

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Mai 2026

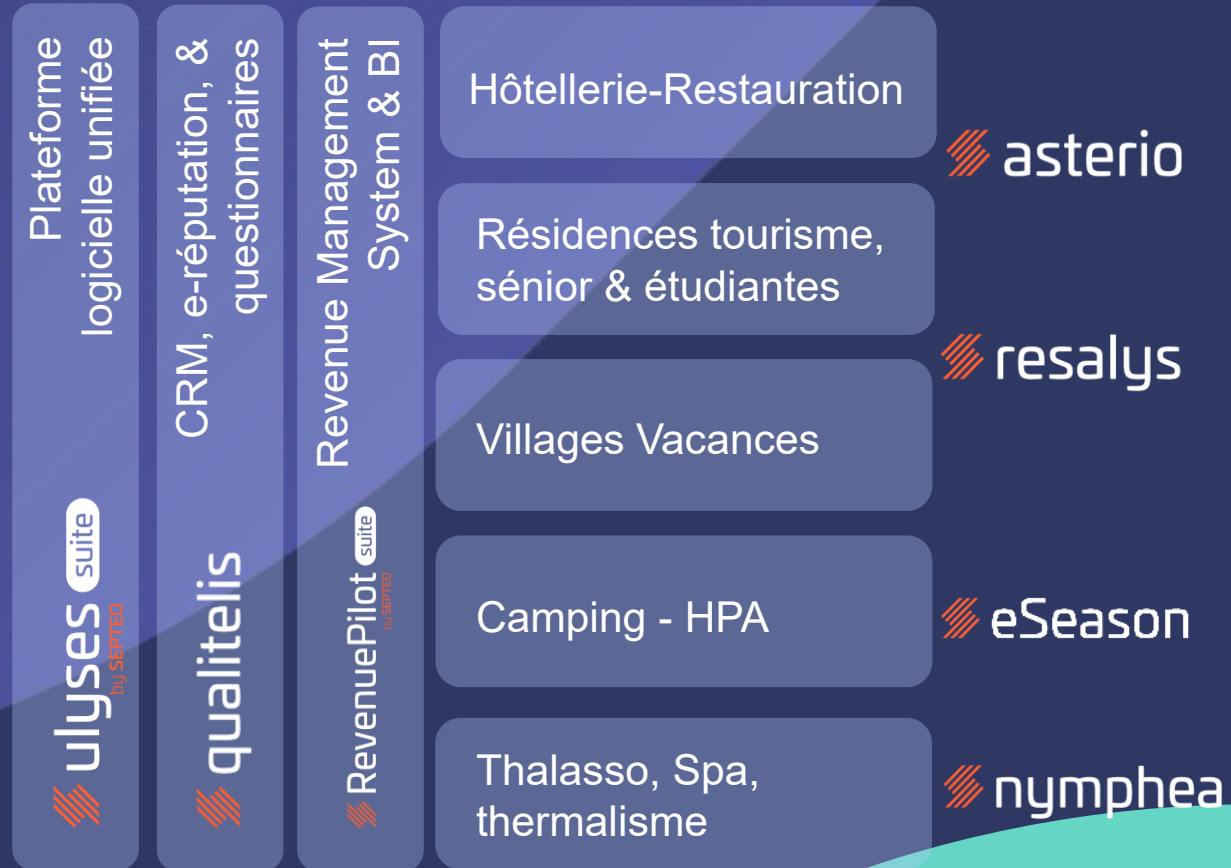
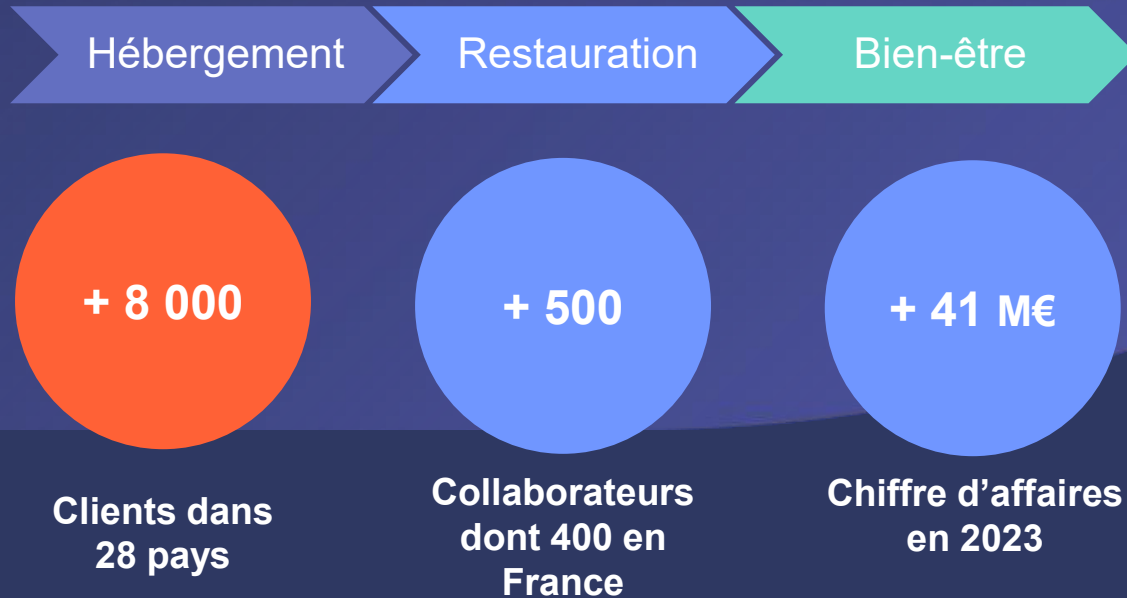
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus Mai 2026 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2026
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de mai 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 mai 2026.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus mai 2026 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en mai 2025

+3%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en mai 2025

+6%

625 €

Panier moyen
mai 2026

En mai 2026, les réservations internet poursuivent leur progression par rapport à 2025, avec une hausse de 3 % du nombre de réservations et de 6 % du chiffre d'affaires.

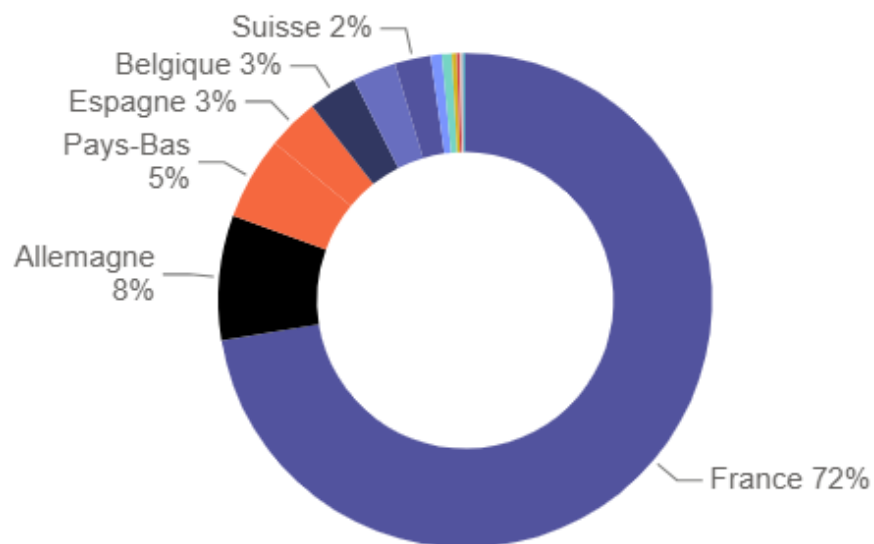
La succession des ponts du mois de mai a contribué à soutenir l'activité, favorisant les réservations de courts séjours et les départs de proximité. Cette dynamique confirme l'intérêt des vacanciers pour des escapades plus fréquentes et plus flexibles.

