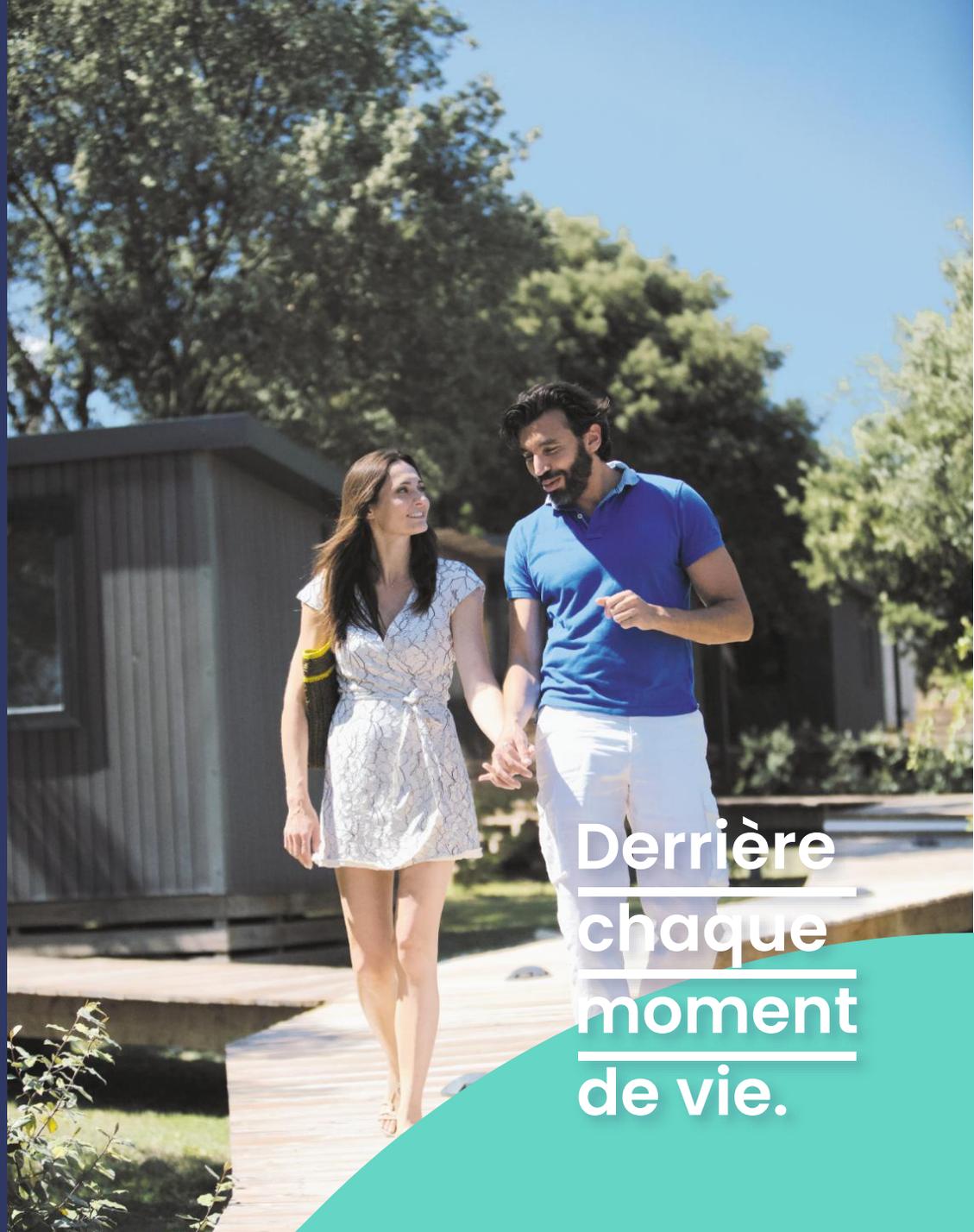


BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Mai 2025

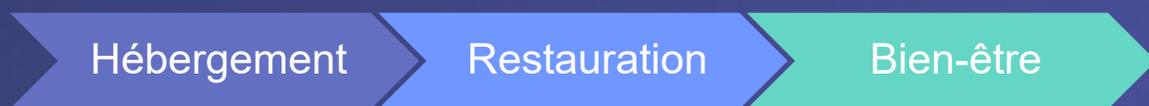
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans
28 pays



Collaborateurs
dont 400 en
France



Chiffre d'affaires
en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires
qualitelis

Revenue Management System & BI
e-axess

Hôtellerie-Restauration

asterio

Résidences tourisme, sénior & étudiantes

resalys

Villages Vacances

Camping - HPA

eSeason

Thalasso, Spa, thermalisme

nymphaea



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus Mai 2025 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2025
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de mai 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 mai 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus mai 2025 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en mai 2024

