

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Juin 2026

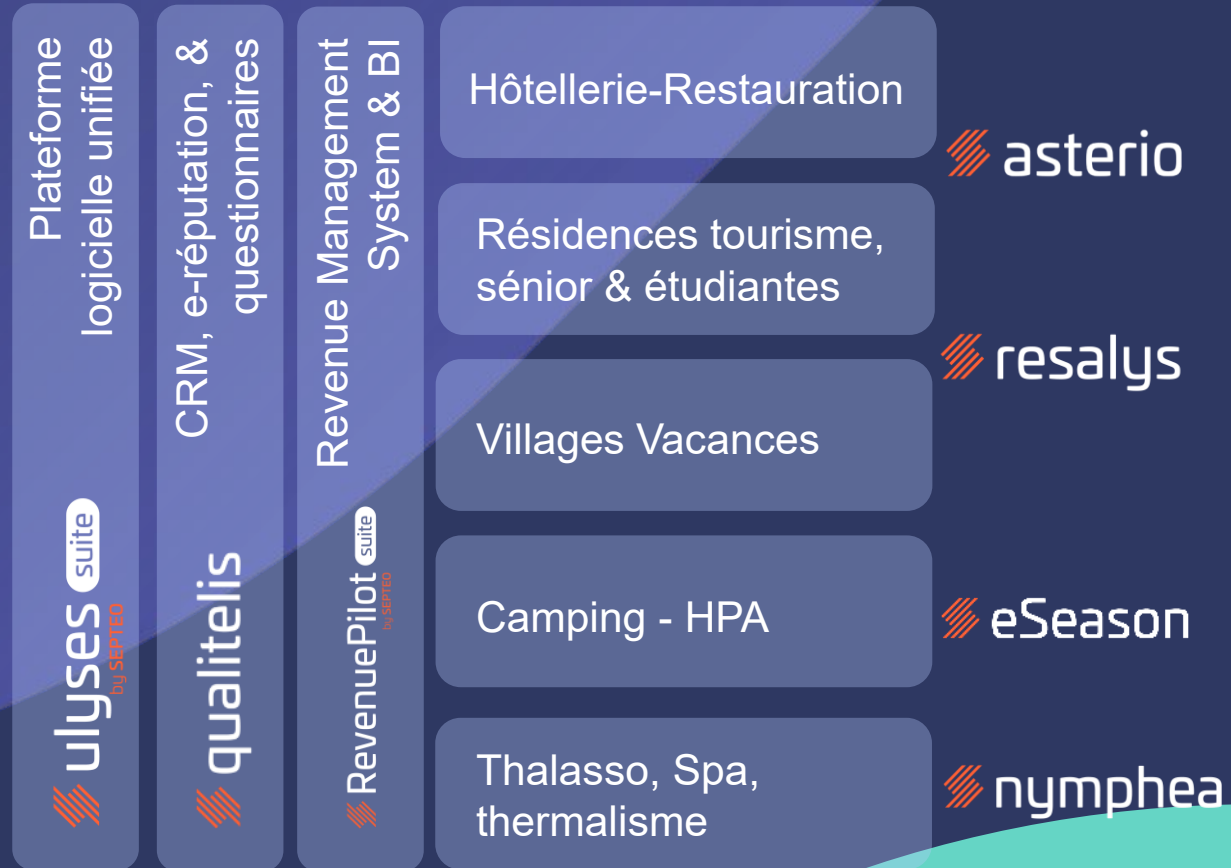
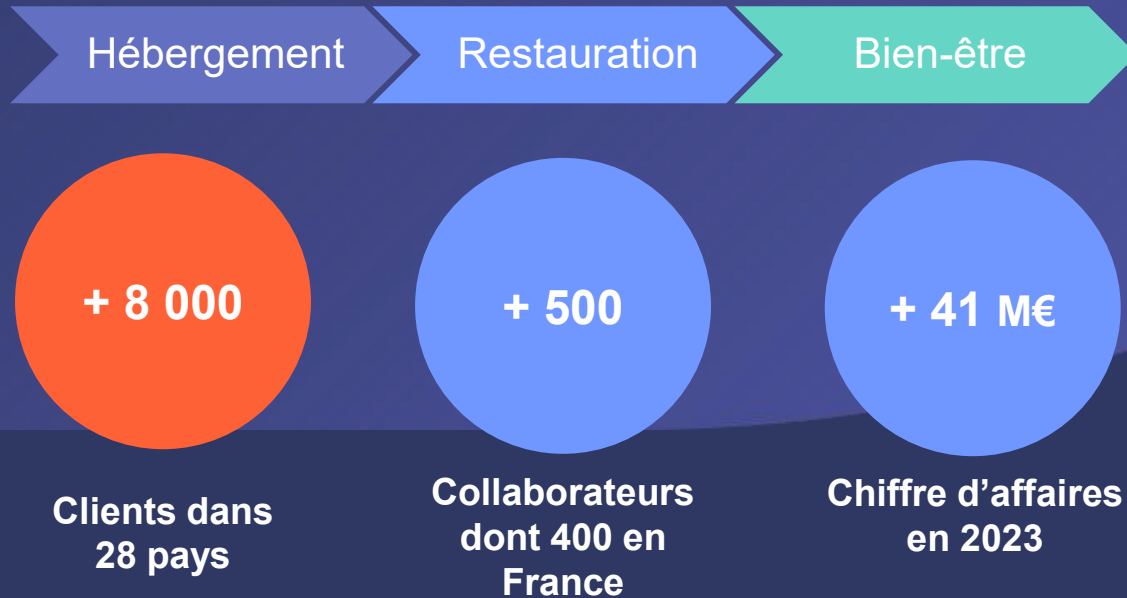
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus Juin 2026 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2026
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de Juin 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 30 Juin 2026.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus juin 2026 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en juin 2025

+2%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en juin 2025

+5%

591 €

Panier moyen
juin 2026

En juin 2026, les réservations internet confirment la bonne dynamique de la saison, avec une progression de 2 % du nombre de réservations et de 5 % du chiffre d'affaires par rapport à juin 2025.

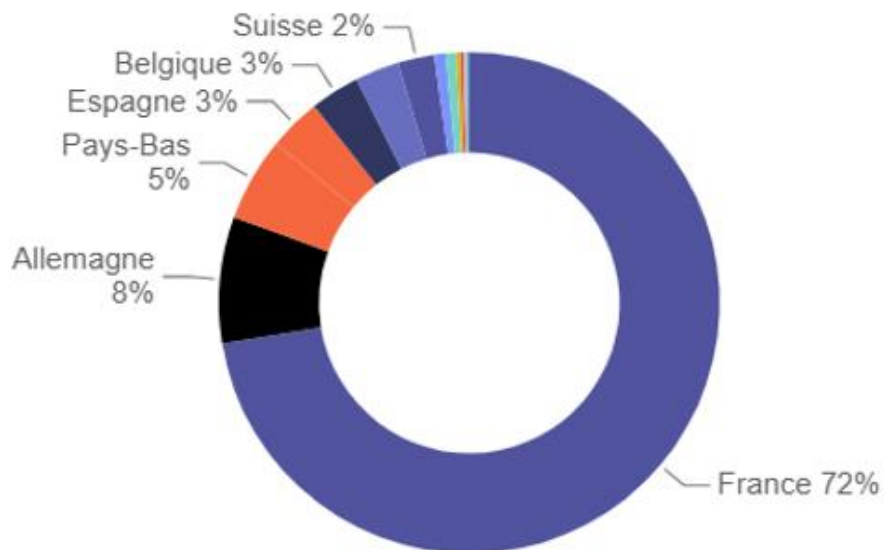
À l'approche des grands départs estivaux, la demande reste soutenue, portée par les réservations des vacances d'été et par l'attractivité toujours forte des destinations de plein air. Les vacanciers finalisent leurs séjours estivaux, contribuant à maintenir un niveau d'activité supérieur à celui observé l'an dernier.

