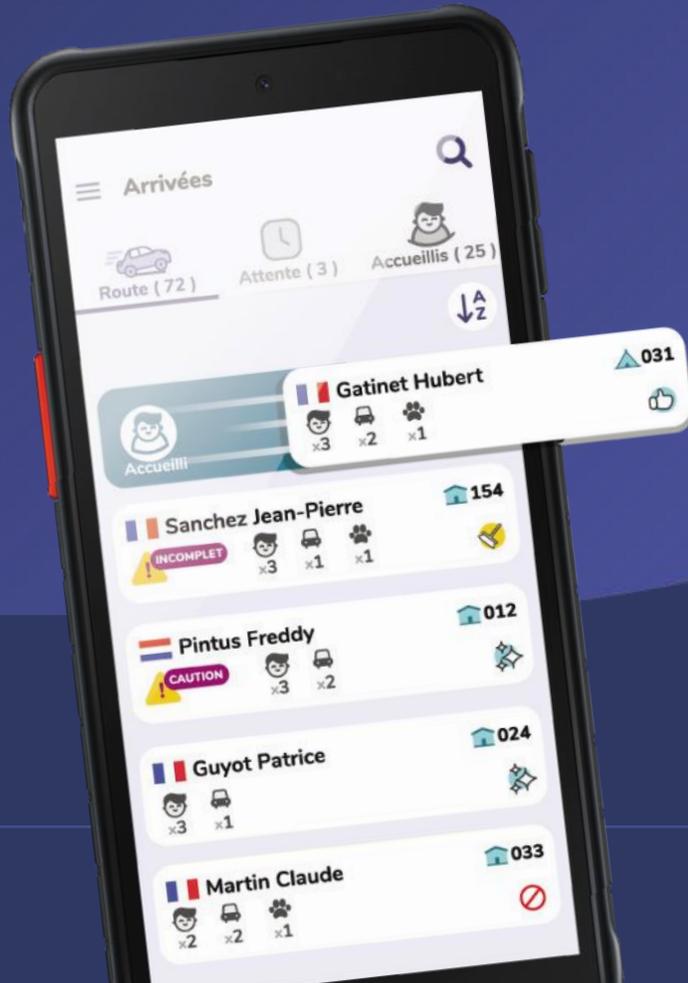
Les départements suivants sont **en retrait** pour la saison 2025 :

- La Vendée
- Les Pyrénées-Orientales
- La Charente-Maritime
- Le Finistère
- Le Morbihan
- La Dordogne
- La Loire-Atlantique



Companion

Une application mobile pour votre personnel
10 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Réservations

