

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Janvier 2026

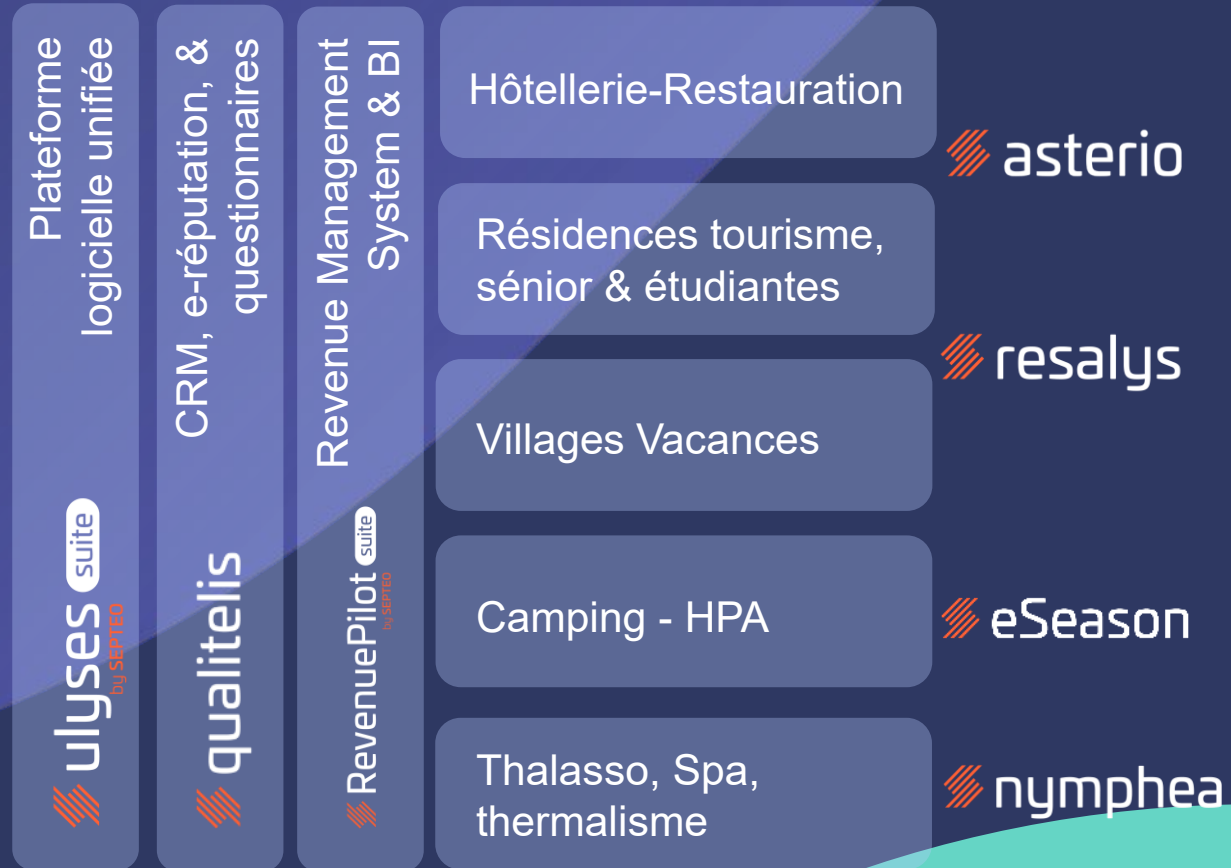
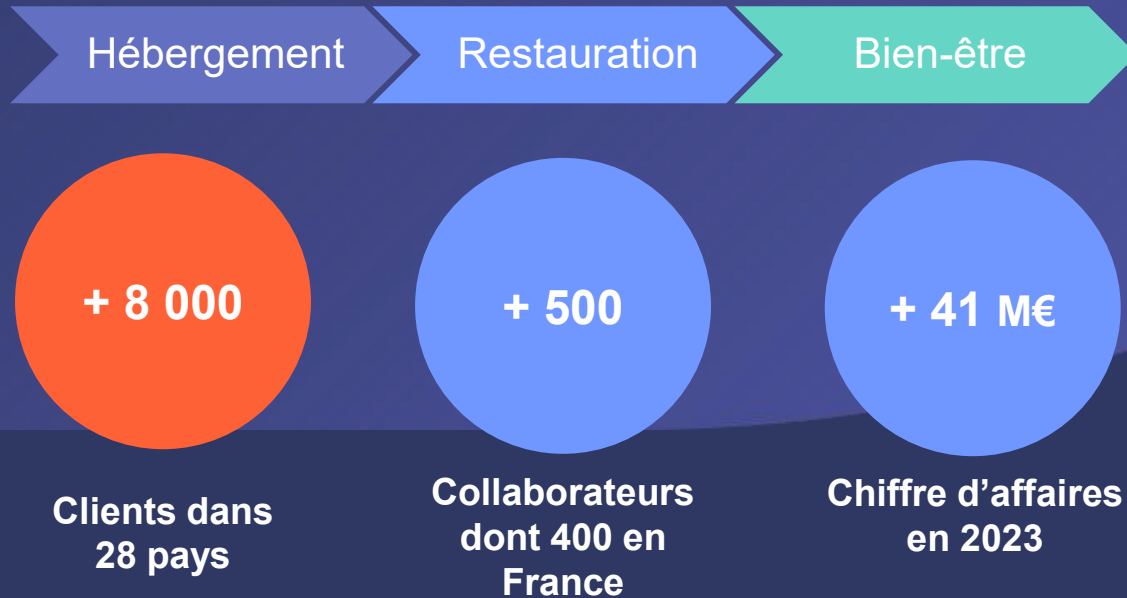
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus Janvier 2026 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2026
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de janvier 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 janvier 2026.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus janvier 2026 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en janvier 2025

-5%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en janvier 2025

-5%

1 165€

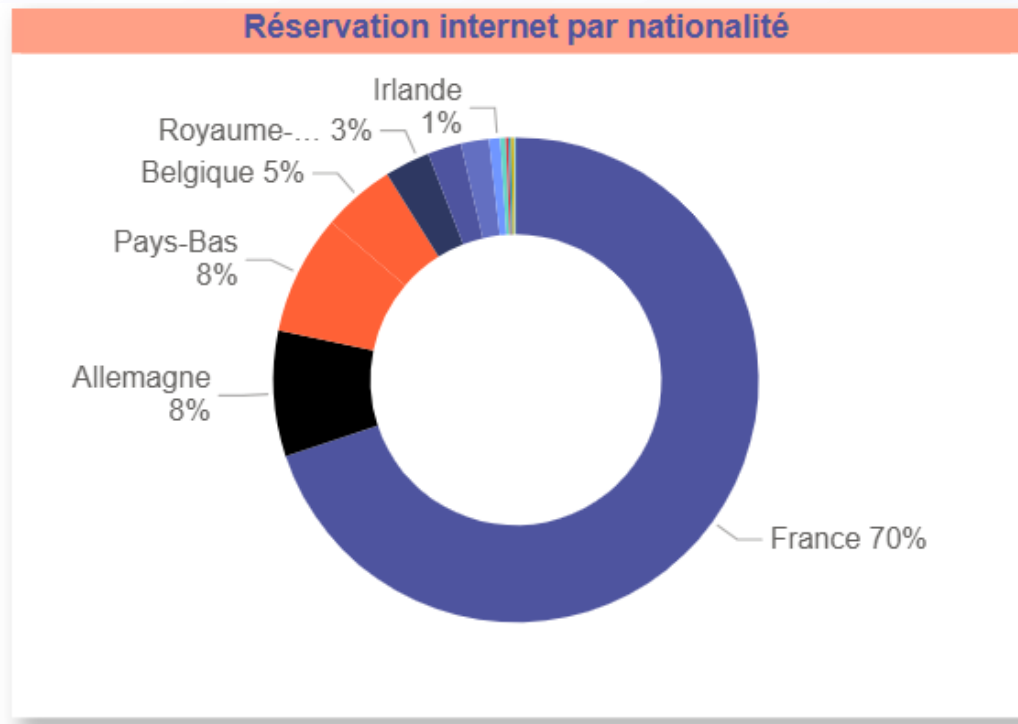
Panier moyen
janvier 2025

En janvier 2026, les réservations internet enregistrent un recul de **-5 %** en volume et en chiffre d'affaires par rapport à janvier 2025. Ce repli, moins marqué qu'en décembre (-8 %), traduit un marché toujours prudent mais en voie de stabilisation.