Le panier moyen s'établit à 625 €, contre 668 € en avril. Cette évolution reflète un mix de réservations davantage orienté vers les séjours de courte durée, stimulés par les opportunités de départ offertes par le calendrier du mois de mai.



Focus mai 2026 : indicateurs clés

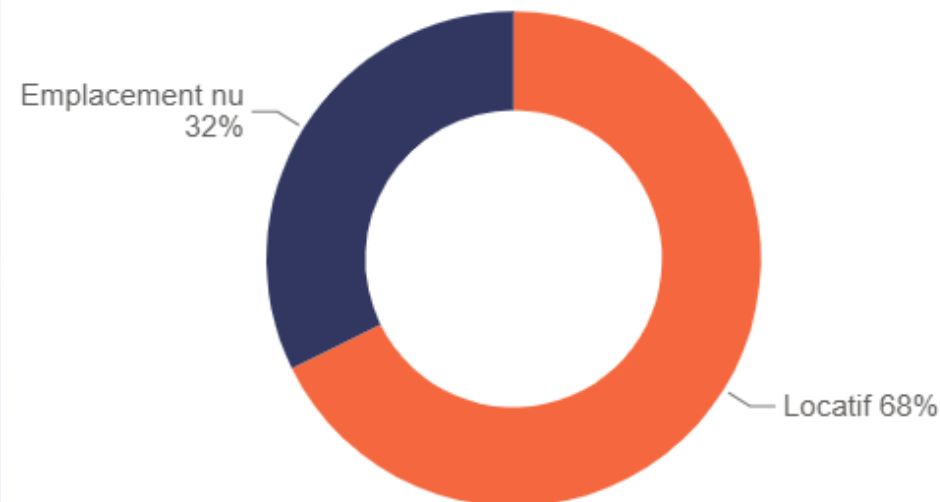
Réservation internet par nationalité



Les réservations internet confirment le poids prépondérant de la clientèle française, qui représente 72 % des réservations. Le marché domestique demeure le principal moteur de l'activité, porté notamment par les séjours de proximité liés aux ponts du mois de mai.

L'Allemagne reste le premier marché étranger avec 8 % des réservations, devant les Pays-Bas (5 %), tandis que la Belgique et l'Espagne représentent chacune 3 %. La Suisse conserve une part stable à 2 %.

Réservation internet par type d'hébergement



Le locatif demeure majoritaire avec 68 % des réservations internet, confirmant son attractivité auprès des vacanciers à l'approche de la saison estivale. Les emplacements nus représentent désormais 32 % des réservations, en progression par rapport à avril.

Cette évolution s'explique notamment par l'effet des ponts du mois de mai, particulièrement favorables aux courts séjours en camping traditionnel et aux réservations de dernière minute.



Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Département	Evolution de la performance
1	Hérault	0%
2	Vendée	8%
3	Landes	2%
4	Var	-8%
5	Gard	-2%
6	Gironde	-2%
7	Charente-Maritime	1%
8	Pyrénées-Orientales	-17%
9	Finistère	8%
10	Ardèche	0%
11	Morbihan	4%
12	Calvados	2%
13	Somme	17%
14	Loire-Atlantique	-4%
15	Pyrénées-Atlantiques	5%

Les performances départementales confirment des écarts toujours marqués entre les territoires. Si certaines destinations enregistrent une nette accélération à l’approche de l’été, d’autres restent en retrait par rapport à 2025.

La Vendée (+8 %), le Finistère (+8 %), la Somme (+17 %) et le Morbihan (+4 %) figurent parmi les destinations les plus dynamiques, confirmant l’attractivité de la façade atlantique et des territoires de nature. Les Landes (+2 %), la Charente-Maritime (+1 %) et les Pyrénées-Atlantiques (+5 %) restent également bien orientés.

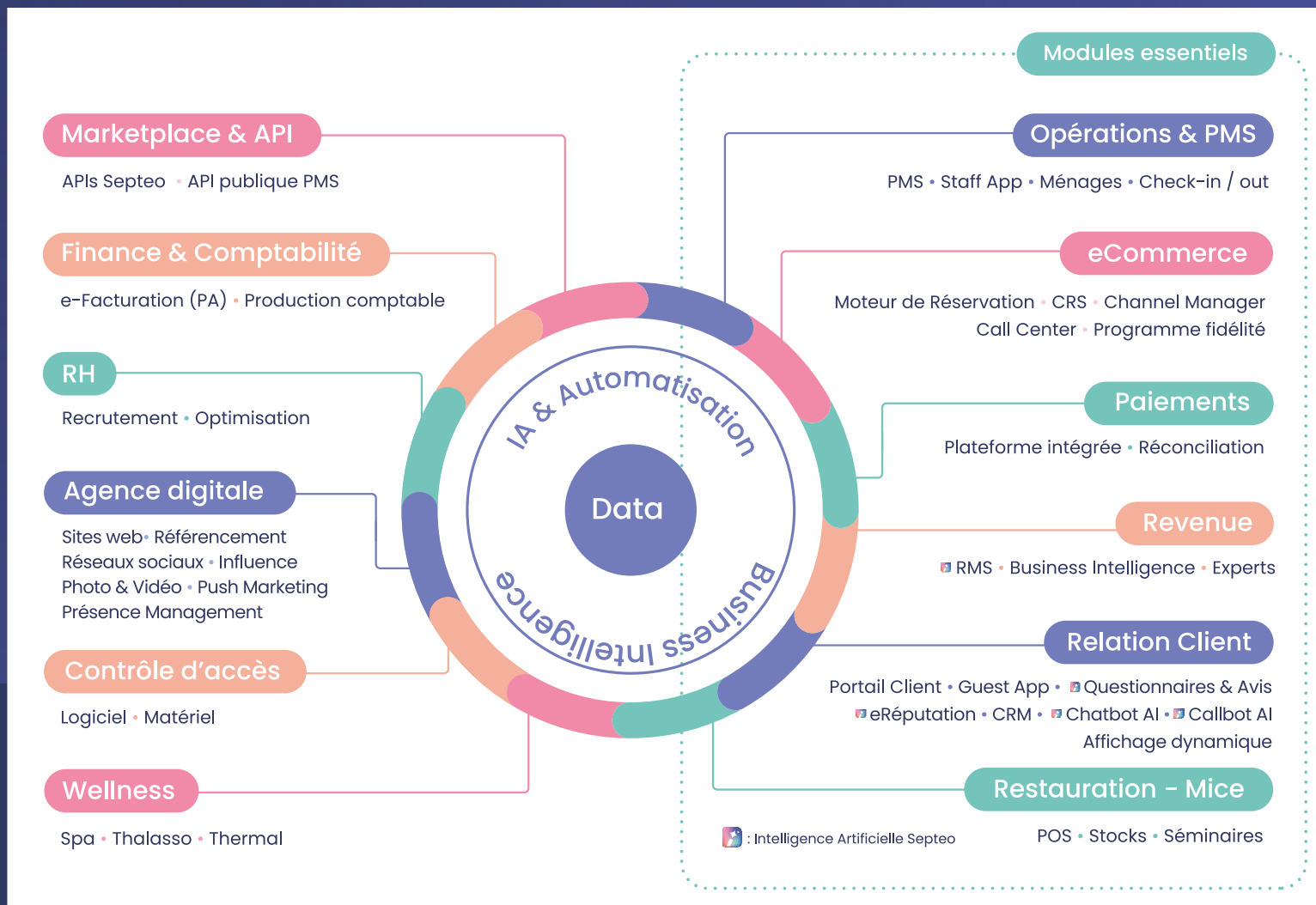
À l’inverse, les Pyrénées-Orientales (-17 %) et le Var (-8 %) demeurent les départements les plus en retrait, tandis que l’Hérault (0 %), première destination HPA française, maintient son niveau d’activité.

Ces évolutions illustrent un marché toujours dynamique, avec une demande qui se concentre davantage sur certains territoires particulièrement attractifs à l’approche de la haute saison.