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

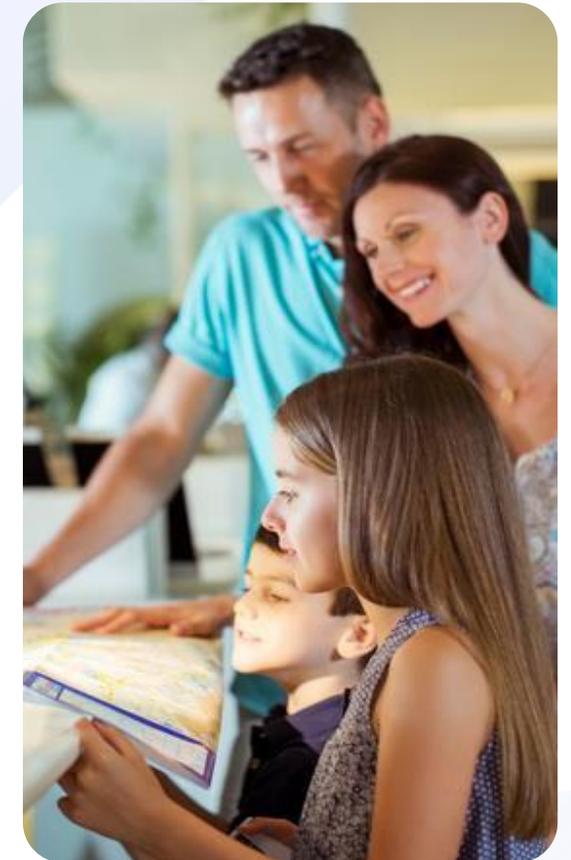
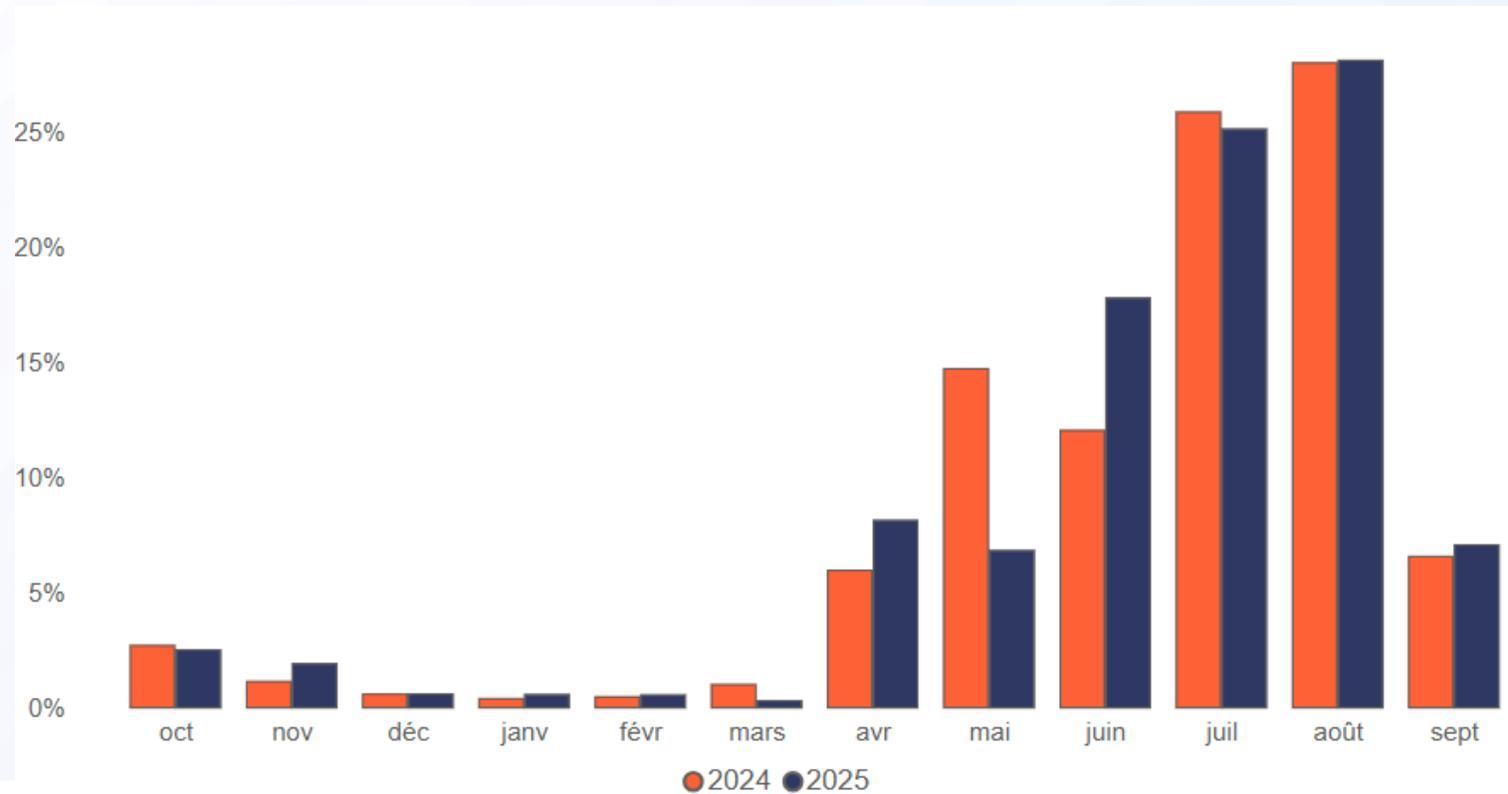
Placier