Le panier moyen (1 165 €) confirme une adaptation budgétaire des ménages dans un contexte économique encore incertain (inflation persistante, arbitrages de consommation).

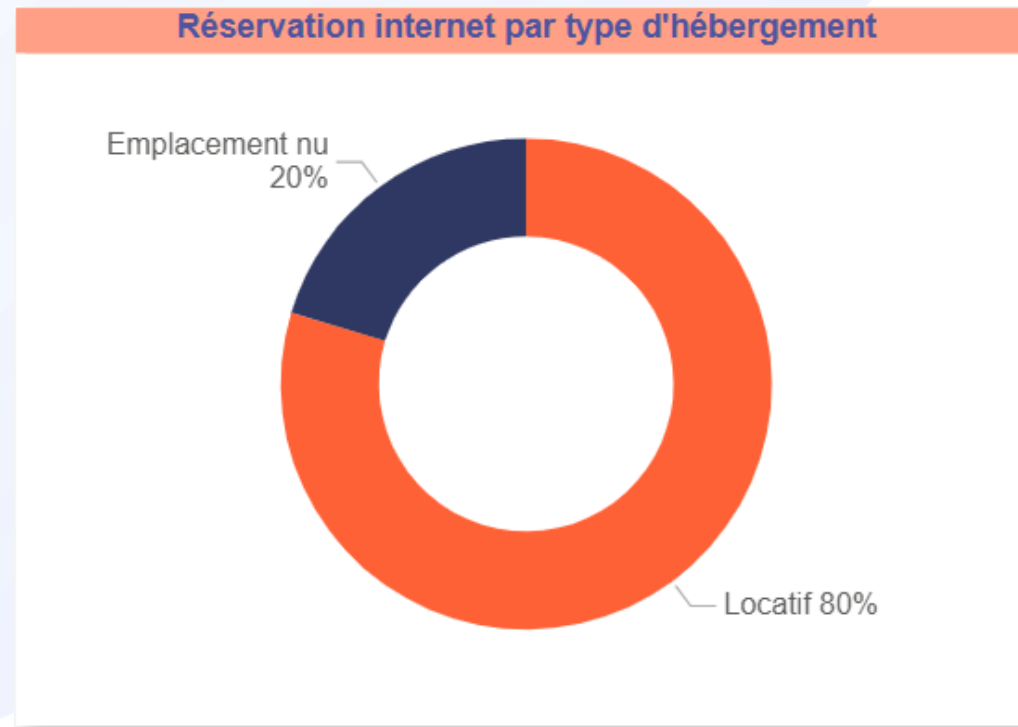


Focus janvier 2026 : indicateurs clés



En janvier 2026, les réservations internet restent majoritairement portées par la clientèle française (57 %), confirmant la solidité du marché domestique en ce début d'année.

Les clientèles européennes demeurent bien représentées, avec les Pays-Bas (14 %) et l'Allemagne (12 %) qui constituent les principaux marchés internationaux. La Belgique (7 %) et le Royaume-Uni (4 %) complètent cette répartition, tandis que l'Irlande (1 %) représente une part plus marginale.



En janvier 2026, le locatif concentre toujours 80 % des réservations internet, confirmant la priorité donnée aux hébergements tout confort dès le début d'année. Les emplacements nus (20 %) restent davantage liés à des réservations plus tardives et flexibles.



Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Département	Evolution de la performance
1	Hérault	-2%
2	Vendée	8%
3	Landes	-1%
4	Var	-13%
5	Gironde	0%
6	Gard	-5%
7	Pyrénées-Orientales	-18%
8	Charente-Maritime	2%
9	Ardèche	-2%
10	Finistère	7%
11	Morbihan	12%
12	Corse	-5%
13	Calvados	-6%
14	Loire-Atlantique	-3%
15	Pyrénées-Atlantiques	4%

En janvier 2026, les performances départementales confirment des dynamiques contrastées.

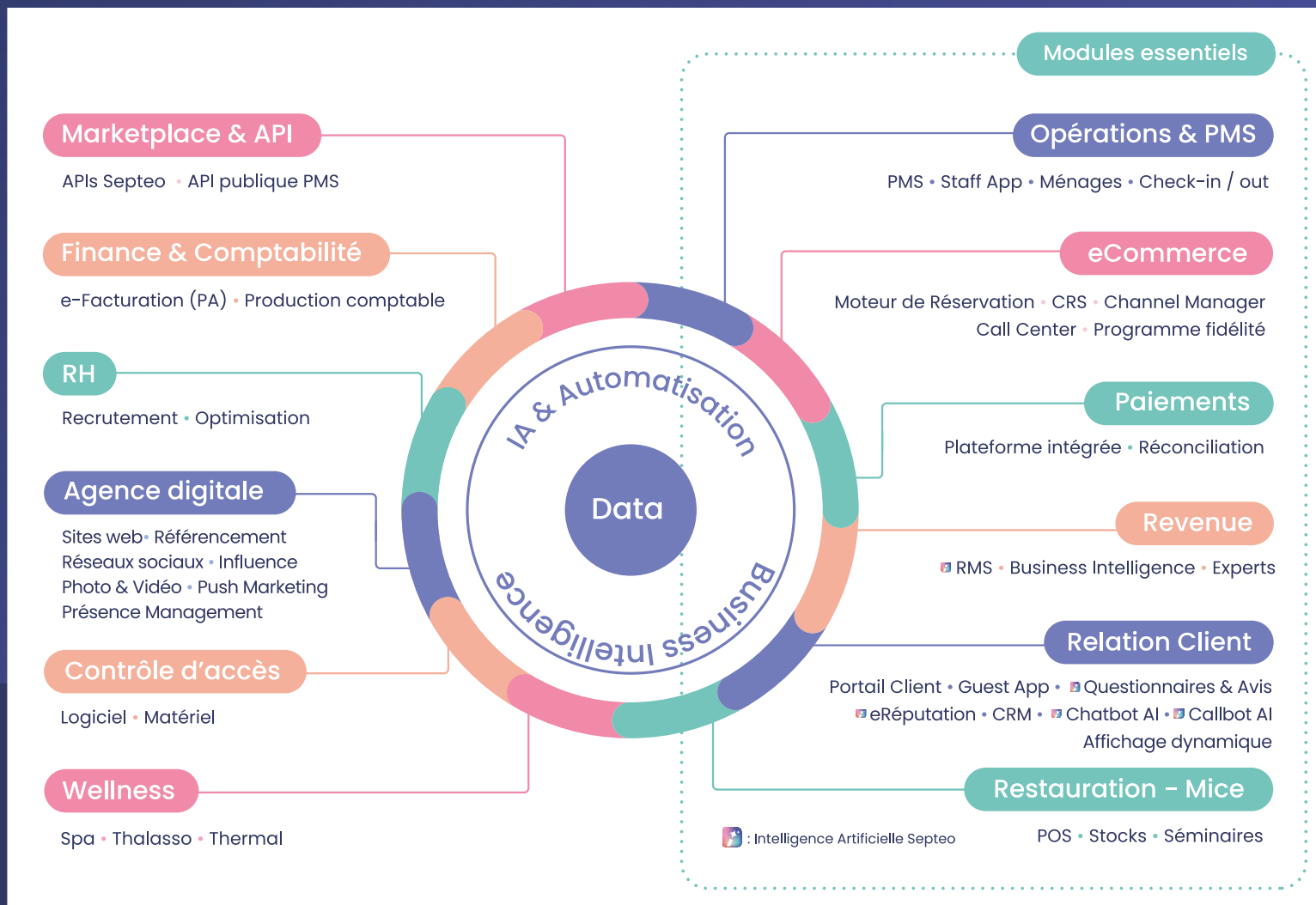
Certains territoires enregistrent un recul marqué, notamment le Var (-13 %), les Pyrénées-Orientales (-18 %) et le Gard (-5 %), traduisant un démarrage plus prudent.