Ulyses Suite : une plateforme unique, des bénéfices illimités

Une solution technologique déjà plébiscitée par +2 000 hôtels et campings en Europe



Modularité

12 modules et composants indépendants et complémentaires

360°

+ de 100 composants logiciels pour couvrir tous les métiers

Intelligence

Synchronisation & centralisation des Données • Agents IA intégrés

Simplicité

Accès unique
• Interfaces harmonisées
• Utilisation simplifiée

Accompagnement

Une équipe dédiée à chaque étape : paramétrage, formation, support



Réservations Internet pour la saison 2026

**Cette étude des réservations internet 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 mai 2026.

NB : Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.



Réservations internet cumulées pour la saison 2026

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin mai
vs saison 2025

- 1%

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
mai vs saison 2025

- 1%

À fin mai, les réservations internet cumulées pour la saison 2026 affichent un léger recul de **-1 % en volume et en chiffre d'affaires** par rapport à la saison 2025, confirmant le redressement progressif observé depuis le début du printemps.

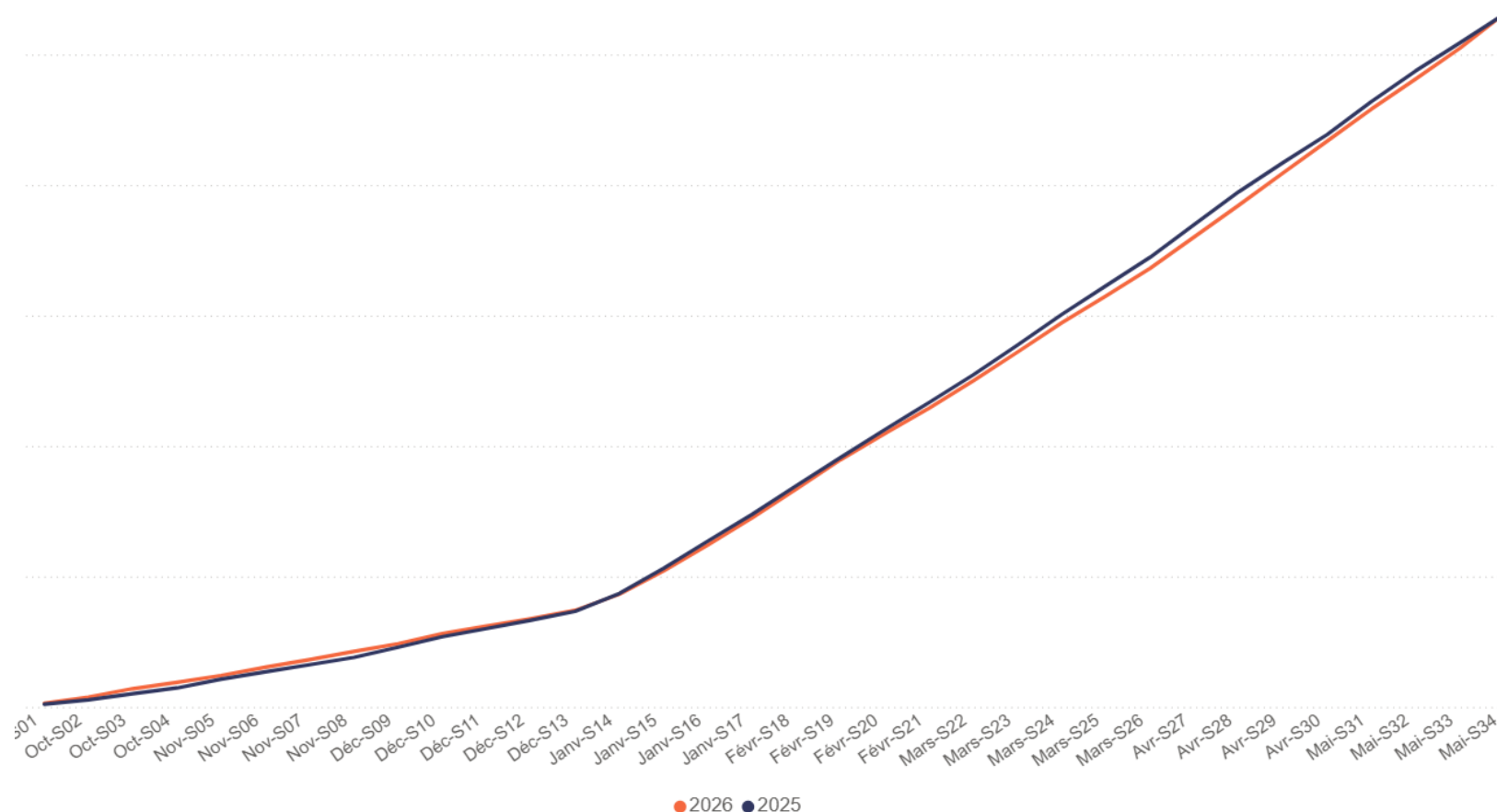
Malgré un environnement international encore marqué par des incertitudes géopolitiques et économiques, la demande touristique demeure solide. Les ponts de mai ont soutenu l'activité et permis de réduire l'écart avec 2025, notamment grâce à une forte dynamique sur les courts séjours et les destinations de proximité.

Cette tendance confirme la bonne résilience du secteur de l'hôtellerie de plein air, qui continue de bénéficier de son positionnement attractif auprès des vacanciers français et européens à l'approche de la haute saison.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)



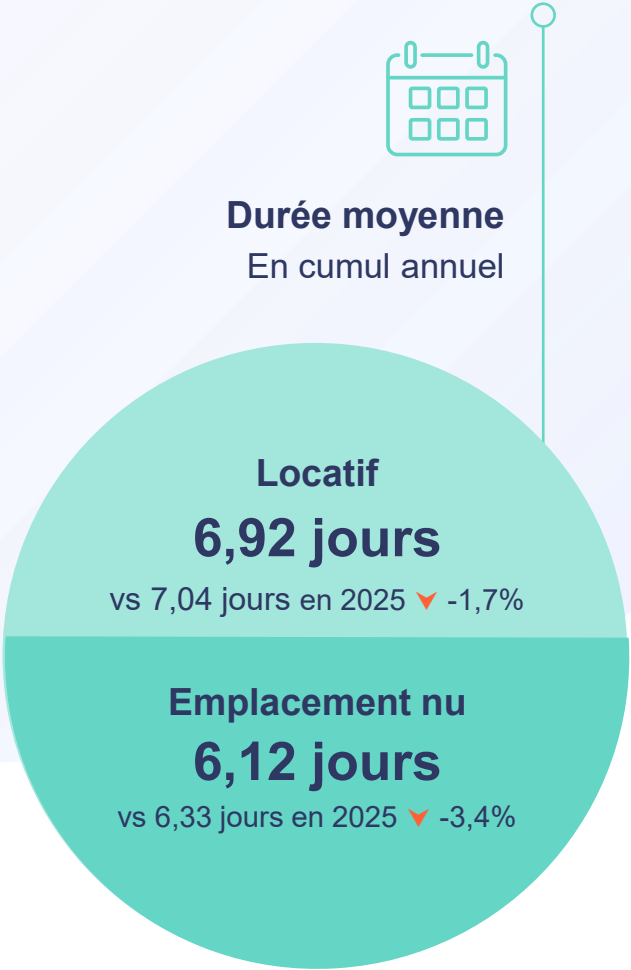
À fin mai, la montée en charge des réservations pour la saison 2026 reste globalement en ligne avec celle observée en 2025. Après plusieurs mois marqués par des décisions d'achat plus progressives, le marché retrouve un rythme de réservation soutenu à l'approche de la haute saison.

La période des ponts de mai a joué un rôle moteur dans cette dynamique, stimulant à la fois les réservations de dernière minute et les projets de séjours estivaux. Cette accélération permet de maintenir un niveau d'activité très proche de celui constaté l'an dernier.

