

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Juillet 2025

septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans
28 pays



Collaborateurs
dont 400 en
France



Chiffre d'affaires
en 2023

CRM, e-réputation, & questionnaires
qualitelis

Revenue Management System & BI
e-axess

Hôtellerie-Restauration

asterio

Résidences tourisme, sénior & étudiantes

resalys

Villages Vacances

Camping - HPA

eSeason

Thalasso, Spa, thermalisme

nymphaea



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus Juillet 2025 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2025
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de juillet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 juillet 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus juillet 2025 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en juillet 2024

+1%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en juillet 2024

+4%

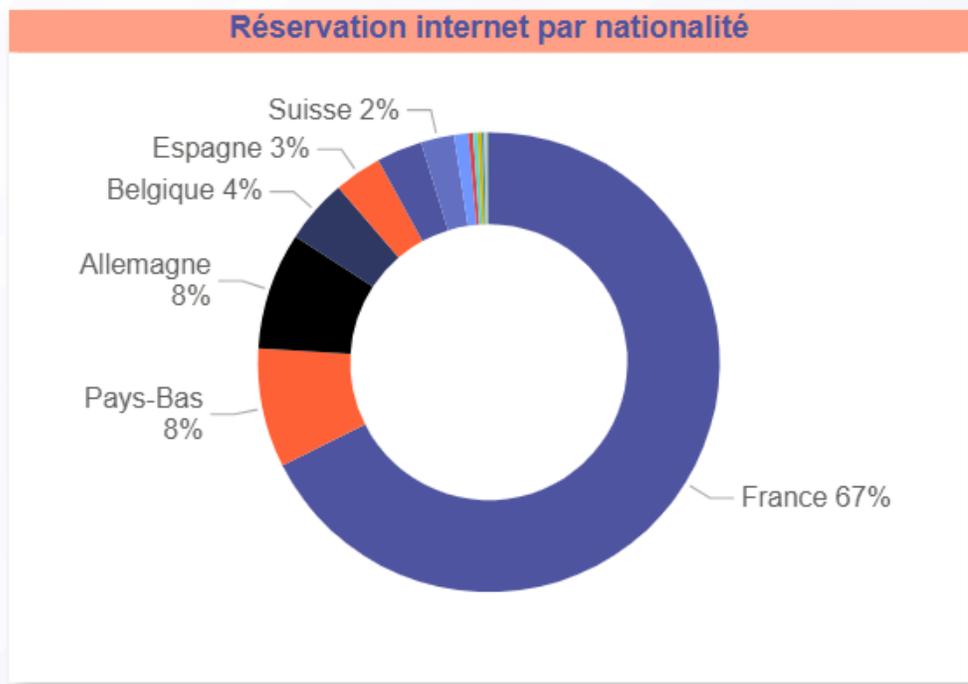
605€

Panier moyen
juillet 2025

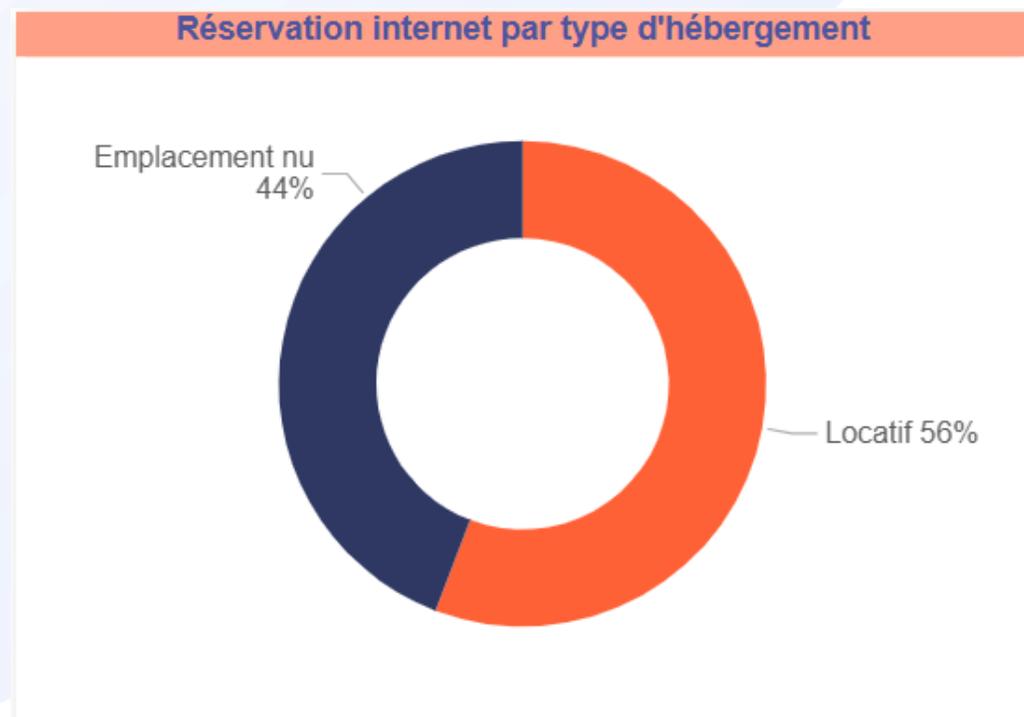
La dynamique observée en juin, principalement soutenue par les réservations de dernière minute (+28 %), ne s'est pas maintenue. Le mois de juillet enregistre une **progression plus modérée** des réservations en ligne, avec une hausse de **+1 %**. Le chiffre d'affaires reste toutefois en hausse, affichant une **croissance de 4 %** par rapport à juillet 2024.



Focus juillet 2025 : indicateurs clés



En juillet, les réservations en ligne restent majoritairement françaises, représentant 67 % du total. La clientèle étrangère est dominée par l'Allemagne (8 %) et les Pays-Bas (8 %), suivie par la Belgique (4 %) et l'Espagne (3 %).



En juillet, le locatif reste majoritaire, représentant 56 % des réservations en ligne. Les emplacements nus atteignent 44 %, en progression par rapport à juin (39 %). Cette tendance confirme la montée en puissance de ce type d'hébergement, portée par une disponibilité plus restreinte sur l'offre locative.



Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Département	Evolution des performances
1	Hérault	5%
2	Vendée	6%
3	Landes	7%
4	Var	8%
5	Charente-Maritime	6%
6	Gironde	6%
7	Gard	13%
8	Pyrénées-Orientales	7%
9	Finistère	3%
10	Morbihan	7%
11	Calvados	13%
12	Ardèche	1%
13	Loire-Atlantique	8%
14	Somme	19%
15	Pyrénées-Atlantiques	16%

Le mois de juillet confirme **une tendance favorable** sur l'ensemble des destinations du top 15, avec des progressions généralisées des performances.

Le Gard et le Calvados se distinguent particulièrement avec une **croissance remarquable de +13 %**, suivis par la Somme (+19 %) et les Pyrénées-Atlantiques (+16 %).