+18%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en mai 2024

+11%

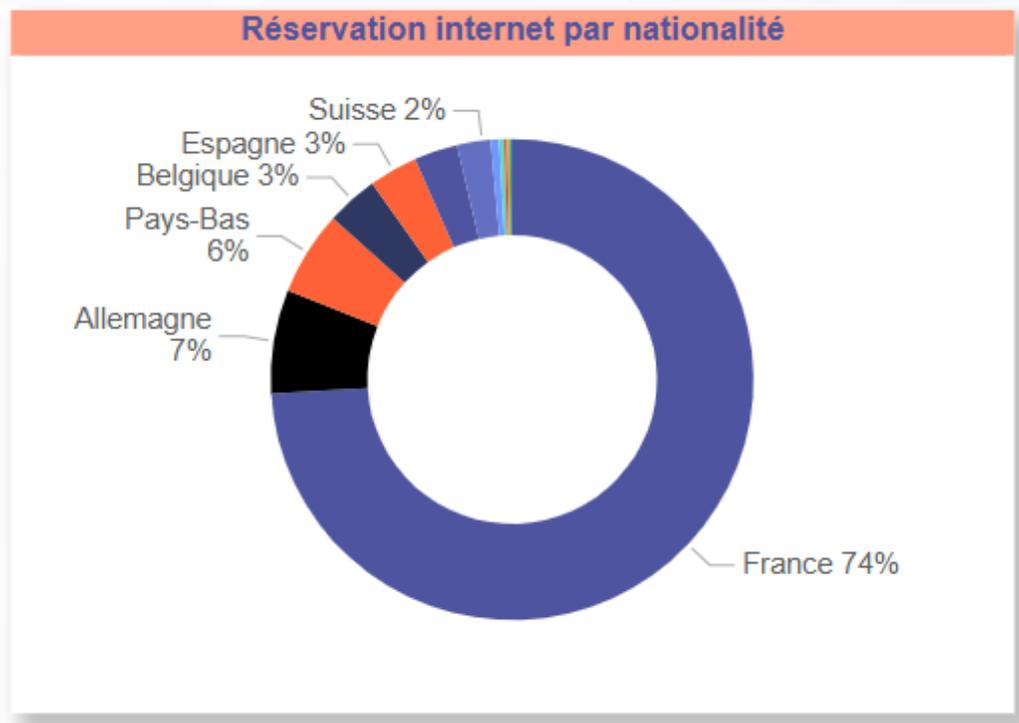
614€

Panier moyen
mai 2024

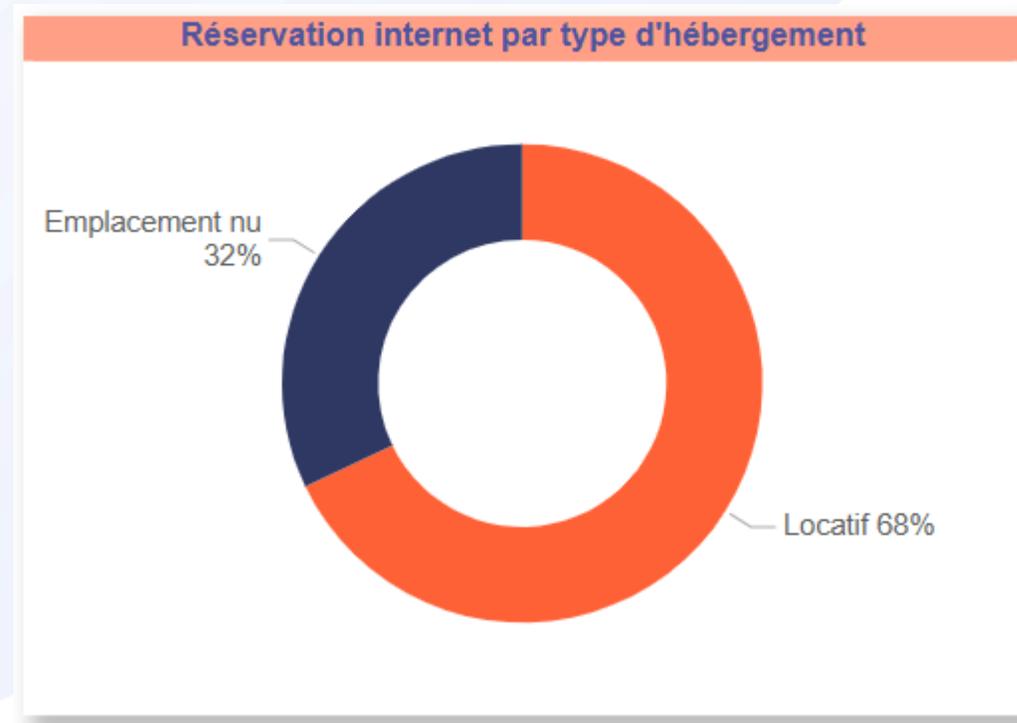
Le mois de mai a enregistré un **net rebond** des réservations, avec une **augmentation de 18 %** du nombre de réservations effectuées en ligne. Le chiffre d'affaires est également **en forte progression**, en hausse de **11 %** par rapport à mai 2024.



Focus mai 2025 : indicateurs clés



Les réservations internet restent **très majoritairement** françaises, représentant **74 %** du total. La clientèle étrangère est dominée par l'Allemagne (7 %), les Pays-Bas (6 %), puis la Belgique, l'Espagne et la Suisse (3 %, 3 % et 2 % respectivement). Ces chiffres confirment la forte dépendance au marché national, mais ils témoignent de l'attractivité croissante des campings à l'échelle européenne.



Le locatif reste largement **plébiscité**, avec près de 7 réservations sur 10 effectuées pour ce type d'hébergement. Les emplacements nus conservent toutefois une part significative, confirmant une demande toujours présente pour des séjours plus traditionnels.



Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Départ	Evolution des performances
1	Hérault	5%
2	Vendée	3%
3	Landes	6%
4	Var	9%
5	Charente-Maritime	3%
6	Pyrénées-Orientales	7%
7	Gironde	8%
8	Gard	17%
9	Finistère	-2%
10	Ardèche	2%
11	Calvados	10%
12	Morbihan	2%
13	Loire-Atlantique	5%
14	Somme	22%
15	Pyrénées-Atlantiques	14%

Le top 3 des départements en volume (Hérault, Vendée, Landes) affiche une **progression modérée** mais positive, avec des hausses comprises entre **+3% et +6%**.

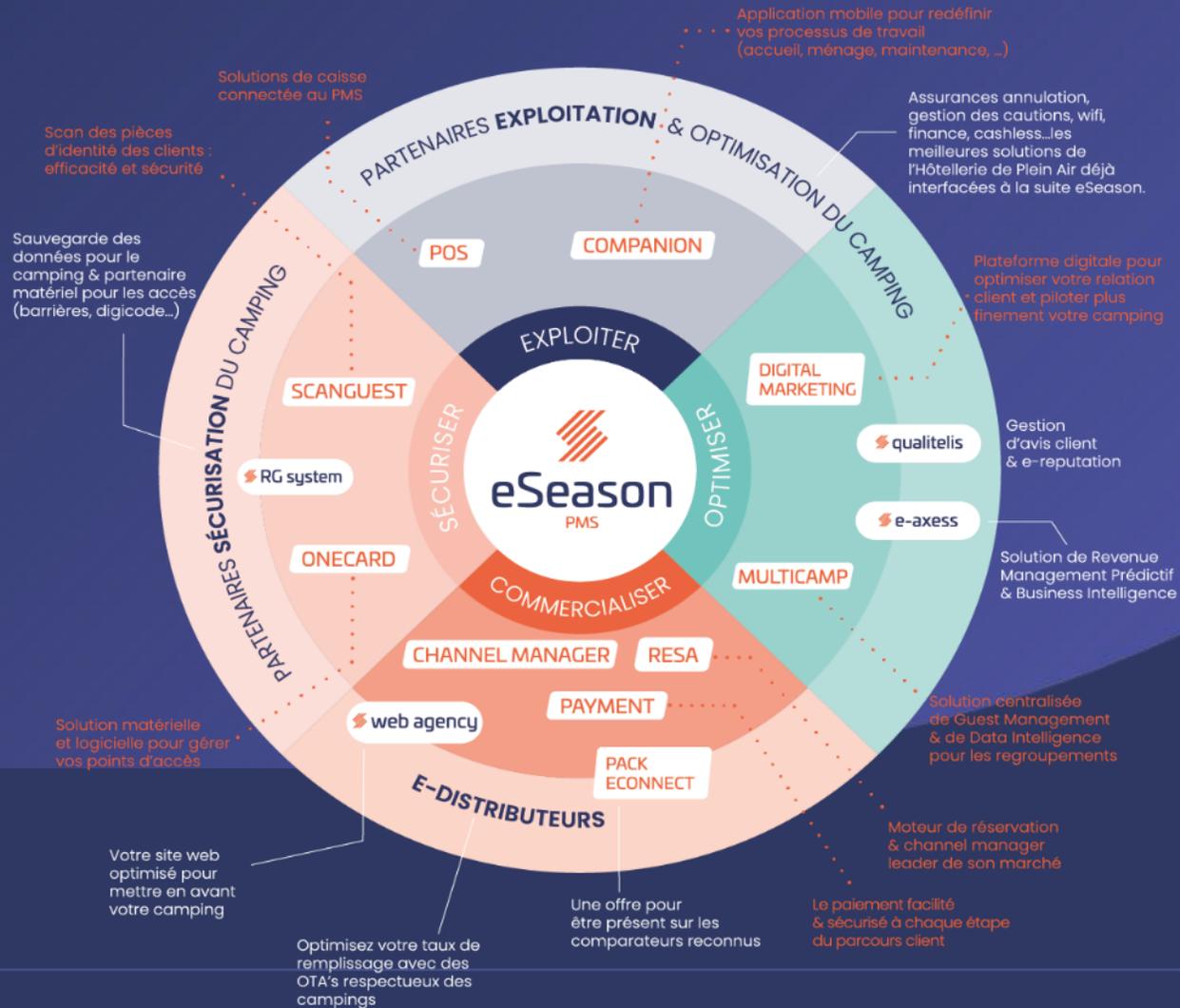
Plusieurs destinations confirment une très belle dynamique, notamment la Somme (+22%), le Gard (+17%), les Pyrénées-Atlantiques (+14%) et le Calvados (+10%).