À l'inverse, plusieurs destinations affichent une progression notable, en particulier le Morbihan (+12 %), la Vendée (+8 %), le Finistère (+7 %).



Ulyses Suite : une plateforme unique, des bénéfices illimités

Une solution technologique déjà plébiscitée par +2 000 hôtels et campings en Europe



Modularité

12 modules et composants indépendants et complémentaires

360°

+ de 100 composants logiciels pour couvrir tous les métiers

Intelligence

Synchronisation & centralisation des Données • Agents IA intégrés

Simplicité

Accès unique
• Interfaces harmonisées
• Utilisation simplifiée

Accompagnement

Une équipe dédiée à chaque étape : paramétrage, formation, support



Réservations Internet pour la saison 2026

**Cette étude des réservations internet 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 janvier 2026.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2026

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin
janvier vs saison 2025

- 3 %

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
janvier vs saison 2025

- 2 %

À fin janvier, les réservations internet pour la saison 2026 affichent un léger recul (-3 % en volume et -2 % en chiffre d'affaires).

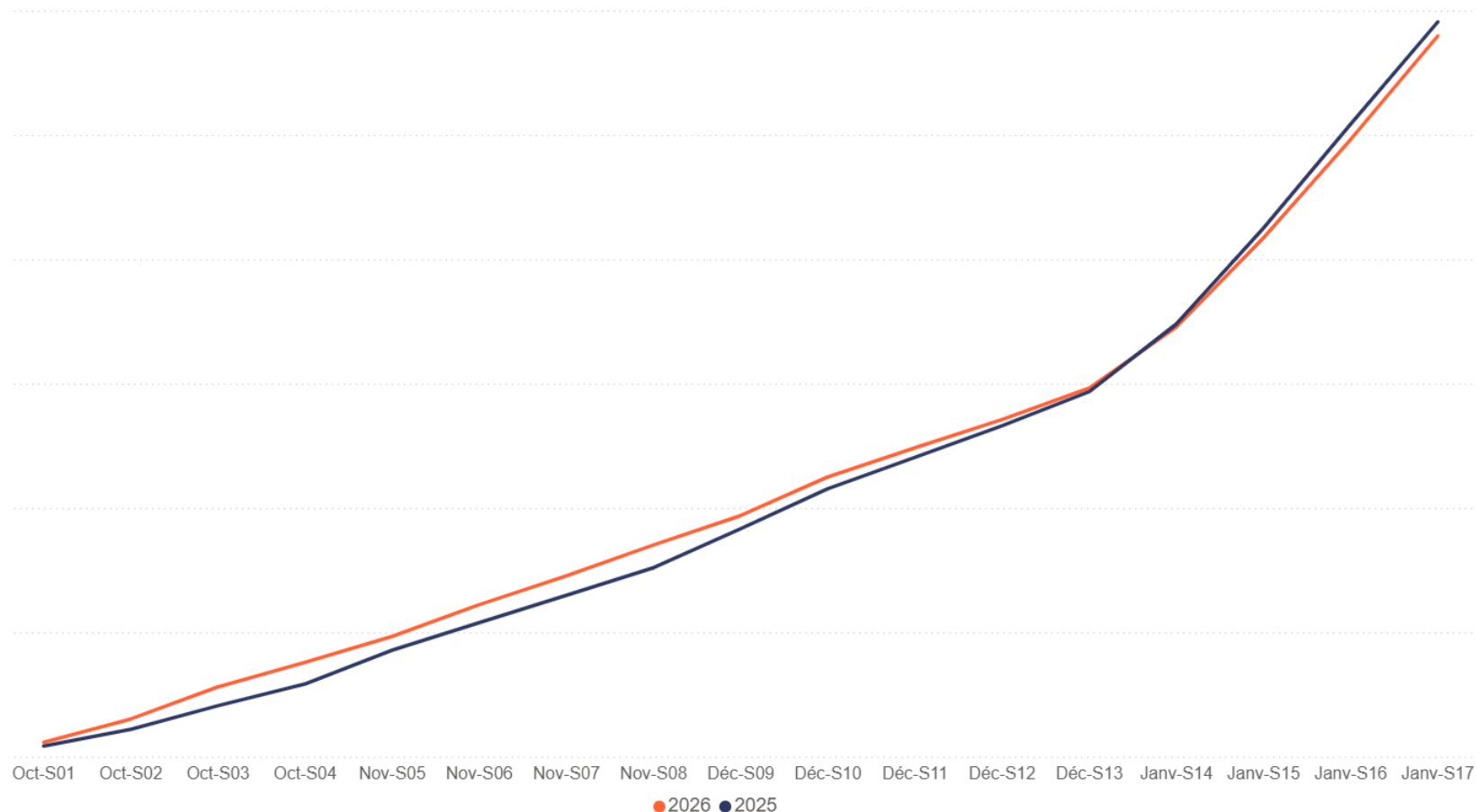
Cette évolution traduit un début d'année plus mesuré, dans la continuité d'un marché attentiste.

La demande demeure toutefois active, portée par des comportements de réservation plus progressifs et une attention renforcée portée à la flexibilité et au budget, dans un contexte où les vacanciers privilégient la visibilité avant de s'engager pleinement.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)

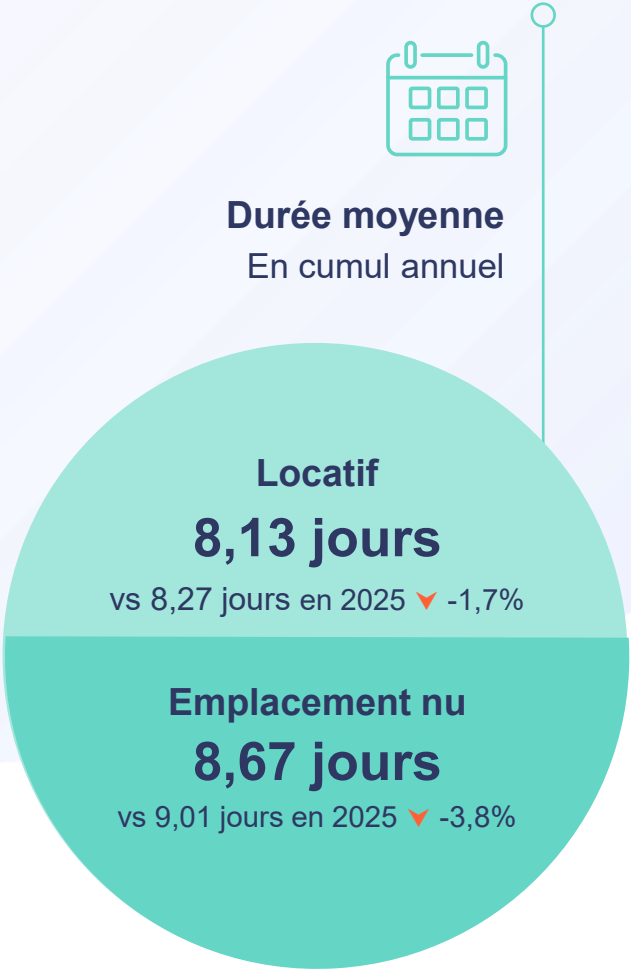


La montée en charge des réservations pour la saison 2026 demeure régulière, mais l'écart avec 2025 tend à se réduire en janvier. Après une dynamique favorable en fin d'année, la courbe 2026 se rapproche progressivement de celle de 2025, traduisant un rythme de réservation plus modéré en ce début d'année.