Dans un contexte où les Français continuent de privilégier les vacances de proximité et les hébergements de plein air, les intentions de départ restent bien orientées. Les tendances observées à fin mai confirment ainsi la solidité de la demande pour la saison 2026 et la bonne attractivité du secteur à l'approche de l'été.



Focus saison



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

	2025	2026	Evolution
Locatif	110 j	108 j	-1,2 %
Emplacement nu	97 j	97 j	-0,1 %

À fin mai, les indicateurs confirment la bonne dynamique observée depuis le début du printemps. La demande reste bien présente et les vacanciers continuent de préparer activement leurs séjours estivaux, malgré un contexte économique et international qui demeure contrasté.

Le panier moyen conserve une bonne tenue en locatif (**1 057 €, soit +1,1 % par rapport à 2025**), preuve de l'attractivité persistante de ce mode d'hébergement. Les emplacements nus affichent quant à eux une évolution très limitée (**-1,0 %**), témoignant d'un marché globalement stable.

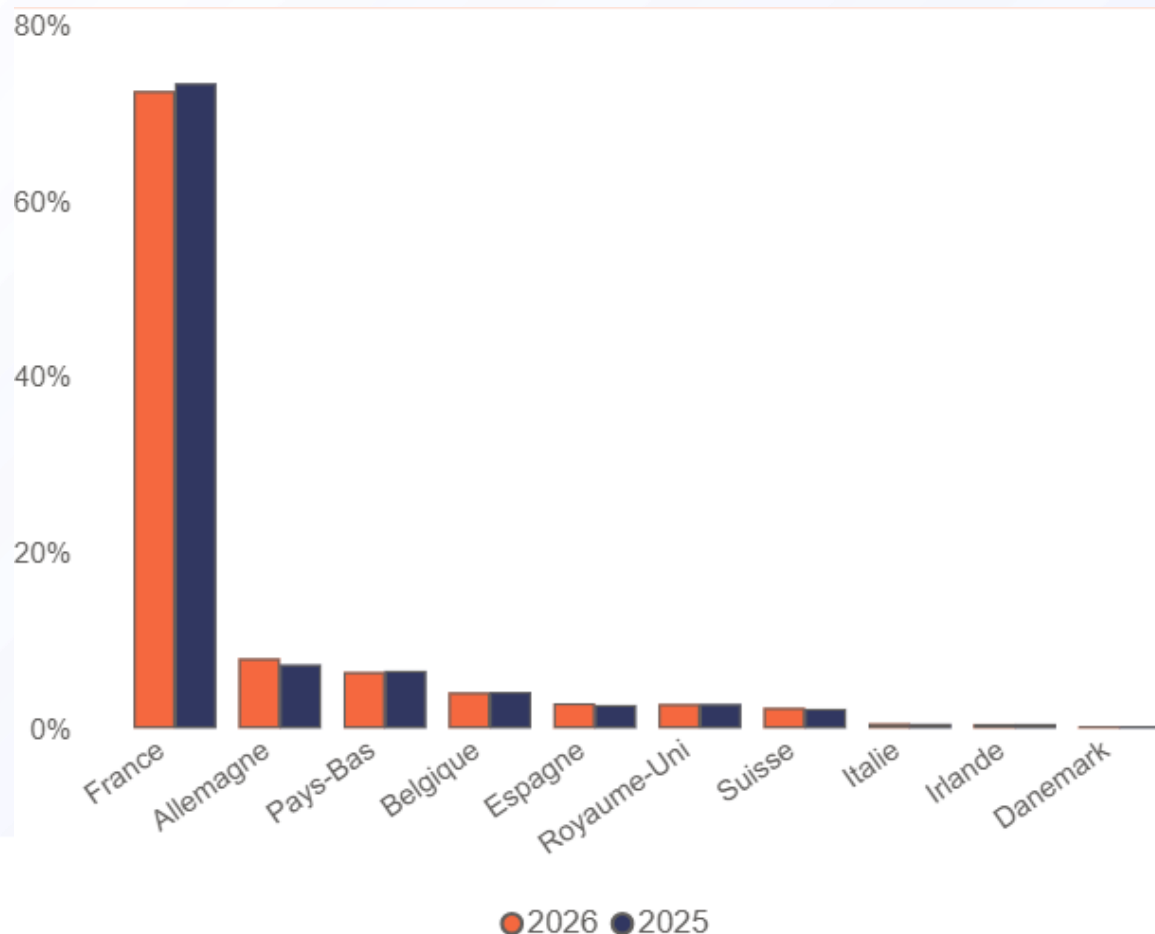
Les réservations continuent par ailleurs d'être réalisées avec un bon niveau d'anticipation, proche de celui observé l'an dernier. Cette visibilité est un signal encourageant à l'approche de la haute saison.

La durée moyenne de séjour s'ajuste légèrement à la baisse, mais reste élevée sur les deux segments. Cette tendance reflète davantage la montée en puissance des courts séjours et des escapades de printemps qu'un ralentissement de la demande.

Dans l'ensemble, les indicateurs sont au vert et confirment la résilience de l'hôtellerie de plein air. La saison 2026 poursuit sa montée en charge dans de bonnes conditions, portée par une clientèle toujours au rendez-vous et des intentions de départ qui restent bien orientées pour l'été.



Proportion par nationalité



À fin mai, la répartition des clientèles reste très proche de celle observée en 2025, confirmant la stabilité des marchés émetteurs. La clientèle française demeure largement majoritaire avec 72,5 % des séjours, contre 73,4 % l'an dernier. Bien qu'en léger retrait, elle continue de porter l'essentiel de la dynamique de réservation et confirme l'attachement des vacanciers aux destinations de proximité.

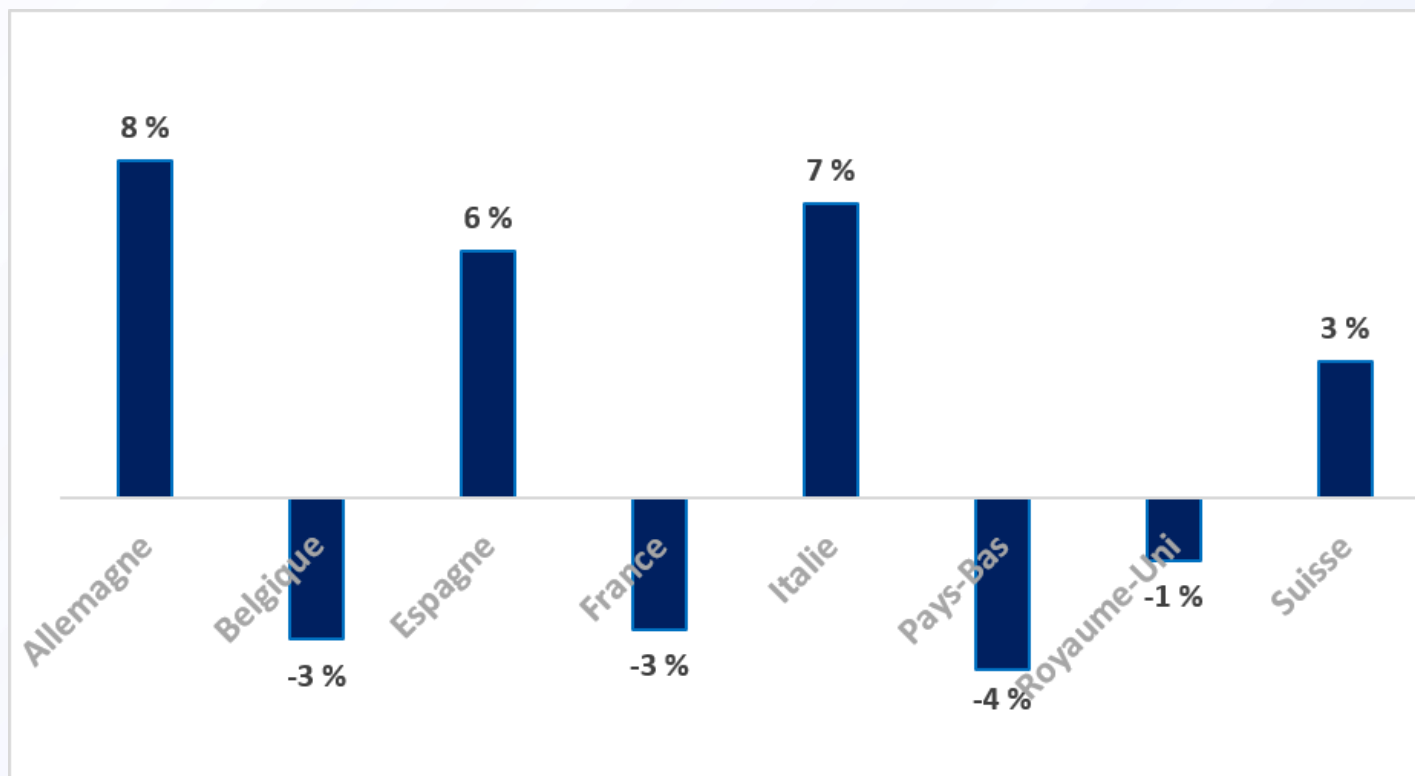
Parmi les clientèles internationales, l'Allemagne renforce sa position de premier marché étranger avec 7,9 % des séjours, contre 7,2 % en 2025. Les Pays-Bas restent également un marché clé avec 6,4 % des séjours, malgré une légère baisse par rapport à l'an dernier (6,5 %).