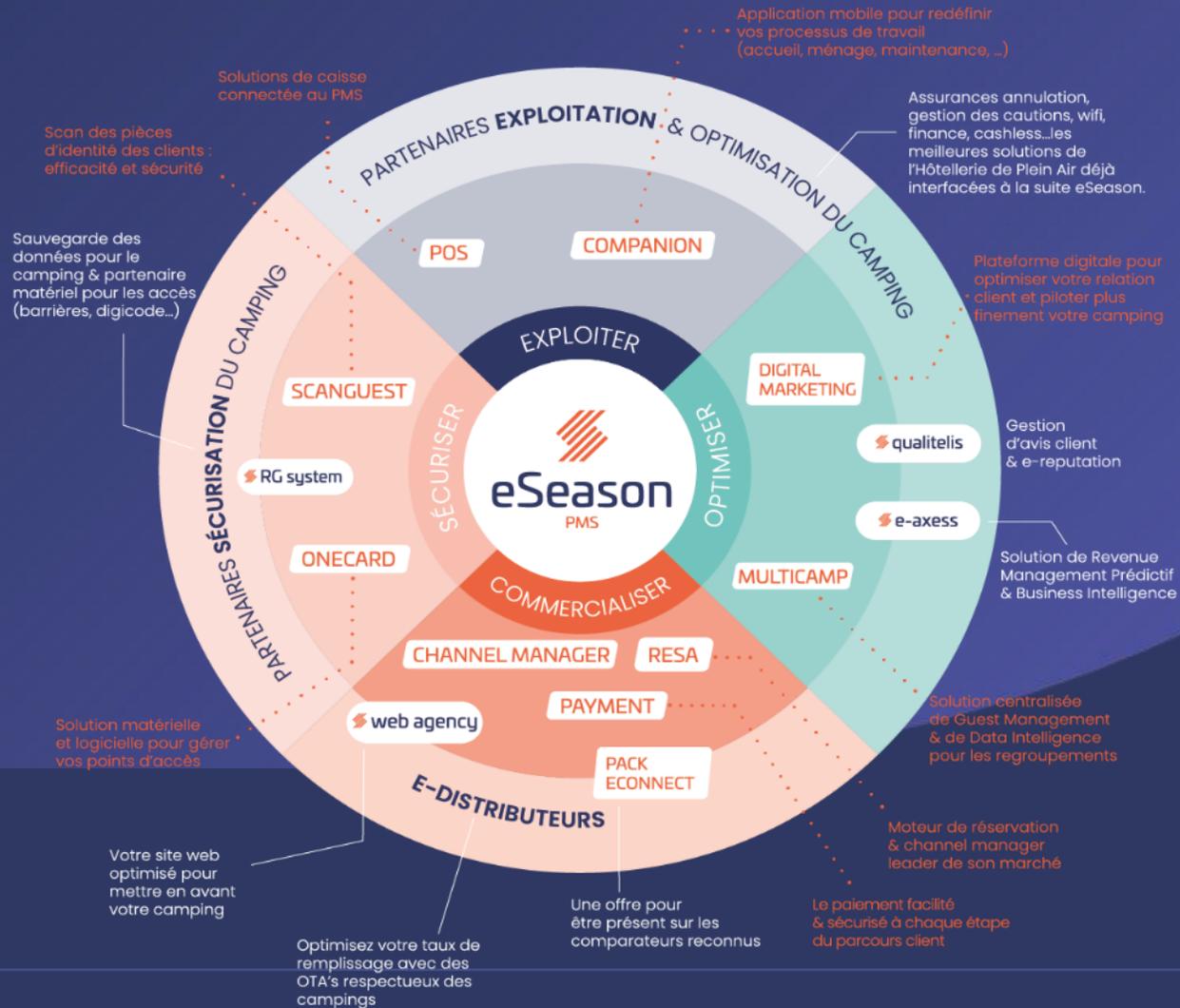
Les départements comme le Var, la Loire-Atlantique, les Landes, les Pyrénées-Orientales et le Morbihan affichent une **progression solide**, comprise entre +7 % et +8 %.

La Vendée, la Charente-Maritime et la Gironde enregistrent quant à elles une hausse régulière de +6 %, tandis que l'Hérault progresse de +5 %.

Seule l'Ardèche affiche **une croissance plus modérée** avec +1 %, et le Finistère enregistre une évolution plus contenue à +3 %.



eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de **+90 partenaires** pour répondre à tous vos besoins.



Réservations Internet pour la saison 2025

**Cette étude des réservations internet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022, 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 juillet 2025.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2025

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin juillet
vs saison 2024

+ 10 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
juillet vs saison 2024

+ 7 %

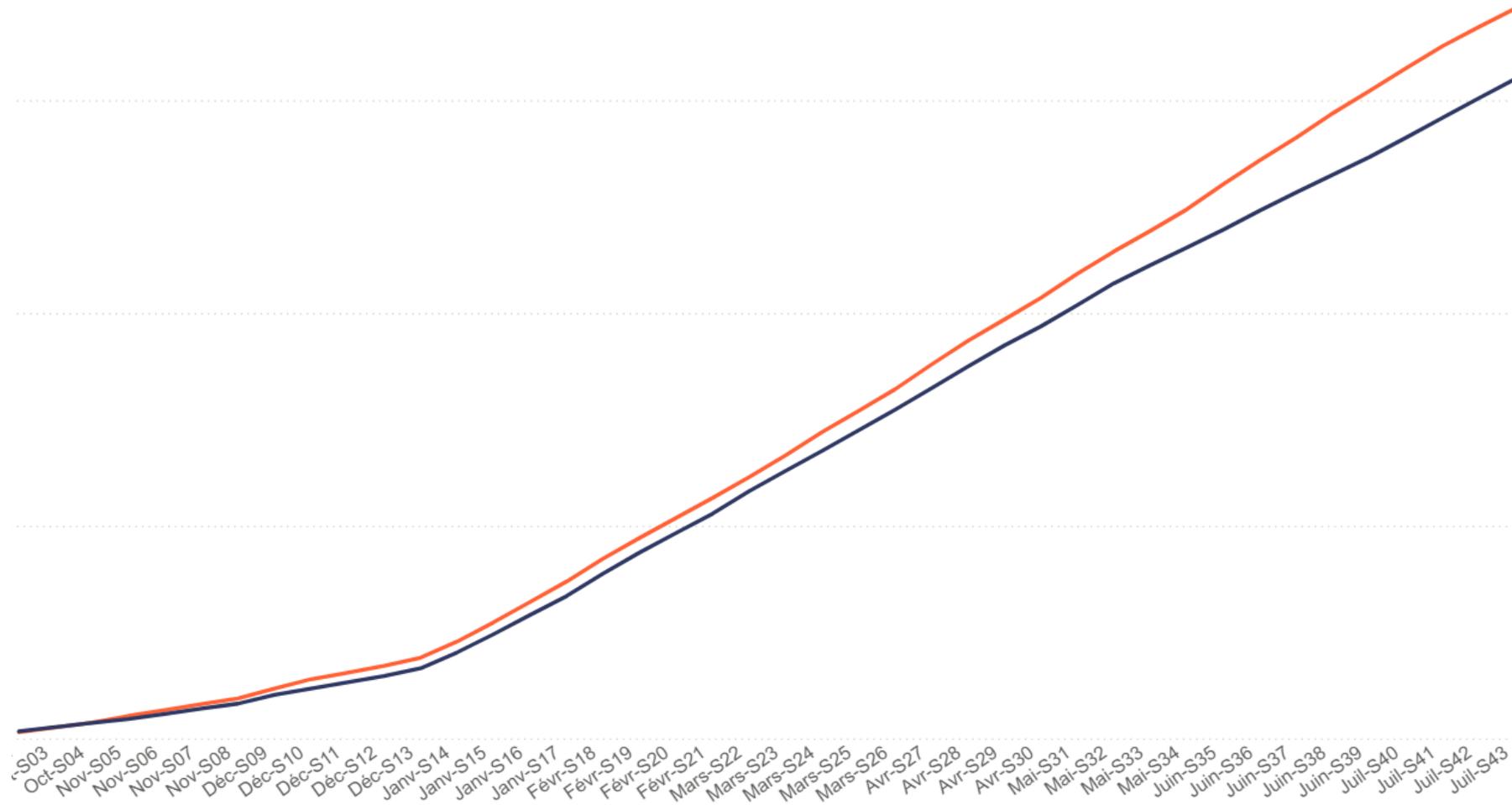
À fin juillet, la croissance cumulée des réservations internet atteint **+10 %** par rapport à la même période en 2024, soit **un léger repli** d'un point par rapport à la précédente analyse.