Seul le Finistère enregistre un **léger recul (-2%)**, à suivre avec attention.

Dans l'ensemble, la tendance reste largement favorable sur l'ensemble des destinations.



eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de **+90 partenaires** pour répondre à tous vos besoins.



Réservations Internet pour la saison 2025

**Cette étude des réservations internet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022, 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 mai 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2025

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin mai
vs saison 2024

+ 9 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
mai vs saison 2024

+ 6 %

Le mois de mai a permis **d'amorcer une dynamique positive** sur les réservations internet.

À fin mai, nous enregistrons une **hausse de 9 % du nombre de réservations internet** par rapport à la même période en 2024, confirmant une reprise progressive de l'activité.

Le **volume d'affaires suit une tendance similaire**, avec une **croissance de 6 %**, portée notamment par les ponts du mois de mai (1er mai, 8 mai, Ascension), qui ont contribué à stimuler les départs.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)

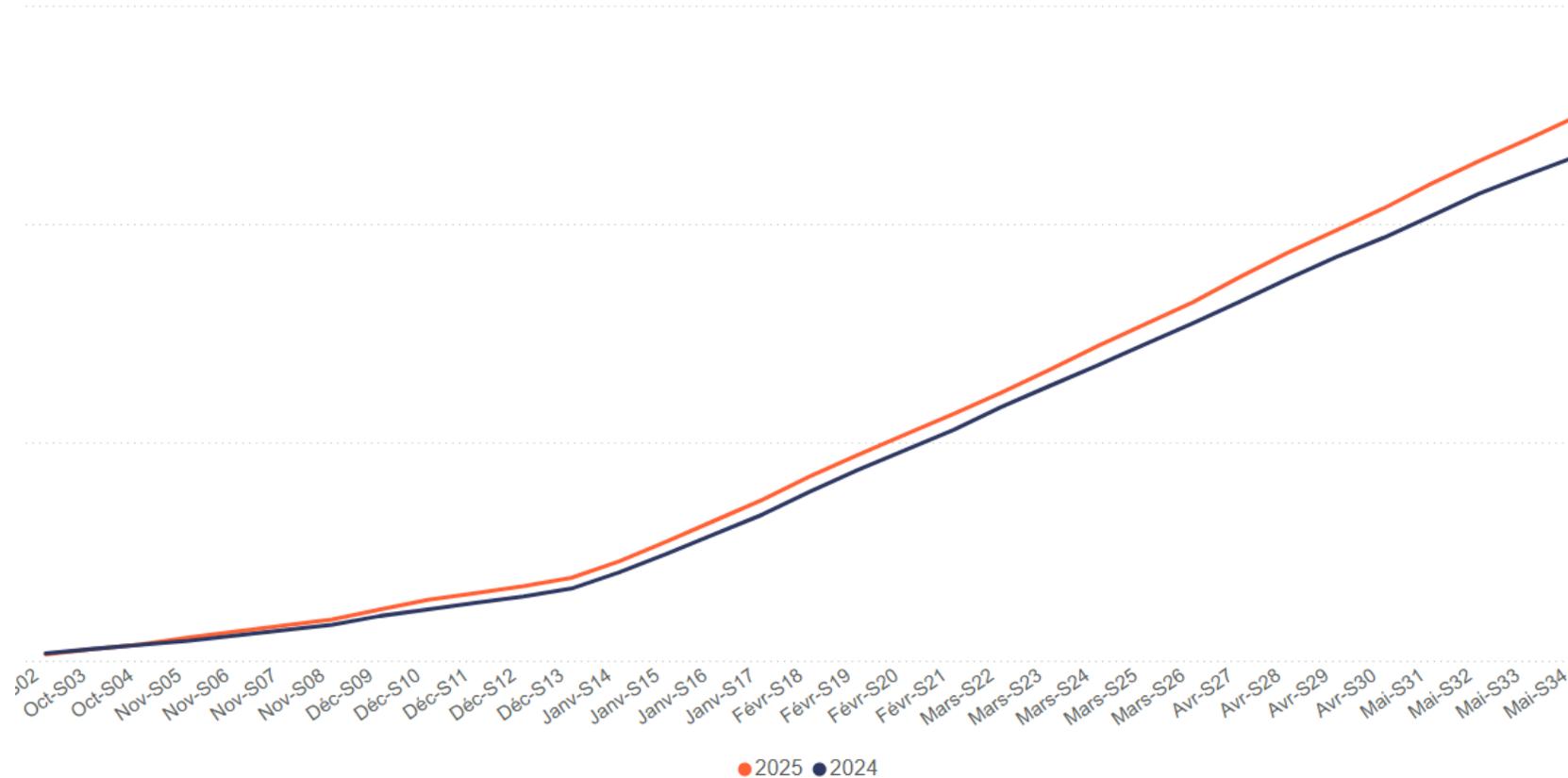
La saison 2025 affiche une progression de 9 % du chiffre d'affaires par rapport à 2024.

Après un démarrage discret en novembre et décembre, une dynamique plus favorable s'est installée dès la fin janvier, marquée par une montée en puissance des réservations internet.

Un premier signal positif avait été perçu en mars, consolidé ensuite par les résultats d'avril.

Le mois de mai marque un véritable tournant, avec une hausse de 9 % du nombre de réservations internet.

Cette dynamique a fortement soutenu la reprise d'activité, largement portée par les ponts et week-ends prolongés.



Focus saison



Panier moyen
En cumul annuel



Durée moyenne
En cumul annuel



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

	2024	2025	Evolution
Locatif	114 j	111 j	-2,4 %
Emplacement nu	102 j	99 j	-2,9 %

Sur l'ensemble de la période annuelle, nous observons une légère baisse du panier moyen tant pour les locations que pour les emplacements nus.