La Belgique affiche une légère contraction (4,1 % contre 4,3 %), tandis que le Royaume-Uni progresse modestement à 2,8 % (contre 2,6 %). L'Espagne (2,8 % contre 2,7 %) et la Suisse (2,3 % contre 2,2 %) poursuivent également leur progression, confirmant la bonne orientation des marchés européens de proximité.

Dans l'ensemble, la structure de clientèle évolue peu et témoigne d'une demande européenne toujours présente. Dans un contexte où les vacanciers privilégient des destinations accessibles et rassurantes, la France continue de bénéficier de sa forte attractivité auprès de ses principaux marchés émetteurs à l'approche de la saison estivale.



Evolution du nombre de réservations par nationalité



À fin mai, l'évolution du nombre de réservations met en évidence des dynamiques contrastées selon les marchés européens.

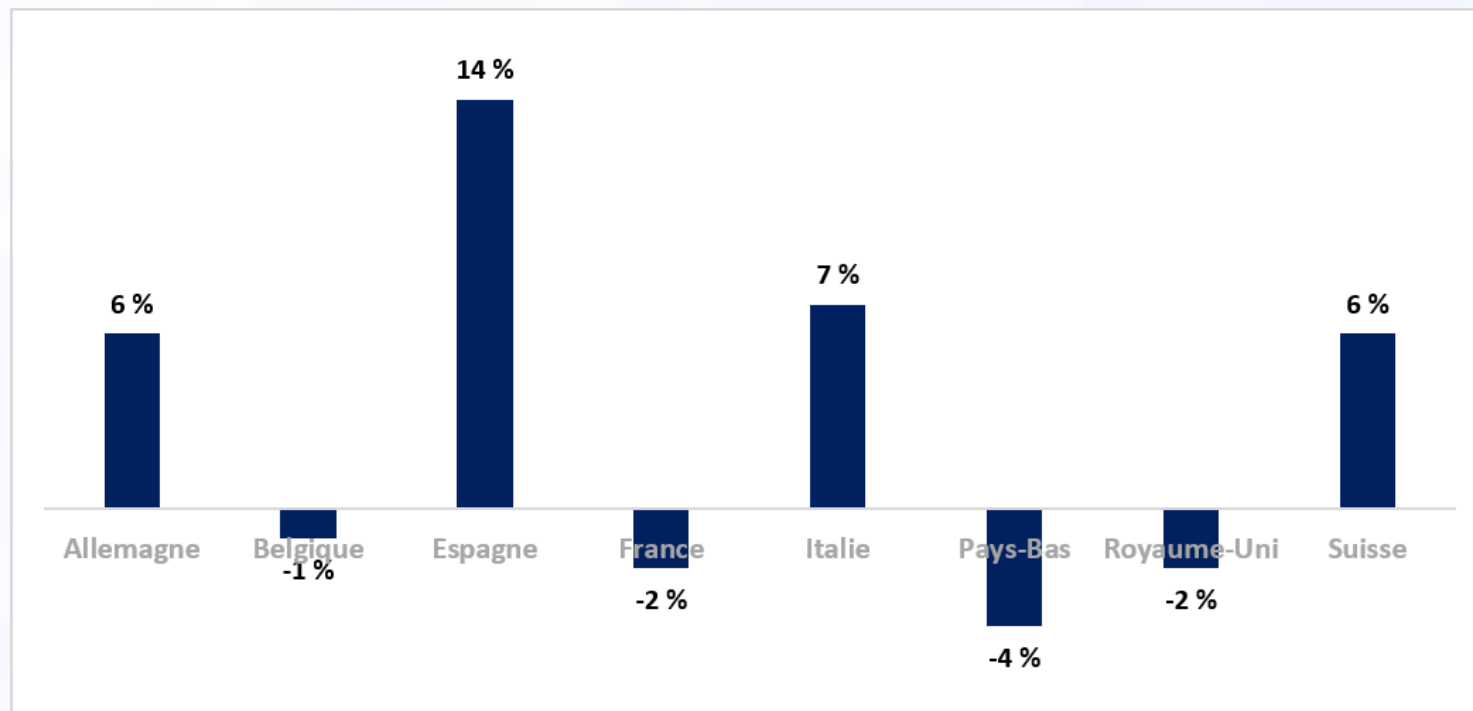
L'Allemagne (+8 %) demeure le marché le plus dynamique, suivie de l'Italie (+7 %) et de l'Espagne (+6 %), qui confirment leur bonne orientation depuis le début de saison. La Suisse affiche également une progression positive (+3 %), témoignant d'un intérêt soutenu de ces clientèles pour les destinations françaises.

À l'inverse, plusieurs marchés sont en retrait, notamment les Pays-Bas (-4 %), la Belgique (-3 %) et la France (-3 %), tandis que le Royaume-Uni limite son recul à -1 %.

Ces évolutions confirment la bonne attractivité de la destination France auprès de plusieurs clientèles européennes, avec une contribution particulièrement dynamique des marchés du sud de l'Europe à l'approche de la saison estivale.



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



À fin avril, l'évolution du chiffre d'affaires confirme des dynamiques contrastées selon les marchés européens, avec des écarts qui restent marqués selon les nationalités.

L'Espagne se distingue nettement avec une très forte progression (+16 %), confirmant sa dynamique observée depuis le début de saison. L'Allemagne (+6 %), l'Italie (+6 %) et la Suisse (+5 %) affichent également de bonnes performances, traduisant une contribution en valeur soutenue de ces clientèles.

À l'inverse, plusieurs marchés demeurent en retrait, notamment les Pays-Bas (-6 %), le Royaume-Uni (-4 %) et la France (-3 %), tandis que la Belgique limite son recul à -2 %.