Le **volume d'affaires progresse de +7 %** par rapport à l'année dernière, traduisant une évolution globalement positive, mais à un rythme plus modéré.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)



La saison 2025 continue de montrer une dynamique positive avec une **progression globale de 10 % des réservations par rapport à 2024**.

Après un démarrage modéré jusqu'en décembre, la tendance s'est inversée dès janvier, portée par une accélération constante des réservations en ligne.

Cette croissance s'est particulièrement renforcée au printemps, avec des **hausse** **notables en mai (+9 %) et juin (+28 %)**. Cependant, en juillet, la croissance se modère nettement, avec une progression plus faible d'environ +1 %, suggérant un ralentissement naturel en pleine haute saison.



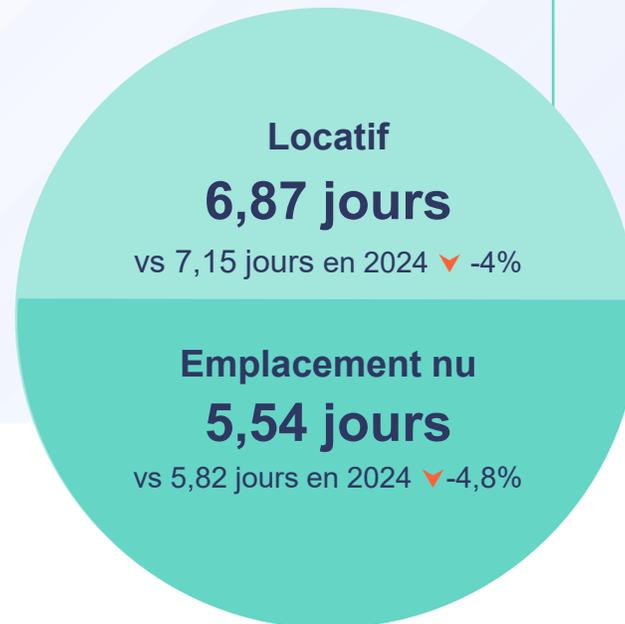
Focus saison



Panier moyen
En cumul annuel



Durée moyenne
En cumul annuel



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

	2024	2025	Evolution
Locatif	101 j	98 j	-2,9 %
Emplacement nu	76 j	74 j	-2,7 %

À fin juillet, les données confirment un léger repli du panier moyen et de la durée des séjours, aussi bien sur le locatif que sur les emplacements nus.

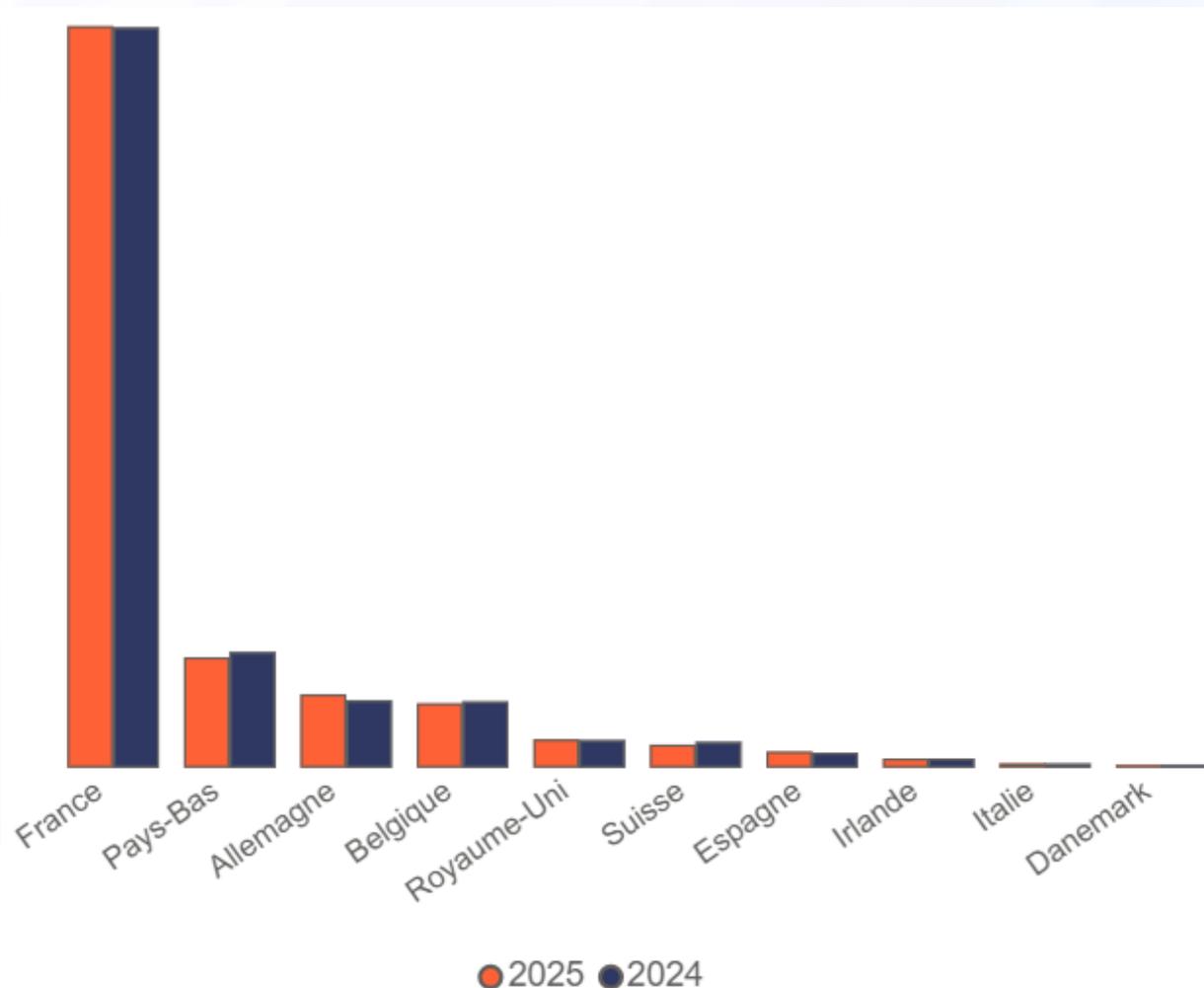
Le panier moyen locatif atteint 1 017 €, en baisse de 2 % par rapport à 2024. Côté emplacements nus, la diminution est plus marquée, avec un panier moyen de 316 € (-3,7%).

La durée moyenne des séjours évolue dans le même sens : 6,87 jours pour les séjours locatifs (-4,0 %) et 5,54 jours pour les emplacements (-4,8 %).

