

**BAROMÈTRE HPA**

# **FOCUS DES RÉSERVATIONS**

Août 2025

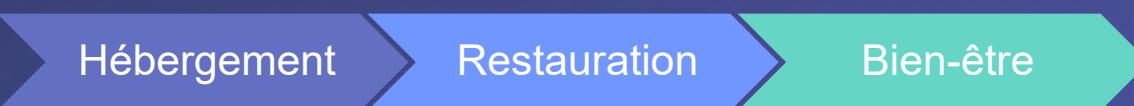
[septeo.com](http://septeo.com)



**Derrière  
chaque  
moment  
de vie.**

# À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality, anciennement Sequoiasoft est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Clients dans  
28 pays



Collaborateurs  
dont 400 en  
France



Chiffre d'affaires  
en 2023



# Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



# Sommaire

- 1 Focus août 2025 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2025
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



# Périmètre de l'étude et données

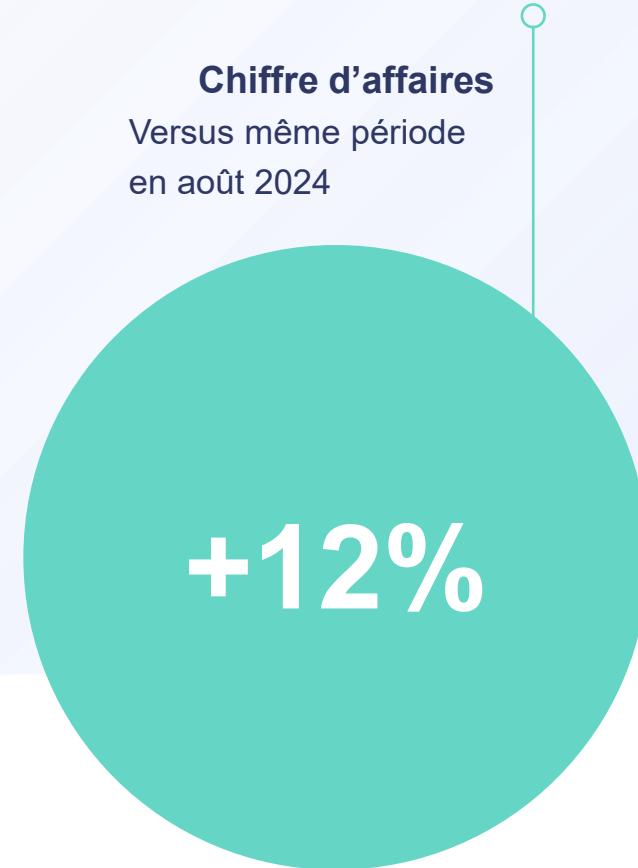
*\*Cette étude des réservations internet sur le mois de août 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

*Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1<sup>er</sup> et le 31 août 2025.*

**NB :** *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



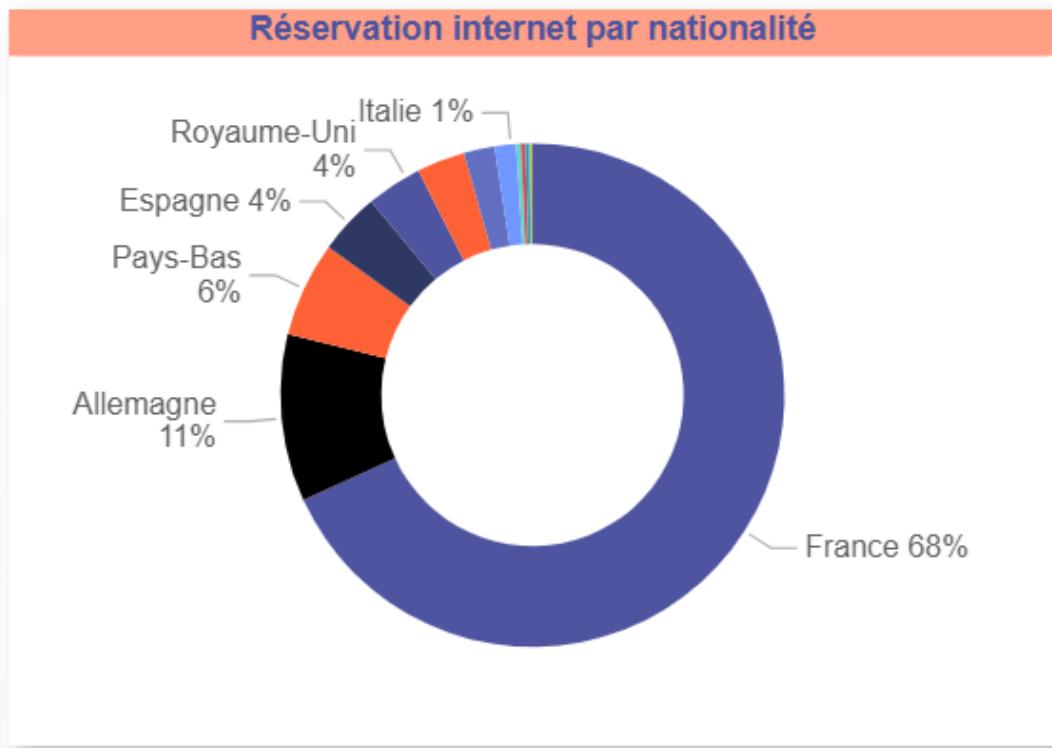
# Focus août 2025 : indicateurs clés



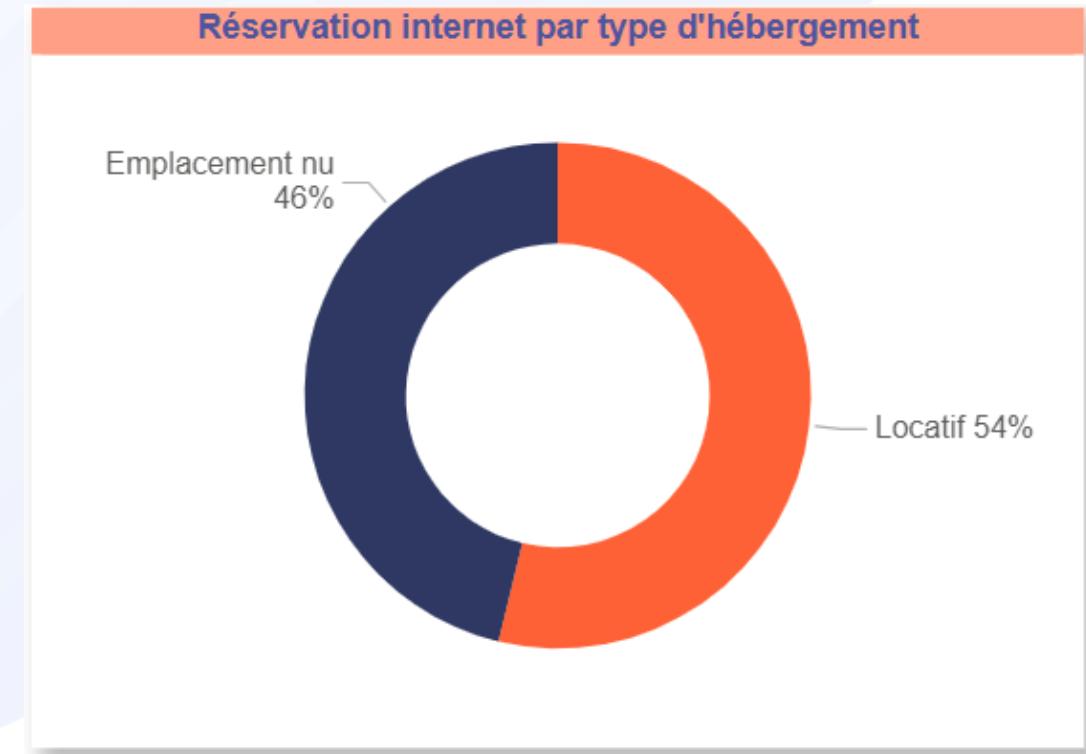
Le mois d'août enregistre une progression de +1 % des réservations en ligne, confirmant une stabilité de la demande. Toutefois, la croissance du chiffre d'affaires (+12 %) est nettement plus marquée. Cette évolution traduit une hausse du panier moyen, liée à une combinaison de facteurs : montée en gamme des hébergements réservés et impact de la tarification dynamique en haute saison.