Animateur

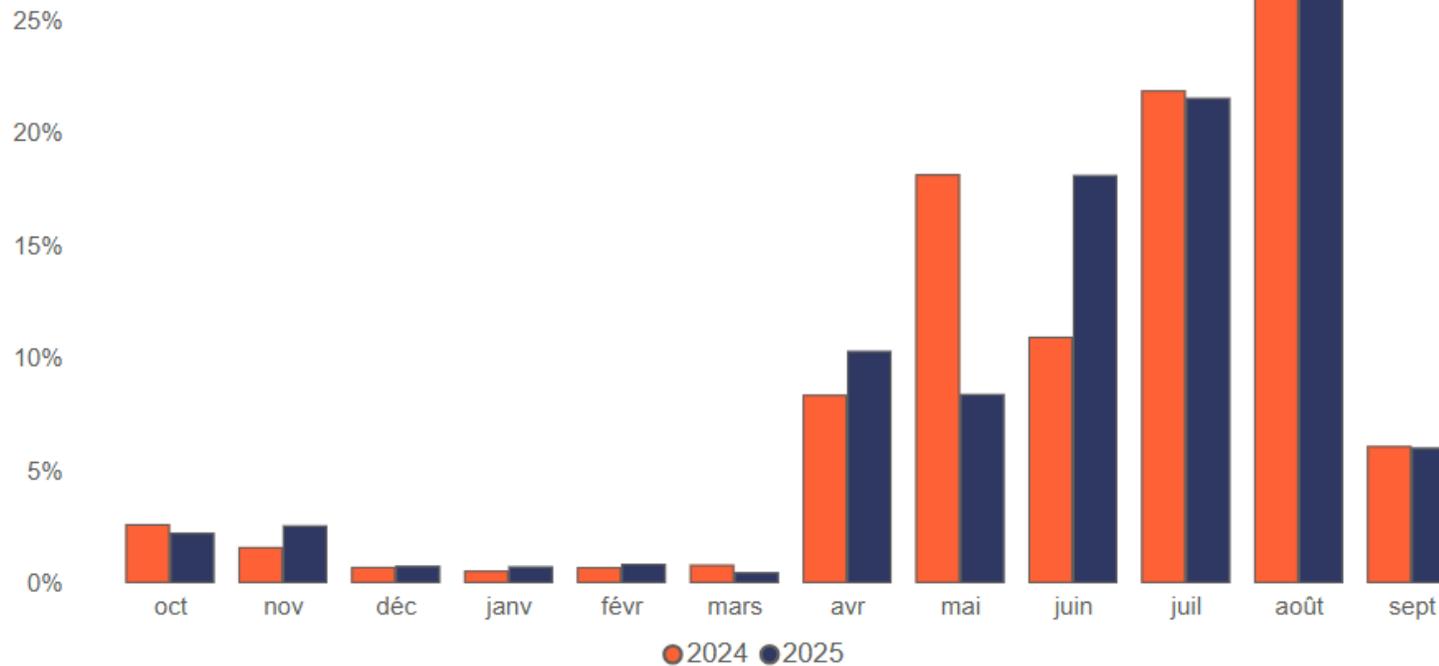
Agent de sécurité



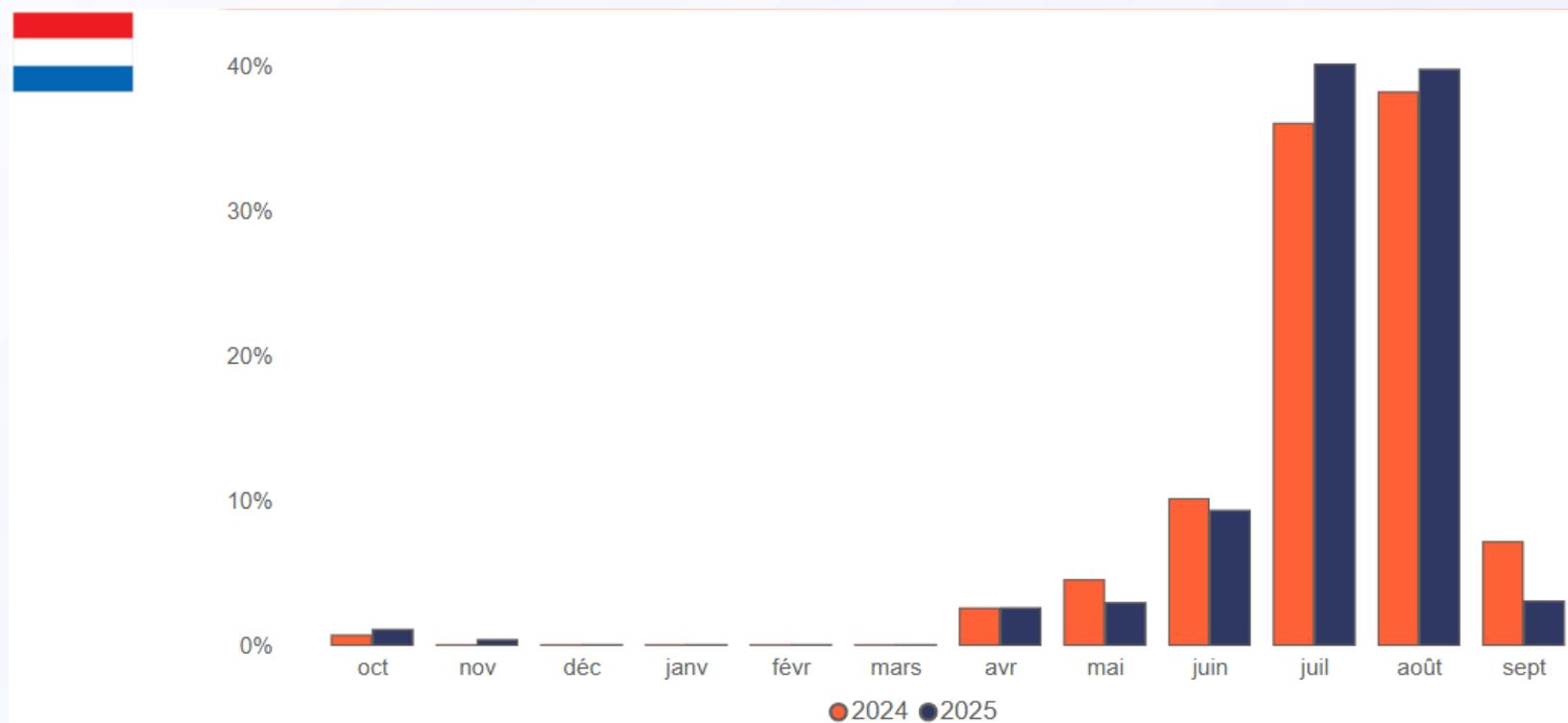