Le panier moyen s'établit à 591 €, traduisant une activité soutenue sur l'ensemble du marché. Cette évolution reflète la montée en puissance des réservations estivales, caractérisées par un volume important de dossiers à l'approche des vacances d'été.



Focus juin 2026 : indicateurs clés

Réservation internet par nationalité

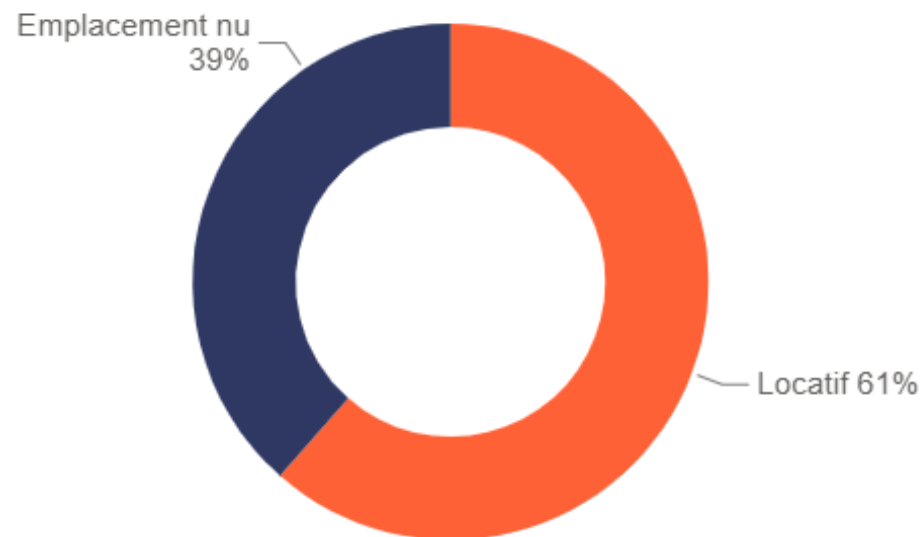


Les réservations internet confirment le rôle central de la clientèle française, qui représente 72 % des réservations. Le marché domestique demeure le principal moteur de l'activité, porté par les réservations des vacances d'été et par l'attractivité des destinations françaises.

L'Allemagne reste le premier marché étranger avec 8 % des réservations, devant les Pays-Bas (5 %). La Belgique et l'Espagne représentent chacune 3 % des réservations, tandis que la Suisse conserve une part stable à 2 %.

Cette répartition confirme la bonne tenue des marchés de proximité, qui continuent de soutenir la dynamique de réservation à l'approche de la haute saison.

Réservation internet par type d'hébergement



Le locatif conserve une position majoritaire avec **61 %** des réservations internet. Les emplacements nus poursuivent toutefois leur progression et atteignent **39 %**, confirmant leur montée en puissance à l'approche de la haute saison.

Cette évolution reflète les comportements habituels de réservation en hôtellerie de plein air, où les emplacements sont traditionnellement réservés plus tardivement. Elle confirme également le regain d'activité sur le camping traditionnel à l'approche des grands départs estivaux.



Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Département	Evolution de la performance
1	Hérault	0%
2	Vendée	8%
3	Landes	3%
4	Var	-8%
5	Gard	-3%
6	Gironde	-1%
7	Charente-Maritime	0%
8	Pyrénées-Orientales	-17%
9	Finistère	7%
10	Morbihan	3%
11	Calvados	4%
12	Ardèche	2%
13	Somme	17%
14	Pyrénées-Atlantiques	5%
15	Loire-Atlantique	-4%

À fin juin, les performances départementales confirment la bonne dynamique des principales destinations de l'hôtellerie de plein air à l'approche de la haute saison. Les écarts entre territoires demeurent, mais plusieurs bassins touristiques poursuivent leur montée en puissance.

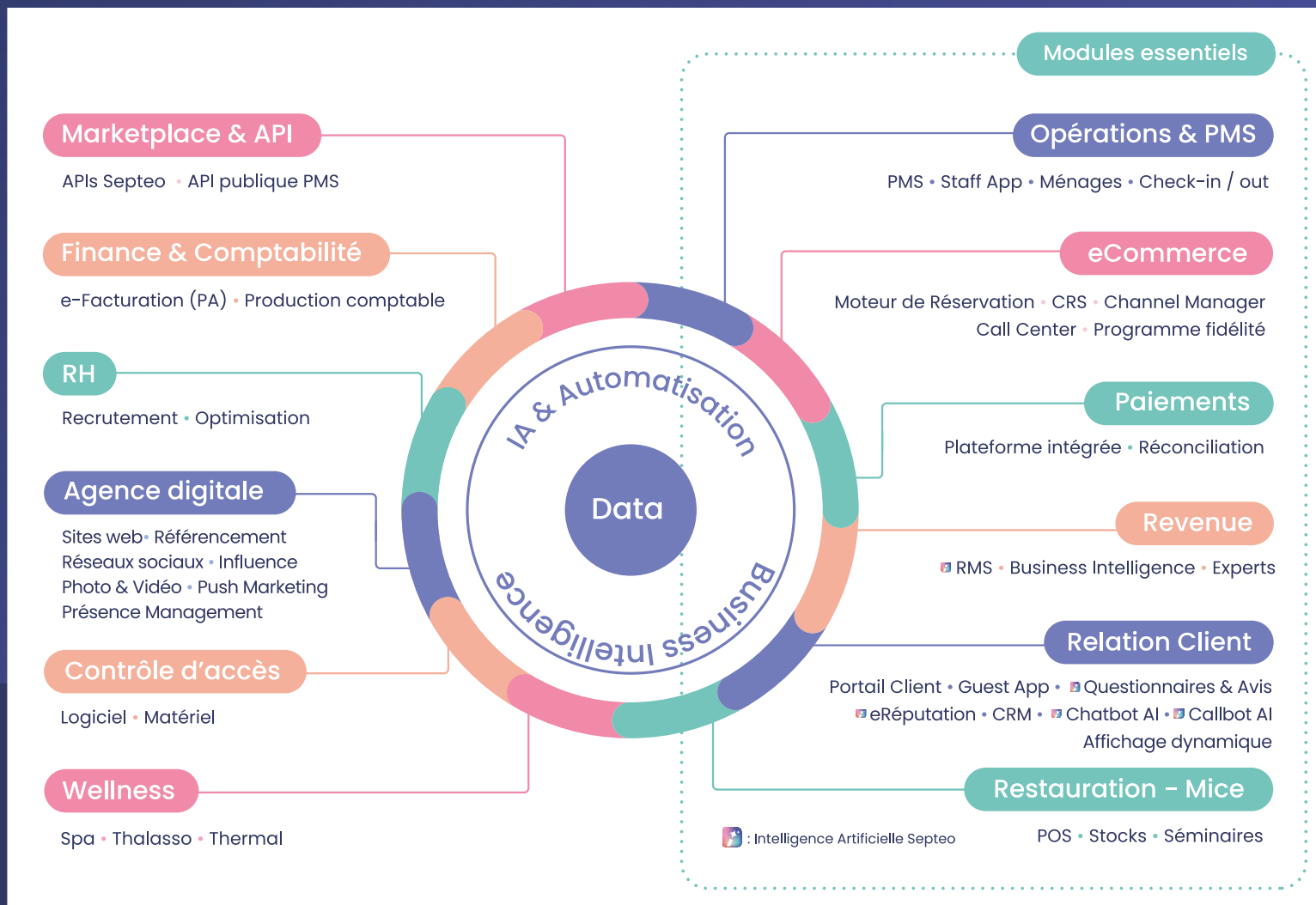
La façade atlantique reste particulièrement dynamique, avec de solides progressions en Vendée (+8 %), dans le Finistère (+7 %), dans la Somme (+17 %) ainsi que dans les Pyrénées-Atlantiques (+5 %). Les Landes (+3 %), le Calvados (+4 %) et l'Ardèche (+2 %) affichent également une évolution favorable. À l'inverse, les Pyrénées-Orientales (-17 %) et le Var (-8 %) restent les départements les plus en retrait, tandis que l'Hérault, première destination HPA française, maintient son niveau d'activité (0 %).