Cette évolution illustre un marché toujours actif mais plus attentiste, où les effets de l'early booking s'estompent progressivement au profit de décisions d'achat plus étalées dans le temps, dans un contexte économique marqué par la prudence des ménages.



Focus saison



- Lead Time (durée entre la réservation et le séjour)

	2025	2026	Evolution
Locatif	171 j	171 j	0,5 %
Emplacement nu	176 j	175 j	-0,6 %

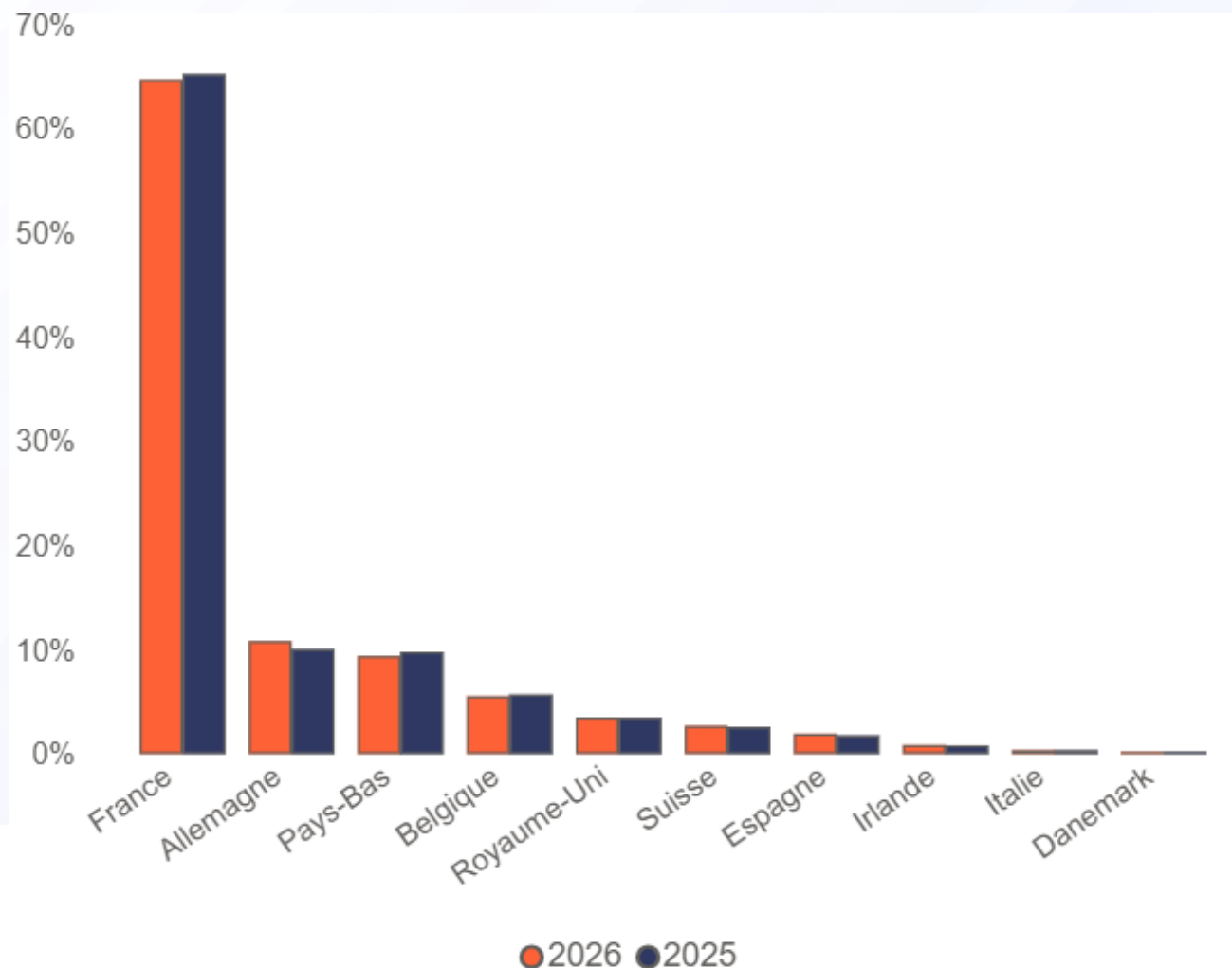
En janvier, les indicateurs montrent une relative stabilité dans les comportements de réservation. Le panier moyen évolue peu, avec une légère progression en locatif (+1 %) et une quasi-stabilité sur les emplacements nus (-0,4 %), traduisant une résistance des prix malgré un contexte attentiste.

Le niveau d’anticipation reste élevé et comparable à l’an dernier, tandis que la durée moyenne de séjour poursuit son léger repli (-1,7 % en locatif et -3,8 % en emplacement nu).

Cette combinaison illustre des vacanciers qui réservent toujours tôt, mais qui ajustent la durée de leurs séjours afin d’optimiser leur budget, confirmant une logique d’arbitrage plus fine plutôt qu’un retrait de la demande.



Proportion par nationalité



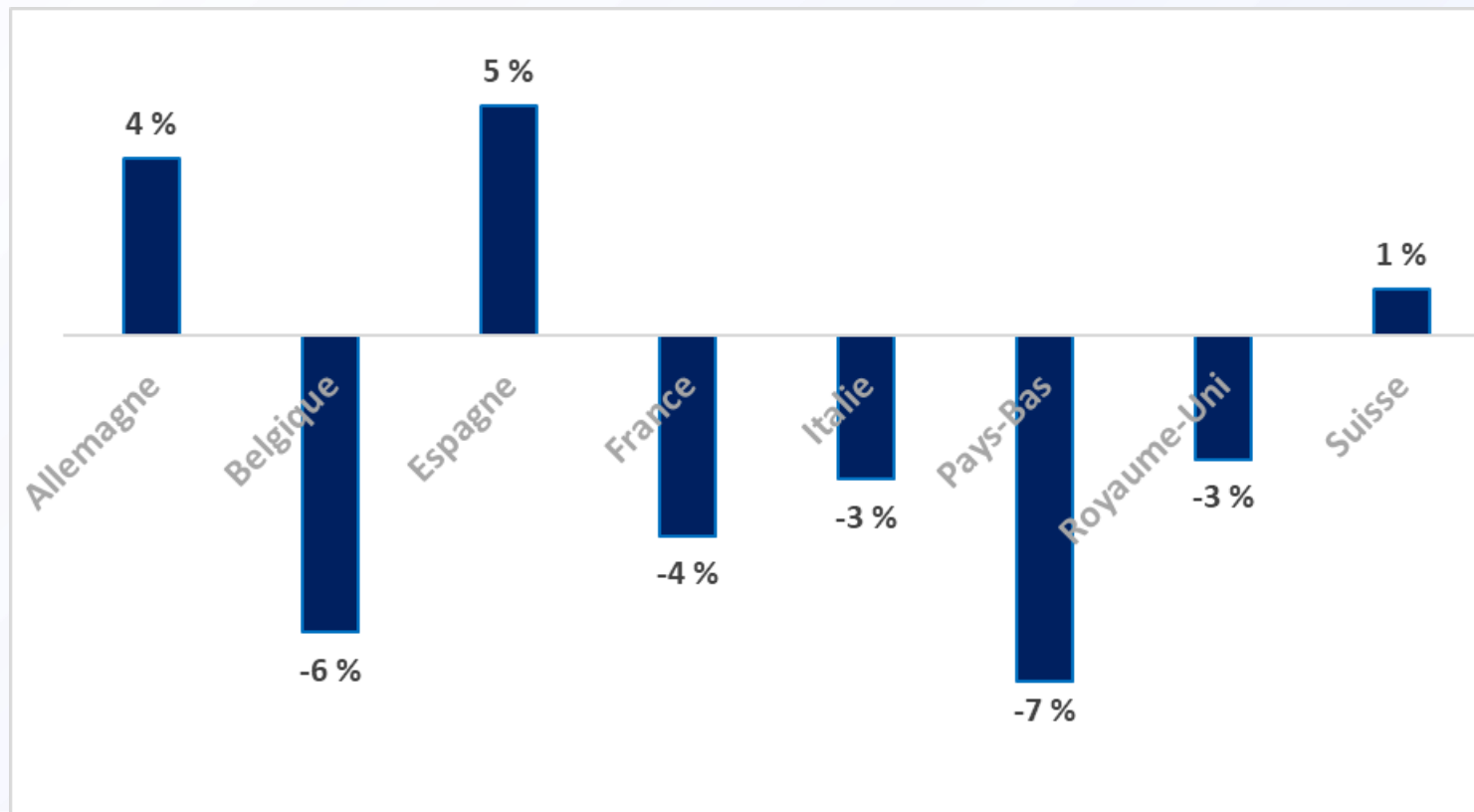
La répartition des clientèles en 2026 reste globalement stable par rapport à 2025, avec une prédominance nette du marché domestique. La clientèle française représente 64,7 % des réservations (vs 65,3 % en 2025), confirmant son rôle central malgré un léger recul.