Répartition des séjours sur l'année



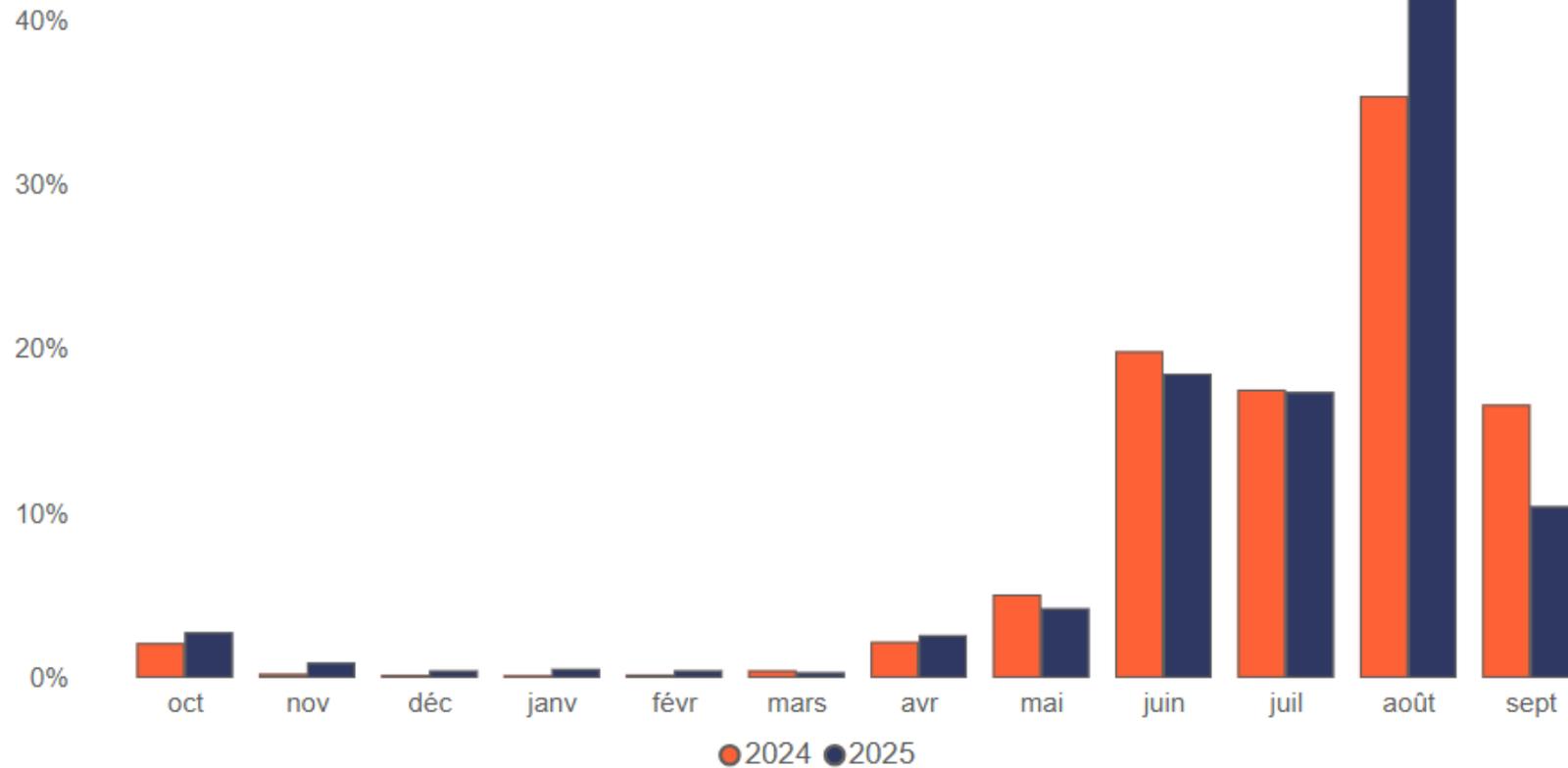
FR : Répartition des séjours sur l'année