# Focus août 2025 : indicateurs clés



En août, les réservations en ligne restent majoritairement françaises avec 68 % du total, un niveau stable par rapport à juillet (67 %). La clientèle étrangère évolue sensiblement : l'Allemagne progresse à 11 % (contre 8 % en juillet), tandis que les Pays-Bas reculent à 6 % (contre 8 %). L'Espagne gagne également en importance avec 4 % (contre 3 %), et le Royaume-Uni atteint 4 %.



En août, le locatif demeure majoritaire, représentant 54 % des réservations en ligne, tandis que les emplacements nus atteignent 46 %. Cette légère évolution traduit un intérêt croissant pour les emplacements nus, en lien avec la disponibilité plus limitée des hébergements locatifs, confirmant la tendance observée depuis le début de l'été.



# Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Département	Evolution des performances
1	Hérault	6%
2	Vendée	7%
3	Landes	7%
4	Var	9%
5	Charente-Maritime	7%
6	Gironde	5%
7	Gard	12%
8	Pyrénées-Orientales	7%
9	Finistère	4%
10	Morbihan	9%
11	Calvados	15%
12	Ardèche	1%
13	Loire-Atlantique	8%
14	Somme	19%
15	Pyrénées-Atlantiques	15%

Le mois d'août confirme **la dynamique positive** sur l'ensemble des destinations du top 15, avec des progressions généralisées des performances.

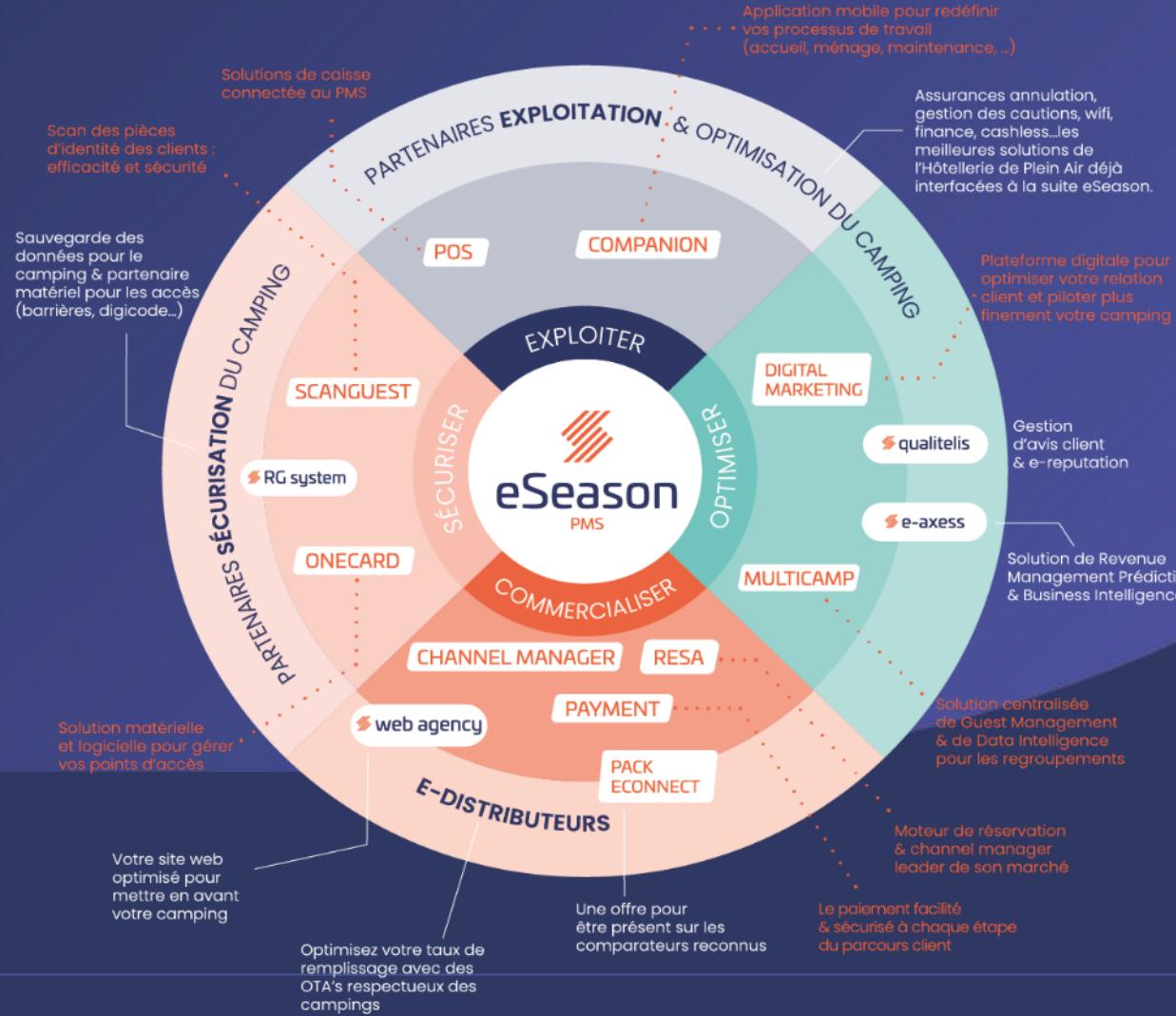
Le Gard (+12 %), le Calvados (+15 %) et la Somme (+19 %) se distinguent particulièrement, suivis par les Pyrénées-Atlantiques (+15 %) et le Var (+9 %).

Les départements de la Vendée, des Landes, de la Charente-Maritime et des Pyrénées-Orientales affichent une progression solide (+7 %), tandis que la Loire-Atlantique (+8 %), le Morbihan (+9 %) et l'Hérault (+6 %) enregistrent également de bonnes performances.

Les évolutions les plus modérées concernent la Gironde (+5 %) et l'Ardèche (+1 %), et le Finistère reste en légère progression (+4 %).



# eSeason, la suite logicielle pour les pro du camping !



Un **PMS enrichi** de plusieurs modules et **connecté** à un écosystème de +90 partenaires pour répondre à tous vos besoins.



# Réservations Internet pour la saison 2025

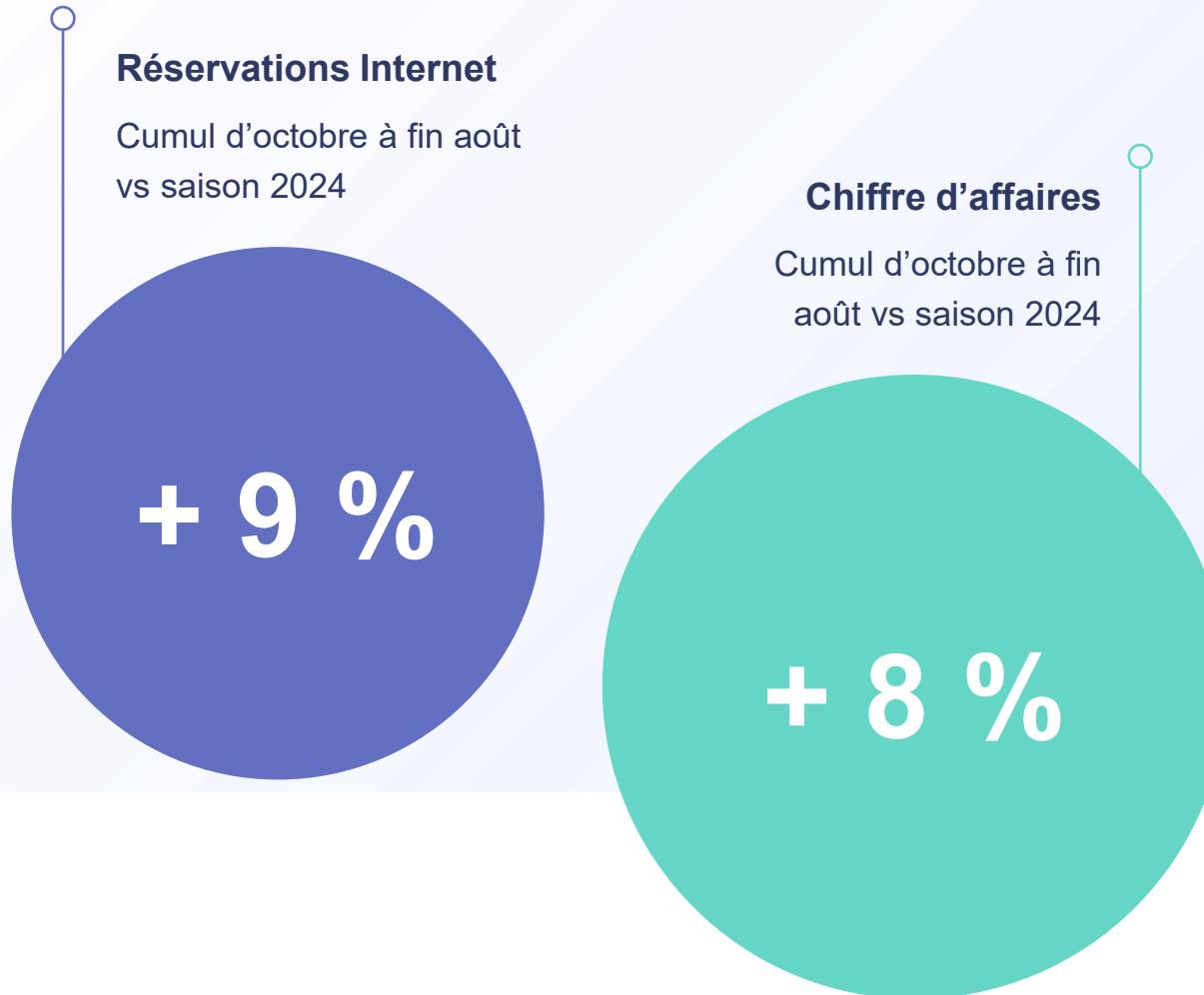
\*Cette étude des réservations internet 2025 s'appuie sur une sélection de 1100 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2021, 2022, 2023 et 2024). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 août 2025.