La baisse du panier moyen et de la durée de séjour témoigne d'un changement de comportement des clients, avec une préférence marquée pour des séjours courts et flexibles.



Proportion par nationalité



À fin juillet, la clientèle française **reste largement prédominante**, représentant 69,1 % des séjours, un **niveau stable** par rapport à 2024.

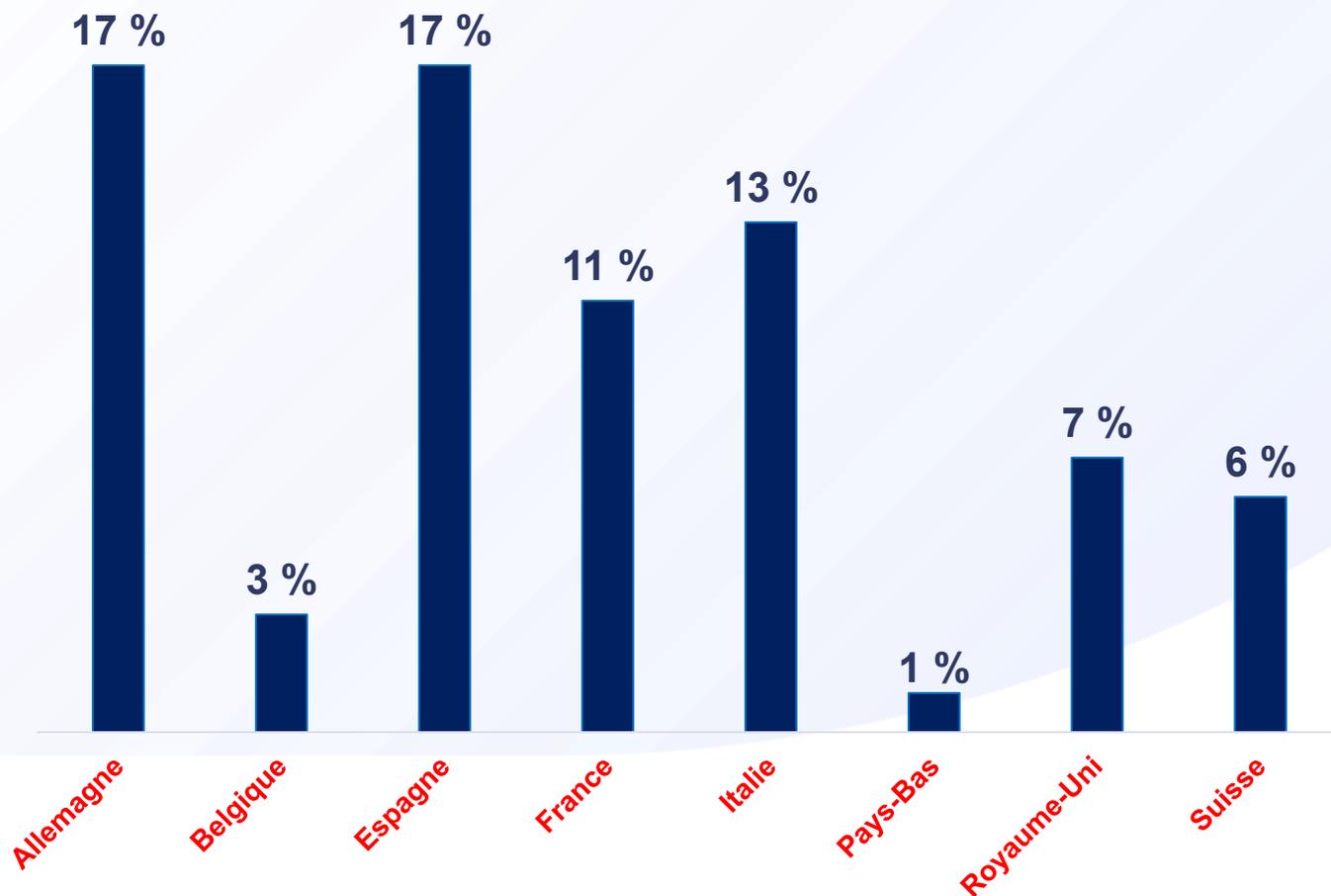
Du côté des clientèles étrangères, on observe une **légère baisse** de la part des Néerlandais (10,3 % vs 10,8 %) ainsi que des Belges (6,0 % vs 6,2 %) et des Suisses (2,1 % vs 2,4 %).

En revanche, la fréquentation allemande **progressé légèrement** (6,8 % vs 6,3 %), tout comme celle des Espagnols (1,5 % vs 1,4 %).

La part des Britanniques (2,6 %) et des Irlandais (0,8 %) reste **stable**, tandis que celle des Italiens et Danois, plus marginale, se maintient à de faibles niveaux.



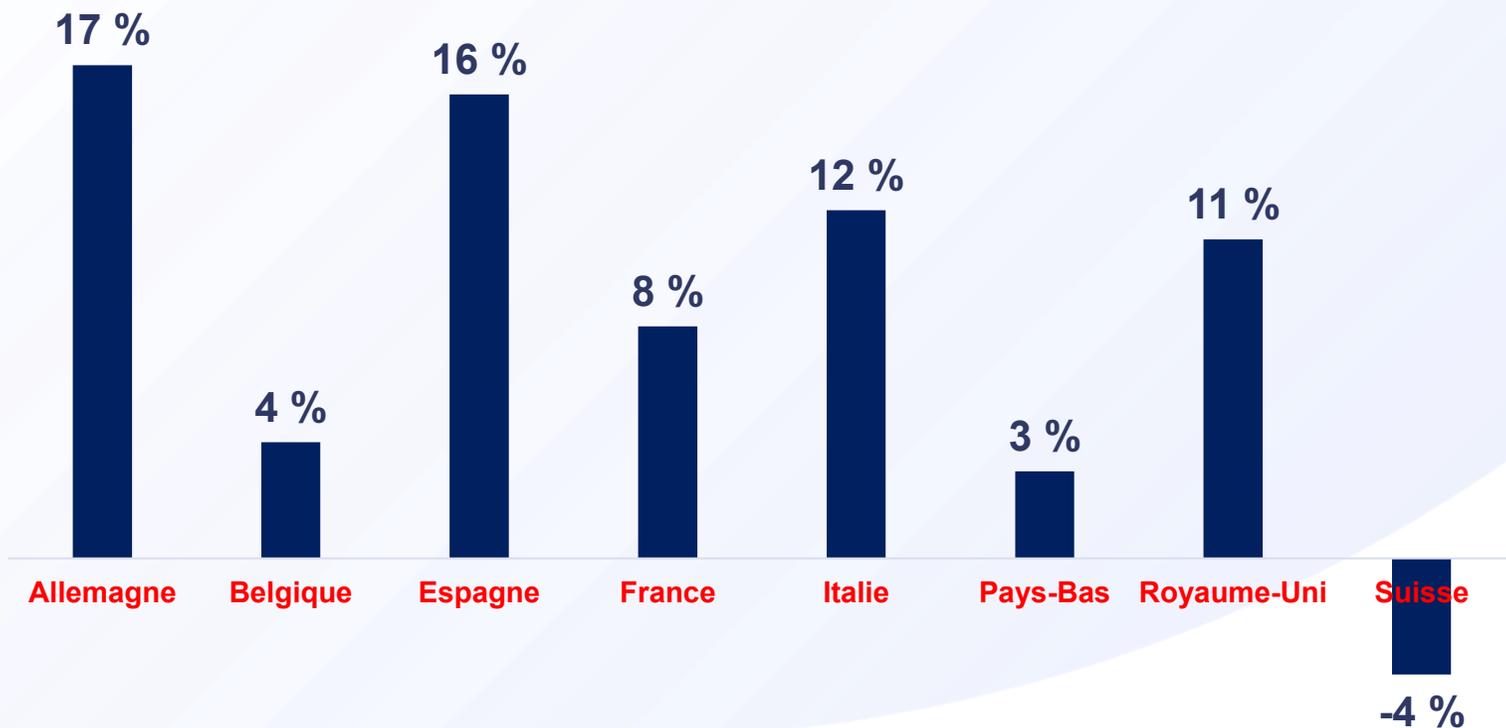
Evolution du nombre de réservations par nationalité