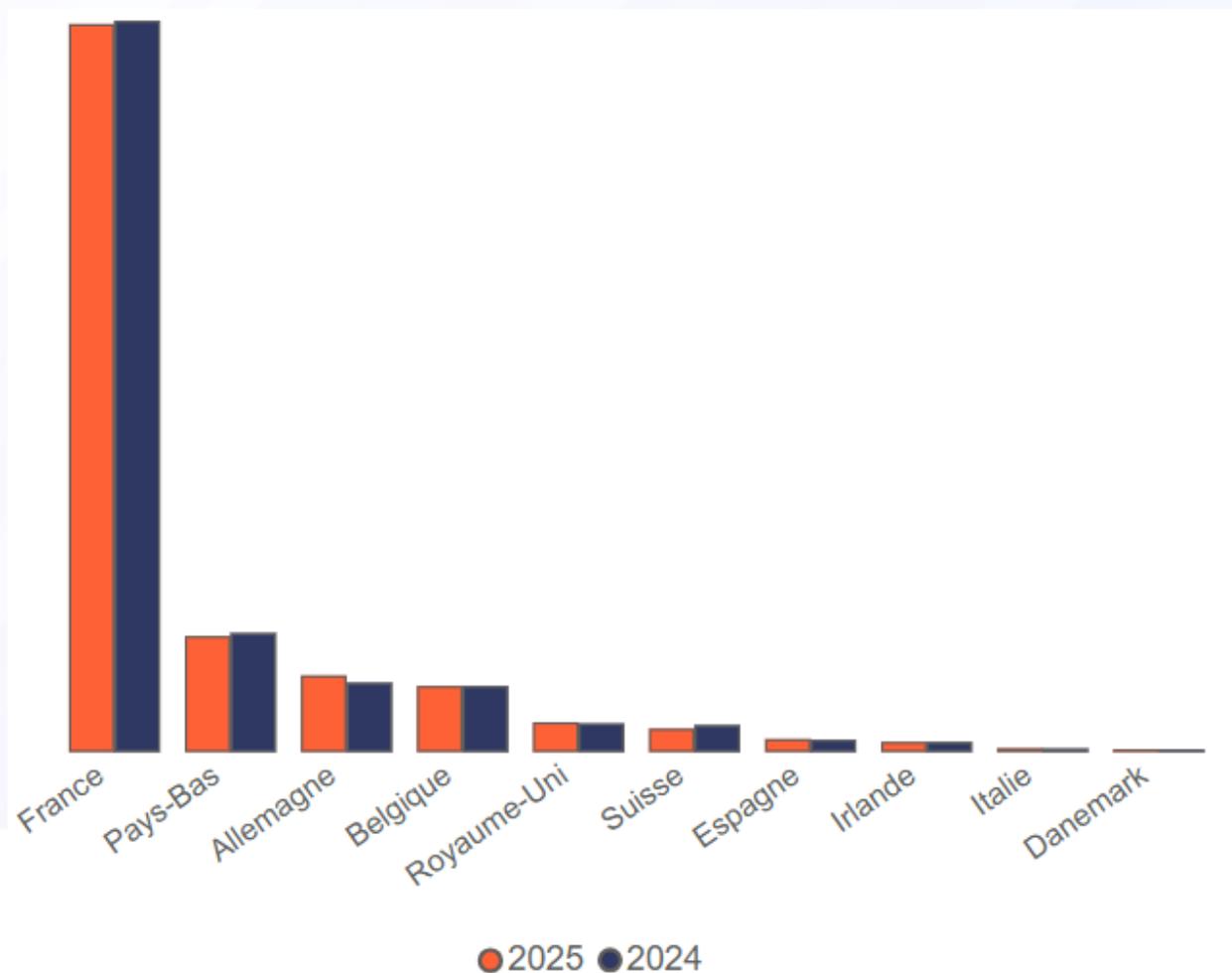
Le panier moyen annuel recule à 1 041€ pour les locatifs (-1,9%) et 376€ pour les emplacements nus (-3,9%) par rapport à 2024. La durée moyenne des séjours diminue également, à 7,01 jours pour les locatifs (-3,8%) et 6,37 jours pour les emplacements (-5%).

Cette tendance à la baisse des paniers moyens et des durées moyennes de séjour s'explique par une **augmentation des réservations de dernière minute** et une concentration des séjours sur des périodes plus courtes, notamment autour des ponts de mai.

Ainsi, la durée moyenne globale se maintient proche de **7 jours**, mais devrait continuer à diminuer à court terme.



Proportion par nationalité



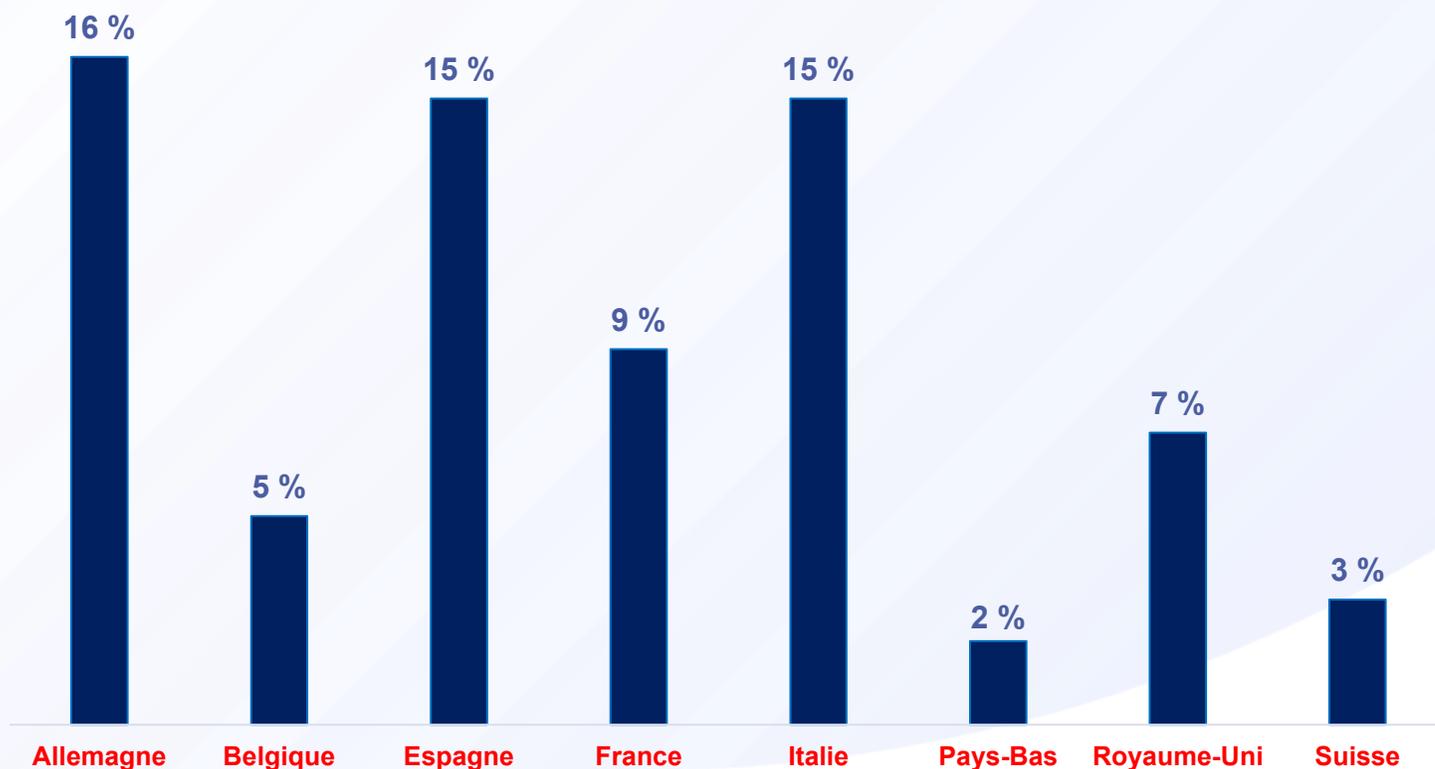
La part de la **clientèle française reste majoritaire** mais en léger recul cette saison, avec 68,5% des séjours contre 68,6% en 2024.

La **tendance est similaire** pour les Néerlandais (10,6% vs 11%). Les parts de marché belge (6,1%) et irlandaise (0,9%) restent stables.