**NB :** Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.



# Réservations internet cumulées pour la saison 2025



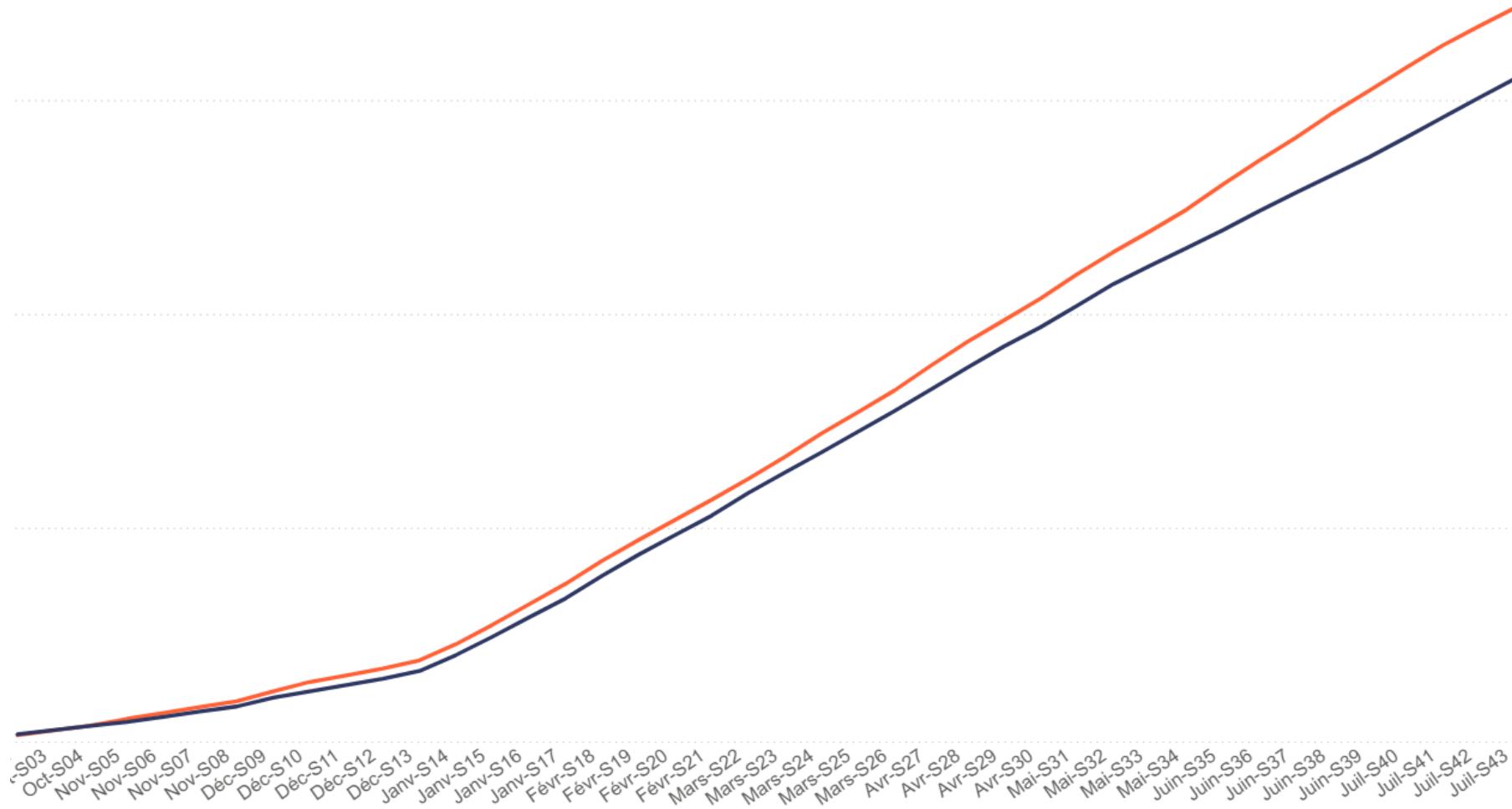
À fin août, les réservations internet progressent de **+9 %** par rapport à la même période en 2024, confirmant une dynamique stable de la demande en ligne.

Le chiffre d'affaires affiche une hausse de **+8 %**, reflétant la croissance des réservations et des tarifs plus élevés et/ou des séjours plus longs





# Montée en charge des réservations internet (en nombre)



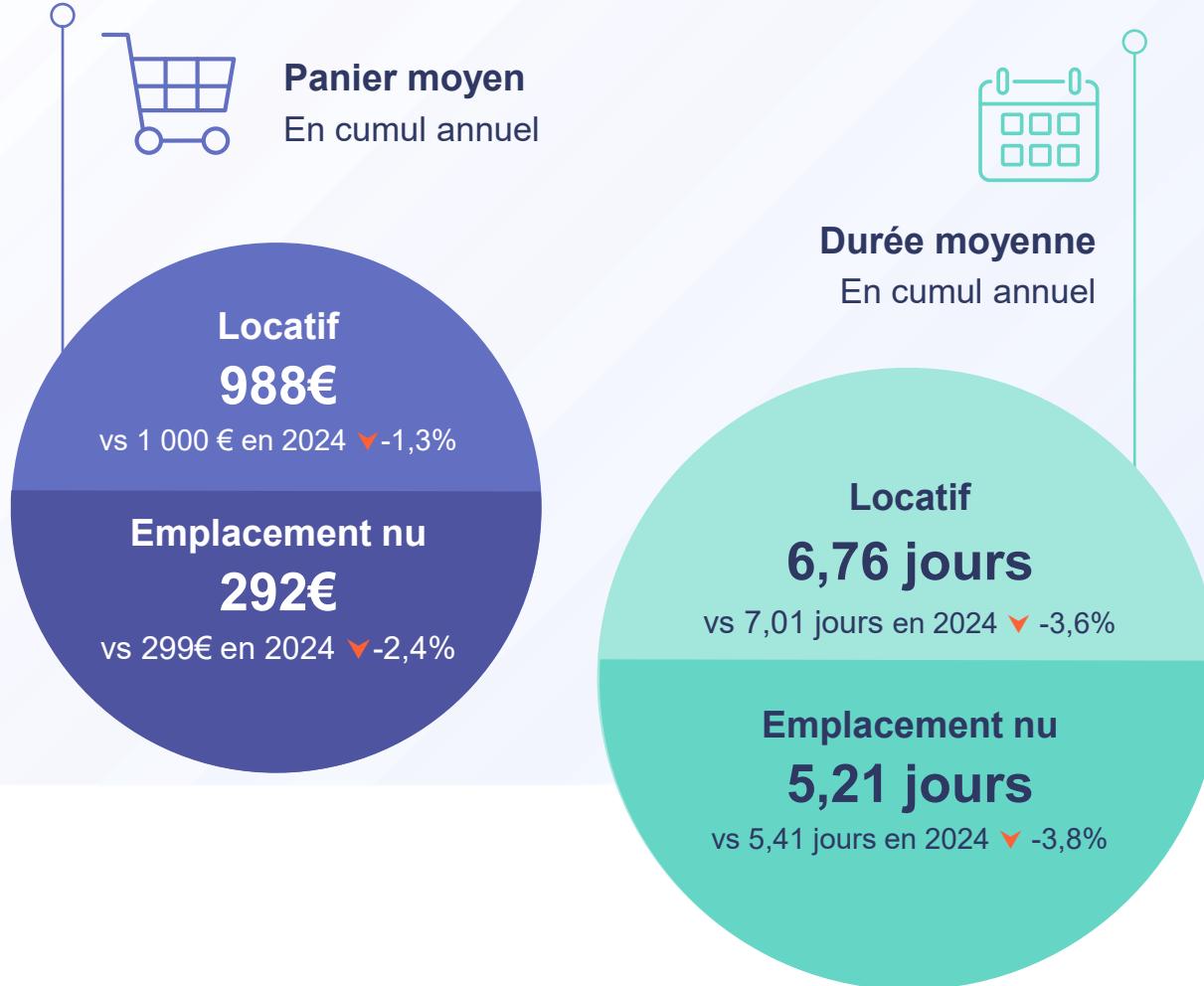
On maintient une dynamique globalement positive, avec une progression des réservations de +9 % en août par rapport à 2024