Dans l'ensemble, la demande reste bien orientée et confirme l'attractivité des destinations littorales et nature, qui continuent de capter l'essentiel des réservations à l'approche des vacances d'été.



Ulyses Suite : une plateforme unique, des bénéfices illimités

Une solution technologique déjà plébiscitée par +2 000 hôtels et campings en Europe



Modularité

12 modules et composants indépendants et complémentaires

360°

+ de 100 composants logiciels pour couvrir tous les métiers

Intelligence

Synchronisation & centralisation des Données • Agents IA intégrés

Simplicité

Accès unique
• Interfaces harmonisées
• Utilisation simplifiée

Accompagnement

Une équipe dédiée à chaque étape : paramétrage, formation, support



Réservations Internet pour la saison 2026

**Cette étude des réservations internet 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 30 juin 2026.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Réservations internet cumulées pour la saison 2026

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin juin
vs saison 2025

0%

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
juin vs saison 2025

0%

À fin juin, les réservations internet cumulées pour la saison 2026 retrouvent le niveau de la saison 2025.

Après un début de saison plus prudent, le marché a progressivement comblé son retard pour revenir à l'équilibre à l'approche de la haute saison.

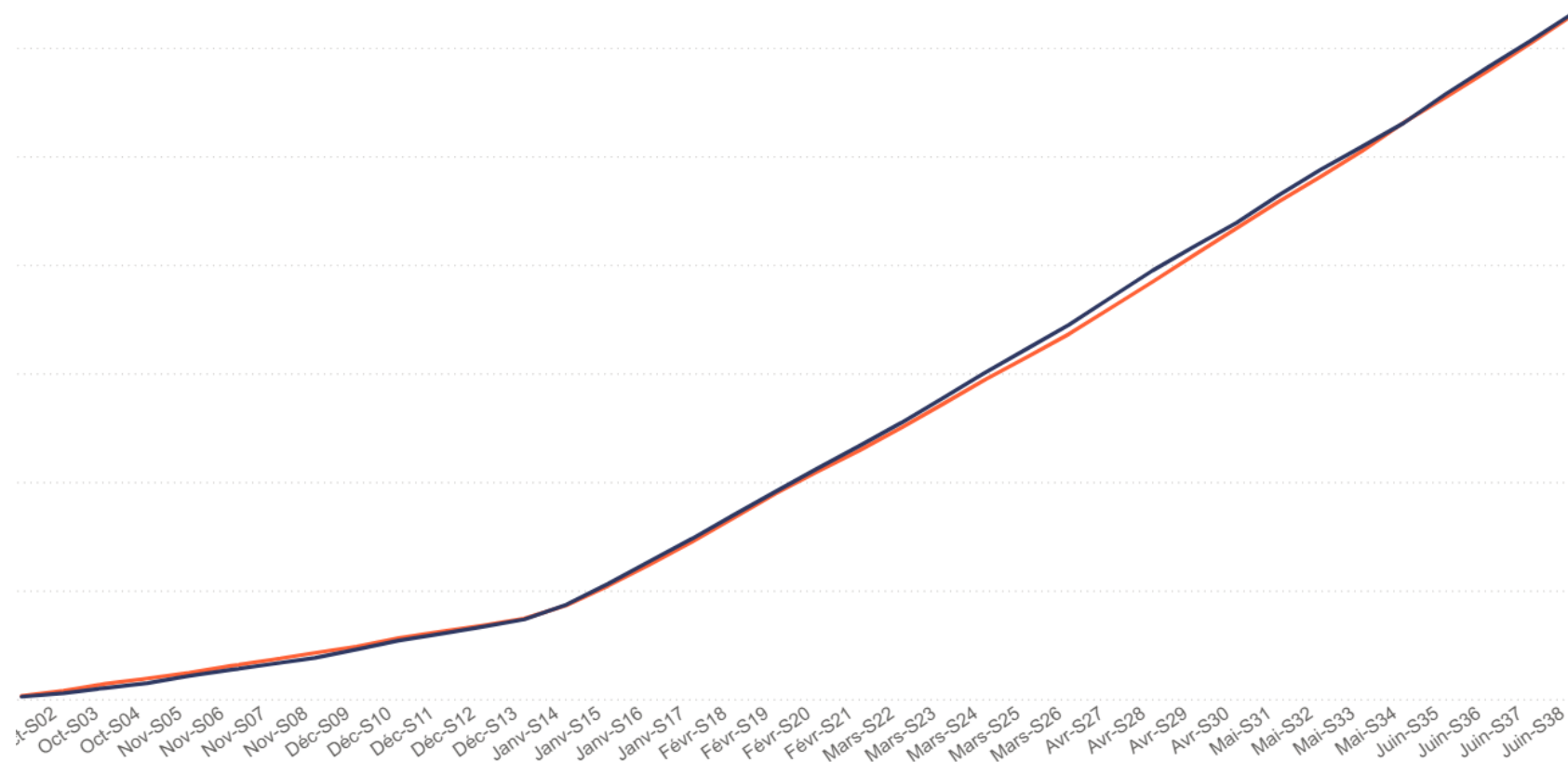
La dynamique enregistrée au printemps, puis confirmée en juin avec les réservations des vacances d'été, témoigne d'une demande toujours soutenue. Les vacanciers poursuivent activement la préparation de leurs séjours, permettant au marché de retrouver un niveau d'activité conforme à celui observé l'an dernier.

Ce retour à l'équilibre confirme la solidité du secteur de l'hôtellerie de plein air. À l'entrée de la haute saison, les perspectives sont favorables et laissent entrevoir un été 2026 qui s'annonce dans la continuité des bonnes performances enregistrées en 2025.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)



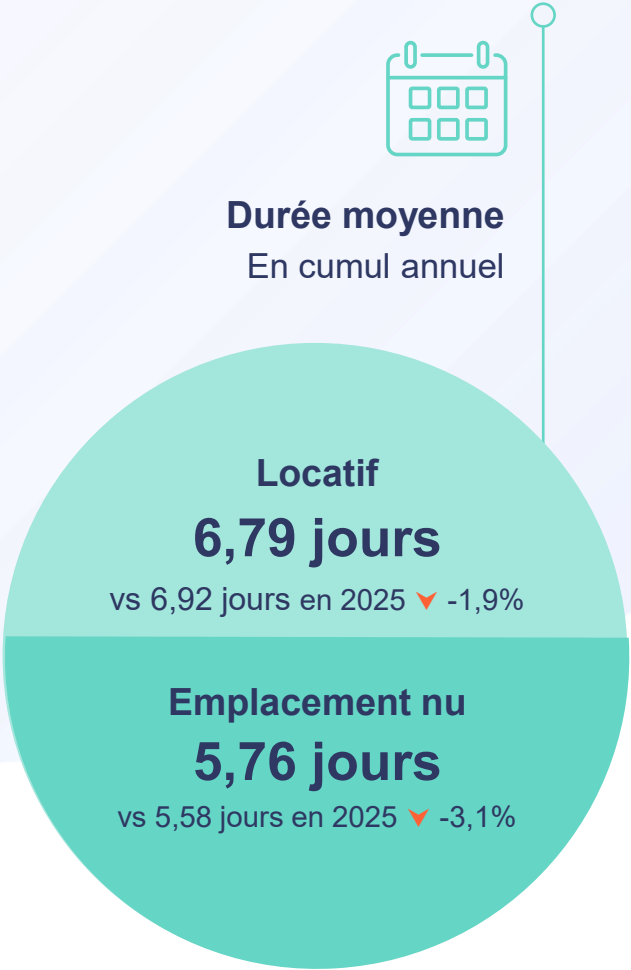
À fin juin, la montée en charge des réservations pour la saison 2026 s'inscrit pleinement dans la dynamique observée en 2025. Les deux courbes évoluent désormais de manière quasi identique, confirmant le retour à un rythme de réservation soutenu à l'approche de la haute saison.