À l'inverse, les clientèles allemande (7% vs 6,4%), espagnole (1,3% vs 1,2%) et britannique (2,7% vs 2,6%) **progressent légèrement** par rapport à l'année précédente.



Evolution du nombre de réservations par nationalité



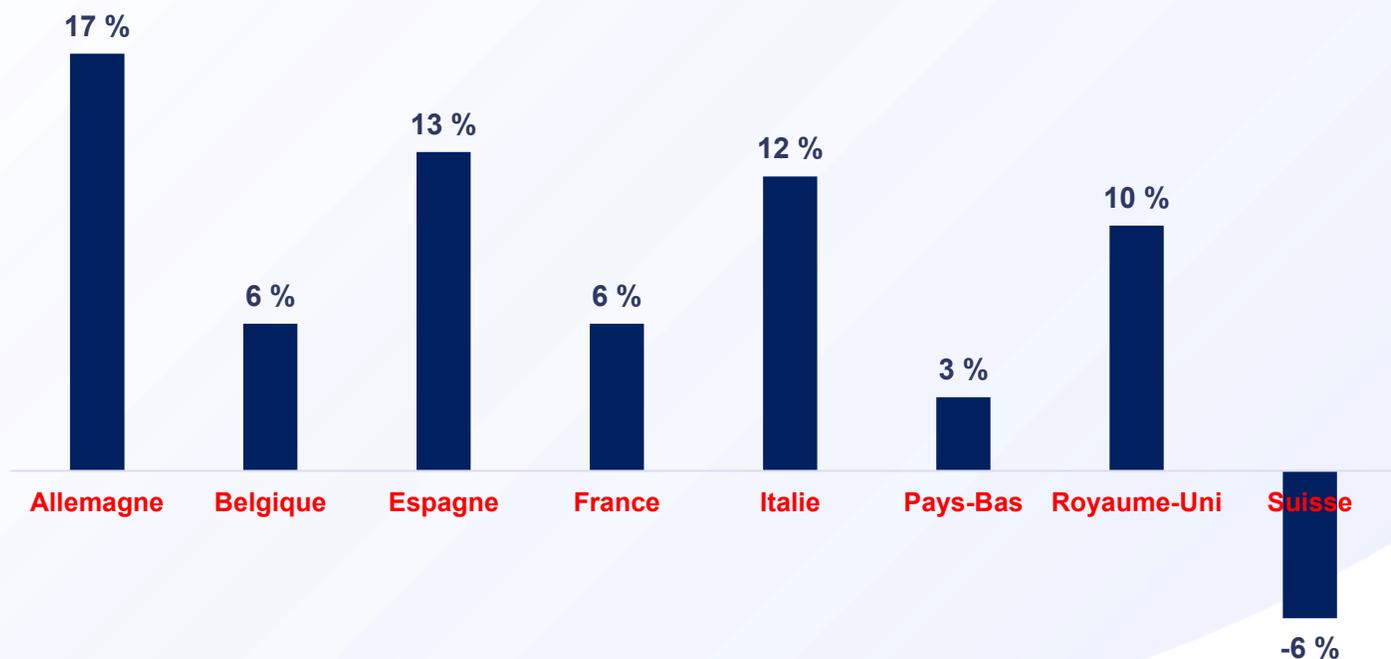
La dynamique de réservation depuis octobre est très encourageante, portée par **de fortes progressions sur les marchés allemand, espagnol et italien**, tous en hausse de 15% à 16% par rapport à la saison passée.

La clientèle française, toujours majoritaire, **progressé également de +9%**, confirmant son attachement à la destination. Le Royaume-Uni (+7%) et la Belgique (+5%) suivent cette tendance positive.

Les réservations néerlandaises enregistrent une légère hausse (+2%), tandis que la Suisse reste stable.



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



Les clientèles allemande (+17%), espagnole (+13%), italienne (+12%) et britannique (+10%) se démarquent cette saison par une forte progression du chiffre d'affaires généré.

Les clientèles belge (+6%) et française (+6%) affichent une **croissance stable**, en ligne avec la tendance générale.

À noter toutefois une contre-performance du marché suisse, **en recul de 6%** par rapport à 2024.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2025	Classement 2024
Hérault	14,48%	1	1
Vendée	10,95%	2	2
Landes	10,18%	3	3
Var	9,53%	4	4
Charente-Maritime	7,56%	5	5
Pyrénées-Orientales	6,93%	6	6
Gironde	6,77%	7	7
Gard	6,68%	8	8
Finistère	5,05%	9	9
Ardèche	4,63%	10	10
Morbihan	4,41%	12	11
Loire-Atlantique	3,66%	13	13
Somme	3,07%	14	17
Pyrénées-Atlantiques	3,07%	15	15
Dordogne	3,02%	16	14

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et les Landes.

Le département **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2024 est :

- La Somme

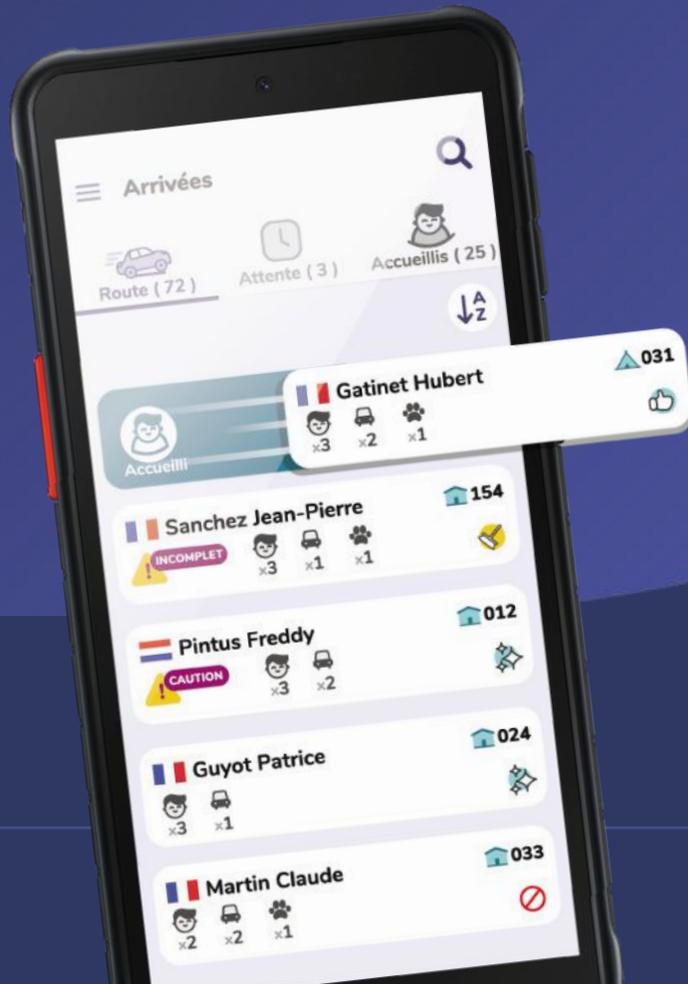
Le département suivant est **en retrait** pour la saison 2025 :

- Le Morbihan
- La Dordogne



Companion

Une application mobile pour votre personnel
10 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Réservations