Parmi les marchés internationaux, l'Allemagne progresse (10,8 % vs 10,1 %) et consolide sa position de premier marché étranger. À l'inverse, les Pays-Bas enregistrent une légère baisse (9,4 % vs 9,8 %), tout comme la Belgique (5,5 % vs 5,7 %). Le Royaume-Uni reste stable (3,5 %), tandis que la Suisse (2,7 %), l'Espagne (1,9 %) et l'Irlande (0,9 %) affichent de légères progressions.

Dans l'ensemble, la structure des clientèles demeure équilibrée, marquée par la solidité des marchés de proximité et une stabilité des flux européens, malgré quelques ajustements marginaux entre pays.



Evolution du nombre de réservations par nationalité



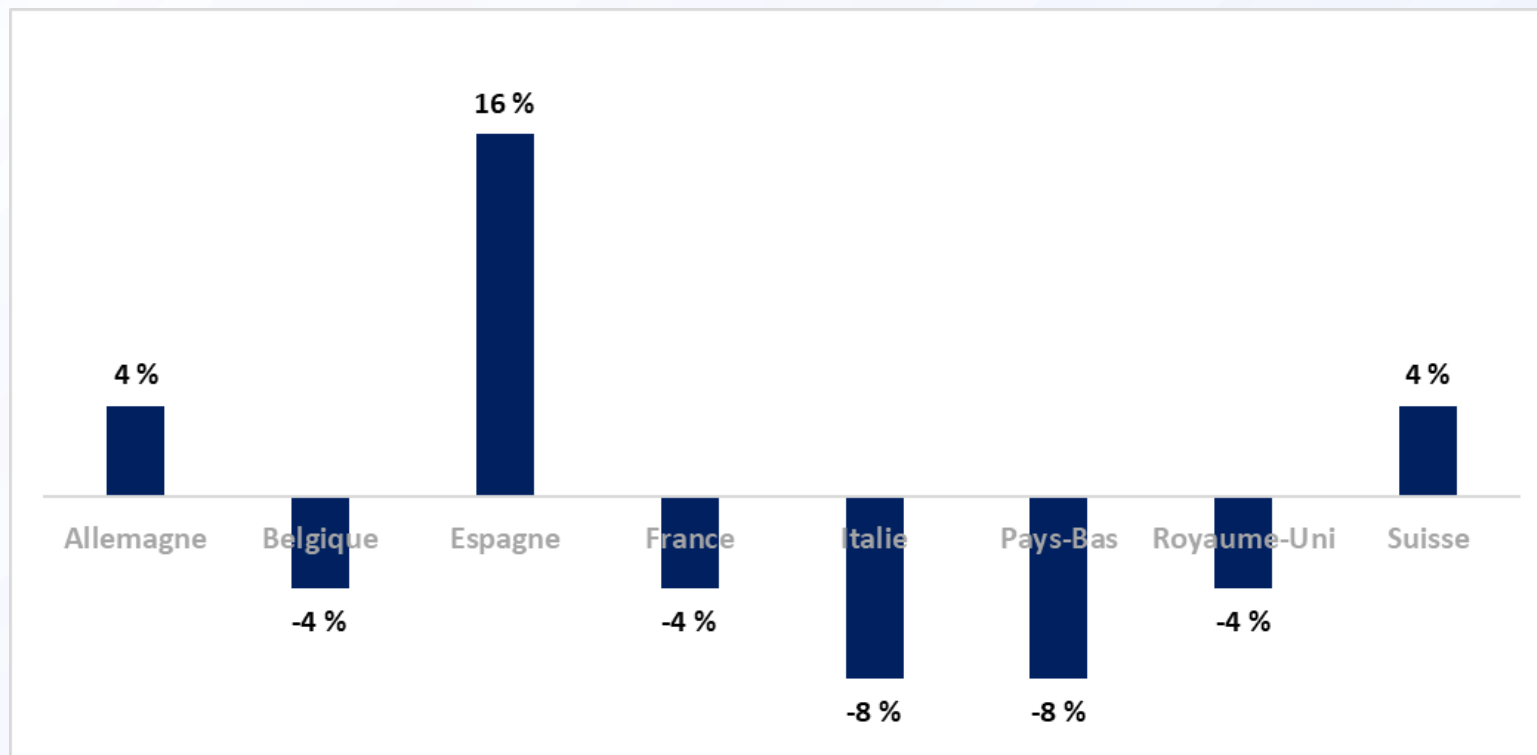
L'évolution du nombre de réservations en janvier met en lumière des dynamiques toujours contrastées selon les marchés. L'Espagne (+5 %) et l'Allemagne (+4 %) affichent une progression notable, tandis que la Suisse enregistre une légère hausse (+1 %), confirmant la bonne orientation de certains marchés européens.

À l'inverse, plusieurs marchés sont en recul, notamment les Pays-Bas (-7 %), la Belgique (-6 %), la France (-4 %), ainsi que le Royaume-Uni et l'Italie (-3 % chacun).

Ces évolutions traduisent un marché globalement plus sélectif en ce début d'année, avec des rythmes de réservation différenciés selon les pays et une tendance à des décisions d'achat plus étalées dans le temps



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



En janvier, la performance en chiffre d'affaires par nationalité met en évidence des écarts marqués entre les marchés. L'Espagne affiche une progression très dynamique (+16 %), confirmant une forte contribution en valeur, tandis que l'Allemagne et la Suisse progressent également (+4 % chacune), traduisant une bonne tenue du panier moyen sur ces clientèles.

À l'inverse, plusieurs marchés enregistrent un repli, notamment les Pays-Bas et l'Italie (-8 %), ainsi que la France, le Royaume-Uni et la Belgique (-4 %).