Le mois de juin a été marqué par une forte accélération des réservations estivales, permettant de résorber totalement l'écart observé en début de saison. Les vacanciers finalisent désormais leurs projets de vacances, soutenant une progression régulière de l'activité.

Cette dynamique confirme la bonne santé du marché de l'hôtellerie de plein air. À l'entrée de l'été, les intentions de départ restent bien orientées et la saison 2026 s'inscrit dans la continuité des excellents niveaux de réservation enregistrés en 2025.



Focus saison



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

	2025	2026	Evolution
Locatif	101 j	99 j	-1,8 %
Emplacement nu	80 j	81 j	0,4 %

À fin juin, les principaux indicateurs confirment la bonne dynamique de la saison à l'approche de la haute saison. Les comportements de réservation restent globalement stables, avec des évolutions limitées qui témoignent d'un marché équilibré.

Le panier moyen demeure bien orienté en locatif (1 033 €, soit +0,8 % par rapport à 2025), tandis que les emplacements nus restent quasiment stables (-1,0 %). Ces résultats confirment la bonne valorisation des séjours et l'attractivité persistante de l'offre locative.

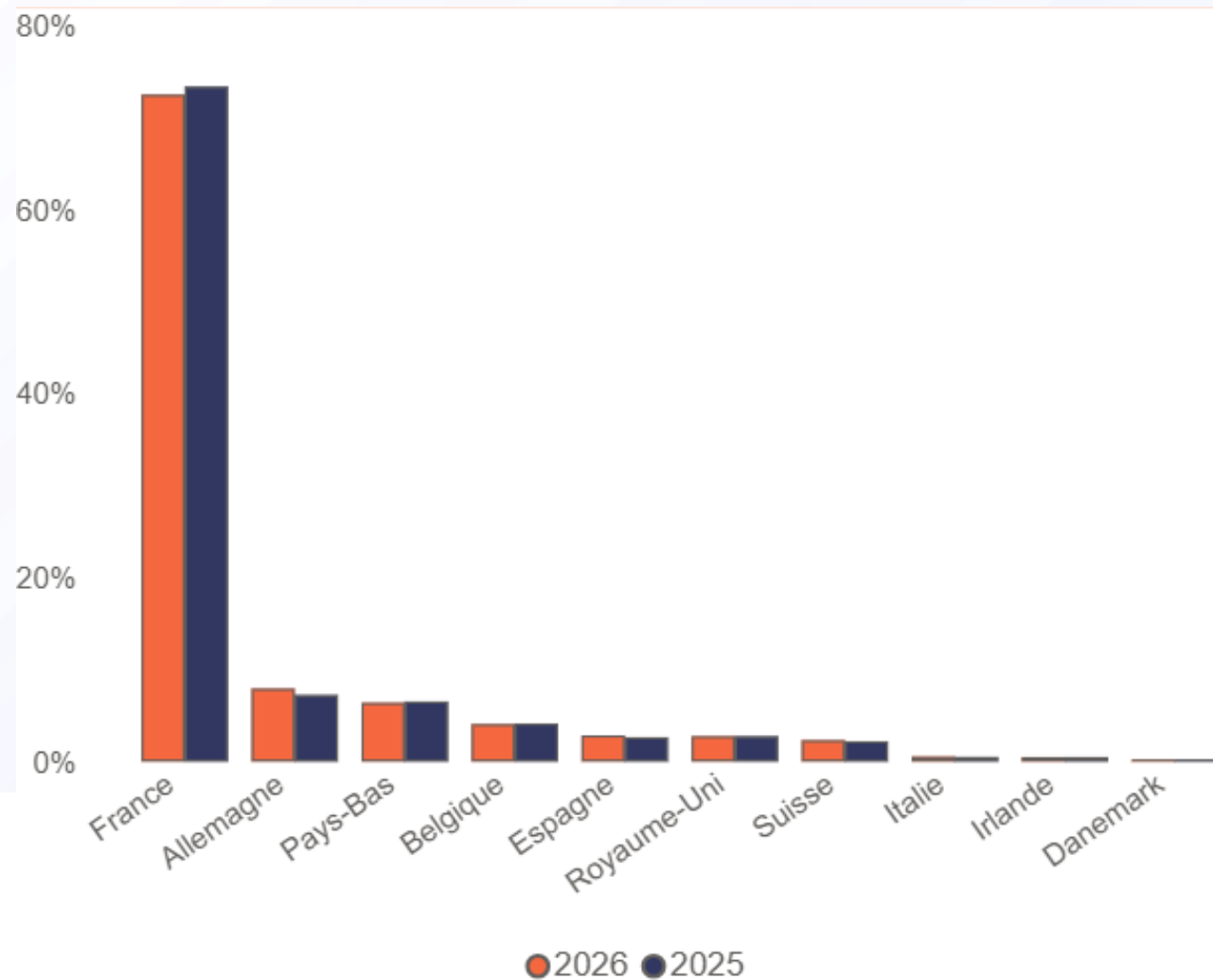
Le niveau d'anticipation reste élevé, avec un lead time proche de celui observé l'an dernier (99 jours en locatif et 81 jours en emplacement nu). Les vacanciers continuent ainsi de préparer leurs vacances estivales suffisamment en amont, offrant une bonne visibilité aux professionnels.

La durée moyenne de séjour évolue peu, avec un léger repli de 1,9 % en locatif et de 3,1 % sur les emplacements nus. Cette tendance traduit une optimisation des séjours davantage qu'un ralentissement de la demande.

Dans l'ensemble, ces indicateurs confirment la solidité du marché de l'hôtellerie de plein air. À l'entrée de l'été, la saison 2026 affiche des fondamentaux solides et une dynamique de réservation qui reste parfaitement alignée avec celle observée en 2025.



Proportion par nationalité



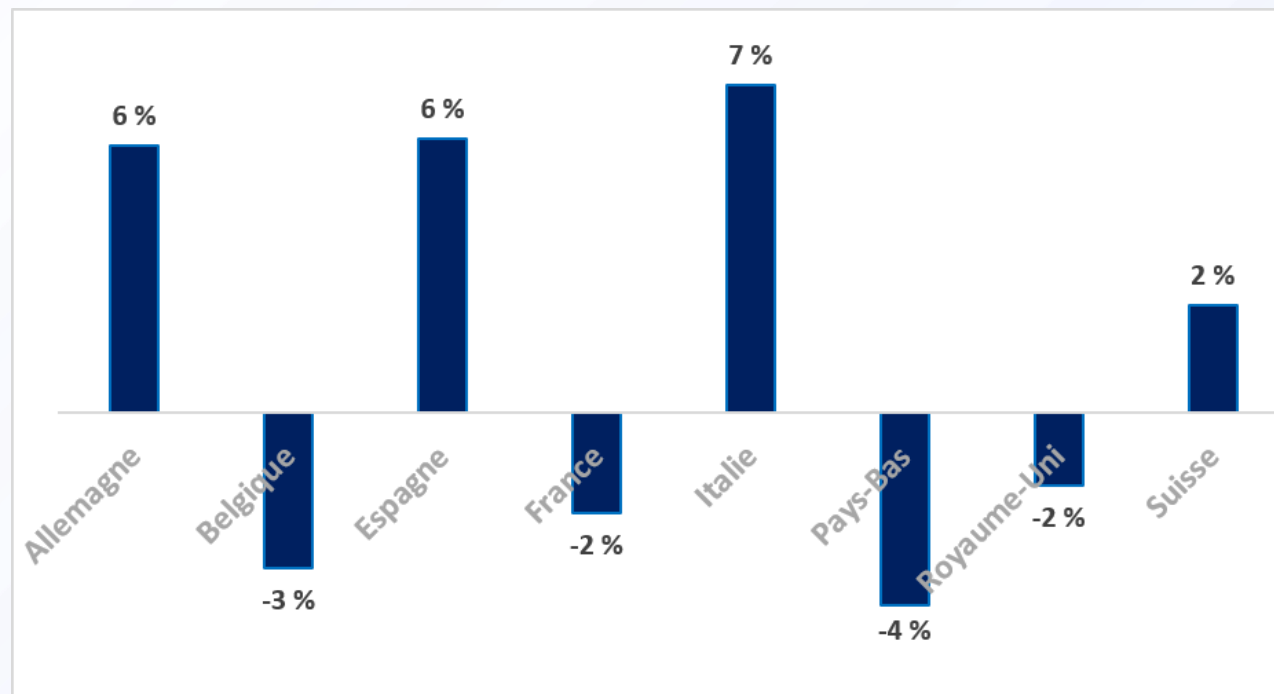
À fin juin, la répartition des clientèles demeure très stable par rapport à 2025, confirmant la solidité des principaux marchés émetteurs. La clientèle française reste largement majoritaire avec 72,4 % des séjours, contre 73,0 % l'an dernier, et continue de soutenir l'activité à l'approche des vacances d'été.

