

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Février 2025

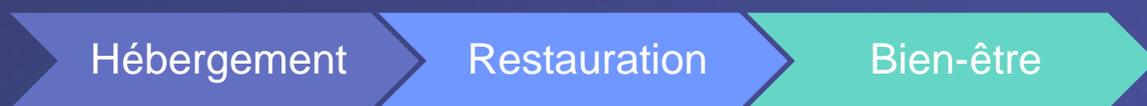
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans
28 pays



Collaborateurs
dont 400 en
France



Chiffre d'affaires
en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires
qualitelis

Revenue Management System & BI
e-axess

Hôtellerie-Restauration

asterio

Résidences tourisme, sénior & étudiantes

resalys

Villages Vacances

Camping - HPA

eSeason

Thalasso, Spa, thermalisme

nymphaea



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus février 2025 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2025
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de février 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 28 février 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus février 2025 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en février 2024

+2%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en février 2024

+ 2%

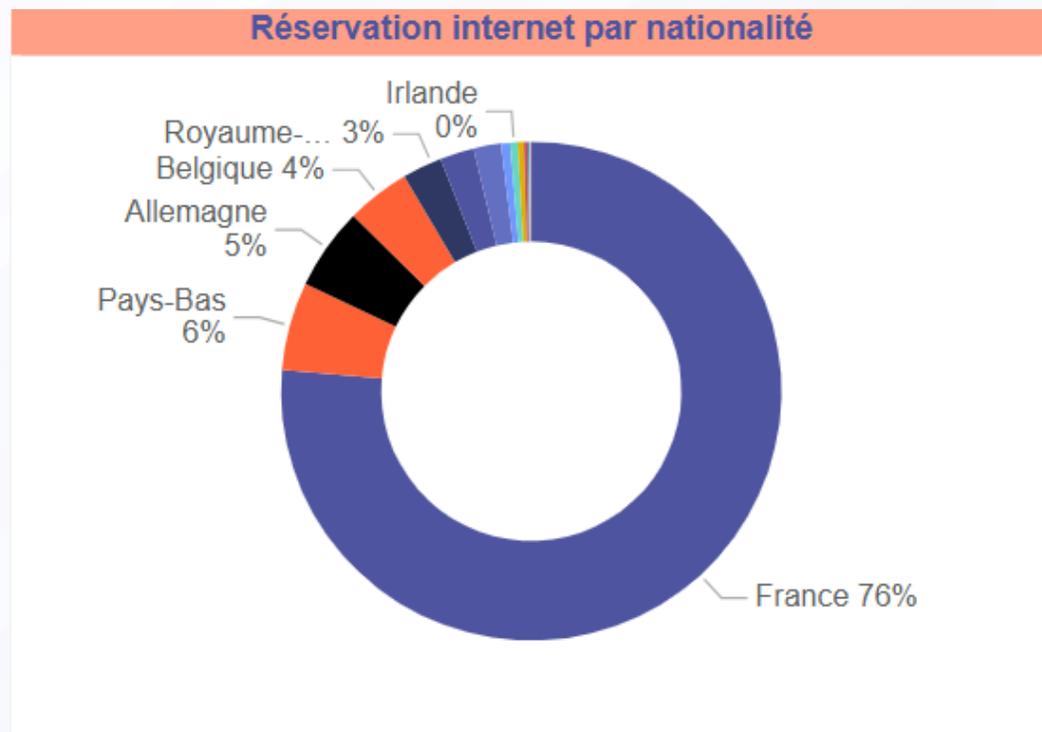
1 006 €

Panier moyen
février 2024

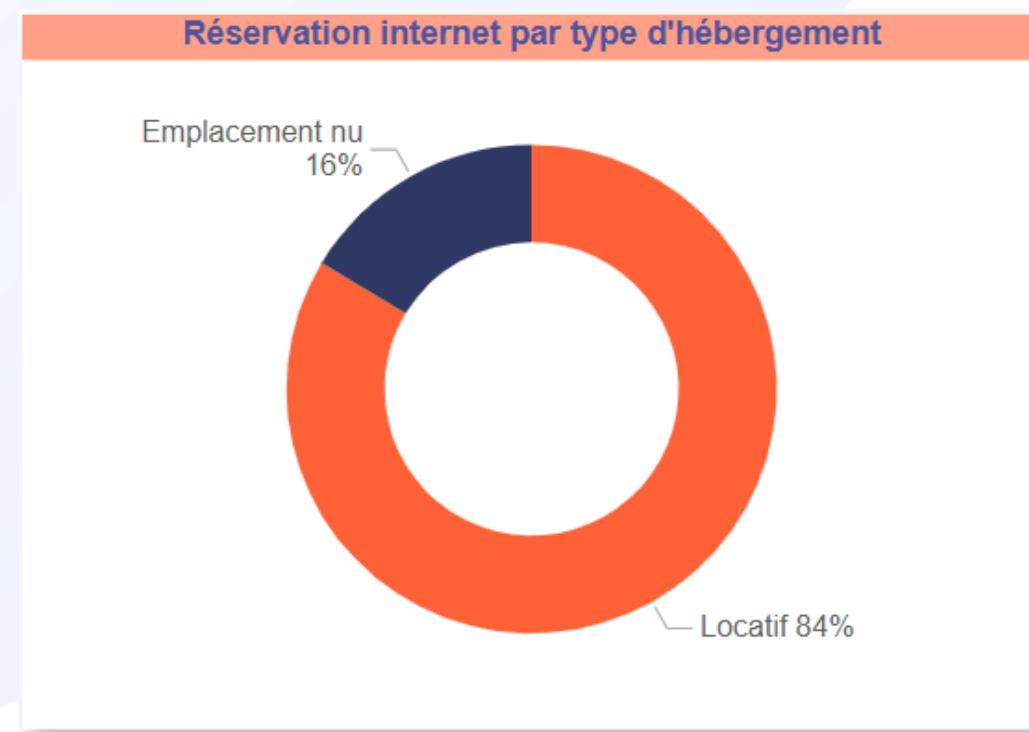
Le saison 2025 a débuté calmement par rapport à la saison précédente. On note toujours une **très légère hausse de 2%** du nombre de réservations interne et du **volume d'affaires**.



Focus février 2025 : indicateurs clés



Depuis le mois de janvier, on a pu observer un regain des réservations françaises (68% des réservations internet en janvier et 76% en février). A contrario, la clientèle étrangère (néerlandaise et allemande) est plus en retrait.



La part des locatifs est bien évidemment la plus importante 84 % contre 16% pour les emplacements sur ce mois de février.