Après un démarrage modéré jusqu'en décembre, la tendance s'est inversée dès janvier, portée par une accélération constante des réservations en ligne.

Après les fortes hausses du printemps, notamment en mai (+9 %) et en juin (+28 %), la croissance plus modérée en haute saison reflète un ralentissement naturel lié à la saturation des disponibilités



# Focus saison



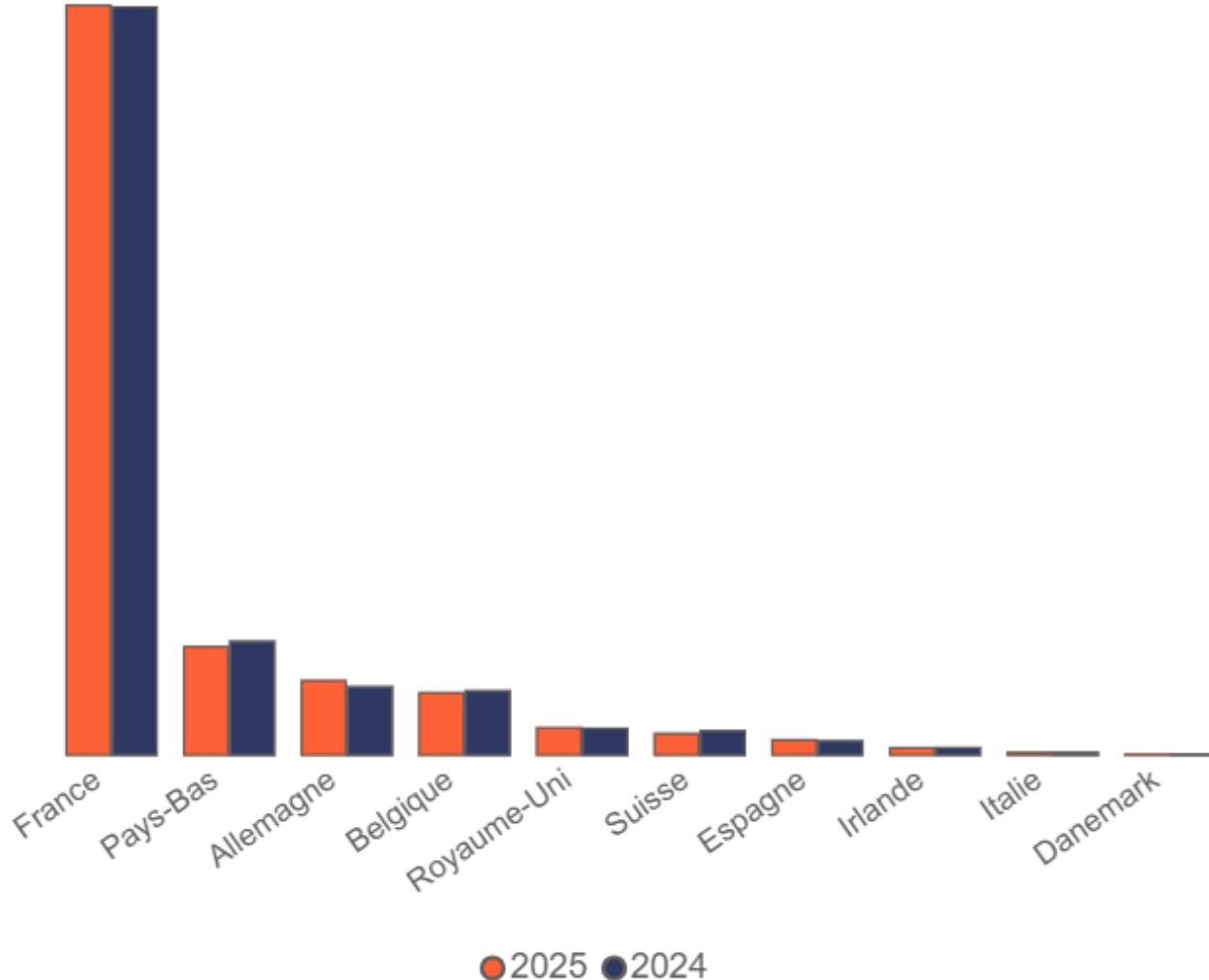
- Lead Time (durée entre la réservation et le séjour)

	2024	2025	Evolution
Locatif	96 j	94 j	-2,3 %
Emplacement nu	66 j	65 j	-1,2 %

- À fin août, les chiffres confirment la tendance observée en juillet, avec un léger recul du panier moyen et de la durée des séjours, tant sur le locatif que sur les emplacements nus. Le panier moyen locatif s'établit à 988 €, en baisse de 1,3 % par rapport à 2024. Pour les emplacements nus, la diminution est un peu plus marquée, avec un panier moyen de 292 € (-2,4 %).
- La durée moyenne des séjours suit la même dynamique : 6,76 jours pour le locatif (-3,6 %) et 5,21 jours pour les emplacements (-3,8 %).
- Ces résultats confirment un comportement client orienté vers des séjours plus courts et flexibles, traduisant une préférence pour la modularité et la rapidité dans la consommation des séjours.