L'Allemagne confirme sa position de premier marché étranger avec 7,9 % des séjours (contre 7,3 % en 2025), tandis que les Pays-Bas conservent une place importante avec 6,4 %. La Belgique recule légèrement à 4,0 %, alors que l'Espagne poursuit sa progression et atteint 3,1 %, devant le Royaume-Uni (2,8 %) et la Suisse (2,3 %).

Dans l'ensemble, les marchés européens de proximité restent bien orientés et confirment leur rôle moteur dans la préparation de la saison estivale. Cette stabilité témoigne de l'attractivité durable de la destination France auprès de ses principales clientèles étrangères.



Evolution du nombre de réservations par nationalité



À fin juin, les comportements de réservation restent contrastés selon les marchés, mais plusieurs clientèles européennes confirment leur montée en puissance à l'approche des vacances d'été.

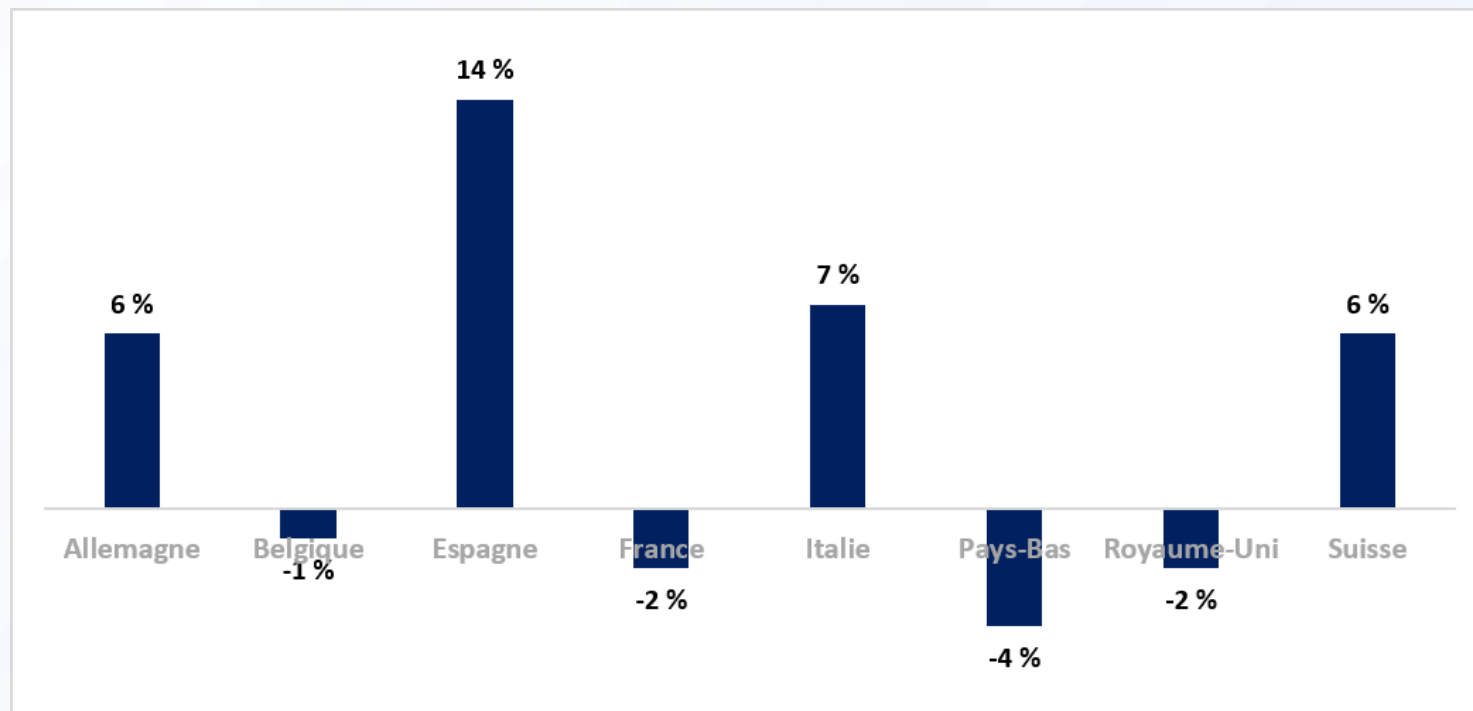
L'Italie (+7 %), l'Allemagne (+6 %) et l'Espagne (+6 %) enregistrent les plus fortes progressions, confirmant le dynamisme des marchés d'Europe du Sud et d'Europe centrale. La Suisse poursuit également sa croissance (+2 %), illustrant l'intérêt toujours soutenu de ces clientèles pour les destinations françaises.

À l'inverse, les Pays-Bas (-4 %) demeurent en retrait, tout comme la Belgique (-3 %), tandis que la France (-2 %) et le Royaume-Uni (-2 %) affichent un léger recul par rapport à 2025.

Ces évolutions traduisent une demande internationale toujours bien présente, avec une dynamique portée par plusieurs marchés européens qui contribuent activement au bon niveau de réservation observé à l'approche de la haute saison.



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



À fin juin, l'évolution du chiffre d'affaires met en évidence une contribution toujours très dynamique de plusieurs clientèles européennes. Les écarts entre marchés restent marqués, mais les tendances observées depuis le début de la saison se confirment.

L'Espagne se distingue une nouvelle fois avec une progression de +14 %, devant l'Italie (+7 %), l'Allemagne (+6 %) et la Suisse (+6 %), témoignant d'un niveau de dépense soutenu de ces clientèles sur les destinations françaises.