Podium des départements avec le plus de réservations internet

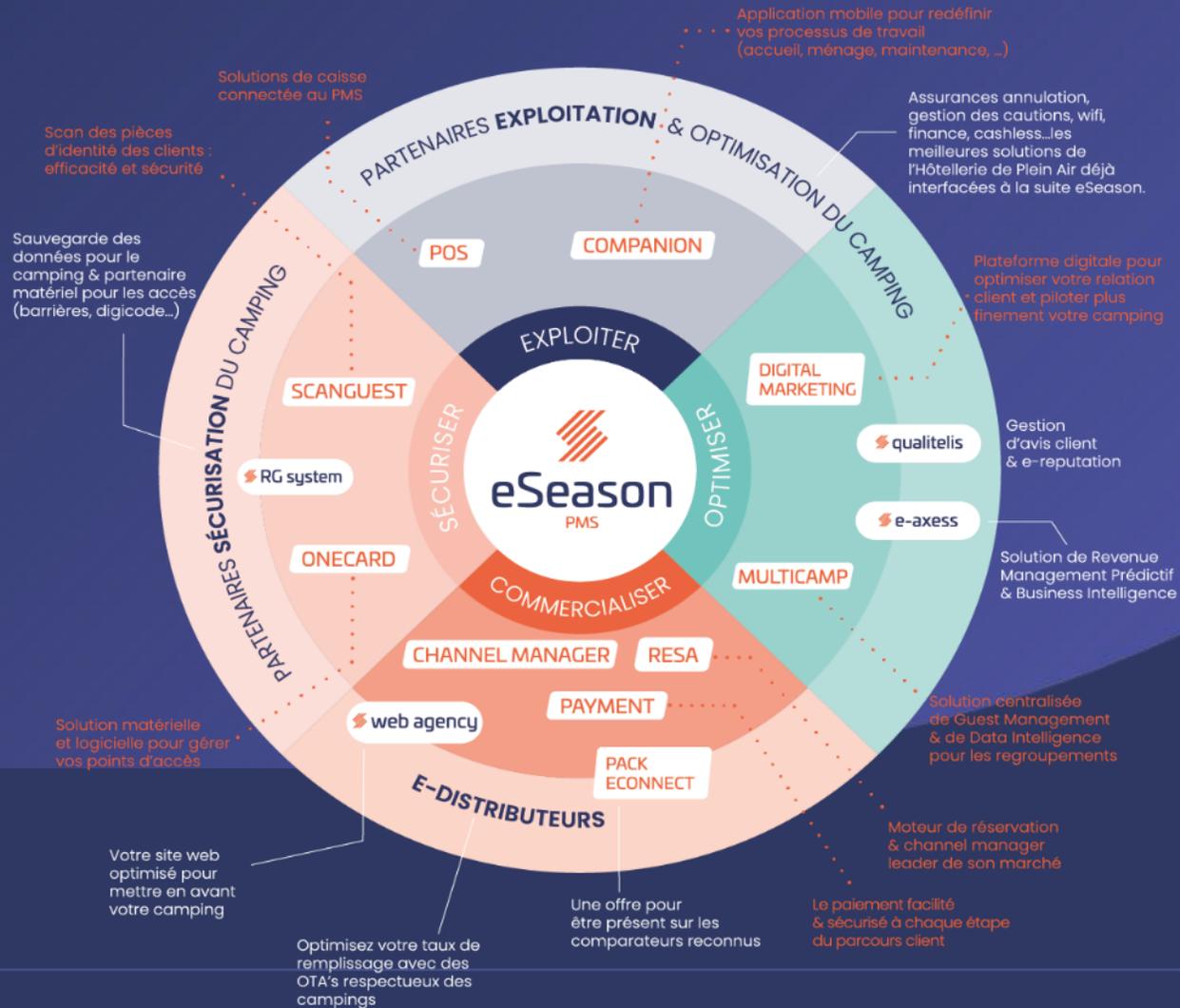


L'Hérault, le Var et la Vendée occupent les 3 premières places du classement. On note que la Vendée grappille une place.

La Charente, la Mayenne, et l'Indre ferment ce classement.



eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de **+90 partenaires** pour répondre à tous vos besoins.



Réservations Internet pour la saison 2025

**Cette étude des réservations internet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022, 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 28 février 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2025

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin
février vs saison 2024

+ 4 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
février vs saison 2024

+ 5 %

A fin février, on note que la tendance des réservations internet est en retrait par rapport à janvier malgré une **croissance globale de 5%** des réservations internet par rapport à la saison 2024.

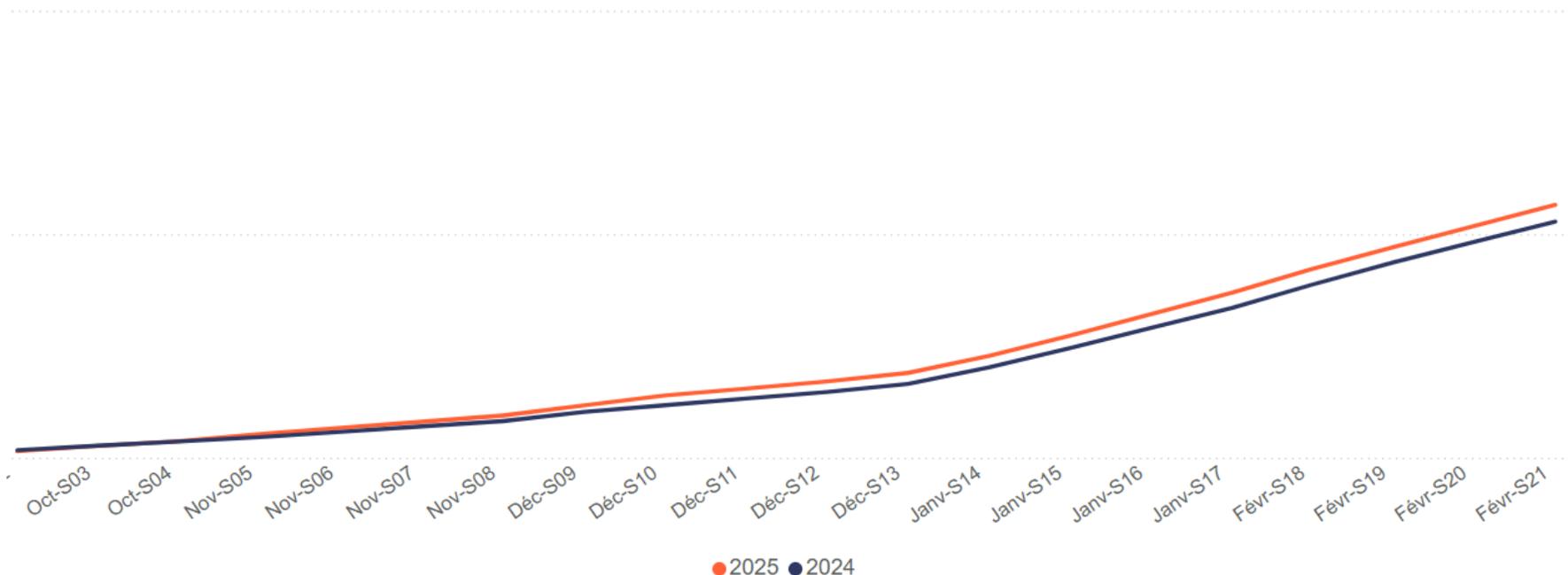
Le **volume d'affaires généré** par les réservations s'est légèrement tassé **(+5%)** par rapport à janvier **(+6%)**.