Ces évolutions traduisent des comportements de consommation contrastés selon les marchés, avec certaines clientèles qui maintiennent leur niveau de dépense, tandis que d'autres renforcent leurs arbitrages budgétaires.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations

Département	Répartition	Classement 2026	Classement 2025
Hérault	8,69%	1	1
Vendée	7,59%	2	2
Landes	6,78%	3	3
Var	5,99%	4	4
Gard	4,93%	5	6
Gironde	4,66%	6	7
Charente-Maritime	4,46%	7	8
Pyrénées-Orientales	4,42%	8	5
Finistère	3,09%	9	11
Ardèche	3,09%	10	10
Morbihan	3,04%	11	9
Calvados	3,02%	12	12
Somme	2,69%	13	14
Loire-Atlantique	2,61%	14	13
Pyrénées-Atlantiques	2,60%	15	15

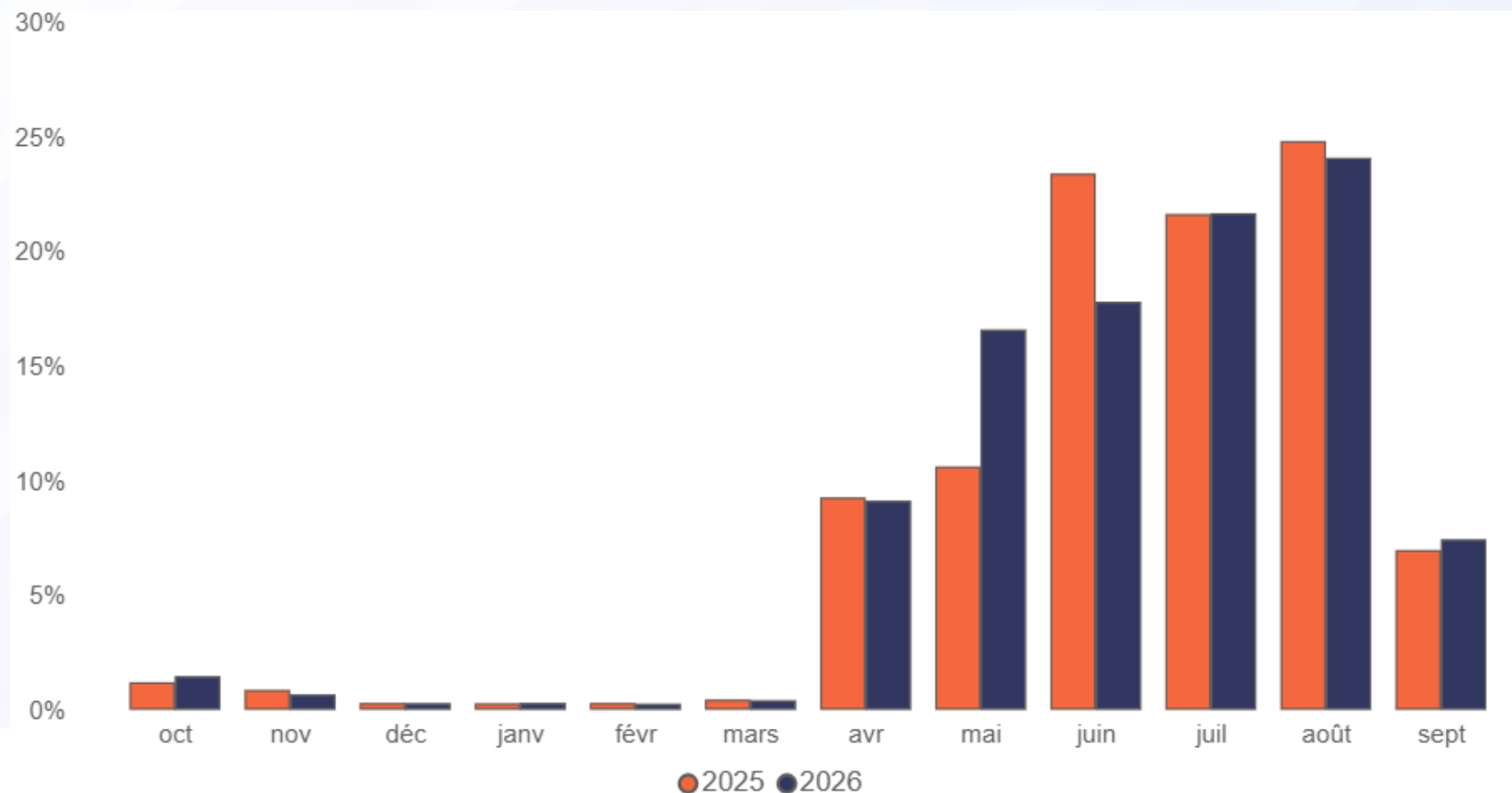
À fin mai, le classement 2026 des 15 destinations confirme la forte attractivité des grands territoires littoraux français. Le podium reste inchangé, avec l’Hérault (8,69 %) en tête, suivi de la Vendée et des Landes, qui conservent respectivement leurs 2^e et 3^e places.

Derrière ce trio de tête, les évolutions demeurent limitées. Le Var reste solidement installé à la 4^e position, tandis que le Gard et la Gironde confirment leur bonne dynamique aux 5^e et 6^e rangs. La Charente-Maritime gagne une place et le Finistère poursuit sa progression, illustrant le bon niveau d’attractivité de la façade atlantique.

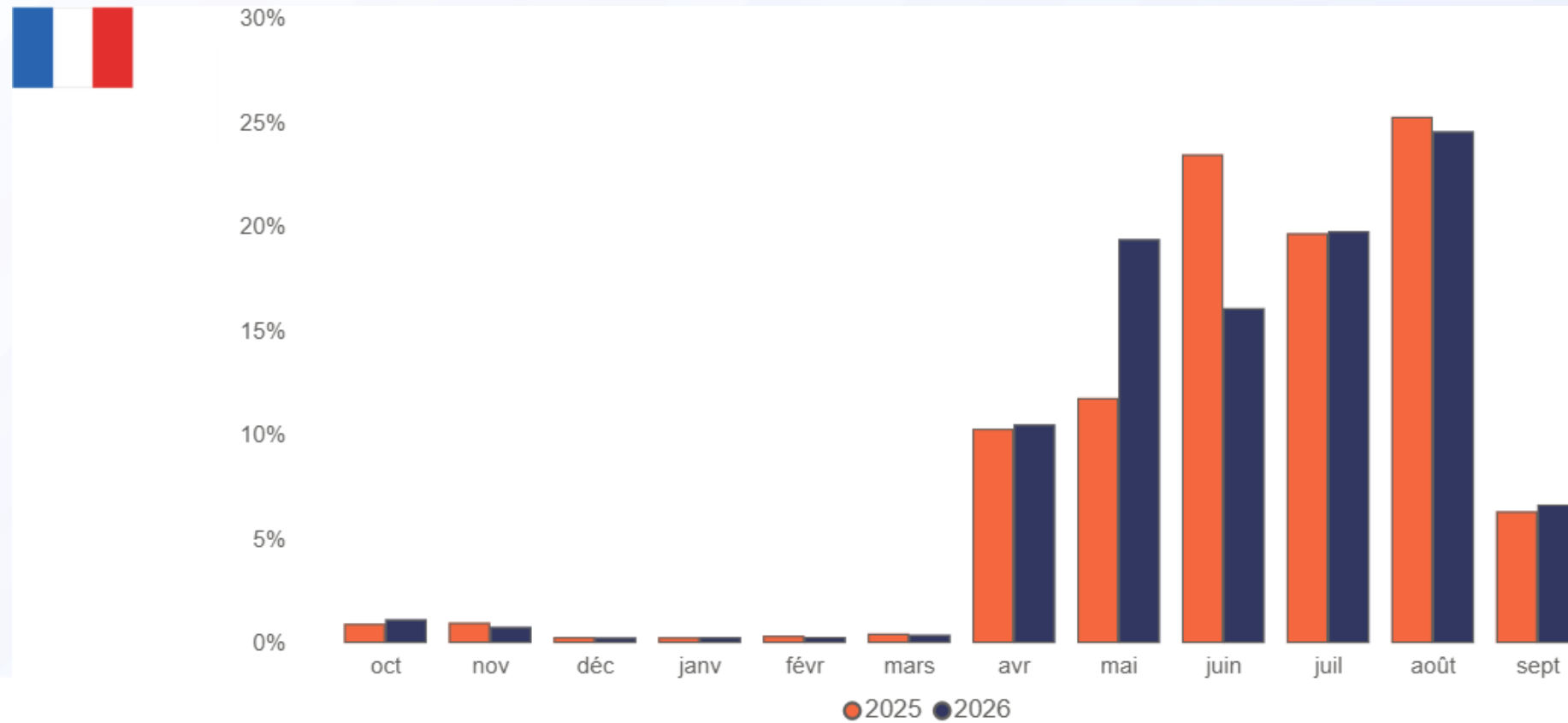
Dans l’ensemble, la hiérarchie reste très stable et confirme la place centrale des destinations bord de mer dans les choix des vacanciers. Les façades atlantique et méditerranéenne continuent de concentrer l’essentiel de la demande, portées par leur accessibilité, leur diversité d’offres et l’attrait croissant des séjours en plein air à l’approche de la saison estivale.