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

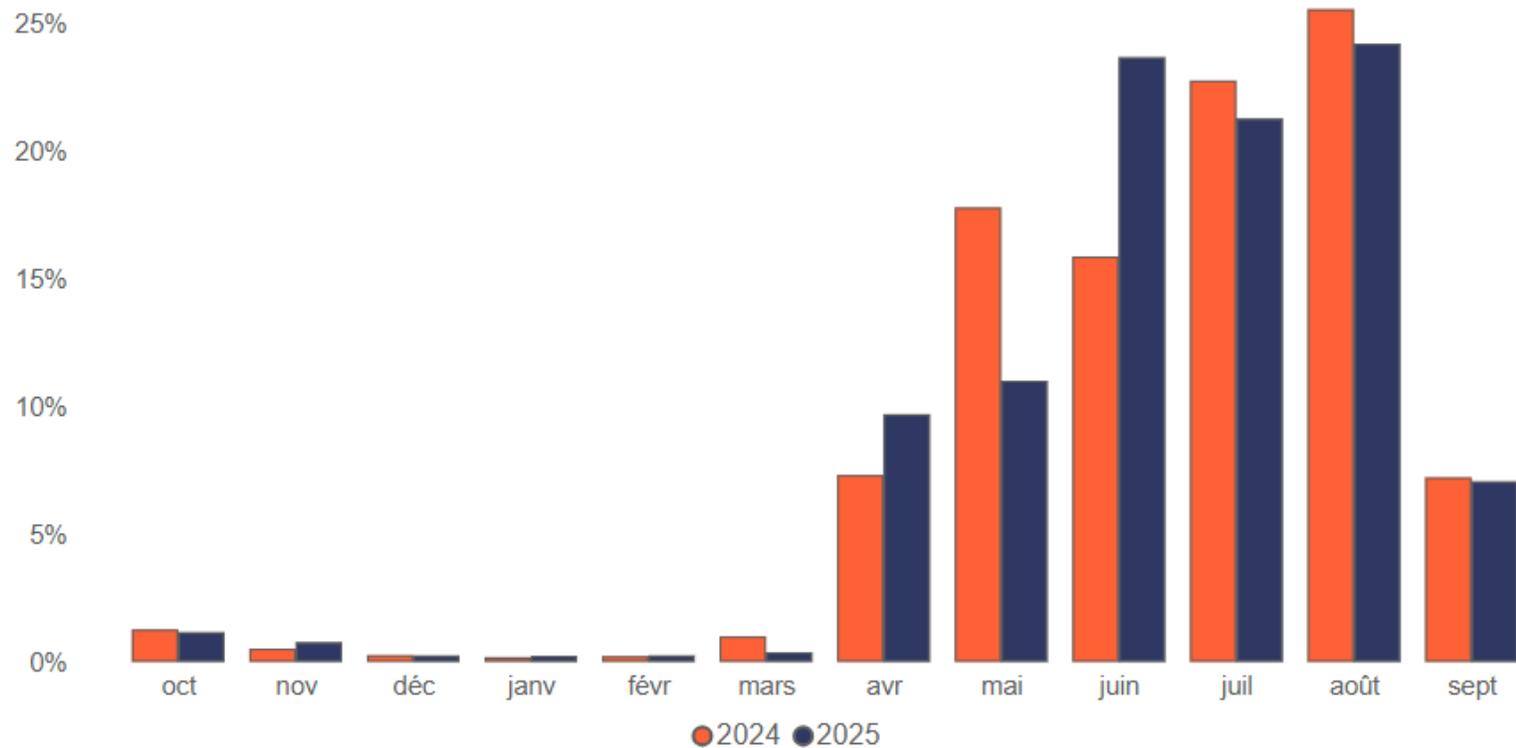
Placier

Animateur

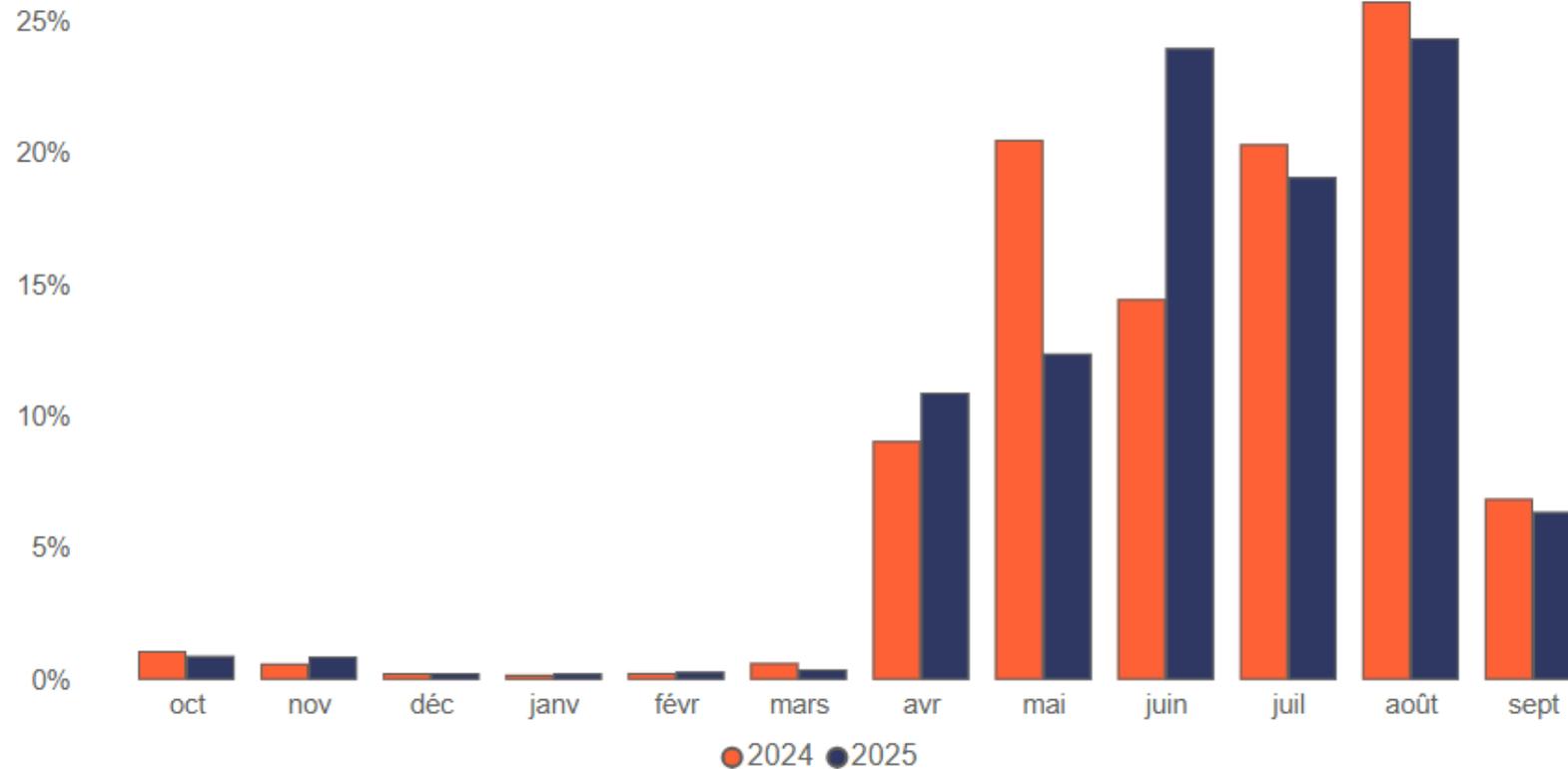
Agent de sécurité