- Depuis octobre, les réservations enregistrent une **dynamique positive**, portée par une augmentation significative des vacanciers européens.
- Les évolutions les plus marquantes concernent la clientèle **allemande** et **espagnole**, avec des progressions respectives de **+17 %**, suivies de près par les **Italiens (+13 %)**, qui confirment leur rôle croissant cette saison.
- La clientèle **française**, toujours majoritaire, continue d'afficher une dynamique solide avec une hausse de **+11 %**.
- Par ailleurs, les vacanciers en provenance du **Royaume-Uni (+7 %)**, de la **Suisse (+6 %)** et de la **Belgique (+3 %)** contribuent également à cette tendance positive, tandis que les réservations des **Pays-Bas** progressent plus modestement (+1 %).



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



Les clientèles allemande (+17 %), espagnole (+16 %), italienne (+12 %) et britannique (+11 %) se démarquent par une **hausse marquée** du montant moyen des séjours.

Les marchés belge (+4 %), français (+8 %) et néerlandais (+3 %) affichent une **progression plus modérée** mais constante.

Enfin, la clientèle suisse est la seule à connaître un **recul (-4 %)** par rapport à 2024.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations

Département	Répartition	Classement 2025	Classement 2024
Hérault	13,67%	1	1
Vendée	10,89%	2	2
Landes	9,85%	3	3
Var	9,04%	4	4
Charente-Maritime	7,56%	5	5
Gironde	6,83%	6	6
Gard	6,60%	7	8
Pyrénées-Orientales	6,57%	8	7
Finistère	5,16%	9	9
Morbihan	4,72%	10	11
Calvados	4,66%	11	12
Ardèche	4,38%	12	10
Loire-Atlantique	3,73%	13	13
Somme	3,19%	14	16
Pyrénées-Atlantiques	3,13%	15	15

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et les Landes.

Les départements **ayant progressé** (dans le classement) par rapport à 2024 sont :

- Le Gard
- Le Morbihan
- Le Calvados
- La Somme

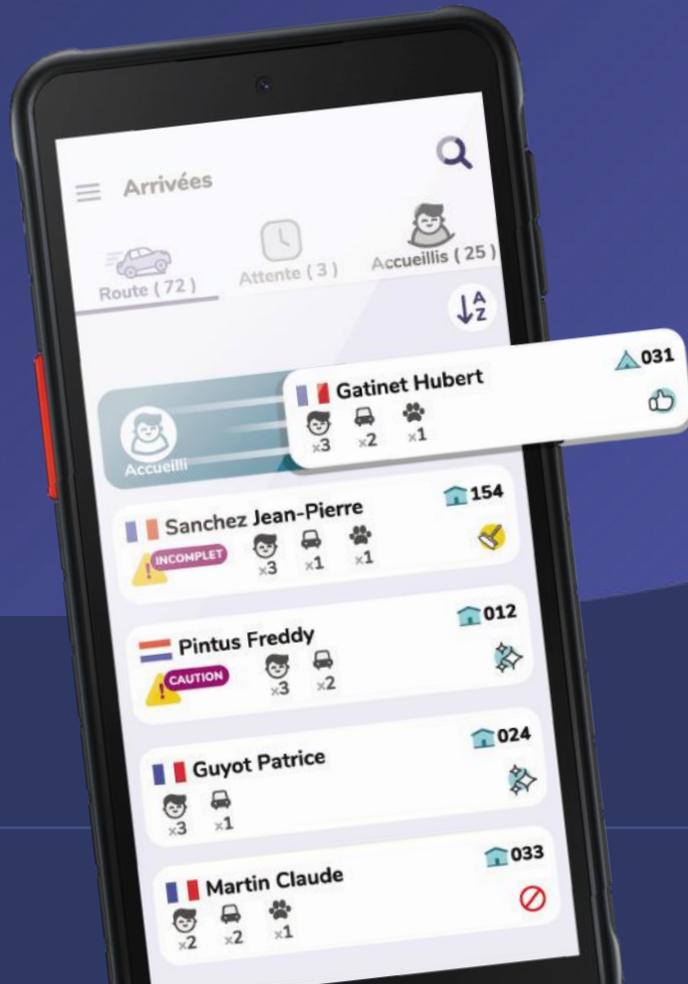
Les départements suivants sont **en retrait** pour la saison 2025 :

- Les Pyrénées-Orientales
- L'Ardèche



Companion

Une application mobile pour votre personnel
10 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Réservations