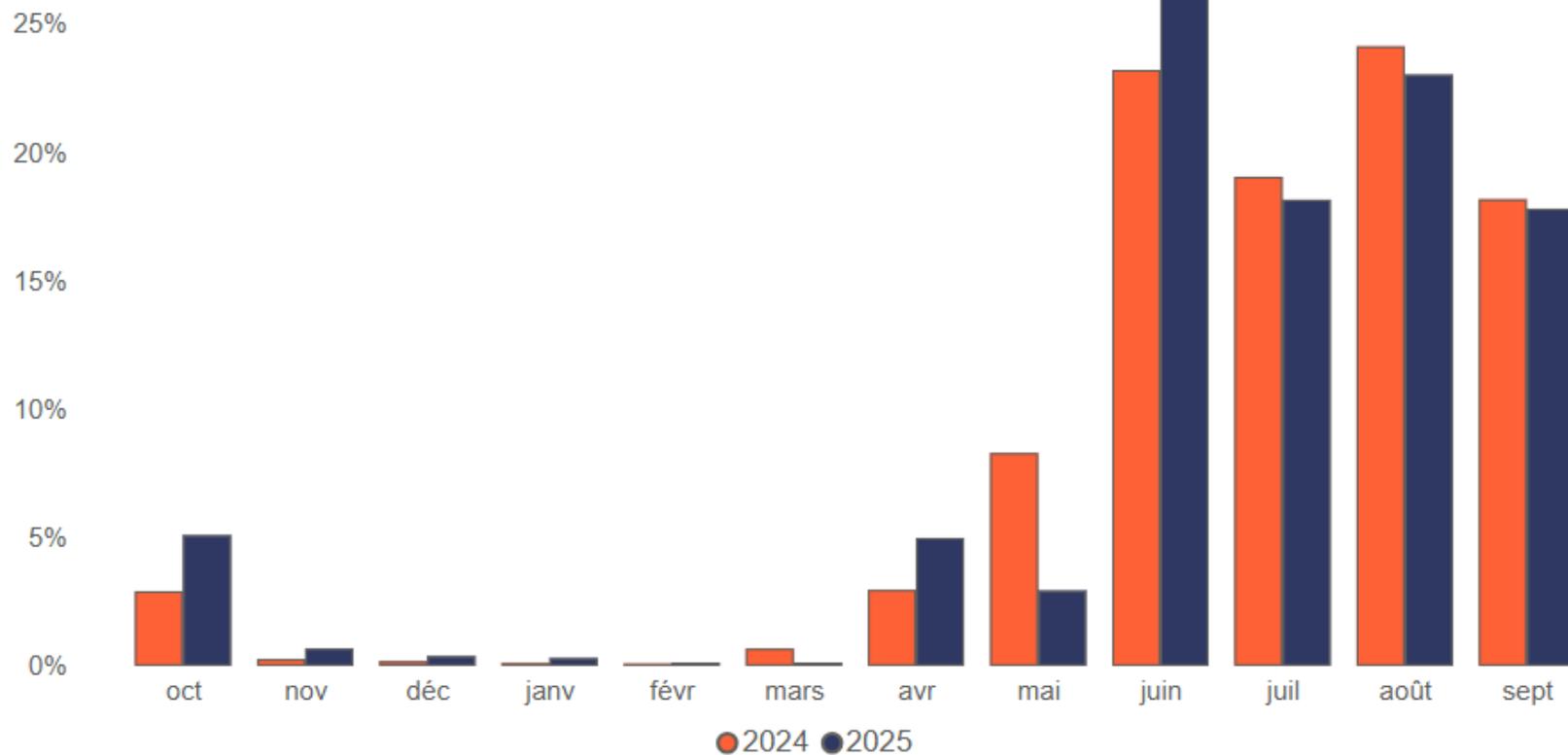
NL : Répartition des séjours sur l'année



