

BAROMÈTRE HPA

FOCUS DES RÉSERVATIONS

Juillet 2026

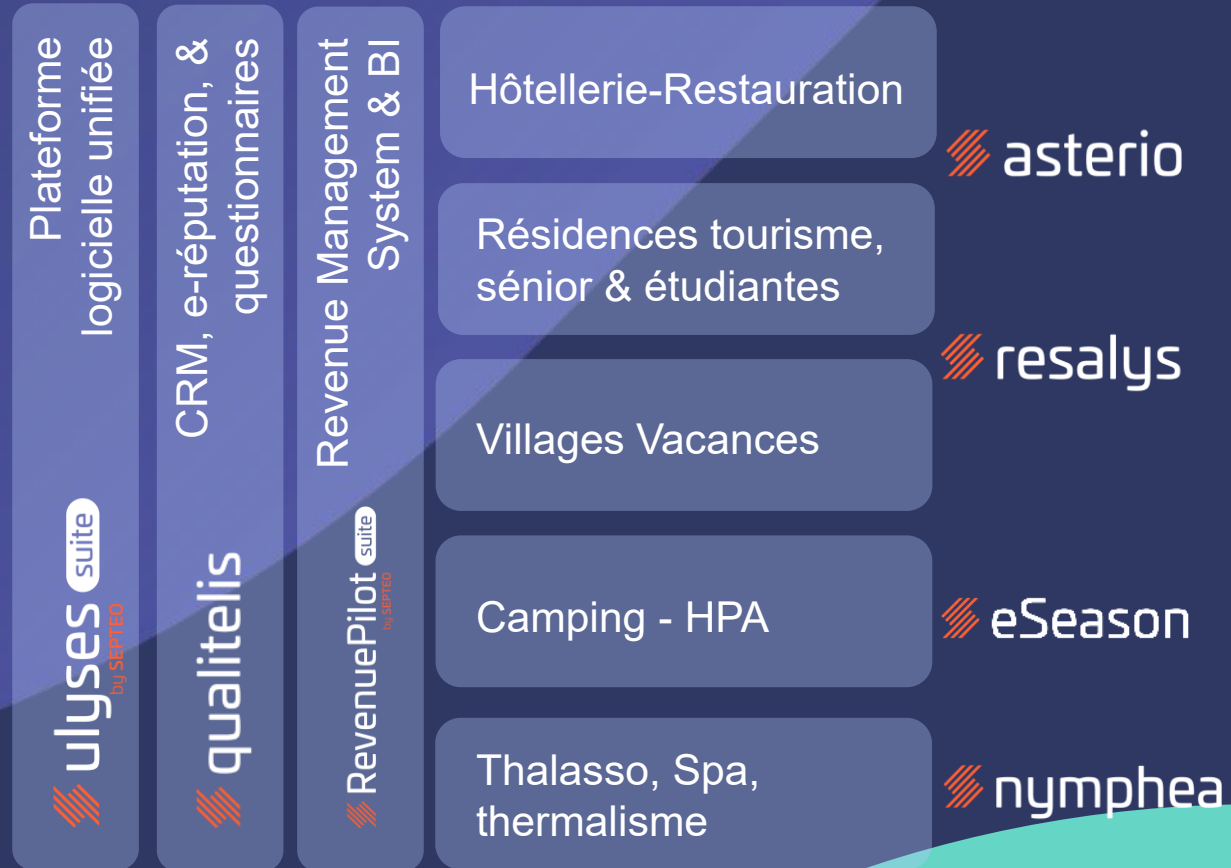
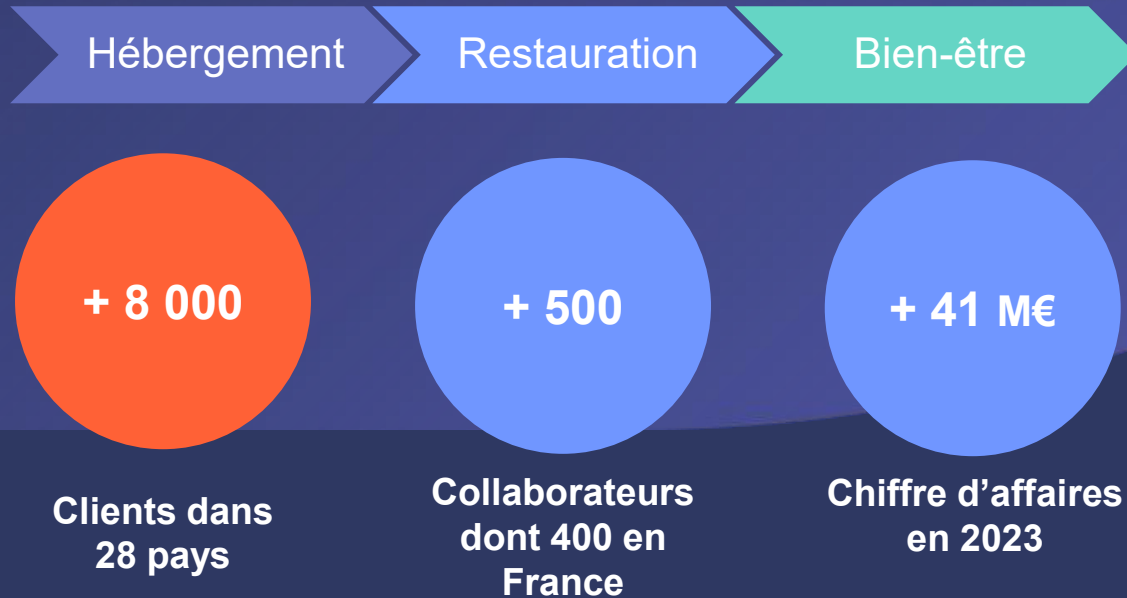
septeo.com