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

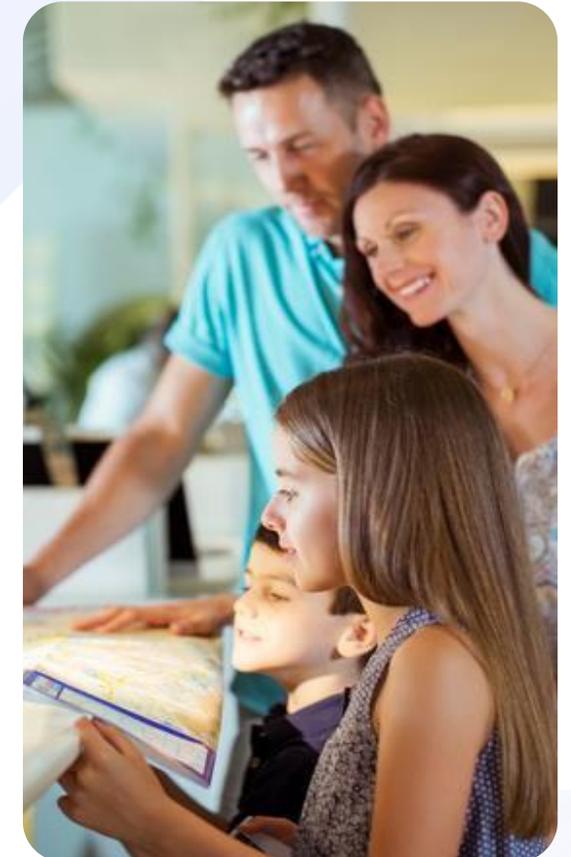
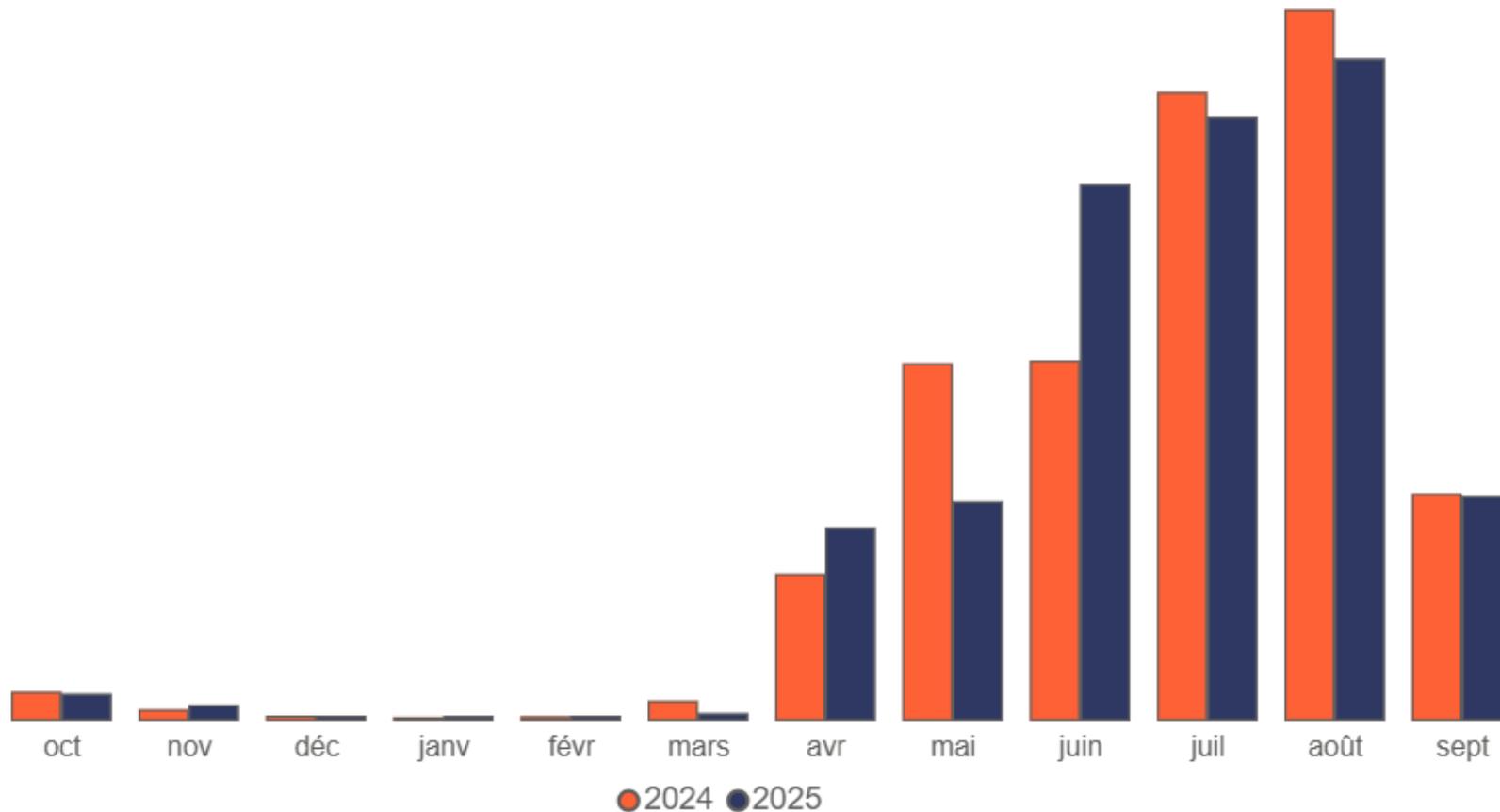
Placier