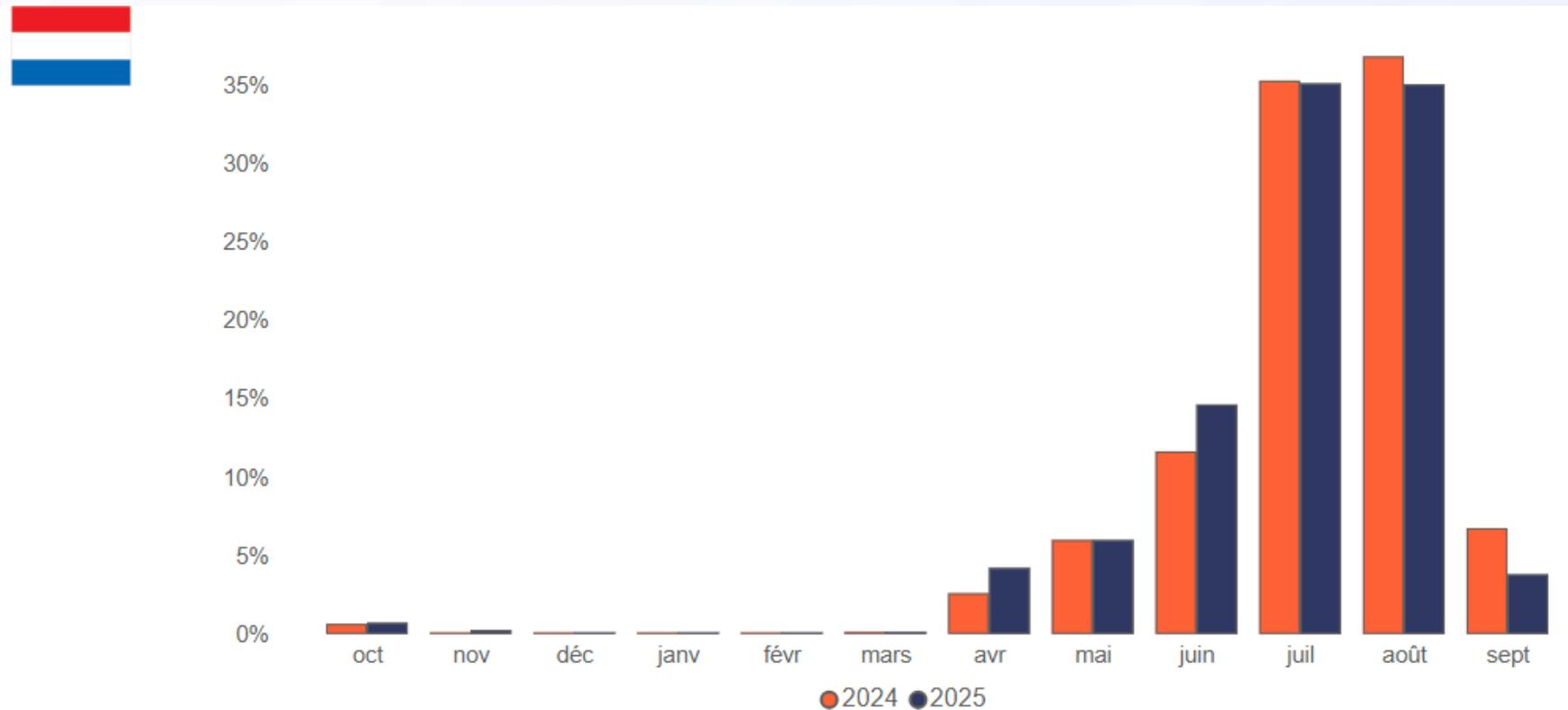
Répartition des séjours sur l'année



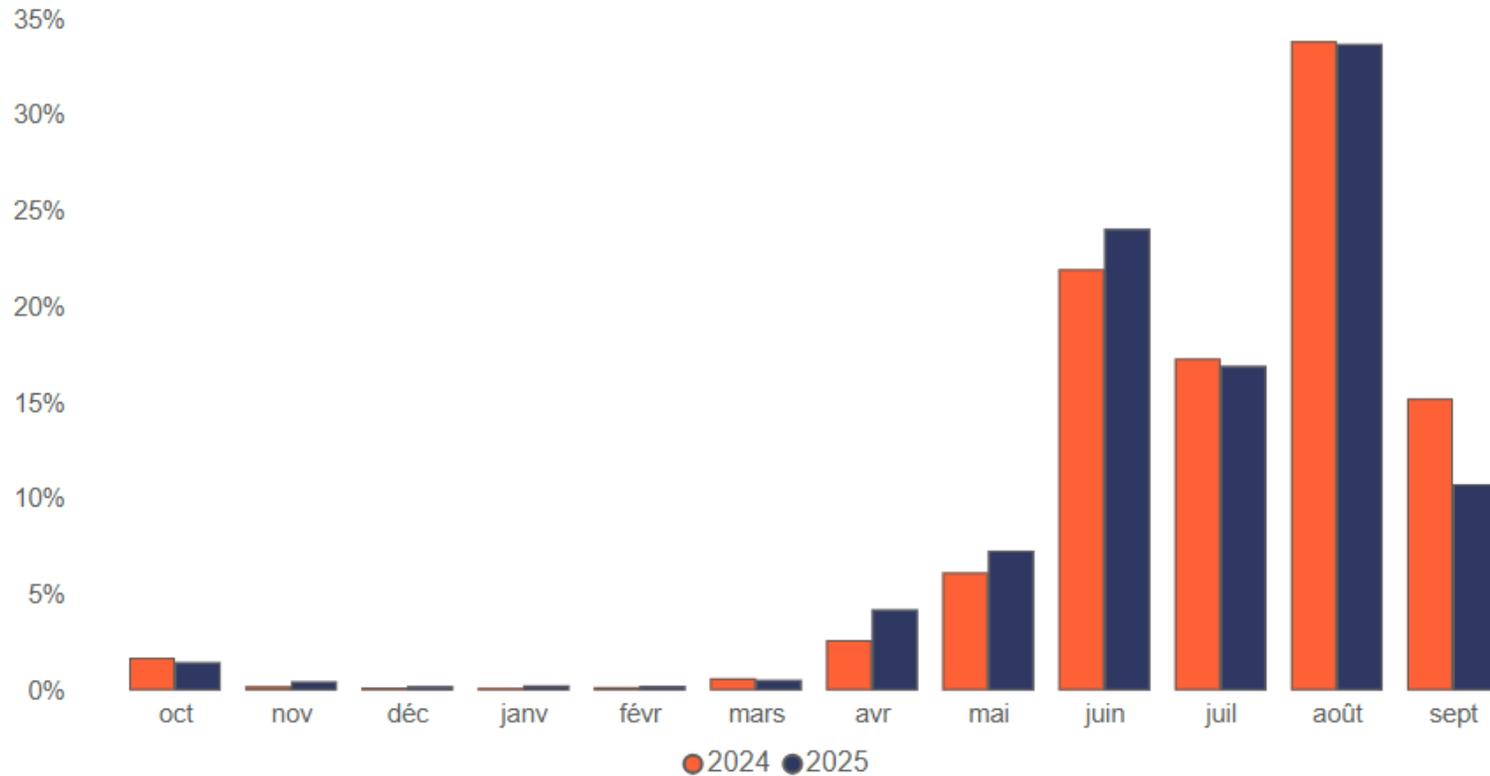
FR : Répartition des séjours sur l'année