Au global, la tendance des réservations internet reste en hausse par rapport à 2024. Avec l'ouverture de la saison, les vacances d'avril et les ponts du mois de mai, nous pouvons espérer une accélération des réservations.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)



Comme évoqué, la saison 2025 est en croissance (+5%) par rapport à 2024.

Après des mois de novembre et décembre timides, on peut observer une accélération des réservations internet en ce début d'année.

Le mois de février reste sur une croissance stable.



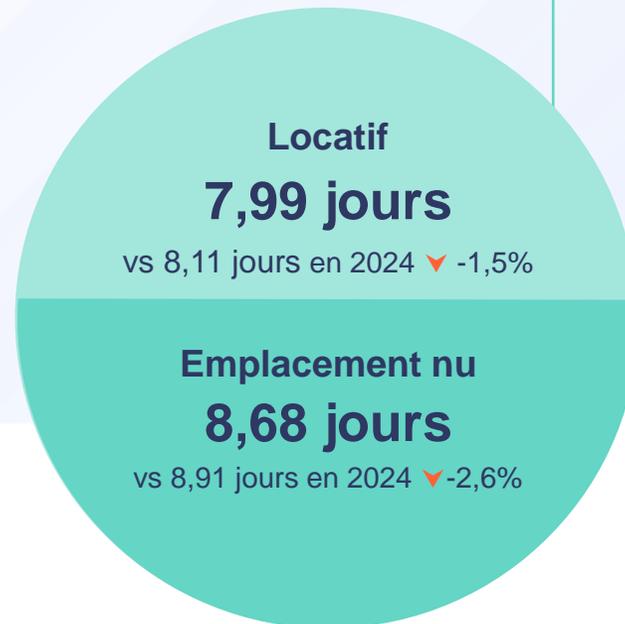
Focus saison



Panier moyen
En cumul annuel



Durée moyenne
En cumul annuel



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

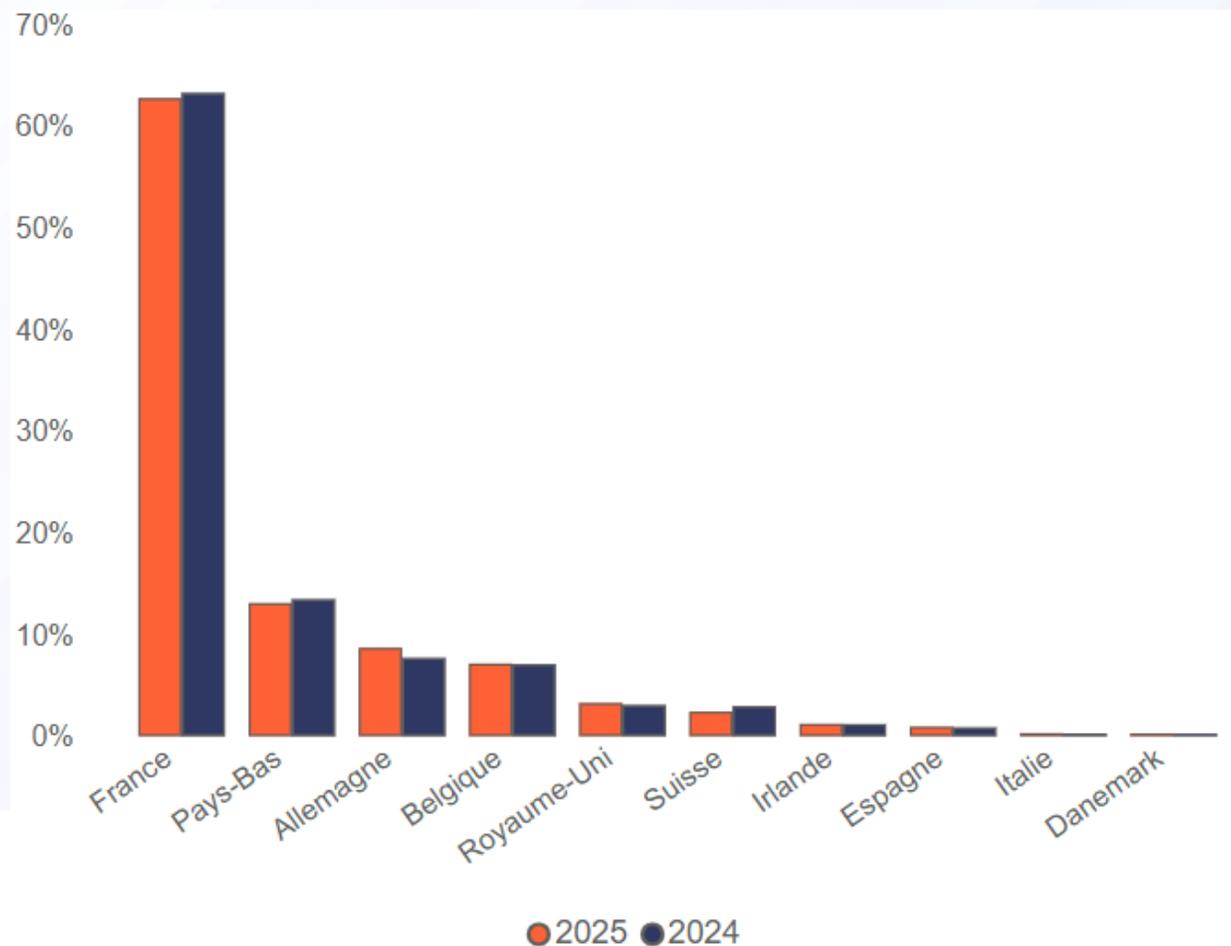
| | 2024 | 2025 | Evolution |
|----------------|-------|-------|-----------|
| Locatif | 159 j | 160 j | 1,1 % |
| Emplacement nu | 168 j | 170 j | 1,1 % |

Le panier moyen des locatifs continue de **progresser (1,4%)** par rapport à la saison 2024. Nous retrouvons toujours une légère baisse du panier moyen des emplacements **(-1%)**.