Derrière
chaque
moment
de vie.

À propos de Septeo Hospitality

Septeo Hospitality est un éditeur de solutions logicielles pour l'industrie de l'Hospitality en Europe. Nos solutions couvrent la quasi-intégralité des besoins de la chaîne de valeur sur les 3 verticales de l'industrie.



Propriété intellectuelle - Copyright

- Les informations contenues dans cette étude sont soumises à la législation sur la propriété intellectuelle « copyright ». Des citations du contenu, même courtes, doivent comporter la mention « Source Septeo Hospitality ». La reproduction totale ou partielle de ces informations n'est pas autorisée sans l'accord de Septeo Hospitality et le paiement de droits associés.
- Les produits et études proposés sont protégés par la réglementation et les traités internationaux en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. La vente de nos produits et étude n'entraîne, en aucun cas, la cession des droits de reproduction, représentation, exploitation.



Sommaire

- 1 Focus Juillet 2026 : indicateurs clés
- 2 Podium des départements
- 3 Réservations Internet pour la saison 2026
- 4 Focus saison
- 5 Proportion par nationalité
- 6 Top 15 des destinations françaises
- 7 Répartition des séjours



Périmètre de l'étude et données

**Cette étude des réservations internet sur le mois de juillet 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} et le 31 juillet 2026.

NB : *Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.*



Focus juillet 2026 : indicateurs clés

Réservations

Versus même période
en juillet 2025

+1%

Chiffre d'affaires

Versus même période
en juillet 2025

+9%

609 €

Panier moyen
juillet 2026

En juillet 2026, les réservations internet poursuivent leur progression avec une hausse de 1 % par rapport à juillet 2025. Si la croissance en volume se stabilise à l'entrée dans le cœur de la saison estivale, le chiffre d'affaires affiche une progression marquée de 9 %, confirmant une excellente dynamique en valeur.

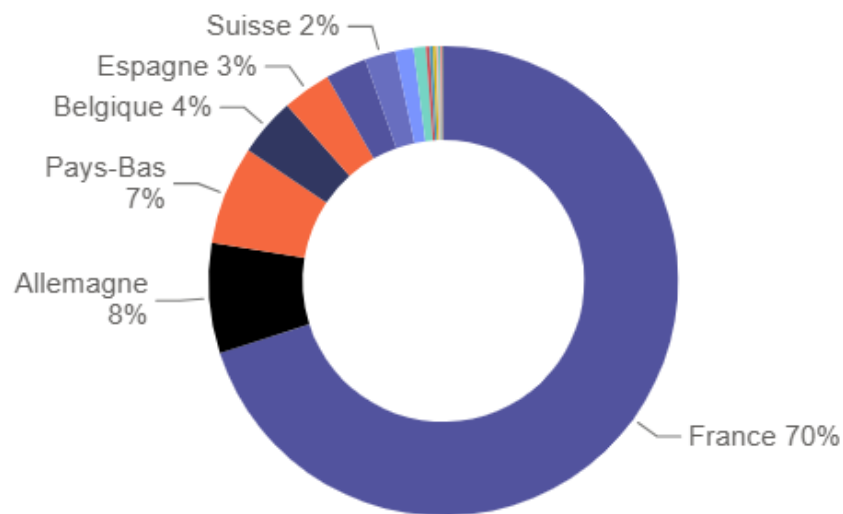
Les dernières disponibilités sur les destinations les plus recherchées ont soutenu cette évolution, dans un contexte de forte demande pour les vacances d'été. Les réservations se concentrent désormais sur les dernières capacités disponibles, favorisant des séjours à plus forte valeur ajoutée.