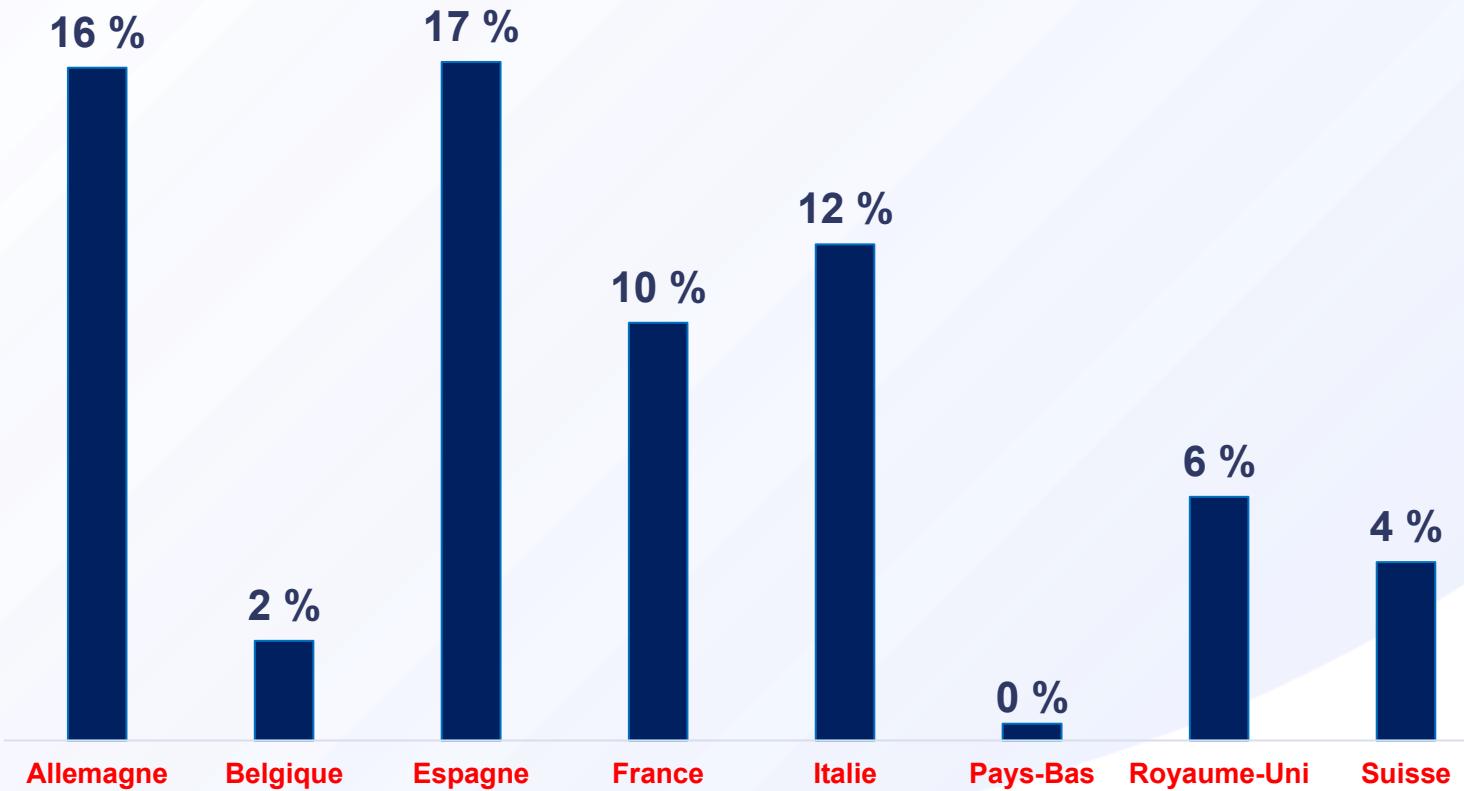
# Proportion par nationalité



- À fin août, la clientèle française reste majoritaire, représentant **69,1 % des séjours**, un niveau stable par rapport à 2024.
- Parmi les clientèles étrangères, on note une **légère baisse** de la part des Néerlandais (10,1 % vs 10,6 %), des Belges (5,9 % vs 6,1 %) et des Suisses (2,1 % vs 2,4 %). À l'inverse, la fréquentation **allemande progresse légèrement** (7,0 % vs 6,4 %), tout comme celle des Espagnols (1,6 % vs 1,5 %).
- La part des Britanniques (2,7 %) et des Irlandais (0,8 %) reste **stable**, tandis que les clientèles italienne (0,4 %) et danoise (0,2 %) demeurent marginales.



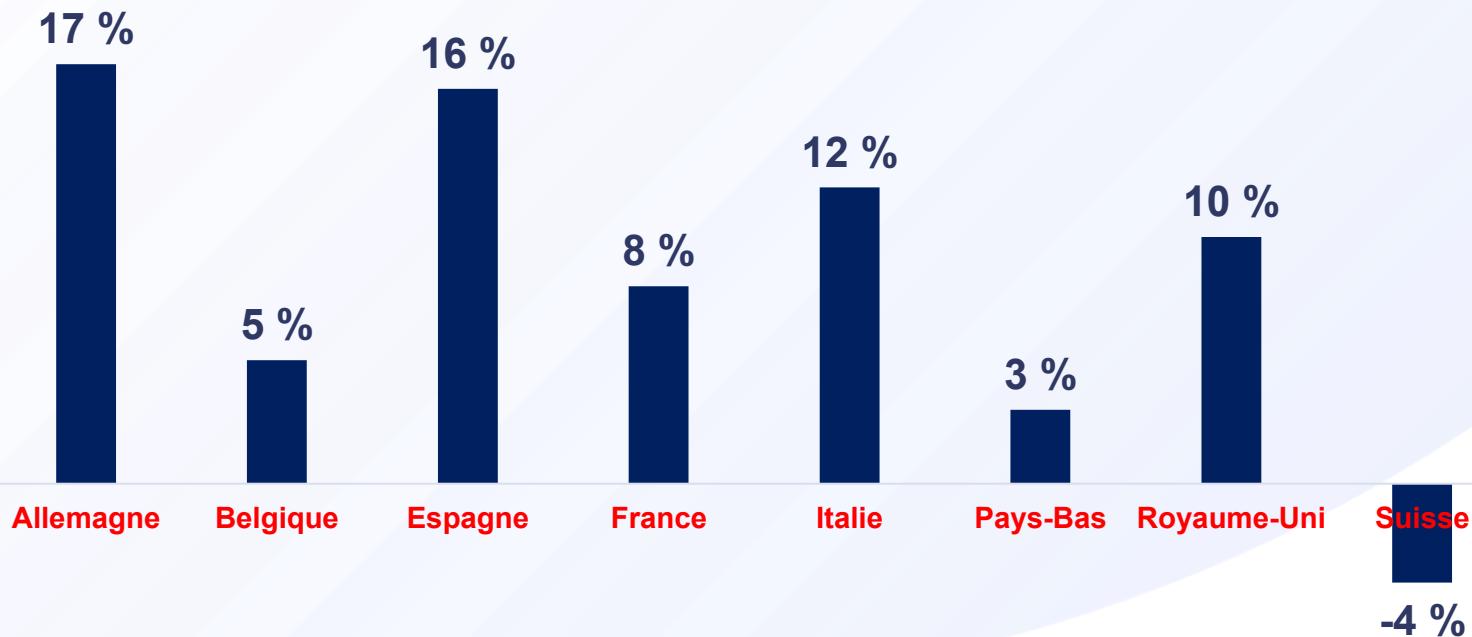
# Evolution du nombre de réservations par nationalité



- Depuis octobre, les réservations poursuivent leur **dynamique positive**, soutenue par une augmentation notable des vacanciers européens.
- Les évolutions les plus significatives concernent la clientèle allemande (**+16 %**) et espagnole (**+17 %**), suivies par les Italiens (**+12 %**) et les Français (**+10 %**), confirmant leur rôle important cette saison.
- Parmi les autres clientèles étrangères, les vacanciers du Royaume-Uni (**+6 %**) et de Suisse (**+4 %**) affichent également une progression, tandis que celle des Belges (**+2 %**) reste plus modérée. Les réservations des Pays-Bas stagnent (**0 %**).



# Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



- En août, les clientèles allemande (+17 %), espagnole (+16 %), italienne (+12 %) et britannique (+10 %) se distinguent par une hausse du montant moyen des séjours.
- Les marchés français (+8 %), belge (+5 %) et néerlandais (+3 %) enregistrent une progression plus modérée mais constante.
- La clientèle suisse enregistre toujours un recul (-4 %) par rapport à 2024



# Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2025	Classement 2024
Hérault	13,68%	1	1
Vendée	10,70%	2	2
Landes	9,76%	3	3
Var	9,15%	4	4
Charente-Maritime	7,52%	5	5
Gironde	6,87%	6	6
Gard	6,58%	7	7
Pyrénées-Orientales	6,50%	8	8
Finistère	5,22%	9	9
Morbihan	4,90%	10	11
Calvados	4,70%	11	12
Ardèche	4,29%	12	10
Loire-Atlantique	3,72%	13	13
Somme	3,27%	14	14
Pyrénées-Atlantiques	3,13%	15	16

Dans ce classement des 15 destinations privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons sur le podium : l'Hérault, la Vendée et les Landes.

**Les départements ayant progressé (dans le classement) par rapport à 2024 sont :**

- Le Morbihan
- Le Calvados
- Les Pyrénées-Atlantiques

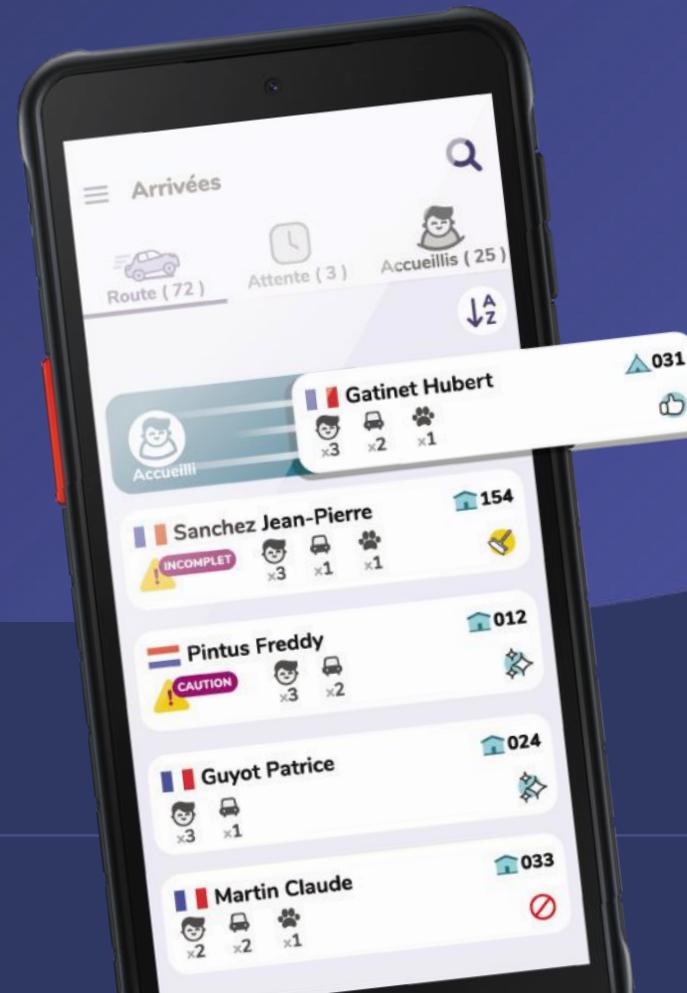
**Les départements suivants sont en retrait pour la saison 2025 :**