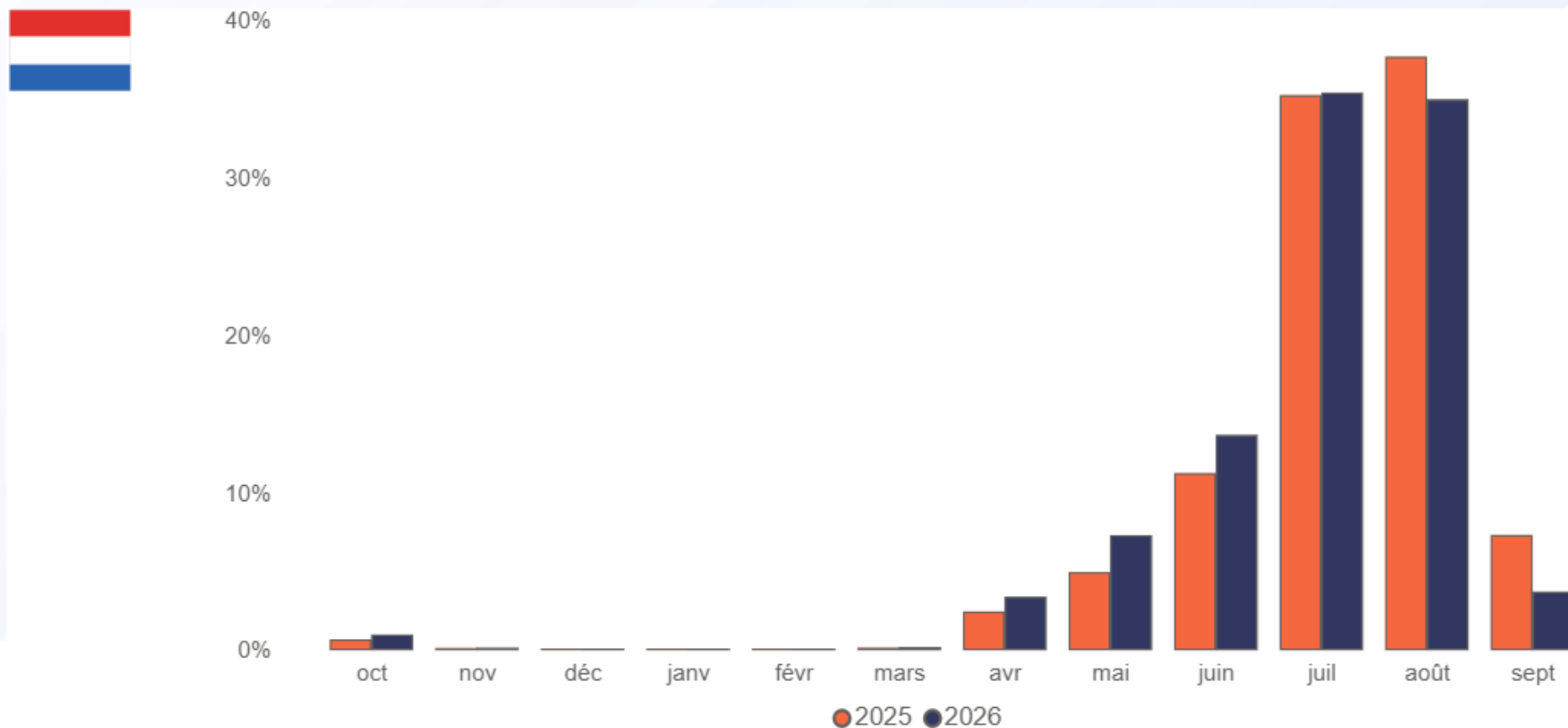
Répartition des séjours sur l'année



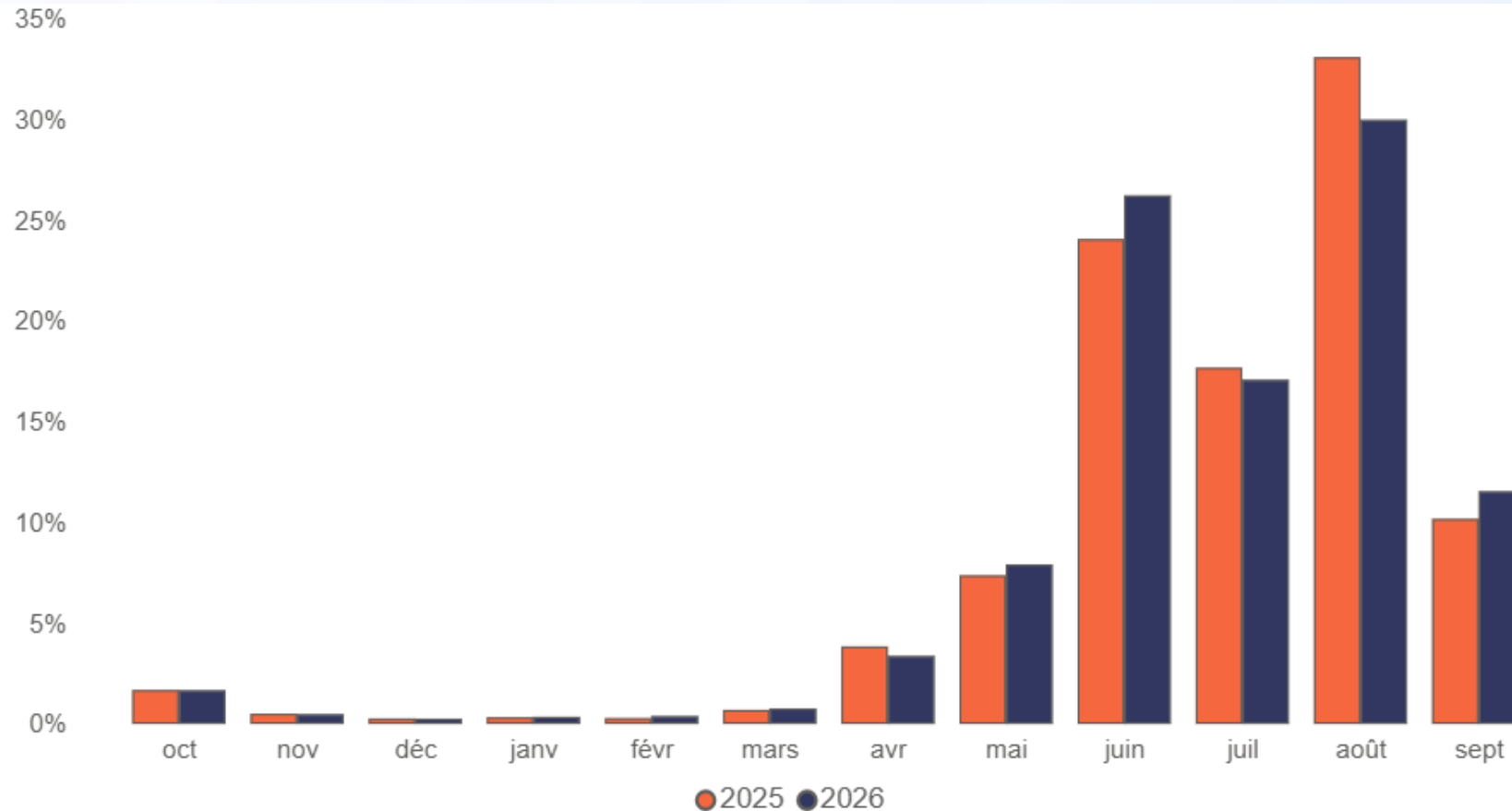
FR : Répartition des séjours sur l'année