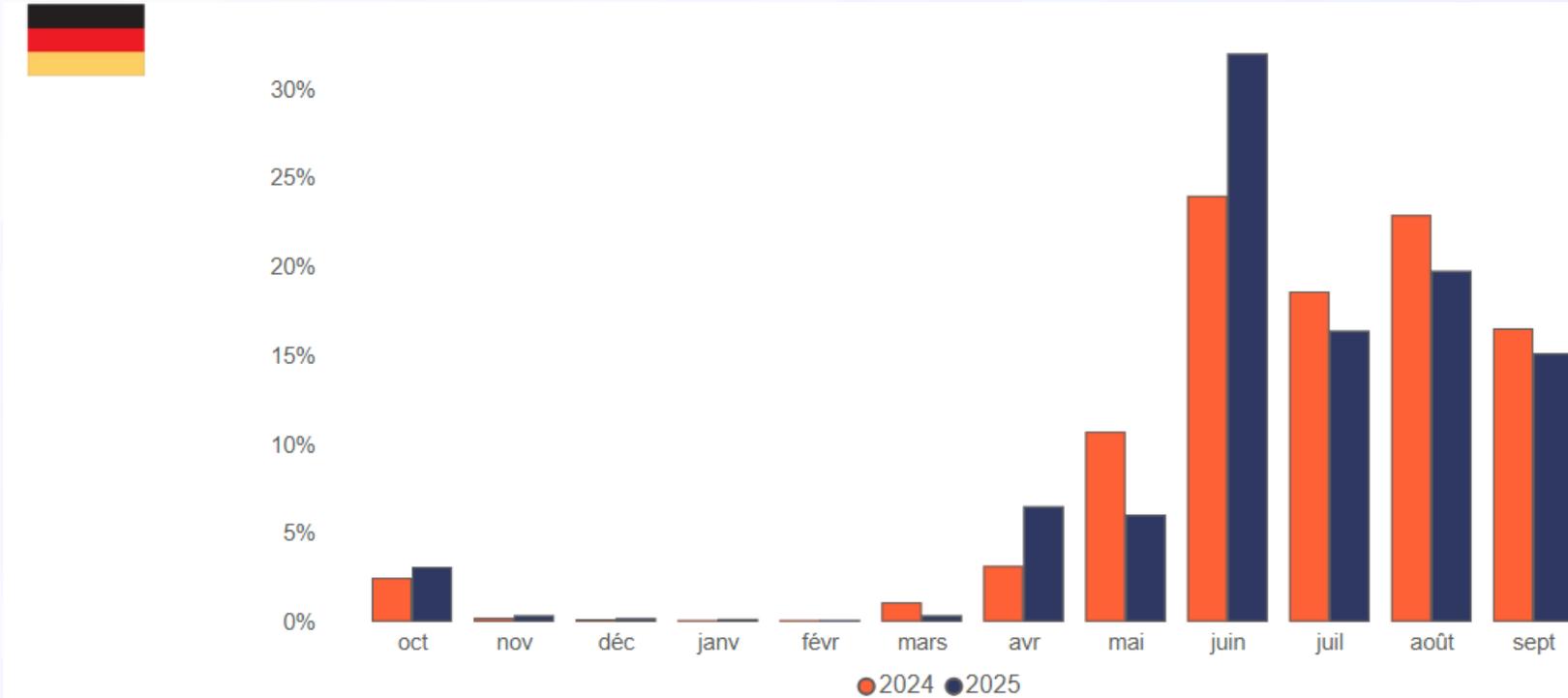
NL : Répartition des séjours sur l'année



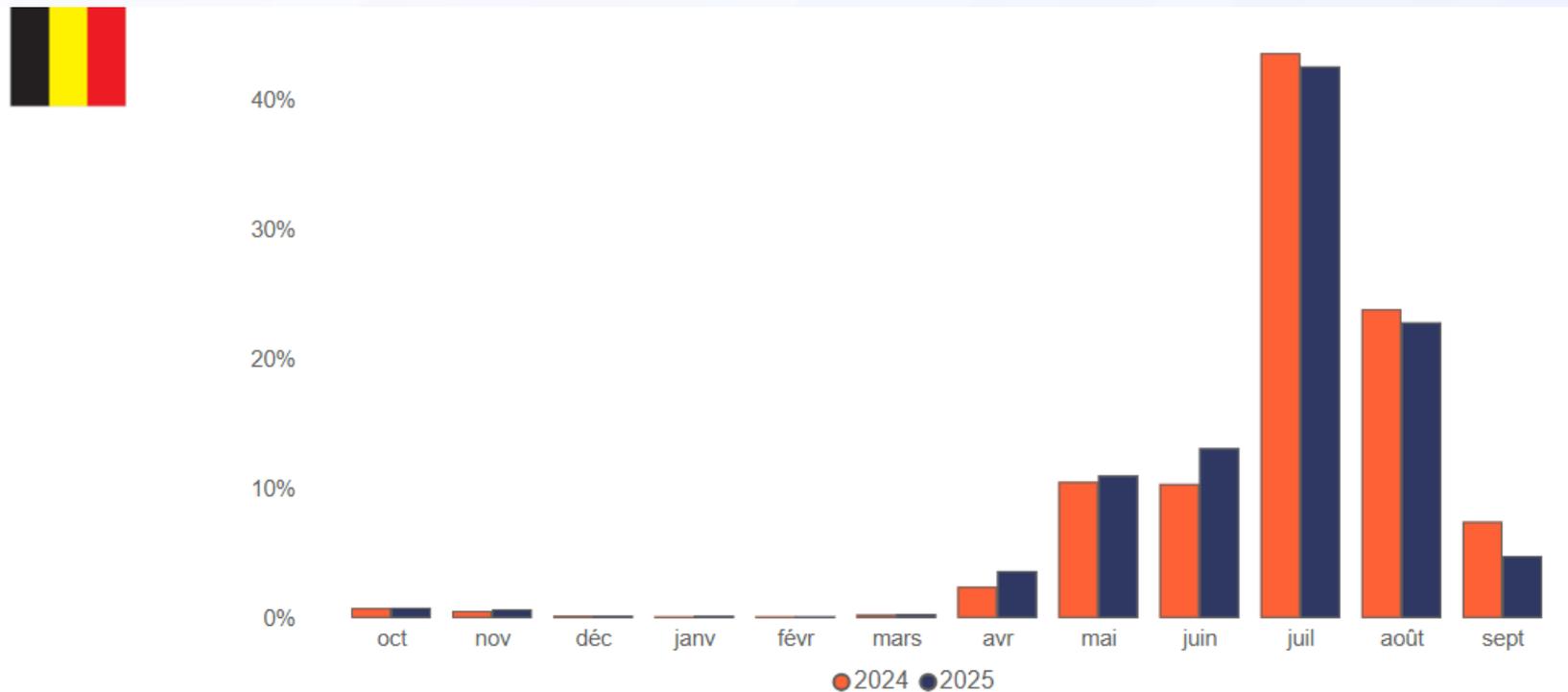
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière
chaque
moment
de vie.