- L'Ardèche



# Companion

Une application mobile pour votre personnel  
10 modules, 10 métiers révolutionnés au camping



Arrivées & Départs

Ménages

Maintenance

Conciergerie

Vérifications

RDV états des lieux

Main courante

Contrôle

Réservations

Barrières

Direction

Responsable réception

Réceptionniste

Gouvernante

Employé de ménage

Responsable technique

Technicien

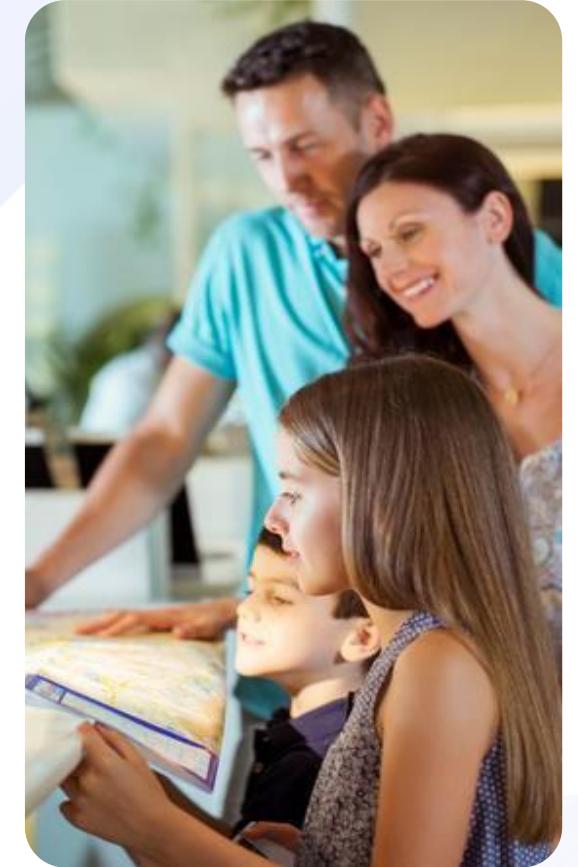
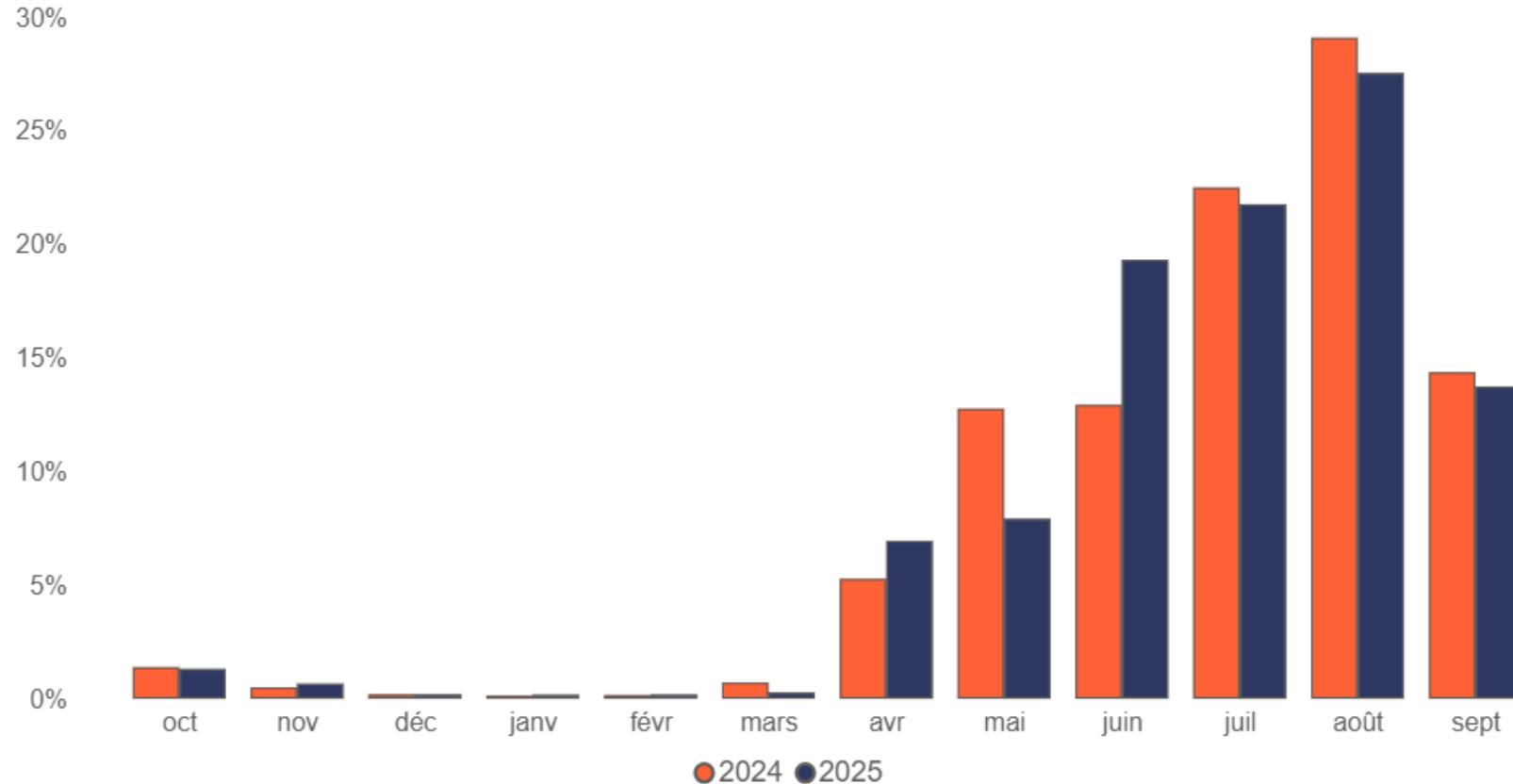
Placier