À l'inverse, les Pays-Bas (-4 %) restent en retrait, tandis que la France (-2 %), le Royaume-Uni (-2 %) et la Belgique (-1 %) enregistrent des évolutions plus modérées.**

Dans l'ensemble, ces résultats confirment la bonne tenue des marchés internationaux, dont la contribution soutient la croissance du chiffre d'affaires à l'approche de la haute saison et compense en partie le léger recul observé sur certains marchés historiques.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2026	Classement 2025
Hérault	8,33%	1	1
Vendée	7,45%	2	2
Landes	6,68%	3	3
Var	5,72%	4	4
Gard	4,79%	5	6
Gironde	4,65%	6	7
Charente-Maritime	4,36%	7	8
Pyrénées-Orientales	4,25%	8	5
Finistère	3,13%	9	10
Morbihan	3,10%	10	9
Calvados	3,09%	11	11
Ardèche	2,96%	12	12
Somme	2,77%	13	14
Pyrénées-Atlantiques	2,64%	14	15
Loire-Atlantique	2,62%	15	13

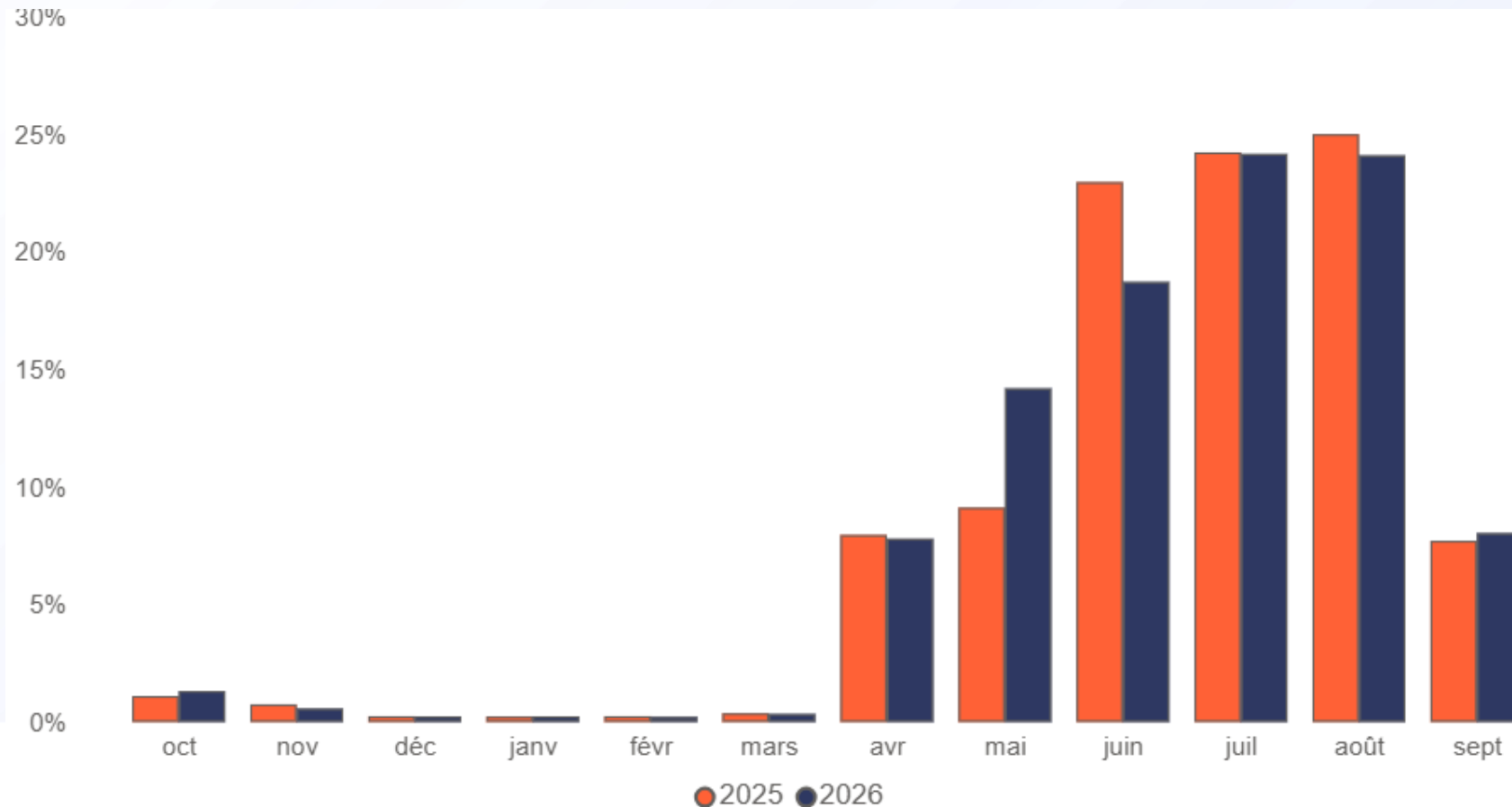
À fin juin, le classement des 15 premières destinations reste remarquablement stable, confirmant l'attractivité durable des grands bassins touristiques français. L'Hérault (8,33 %) conserve sa première place, devant la Vendée et les Landes, qui complètent un podium inchangé depuis le début de la saison.

Le Var demeure au 4^e rang, tandis que le Gard et la Gironde confortent leur position dans le Top 6. La Charente-Maritime et le Finistère poursuivent leur progression, illustrant la bonne dynamique des destinations de la façade atlantique.

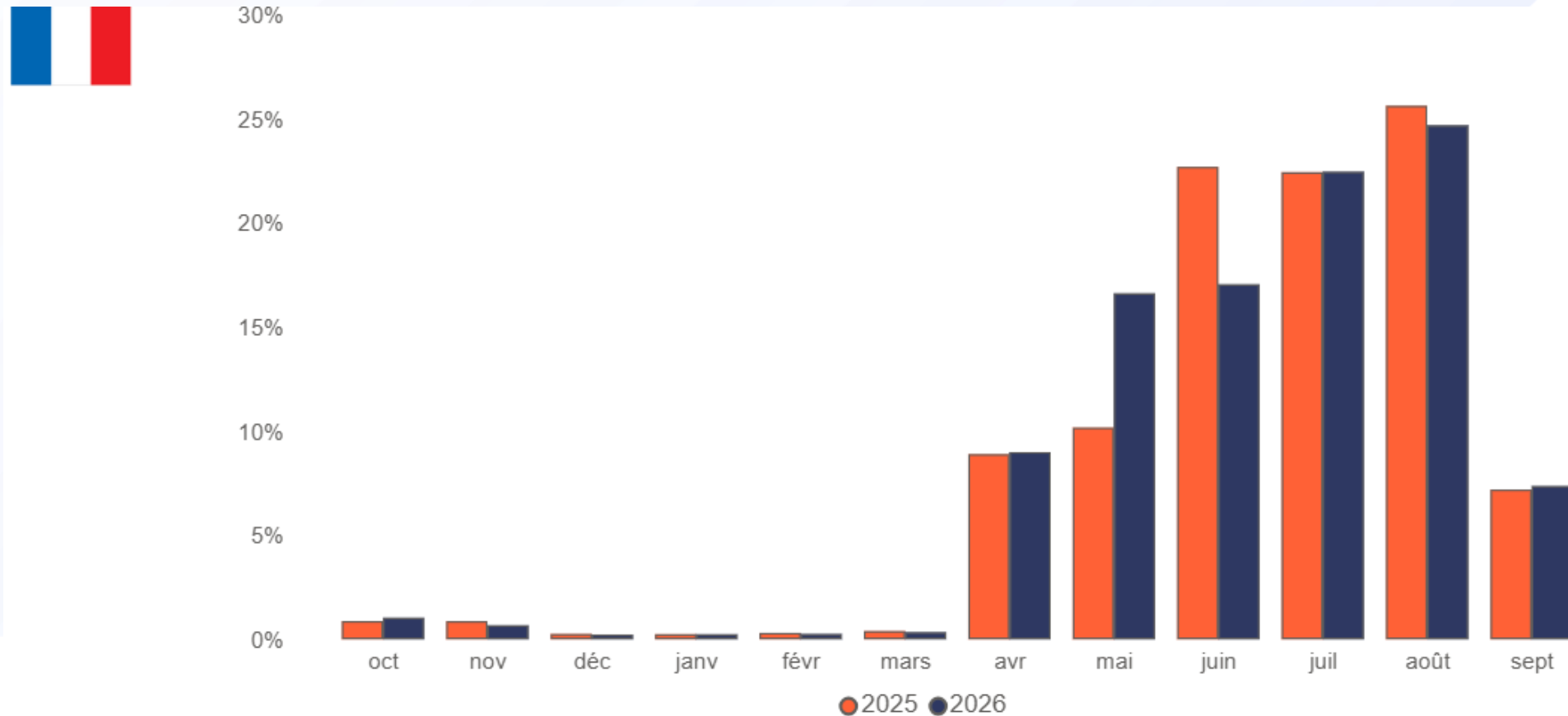
À l'approche des vacances d'été, les destinations littorales continuent de concentrer l'essentiel de la demande. La stabilité du classement confirme la fidélité des vacanciers envers les grands territoires de l'hôtellerie de plein air, où les façades atlantique et méditerranéenne demeurent les références de la saison.