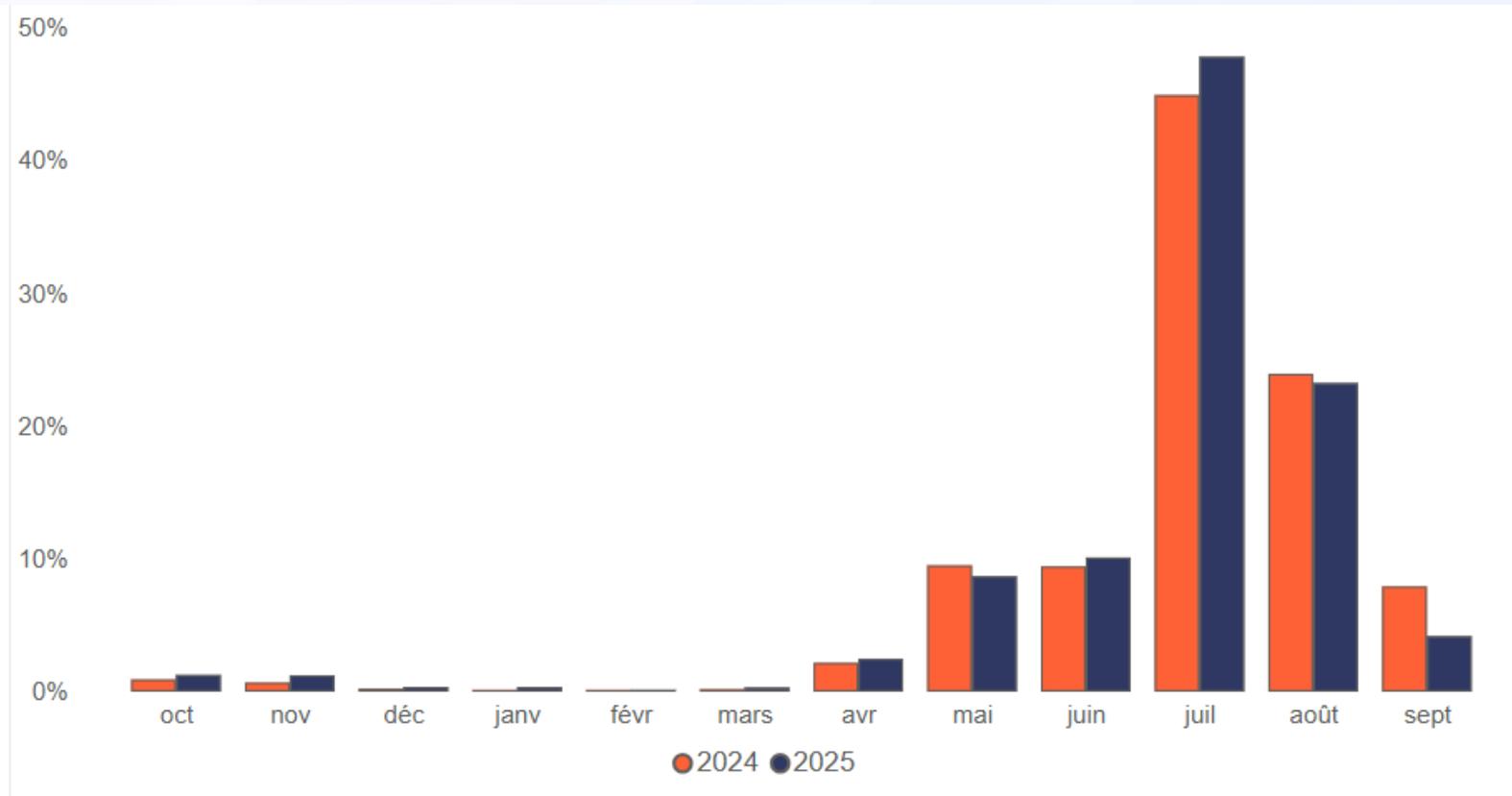
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière
chaque
moment
de vie.