Animateur

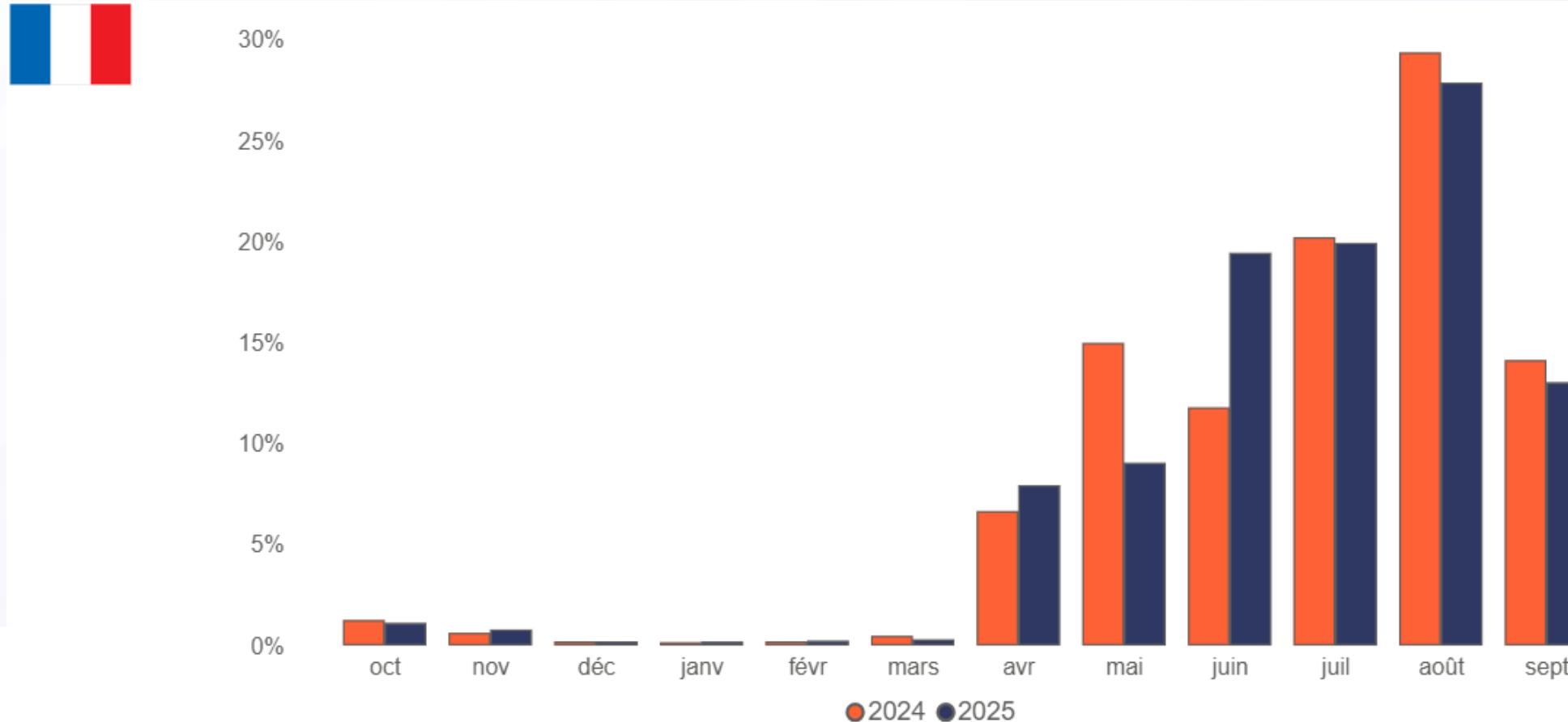
Agent de sécurité



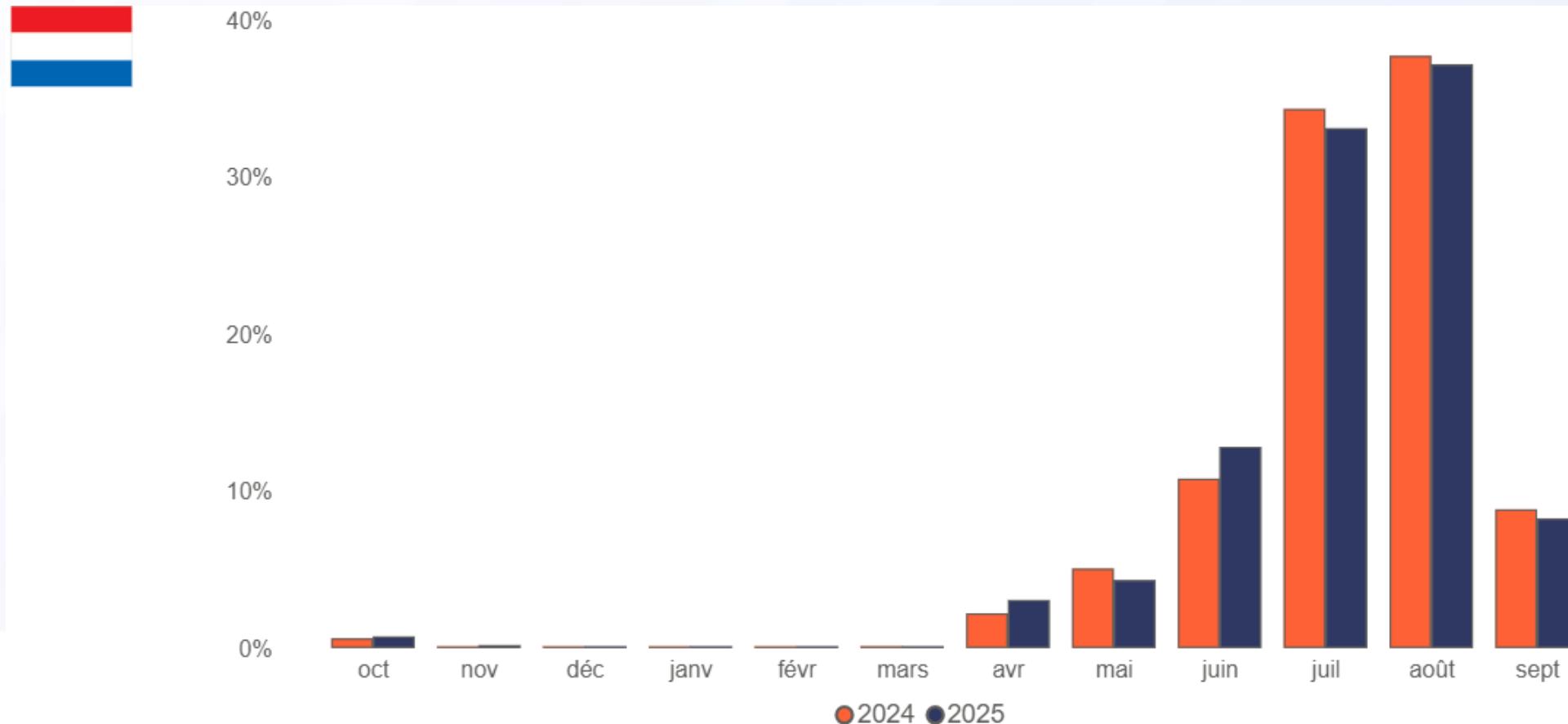
# Répartition des séjours sur l'année



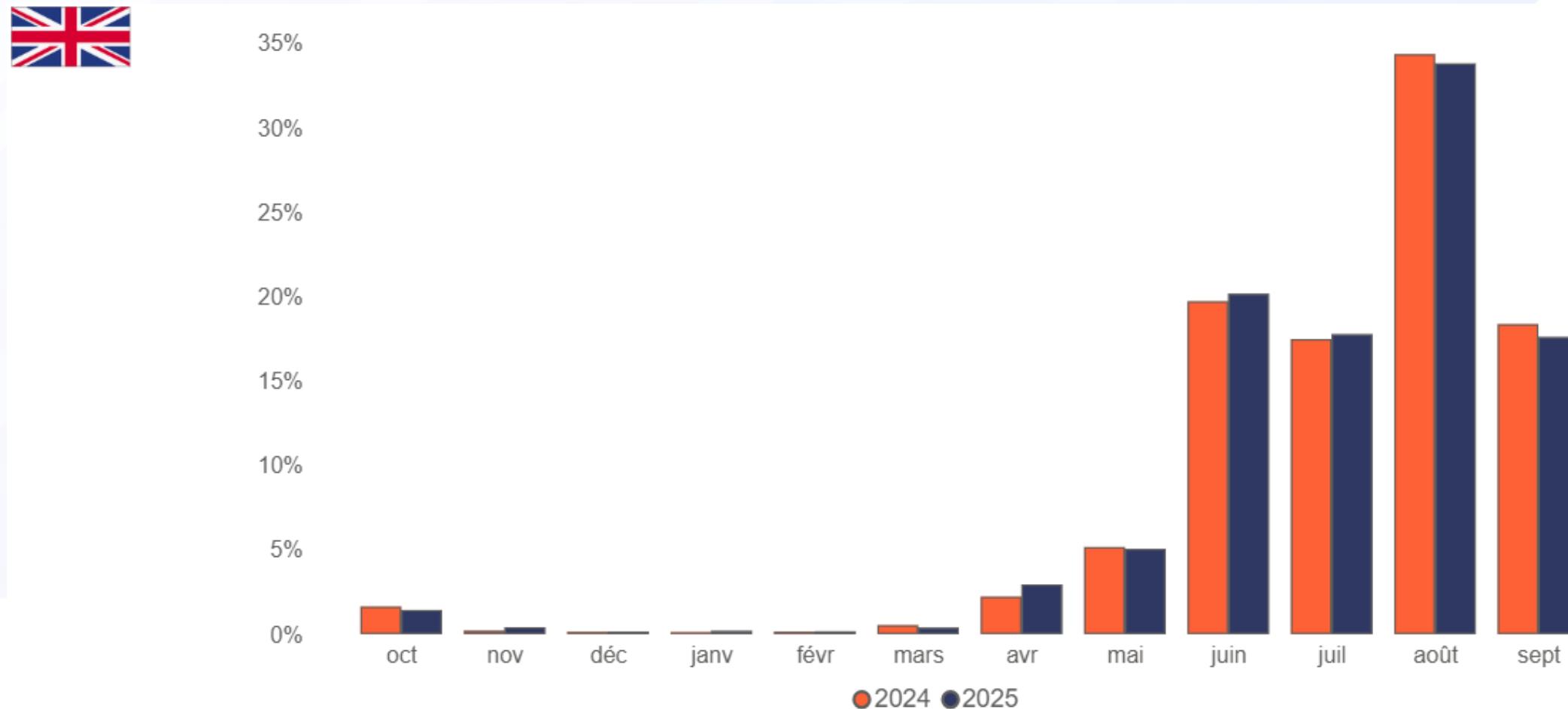
# FR : Répartition des séjours sur l'année