Ces évolutions illustrent une valorisation différenciée des séjours selon les pays, dans un contexte où certains marchés maintiennent leur niveau de dépense tandis que d'autres ajustent davantage leurs budgets.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations

Département	Répartition	Classement 2026	Classement 2025
Hérault	10,53%	1	1
Vendée	7,33%	2	3
Landes	7,07%	3	4
Var	6,52%	4	2
Gironde	5,18%	5	7
Gard	5,06%	6	6
Pyrénées-Orientales	4,88%	7	5
Charente-Maritime	4,13%	8	8
Ardèche	3,59%	9	9
Finistère	3,12%	10	10
Morbihan	2,95%	11	13
Corse	2,79%	12	11
Calvados	2,67%	13	12
Loire-Atlantique	2,43%	14	14
Pyrénées-Atlantiques	2,27%	15	15

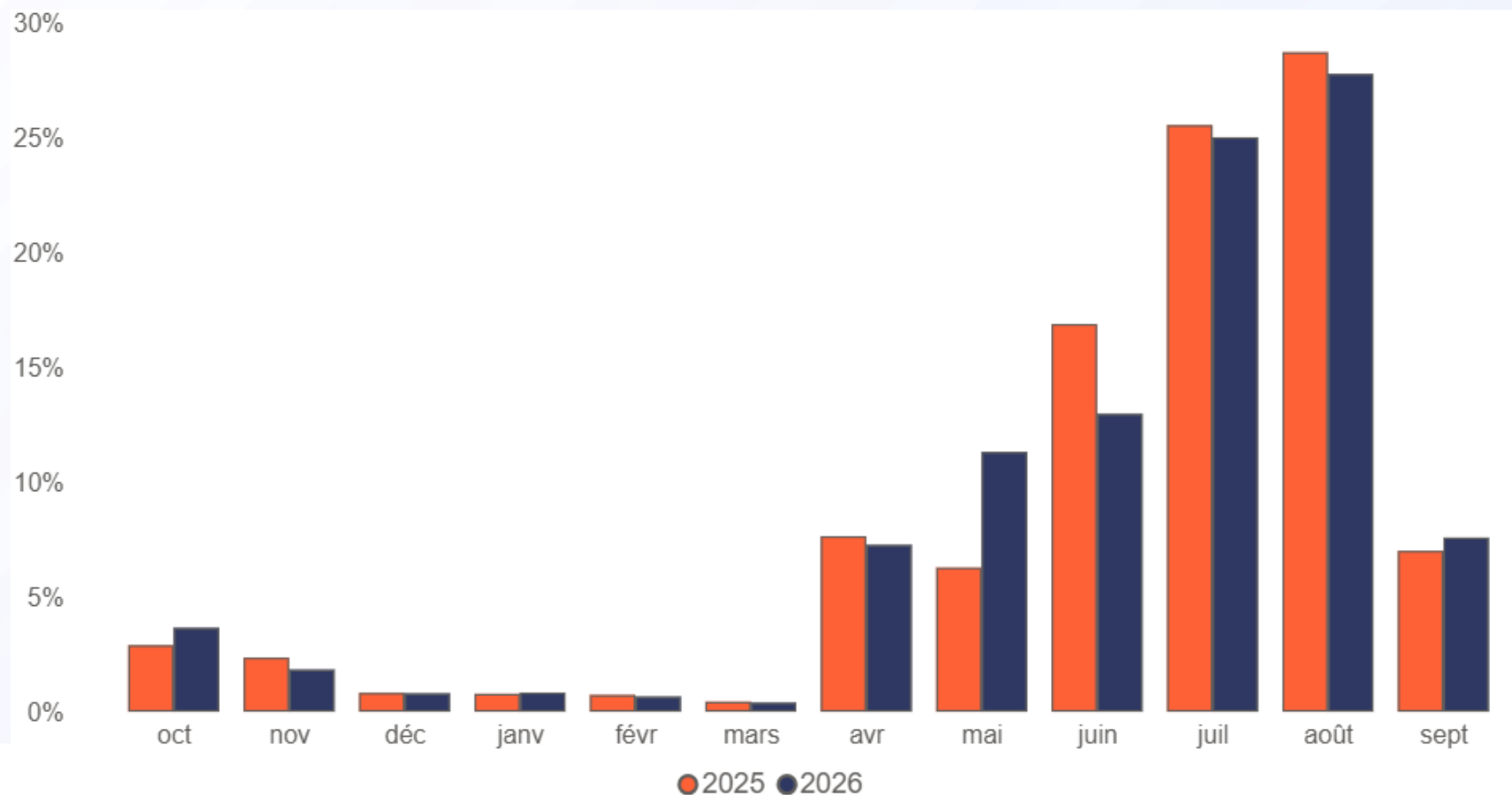
Le classement de janvier 2026 des 15 destinations confirme la forte attractivité des départements littoraux. L'Hérault conserve sa première place (10,53 %), tandis que la Vendée progresse à la 2^e position (vs 3^e en 2025) et que les Landes montent sur le podium (3^e vs 4^e). Le Var recule quant à lui à la 4^e place (vs 2^e l'an dernier).

Plusieurs territoires gagnent des positions, notamment la Gironde (5^e vs 7^e) et le Morbihan (11^e vs 13^e), confirmant le dynamisme de la façade atlantique. À l'inverse, les Pyrénées-Orientales perdent deux places (7^e vs 5^e) et la Corse recule légèrement (12^e vs 11^e).

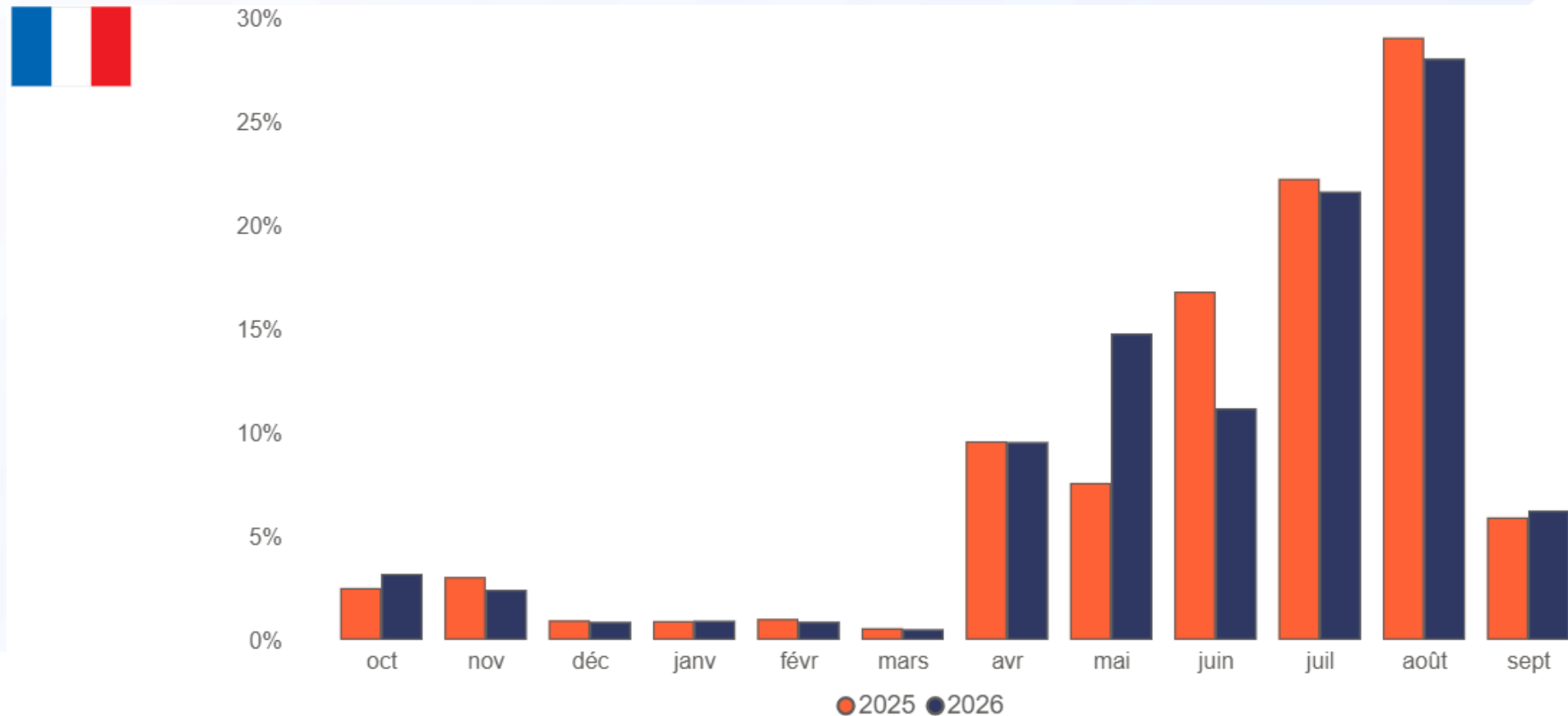
Dans l'ensemble, la hiérarchie reste relativement stable, avec quelques ajustements traduisant un rééquilibrage progressif entre destinations atlantiques et méditerranéennes en ce début d'année.