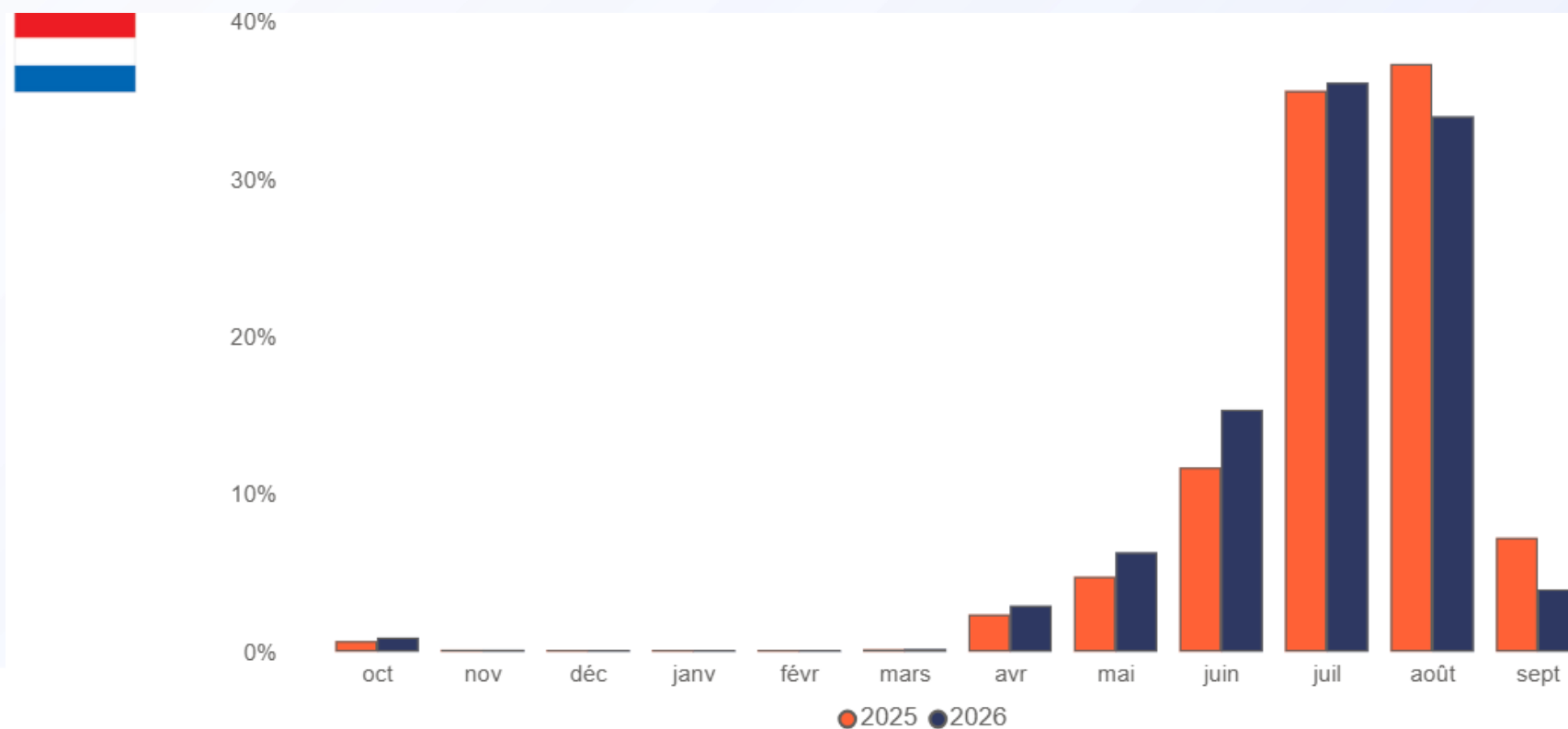
Répartition des séjours sur l'année



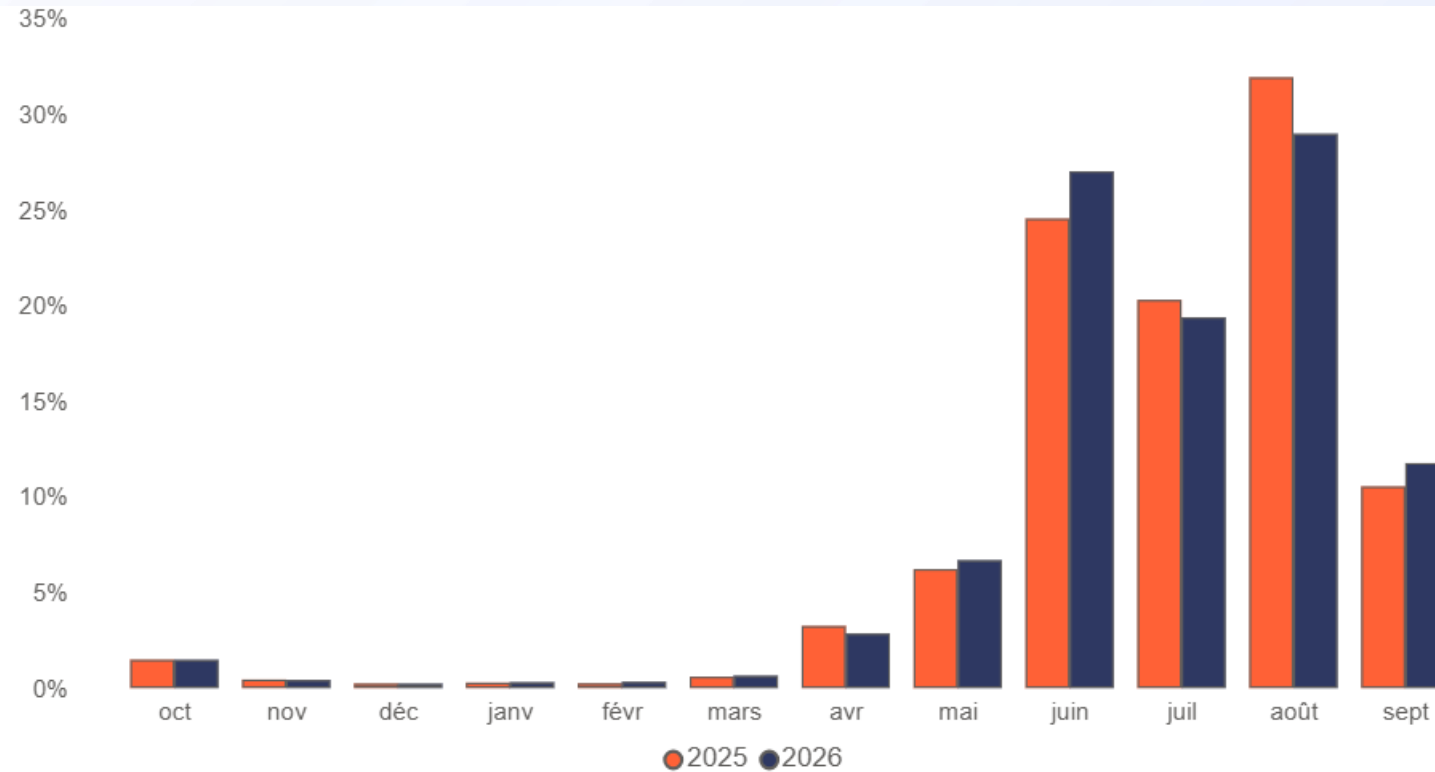
FR : Répartition des séjours sur l'année