Les durées moyennes de séjours sont en baisses et elles sont inférieures à 8 jours **(-1,5%)** pour les locatifs et à 9 jours **(-2,6%)** pour les emplacements.



Proportion par nationalité



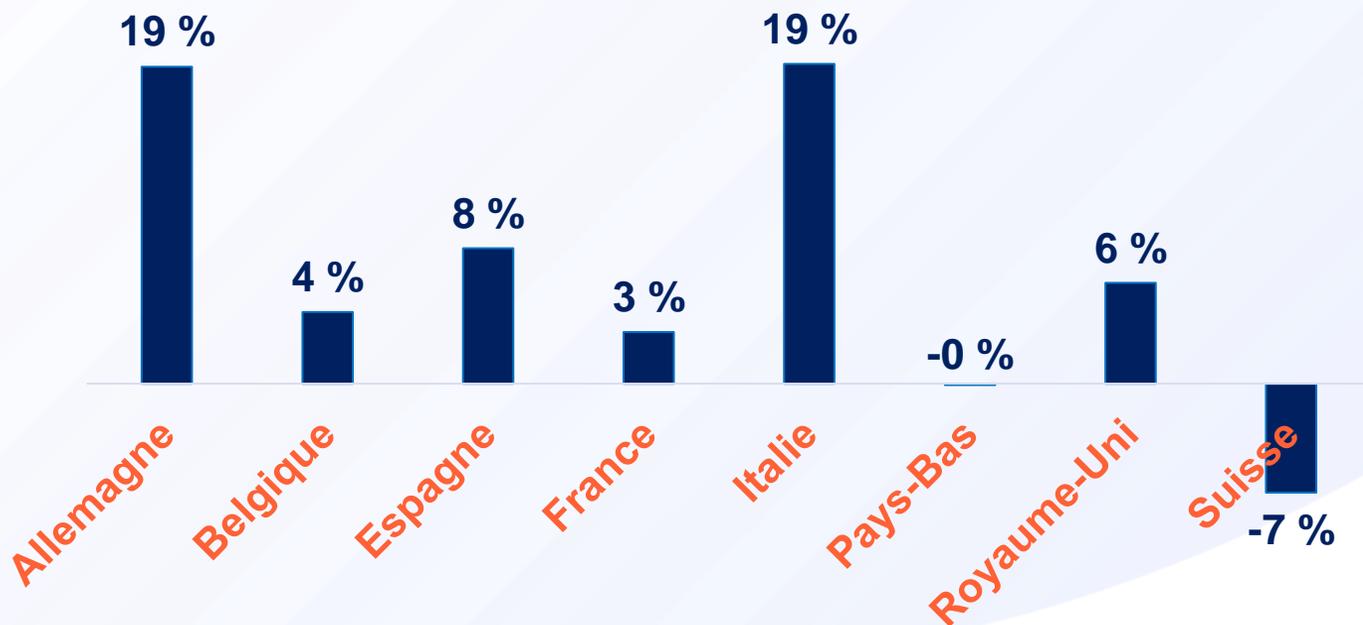
La répartition des réservations internet par nationalité reste stable par rapport à la précédente analyse.

La part de réservations françaises est toujours en retrait par rapport à la saison précédente (**62,8%** contre **63,3%** en 2024). On observe cette même tendance pour la clientèle néerlandaise.

La proportion de réservations allemandes est toujours en **progression (1,1 point)** par rapport à 2024.



Evolution du nombre de réservation par nationalité



A partir du graphique ci-contre, nous pouvons identifier l'évolution du nombre de réservation par nationalité. Ainsi, nous constatons que les Allemands et les Italiens ont fortement sollicité les campings en ce début de saison **(+19%)**.

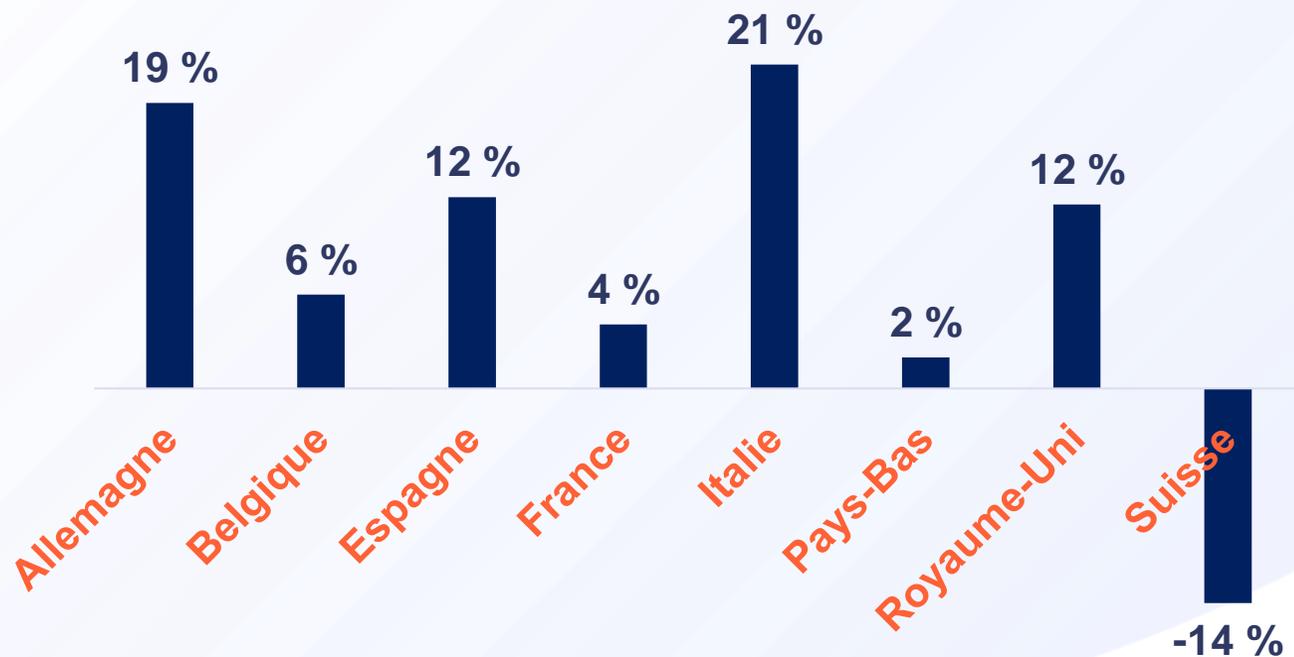
Nous notons une légère hausse des réservations françaises **(+3%)** par rapport à 2024.

La clientèle Suisse est en retrait et nous pouvons observer une baisse de **7%** du nombre de réservations.