Animateur

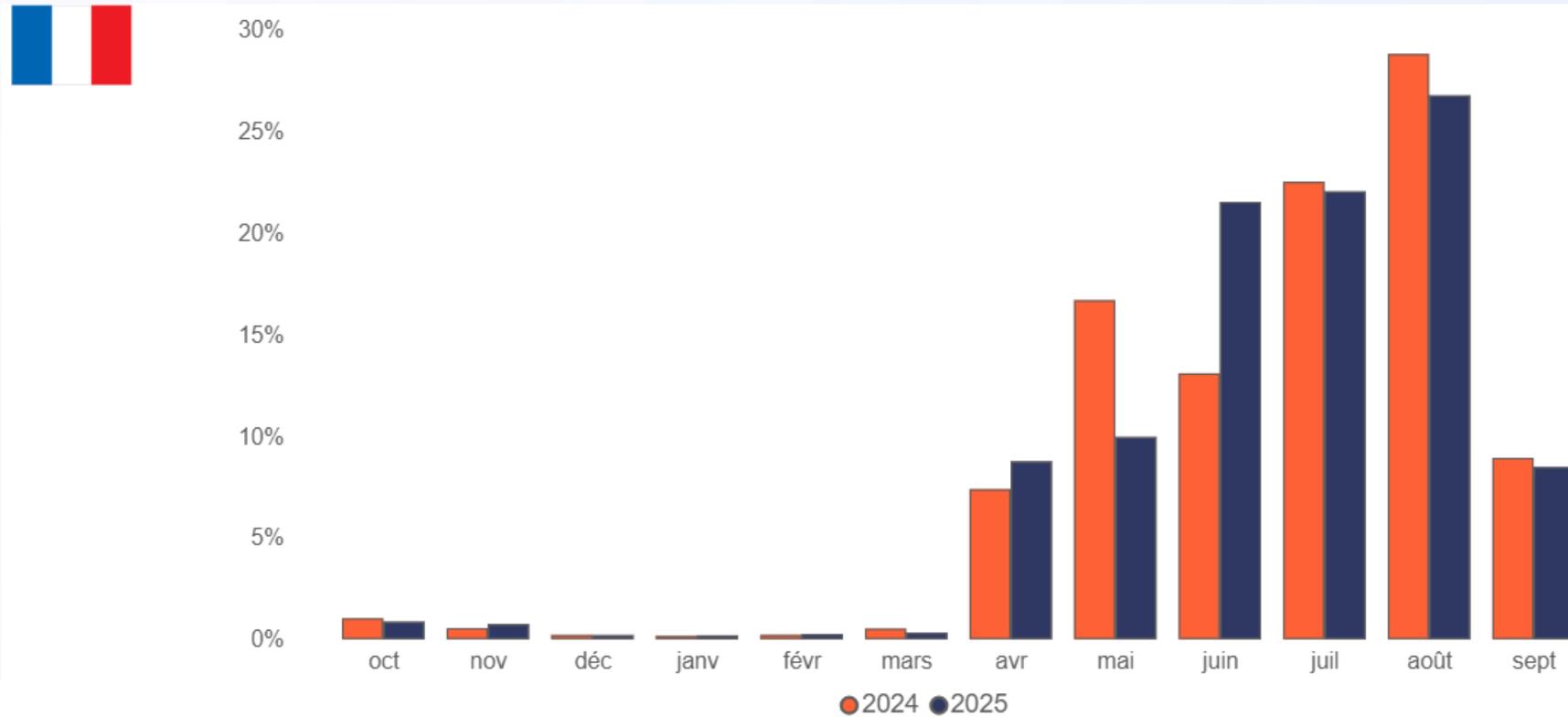
Agent de sécurité



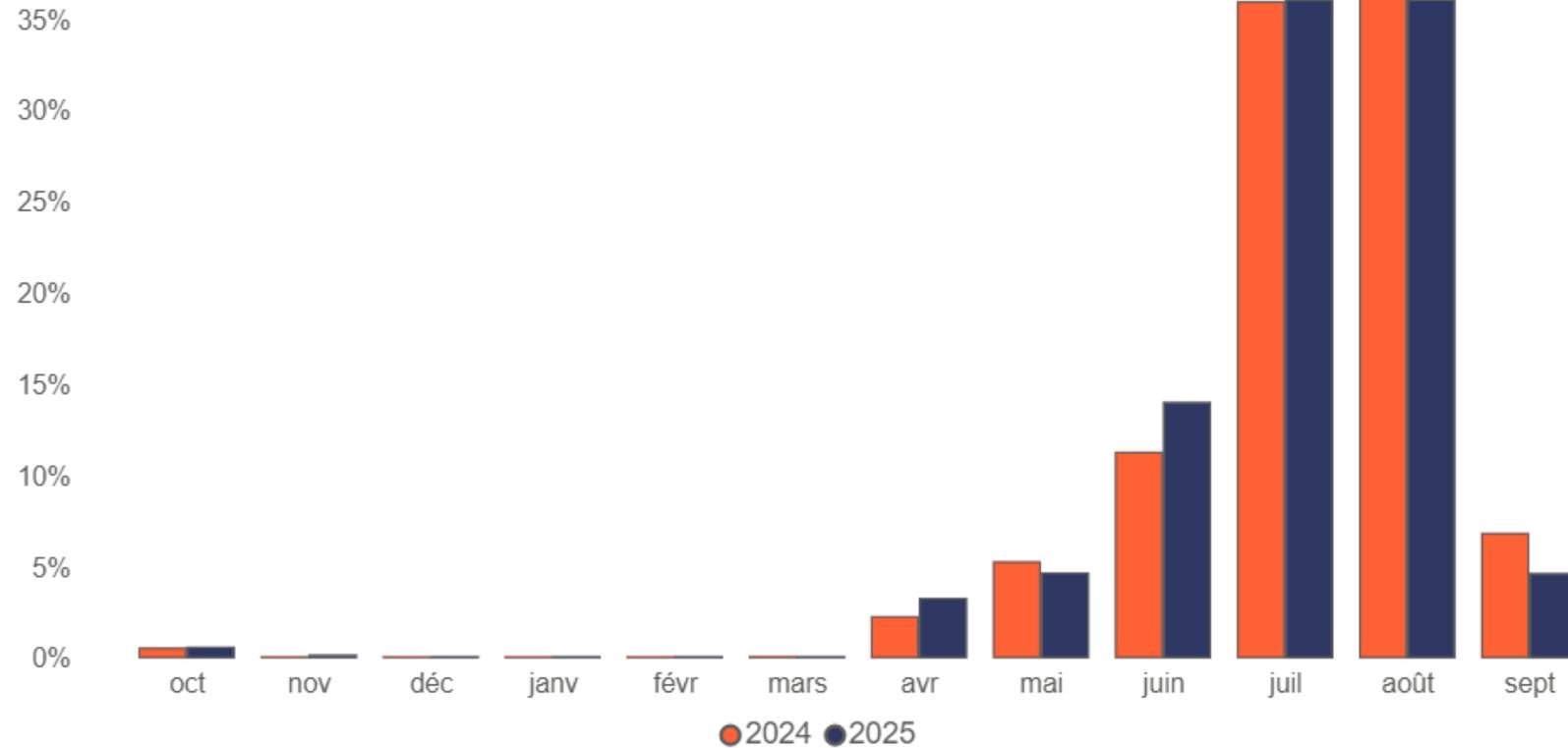
Répartition des séjours sur l'année



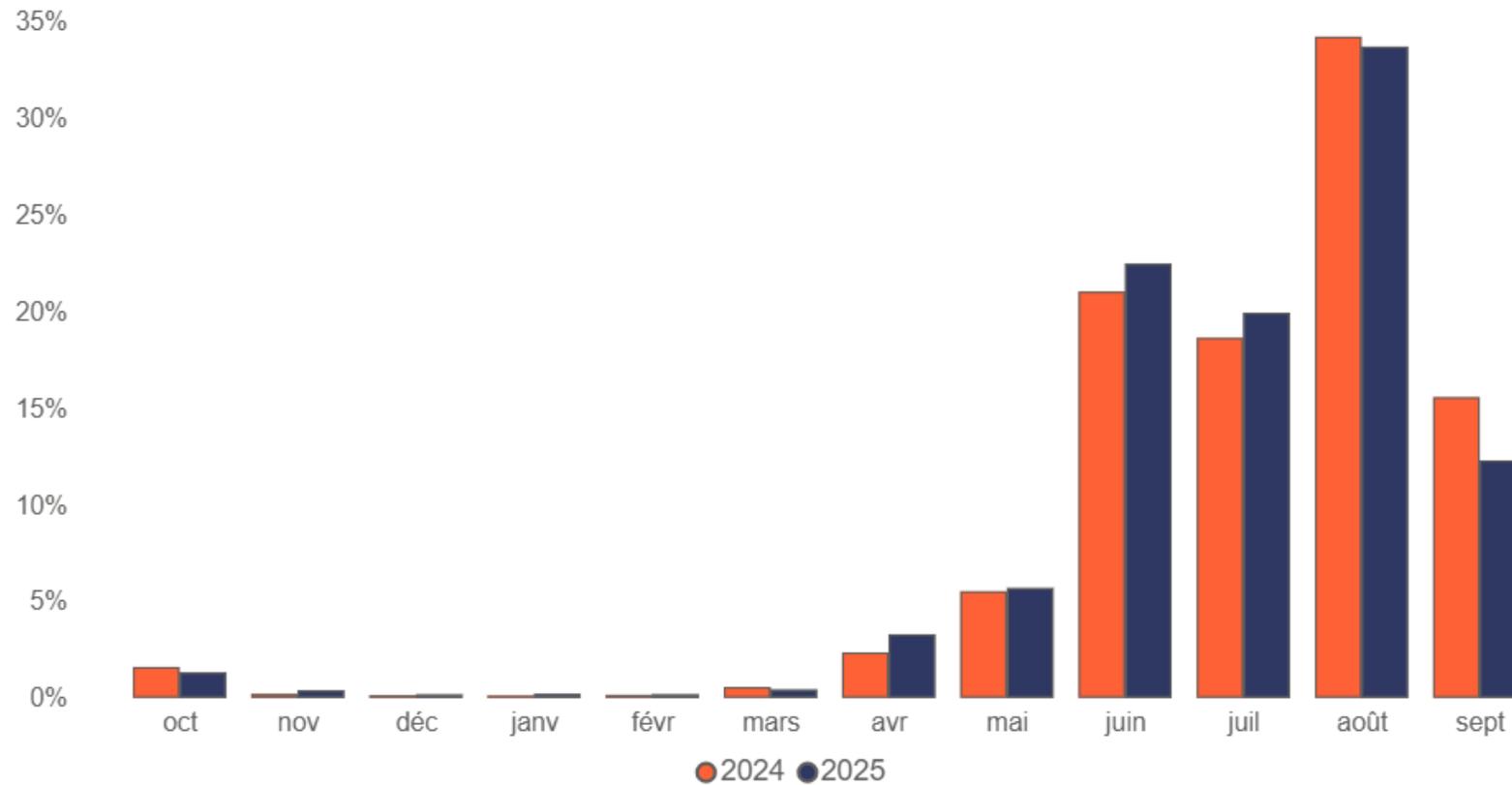
FR : Répartition des séjours sur l'année