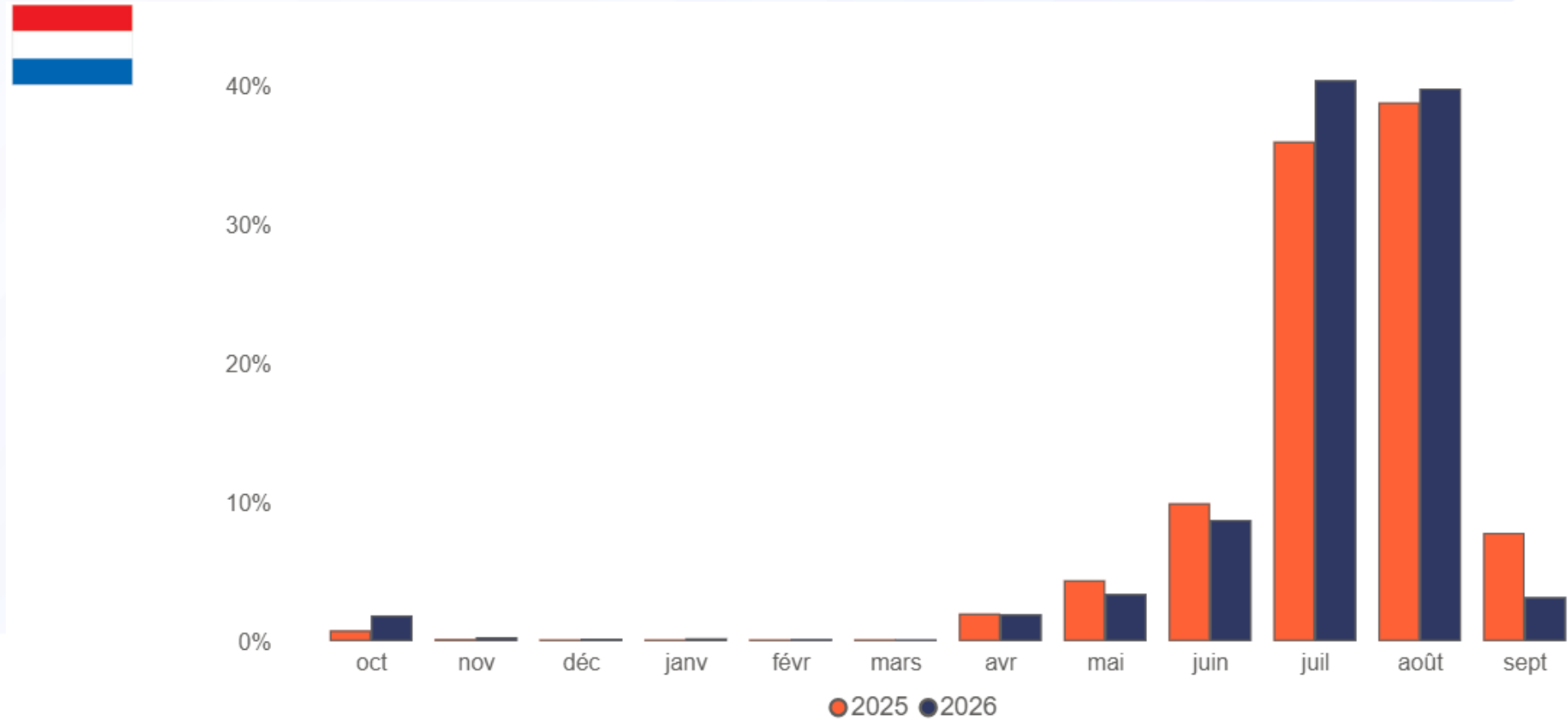
Répartition des séjours sur l'année



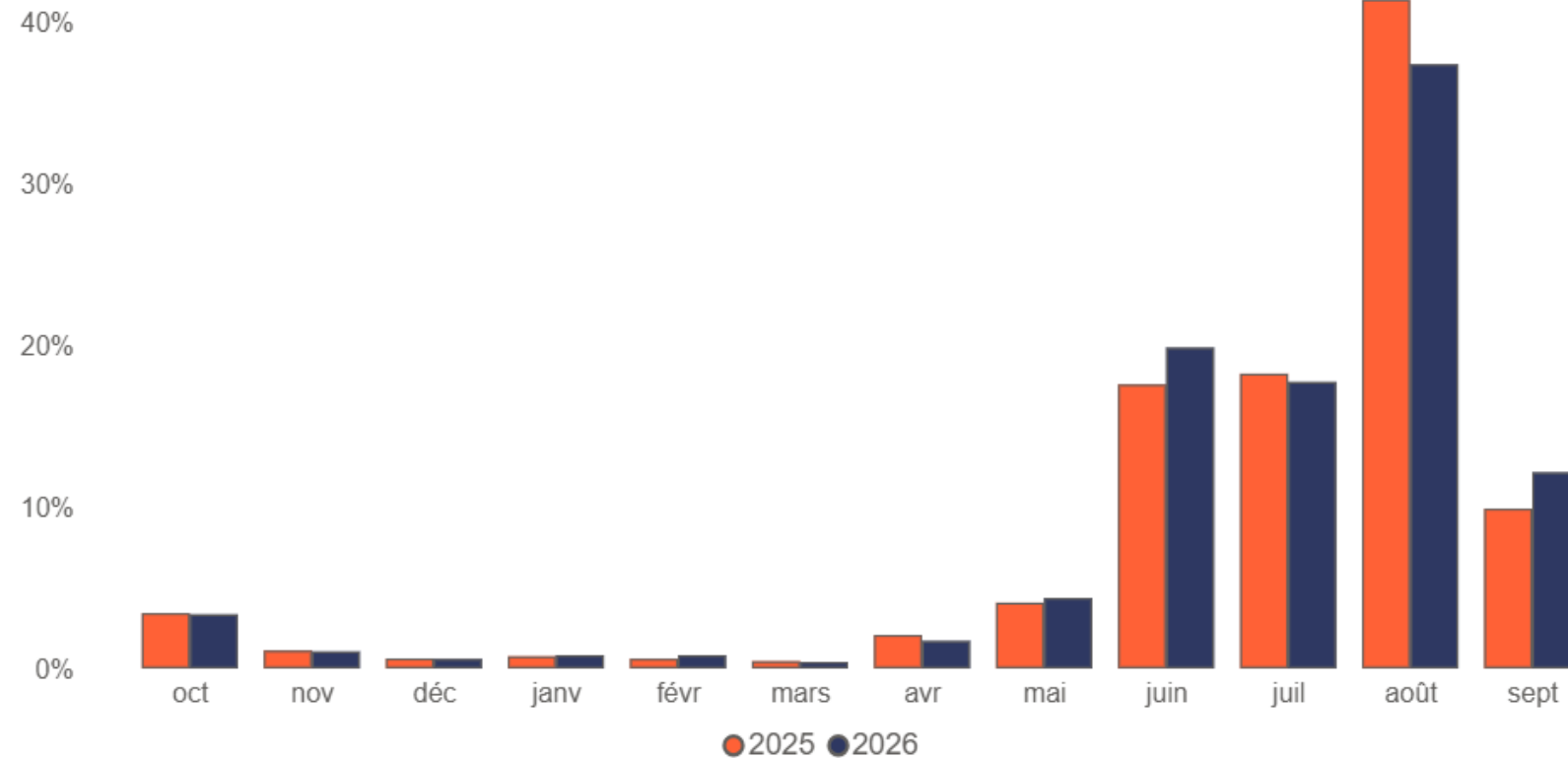
FR : Répartition des séjours sur l'année