Enfin, les réservations néerlandaises restent stables par rapport à la saison passée.



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



Comme vu précédemment, les clientèles allemandes et italiennes performent en ce début de saison et nous observons une **forte croissance** du chiffre d'affaires de près de **20%**.

Nous observons également que le chiffre d'affaires généré par les réservations espagnoles et britanniques est en nette **progression** (**12%** par rapport à 2024).

Pour la clientèle française, la croissance est plus mesurée (**+4%**) tout comme nos voisins belges.

Enfin, nous avons observé une baisse des réservations suisses. Cette baisse engendre une **chute du chiffre d'affaires de 14%** par rapport à la saison dernière.



Top 15 des destinations françaises

| Top 15 des destinations | | | |
|-------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Département | Répartition | Classement 2025 | Classement 2024 |
| Hérault | 15,89% | 1 | 1 |
| Vendée | 10,38% | 2 | 2 |
| Var | 9,90% | 3 | 4 |
| Landes | 9,80% | 4 | 3 |
| Pyrénées-Orientales | 7,13% | 5 | 6 |
| Charente-Maritime | 7,13% | 6 | 5 |
| Gironde | 6,85% | 7 | 7 |
| Gard | 6,45% | 8 | 8 |
| Ardèche | 5,01% | 9 | 10 |
| Finistère | 4,80% | 10 | 9 |
| Morbihan | 3,98% | 12 | 11 |
| Dordogne | 3,37% | 13 | 13 |
| Loire-Atlantique | 3,34% | 14 | 14 |
| Corse | 3,25% | 15 | 15 |
| Loir-et-Cher | 2,73% | 16 | 16 |

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et le Var.

Les départements **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2024 sont :

- Le Var
- Les Pyrénées-Orientales
- L'Ardèche

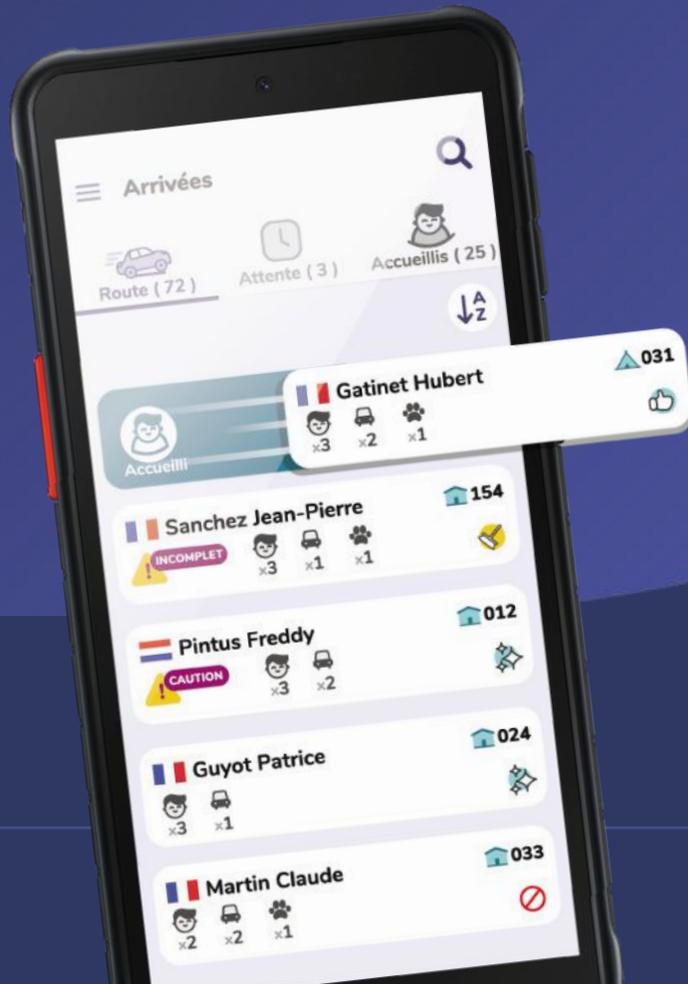
Les départements suivants sont **en retrait** pour la saison 2025 :

- Les Landes
- La Charente-Maritime
- Le Finistère
- Le Morbihan



Companion

Une application mobile pour votre personnel
10 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Réservations