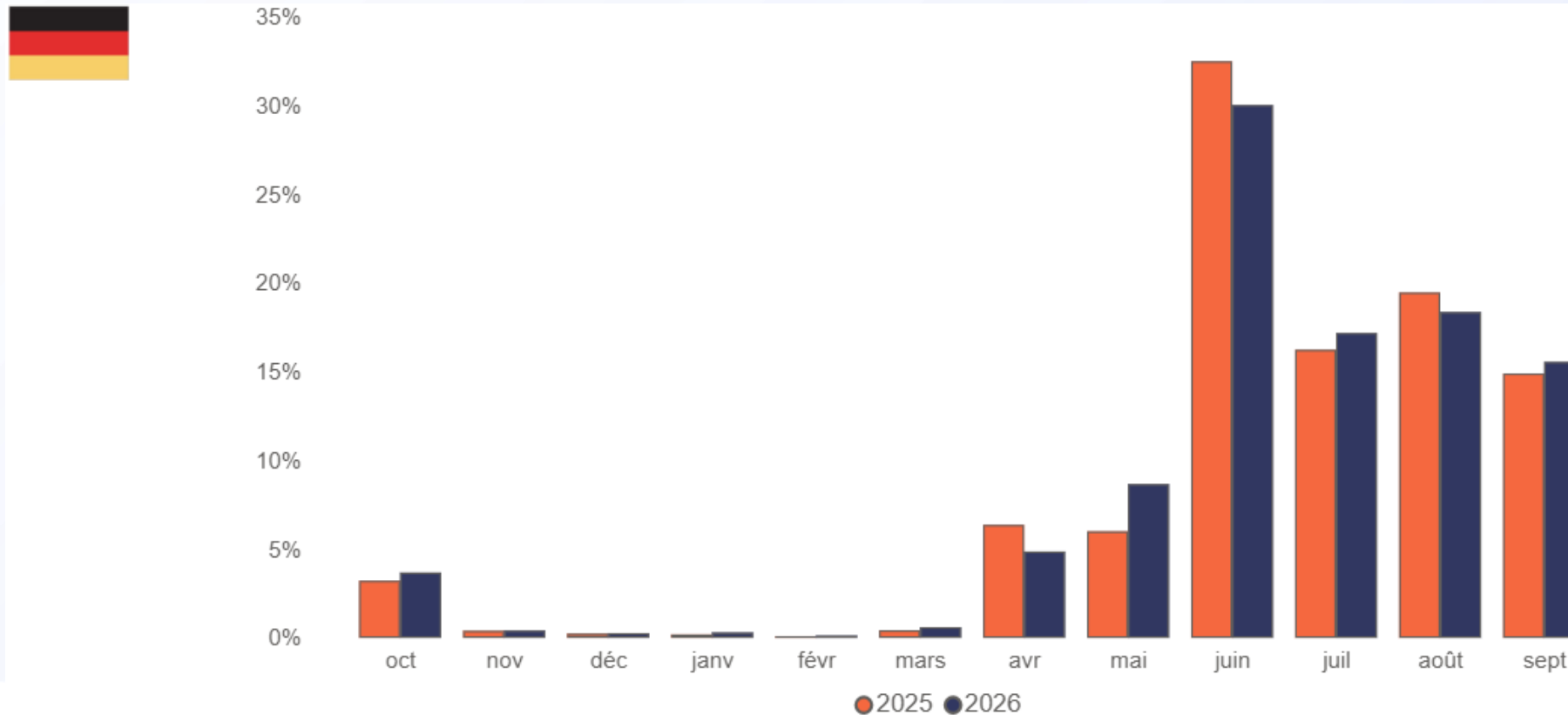
NL : Répartition des séjours sur l'année



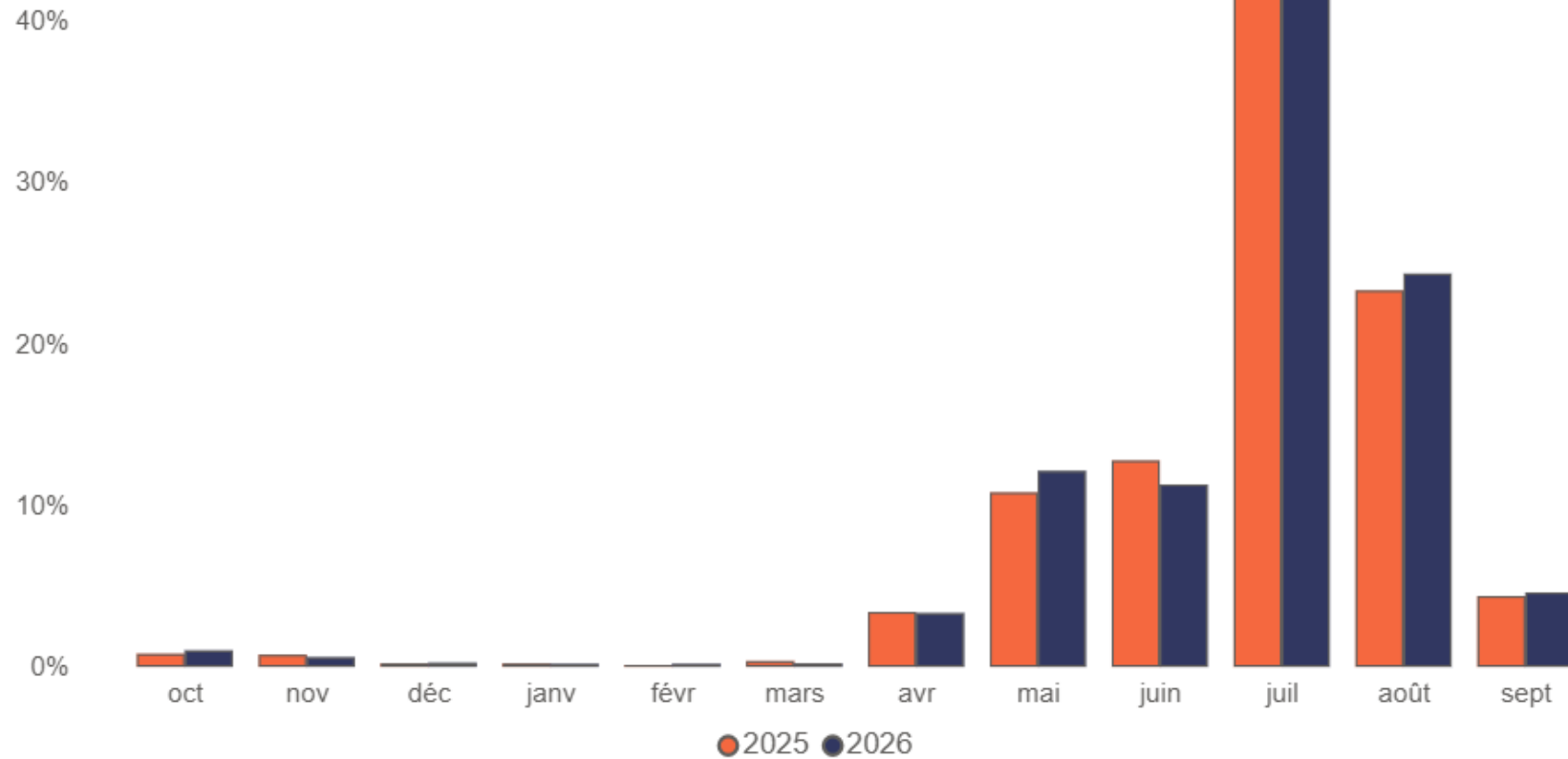
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Partenaires connectés...

www.septeo.com/hospitality



Derrière
chaque
moment
de vie.