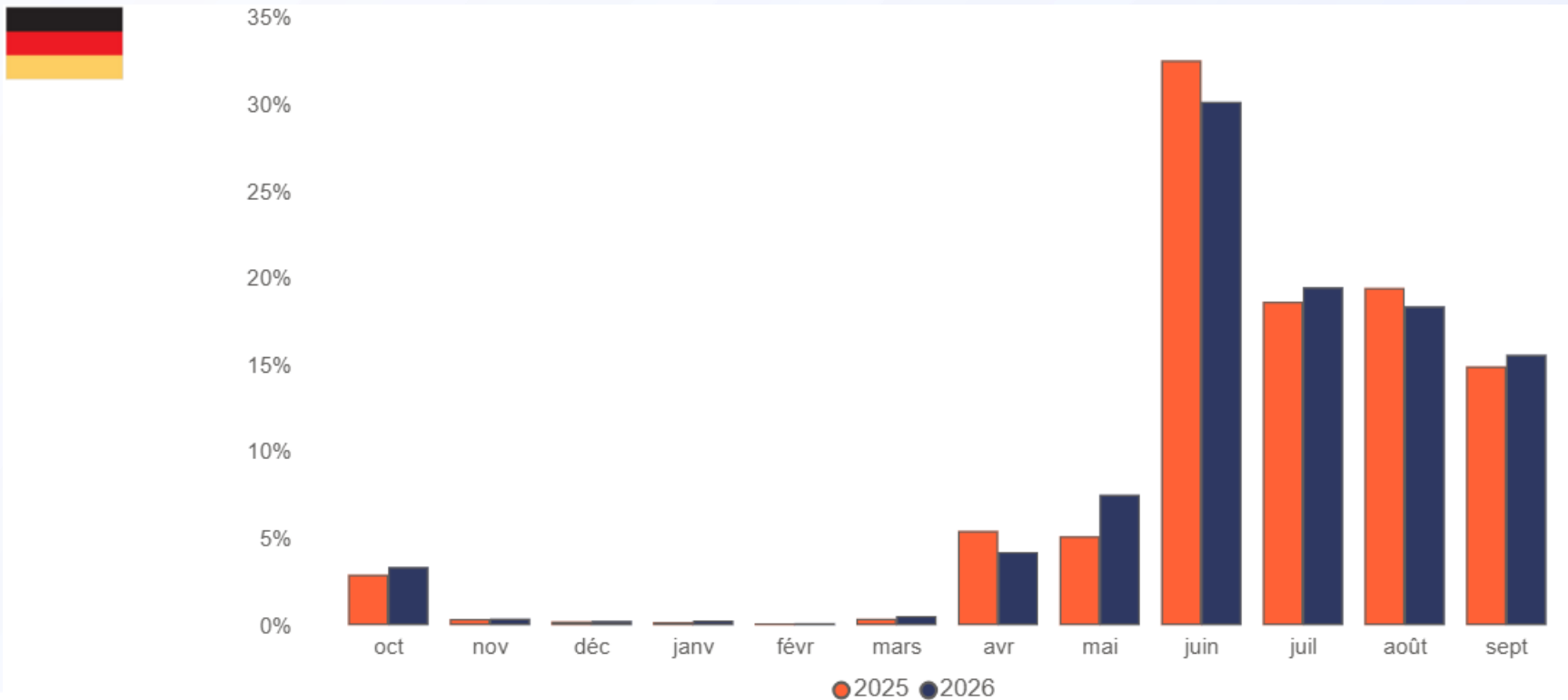
NL : Répartition des séjours sur l'année



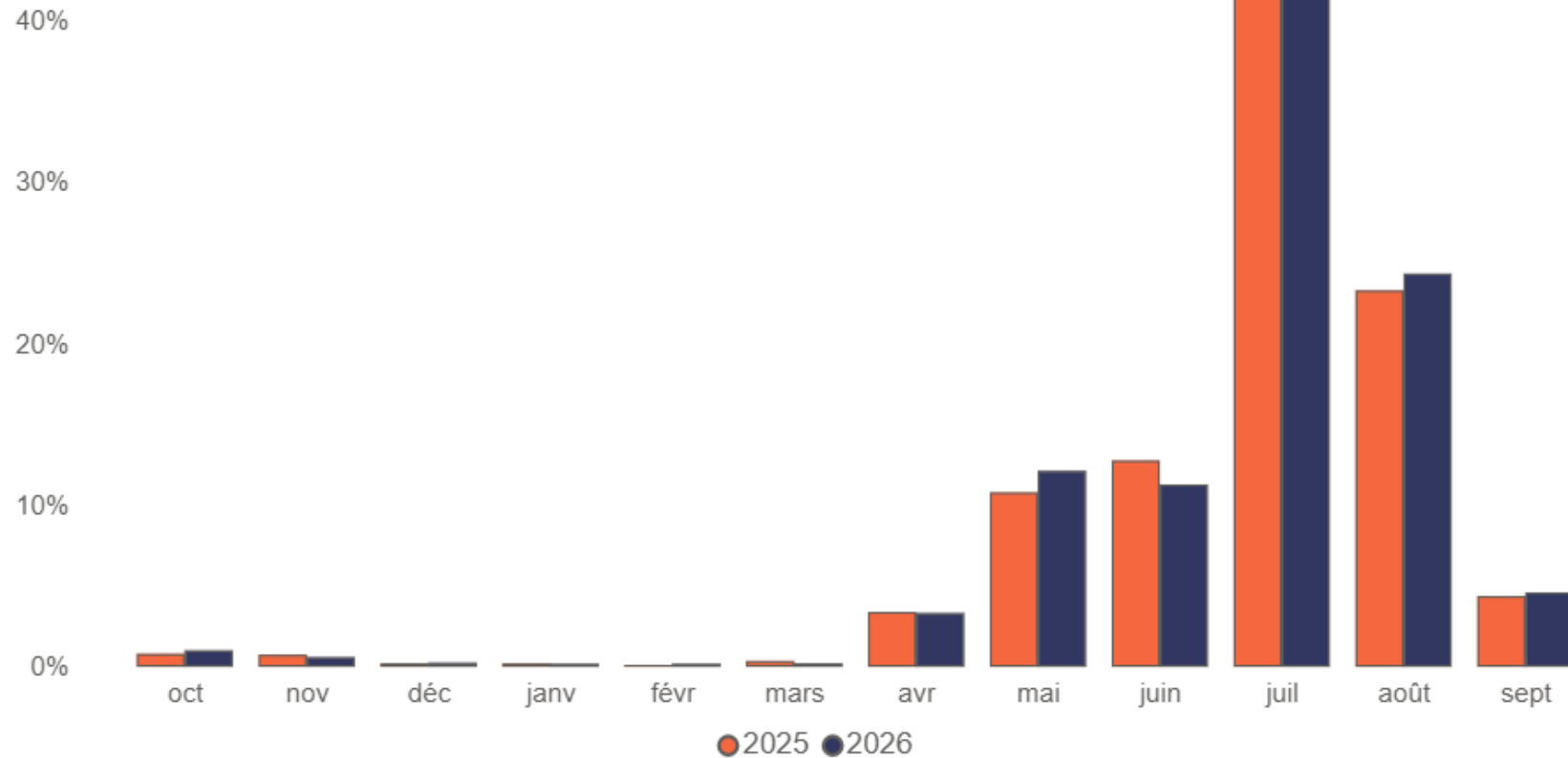
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Partenaires connectés...

www.septeo.com/hospitality



Derrière
chaque
moment
de vie.