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

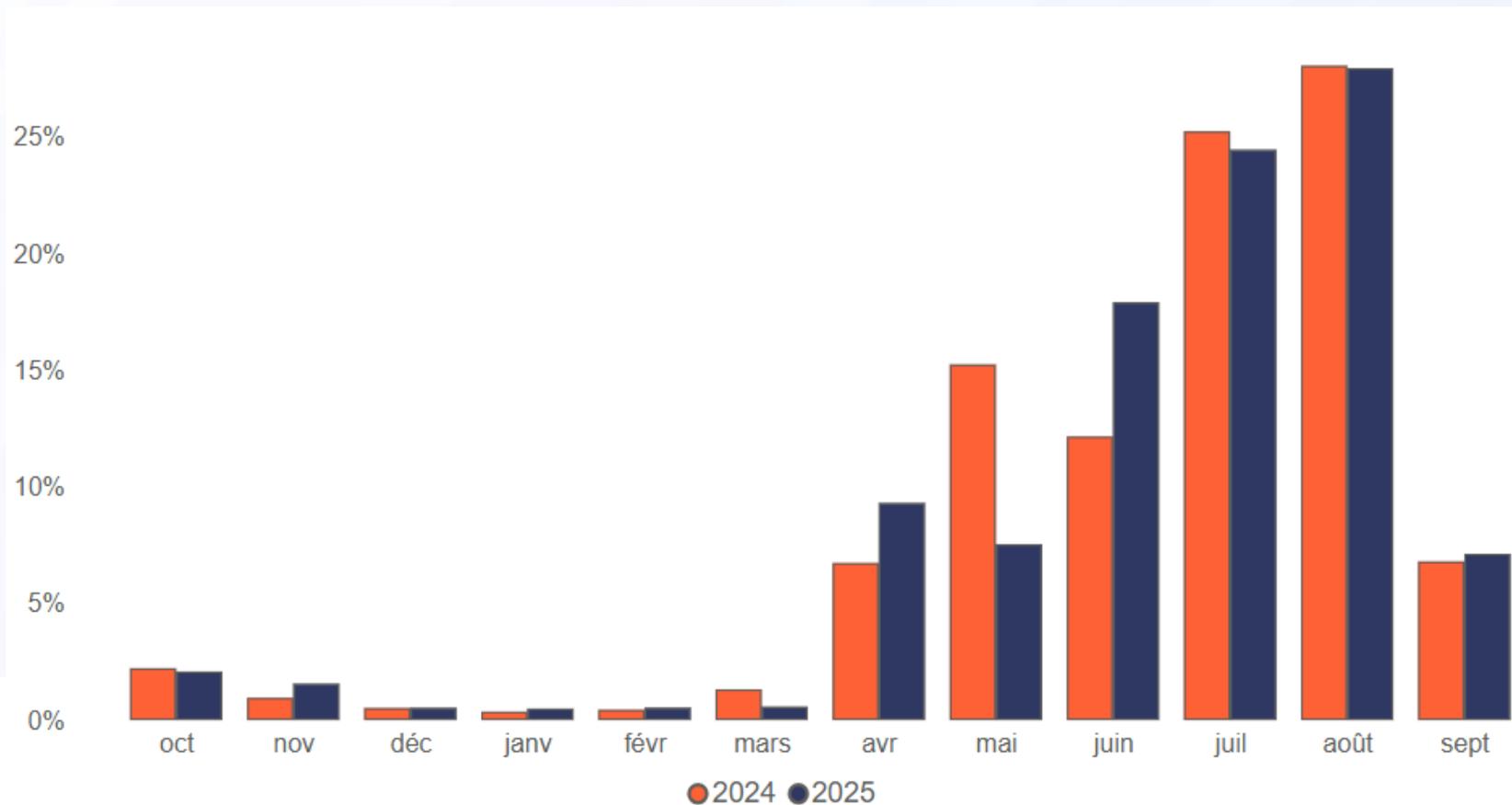
Placier

Animateur

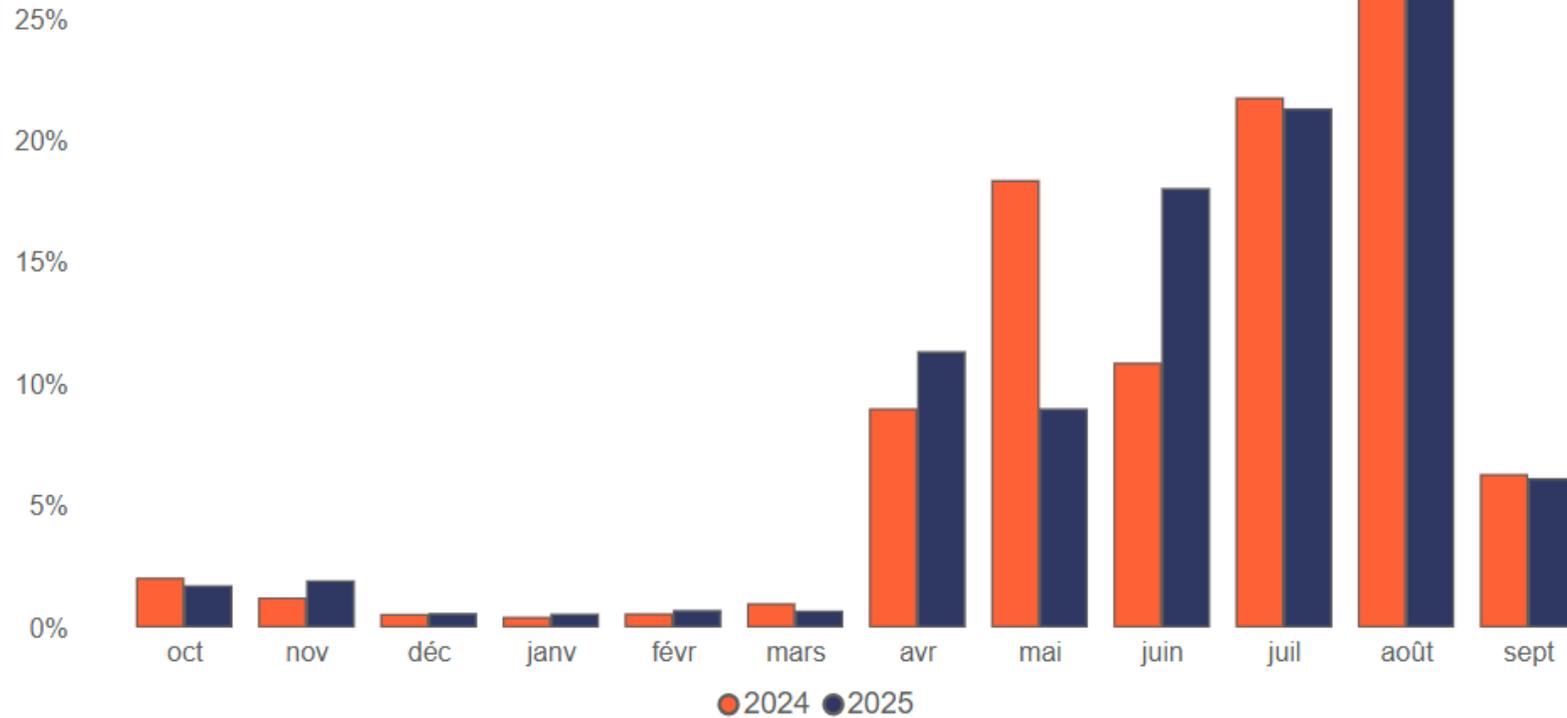
Agent de sécurité