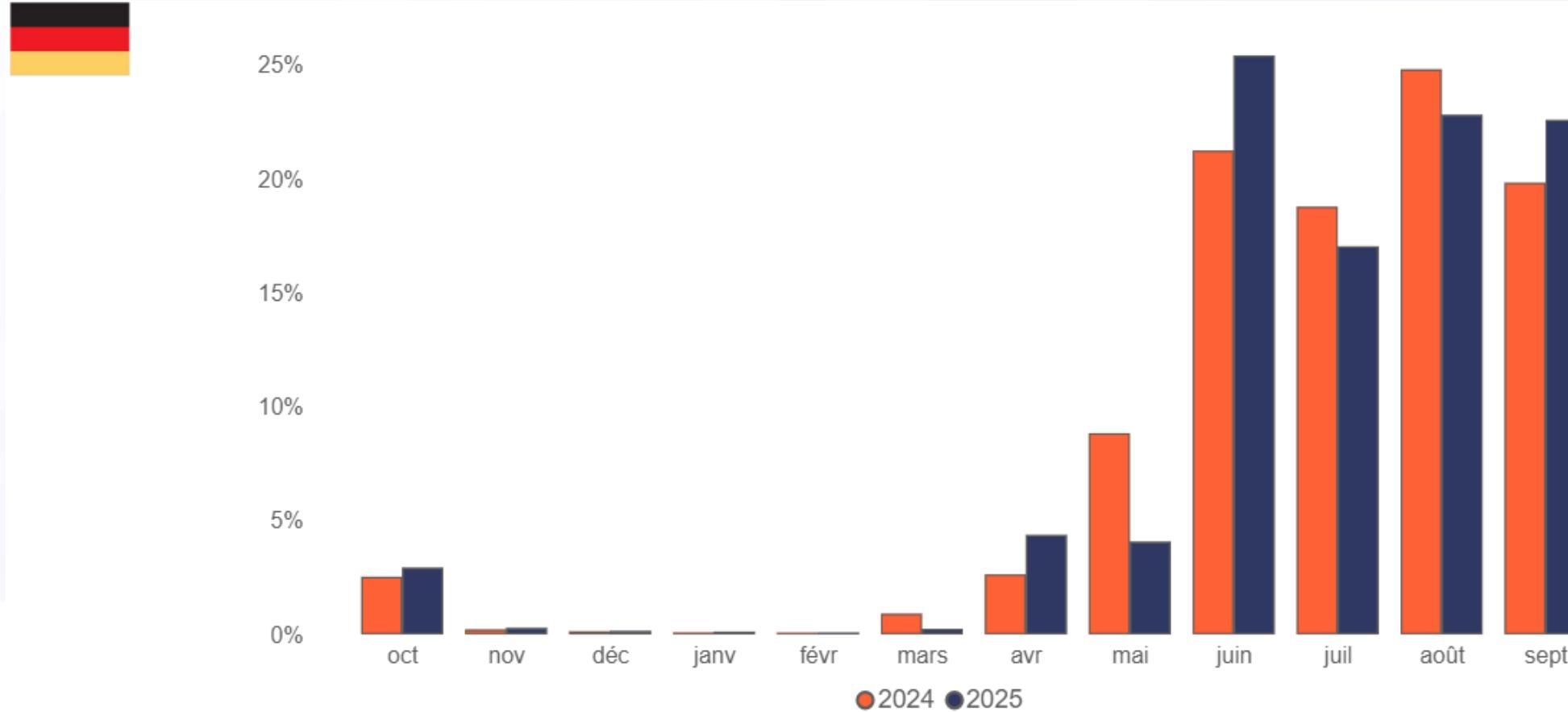
# NL : Répartition des séjours sur l'année



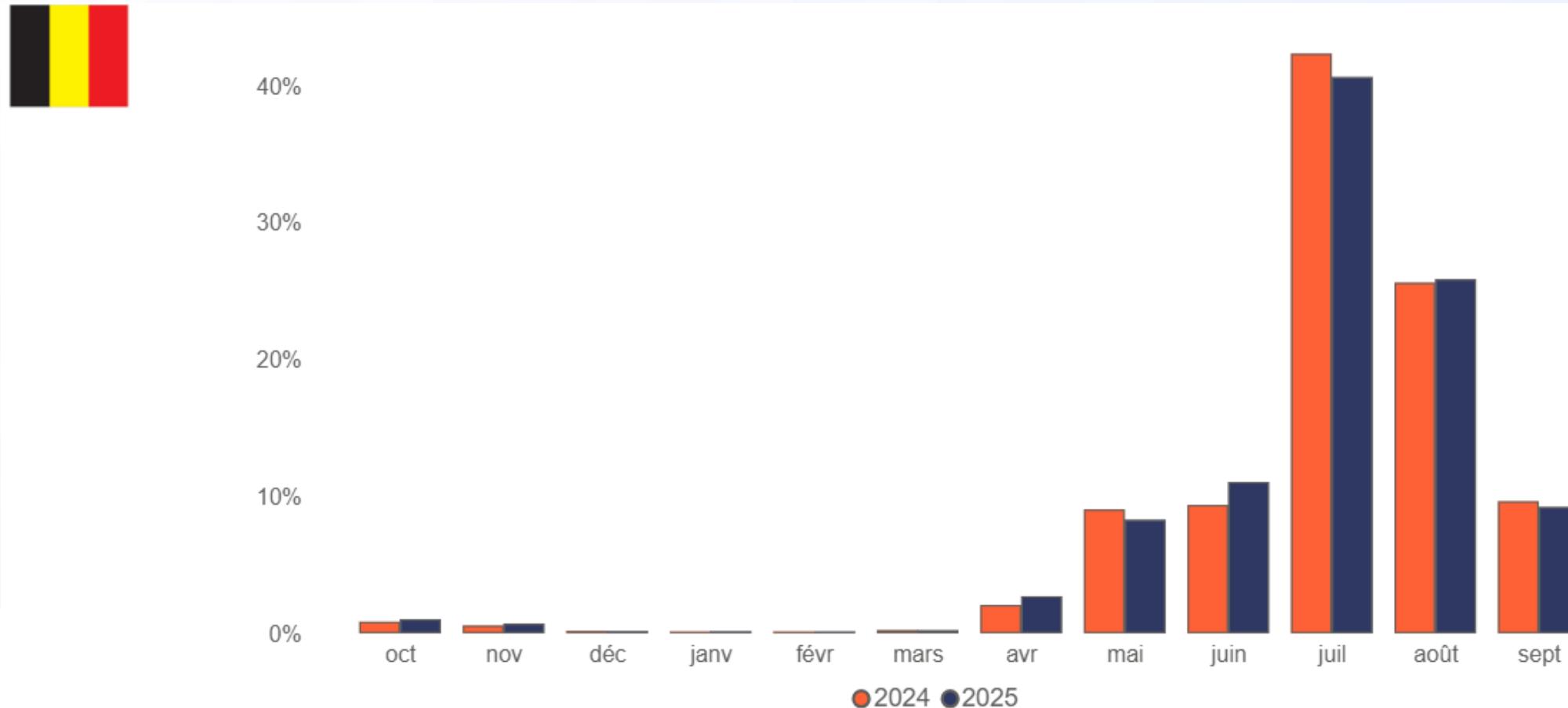
# UK : Répartition des séjours sur l'année



# DE : Répartition des séjours sur l'année



# BE : Répartition des séjours sur l'année



# Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'expertise métier, du savoir-faire reconnu par + 8 000 campings dans 22 pays, et d'un accompagnement de proximité à chaque instant et au fil des saisons !



[Téléchargez notre brochure !](#)

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Liste des partenaires connectés...



Derrière  
chaque  
moment  
de vie.