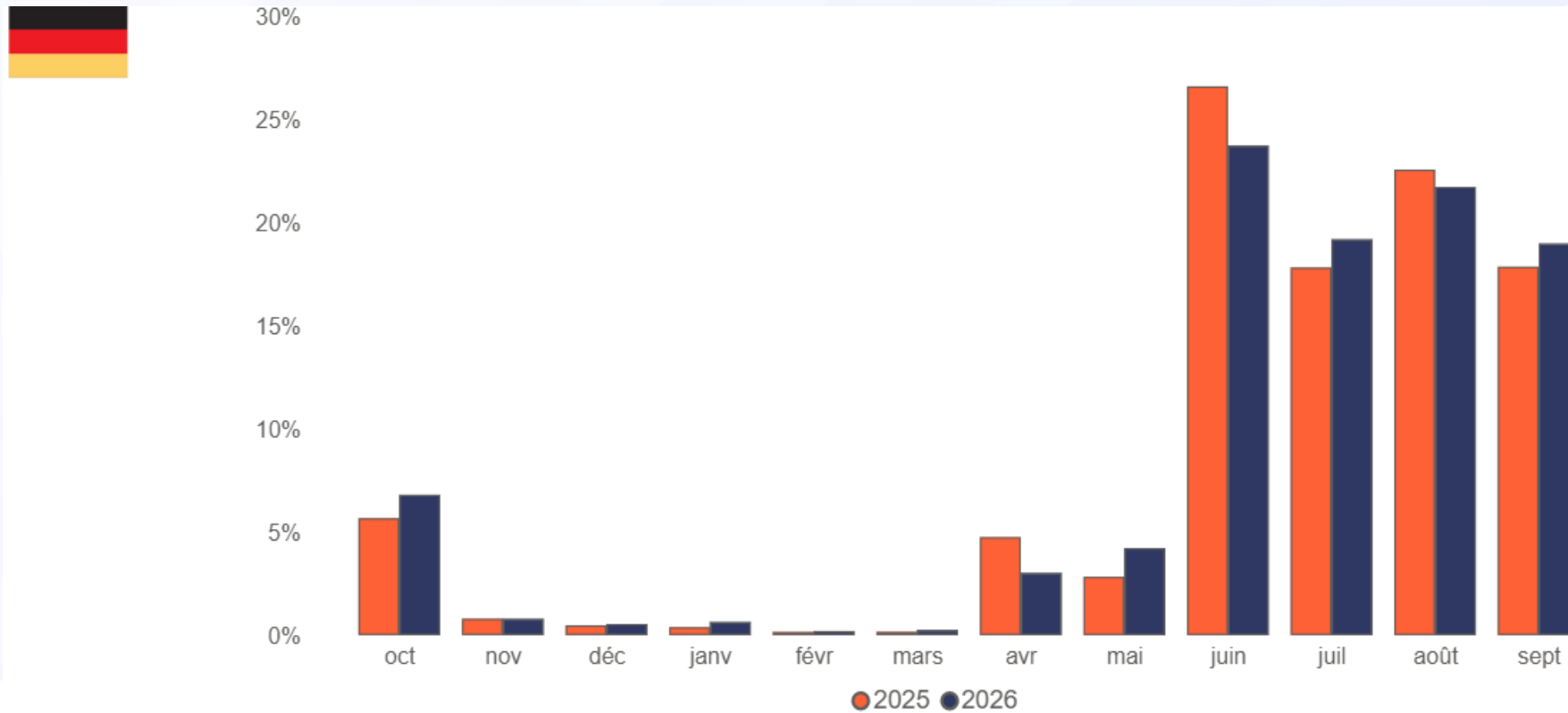
NL : Répartition des séjours sur l'année



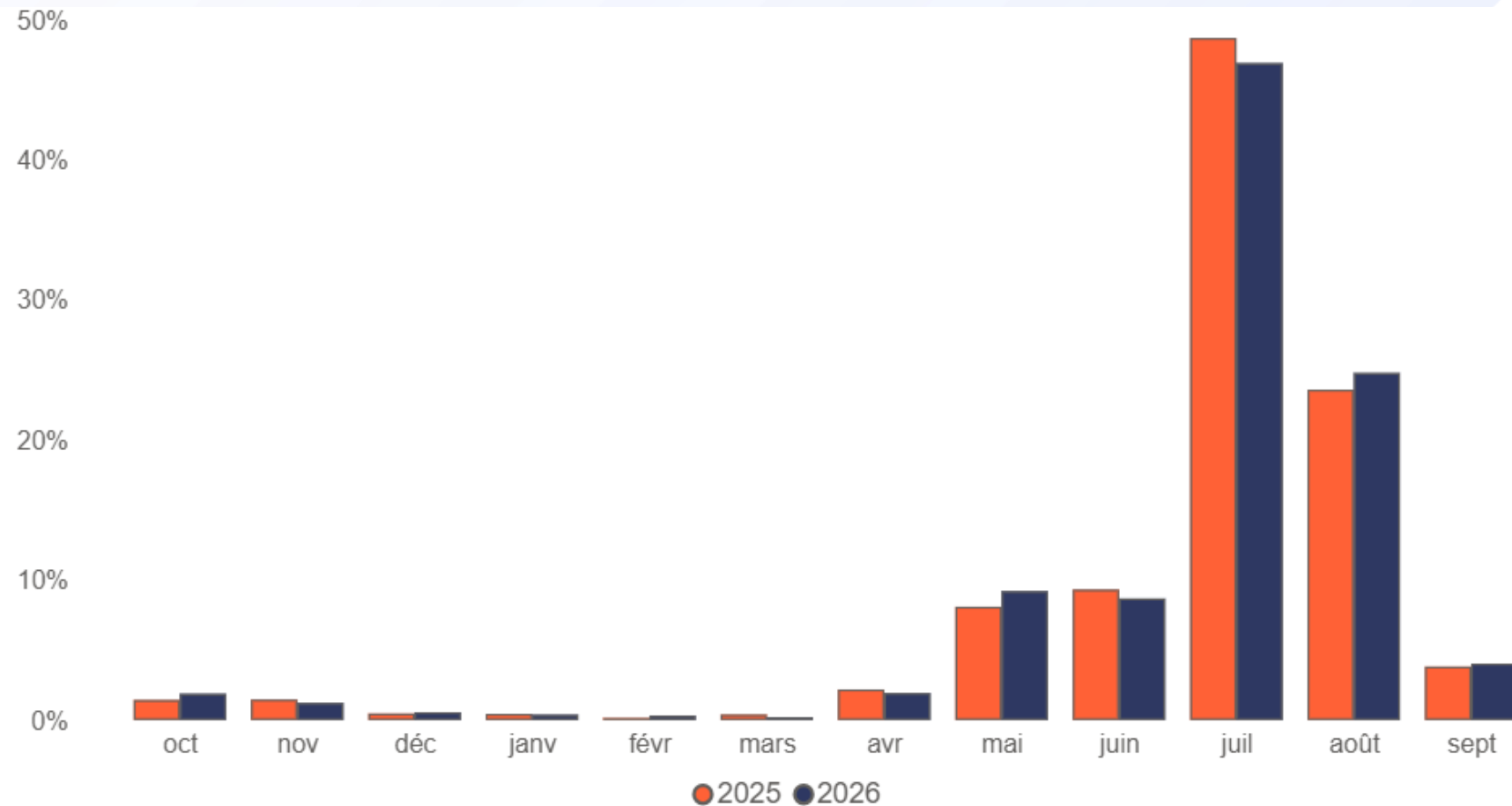
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Partenaires connectés...

www.septeo.com/hospitality



Derrière
chaque
moment
de vie.