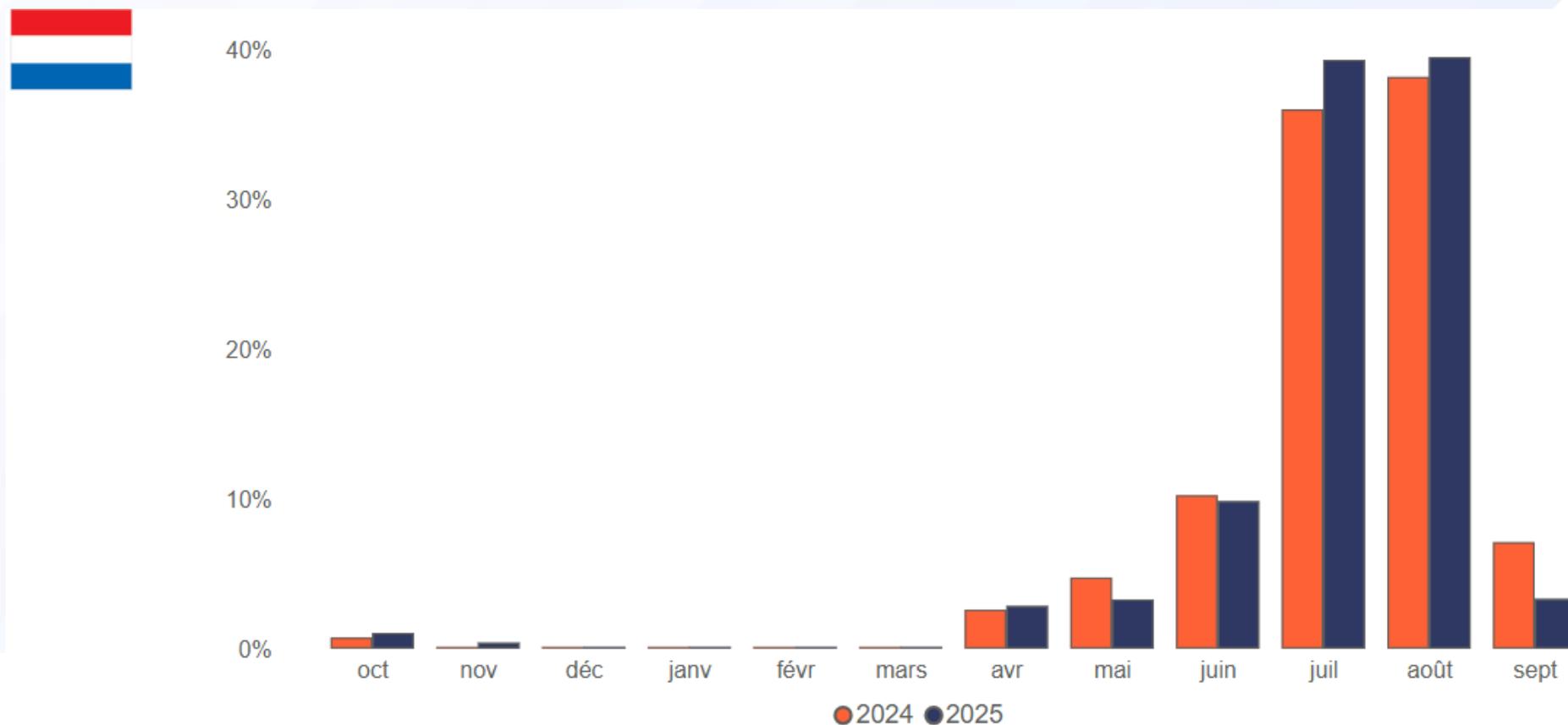
Répartition des séjours sur l'année



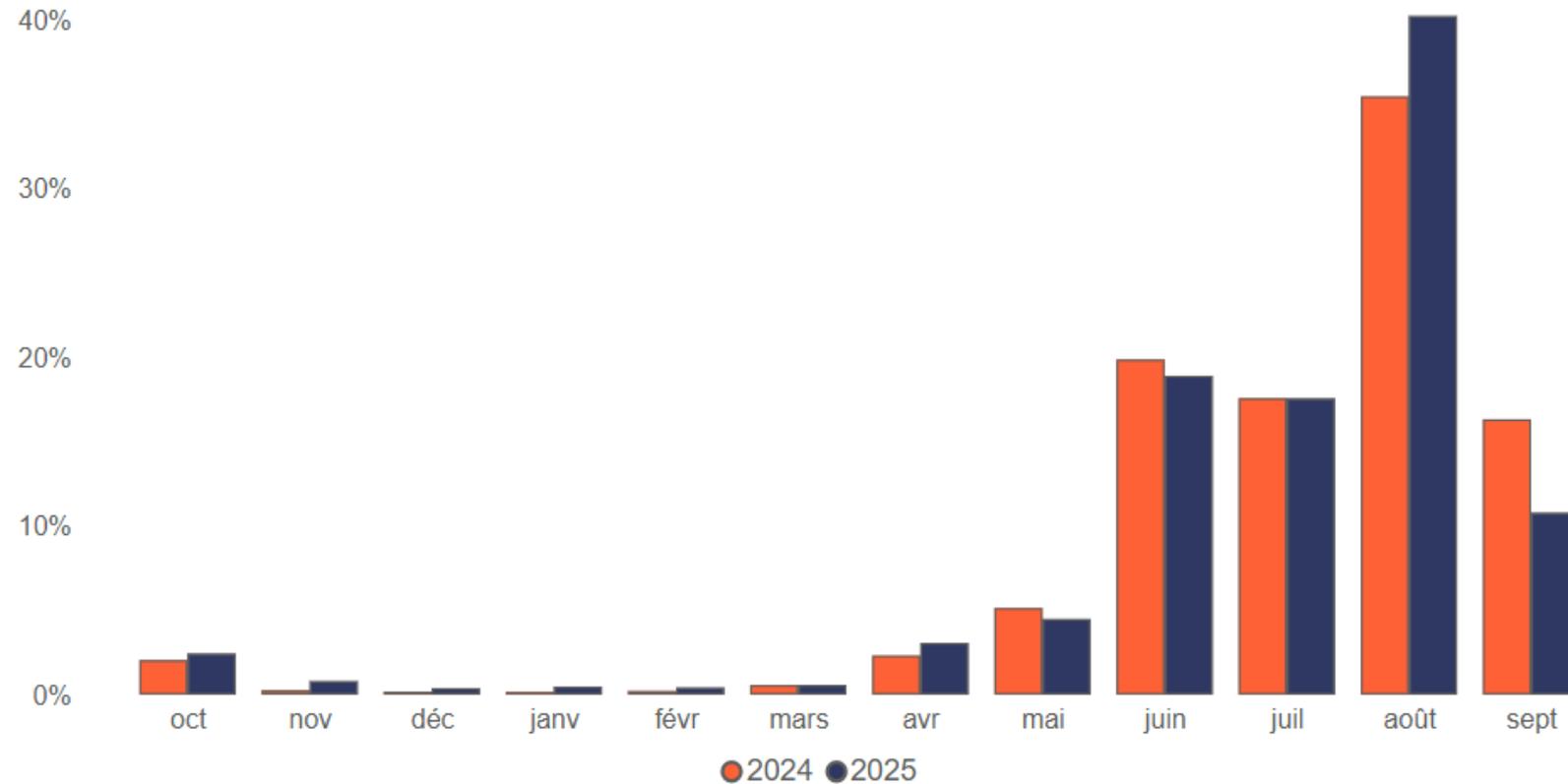
FR : Répartition des séjours sur l'année