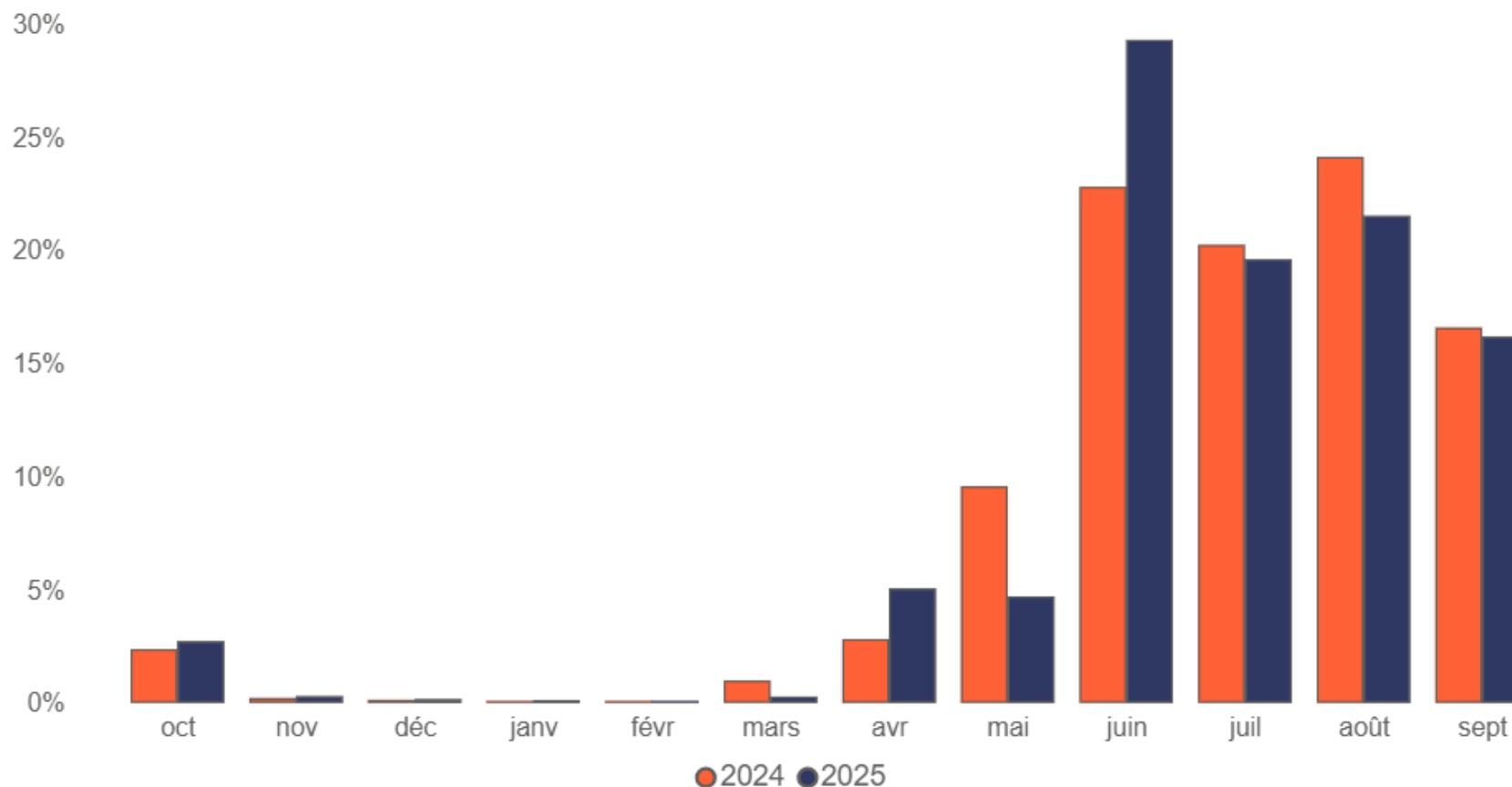
NL : Répartition des séjours sur l'année



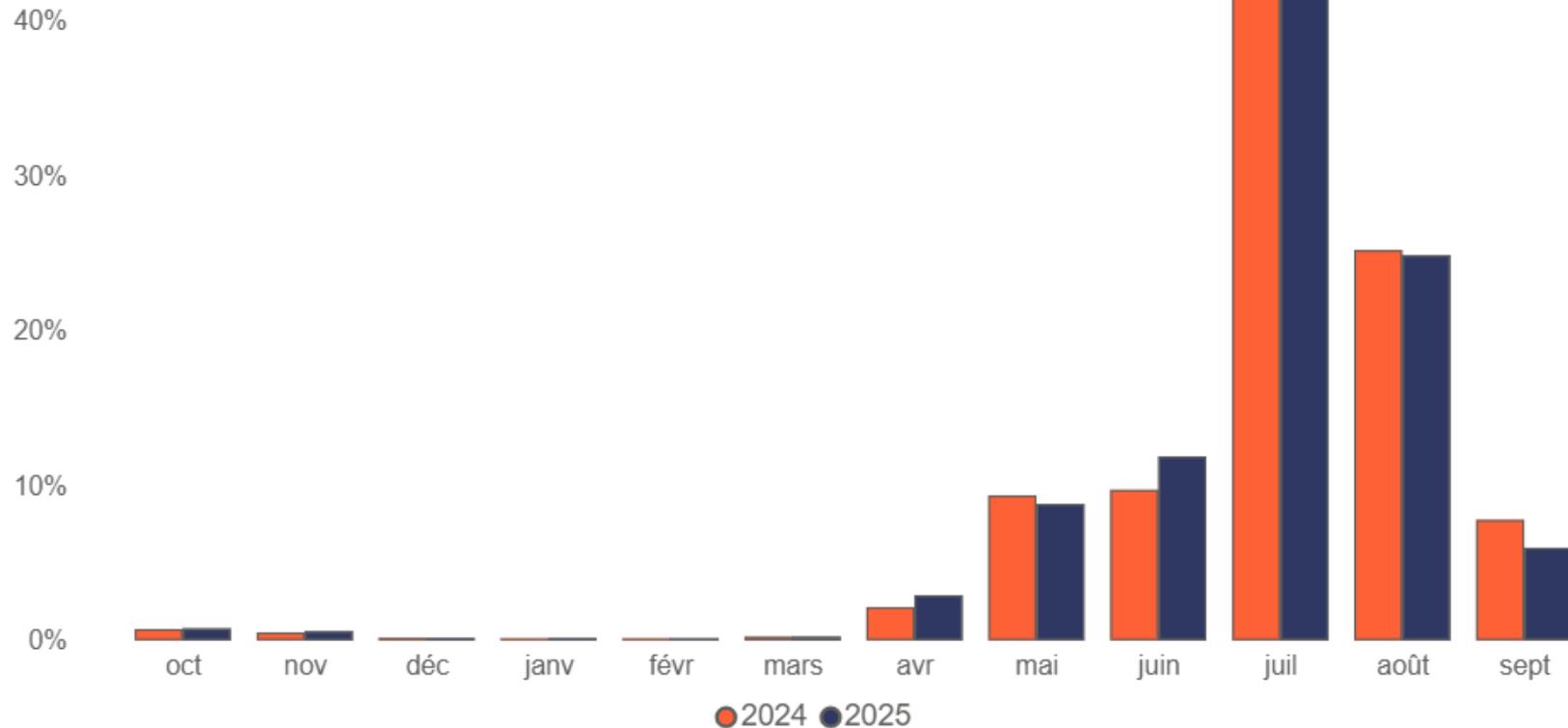
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière
chaque
moment
de vie.