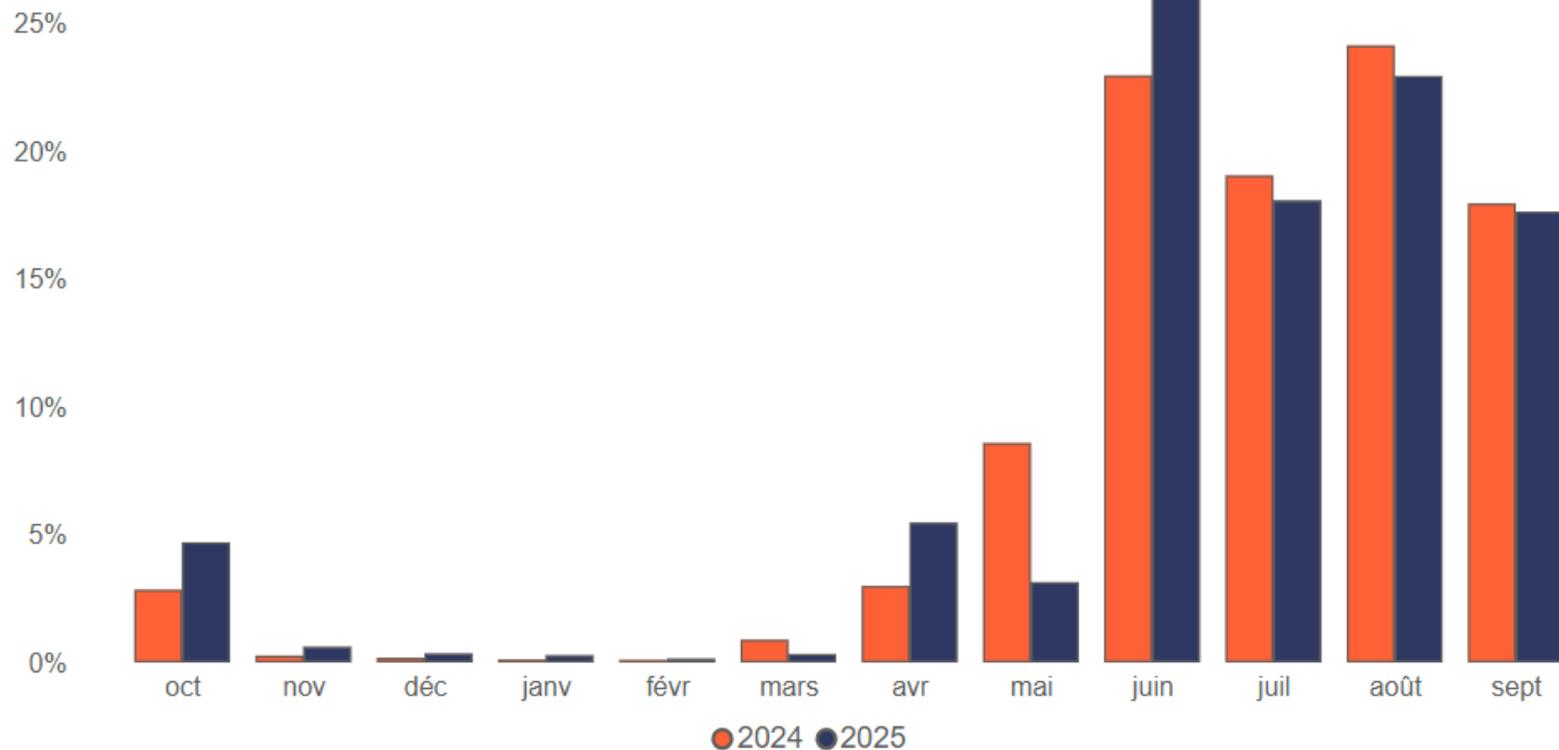
NL : Répartition des séjours sur l'année



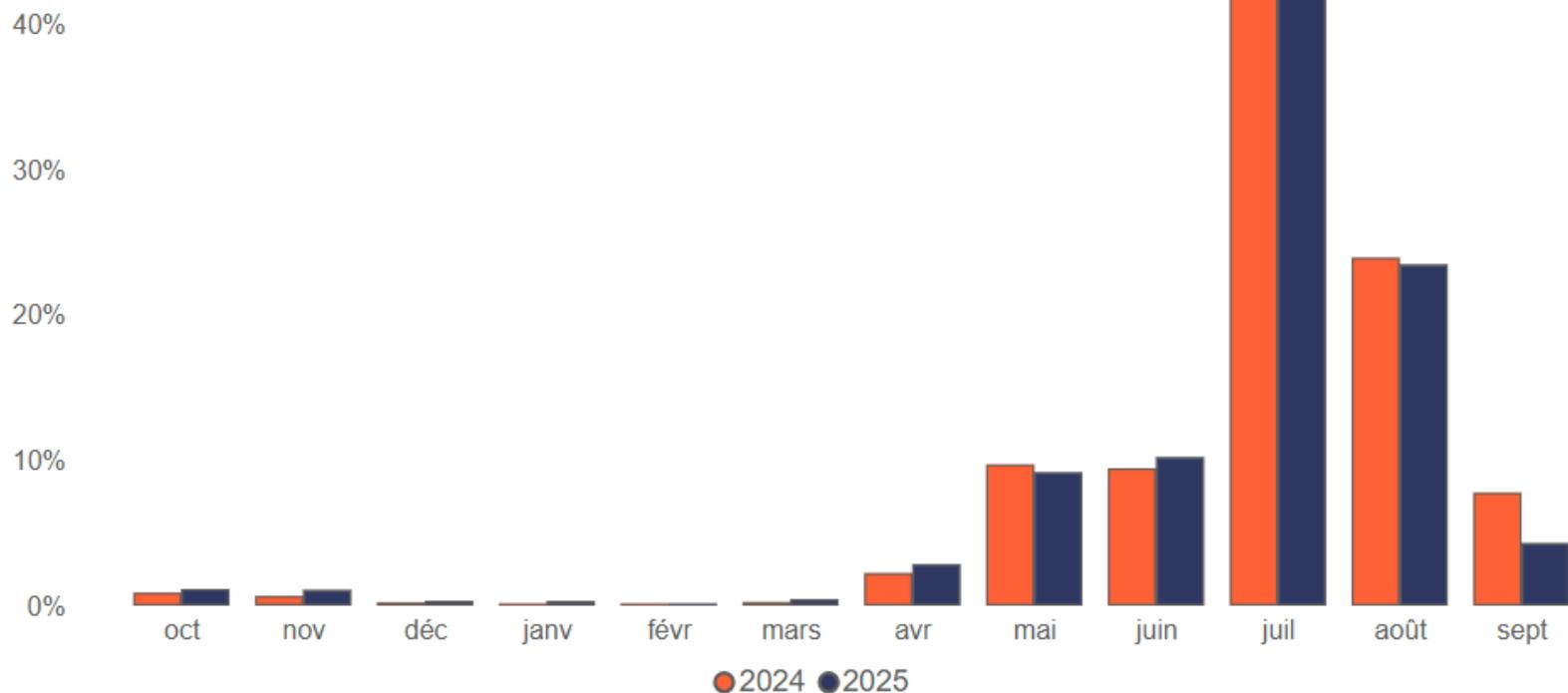
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière
chaque
moment
de vie.