Le panier moyen atteint 609 €, en hausse par rapport à juin (591 €), illustrant la montée en gamme des réservations estivales et la capacité du secteur à maintenir une bonne valorisation de son offre en pleine saison.



Focus juillet 2026 : indicateurs clés

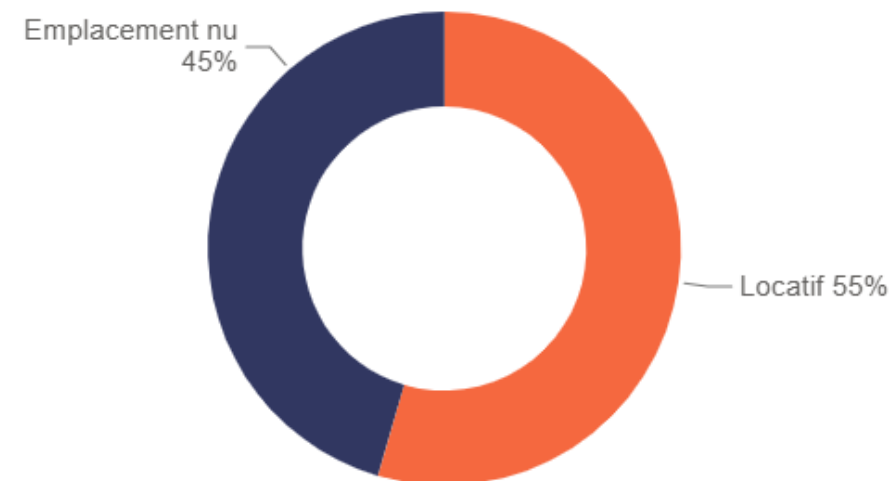
Réservation internet par nationalité



En juillet, la clientèle française demeure largement majoritaire et représente **70 %** des réservations internet. Si sa part recule légèrement par rapport au mois précédent, elle reste le principal moteur de l'activité en pleine saison estivale.

L'Allemagne conserve sa place de premier marché étranger avec 8 % des réservations, tandis que les Pays-Bas progressent à 7 %, confirmant leur rôle majeur durant la période estivale. La Belgique représente 4 % des réservations, devant l'Espagne (3 %) et la Suisse (2 %), dont les niveaux restent globalement stables.

Réservation internet par type d'hébergement



Le locatif conserve une légère majorité avec 55 % des réservations internet, tandis que les emplacements nus poursuivent leur progression et atteignent 45 %.

Cette évolution traduit l'entrée dans le cœur de la saison estivale, où le camping traditionnel retrouve toute sa place. Elle s'explique également par la disponibilité plus limitée des hébergements locatifs dans de nombreuses destinations, conduisant une partie des vacanciers à se tourner vers les emplacements nus.



Evolution des performances par département (top 15)

Rang	Département	Evolution de la performance
1	Hérault	1%
2	Vendée	8%
3	Landes	3%
4	Var	-7%
5	Gard	-2%
6	Gironde	0%
7	Charente-Maritime	0%
8	Pyrénées-Orientales	-16%
9	Morbihan	3%
10	Finistère	7%
11	Calvados	6%
12	Ardèche	2%
13	Somme	16%
14	Loire-Atlantique	-2%
15	Pyrénées-Atlantiques	6%

À fin juillet, les performances départementales confirment la solidité des principales destinations de l'hôtellerie de plein air. Les écarts entre territoires persistent, mais la majorité des destinations leaders maintiennent une bonne dynamique en pleine saison estivale.

La façade atlantique reste particulièrement bien orientée, avec de solides progressions en Vendée (+8 %), dans le Finistère (+7 %), le Calvados (+6 %), les Pyrénées-Atlantiques (+6 %) et la Somme (+16 %). Les Landes (+3 %) et le Morbihan (+3 %) confirment également leur attractivité, tandis que l'Hérault, première destination HPA française, progresse légèrement (+1 %).

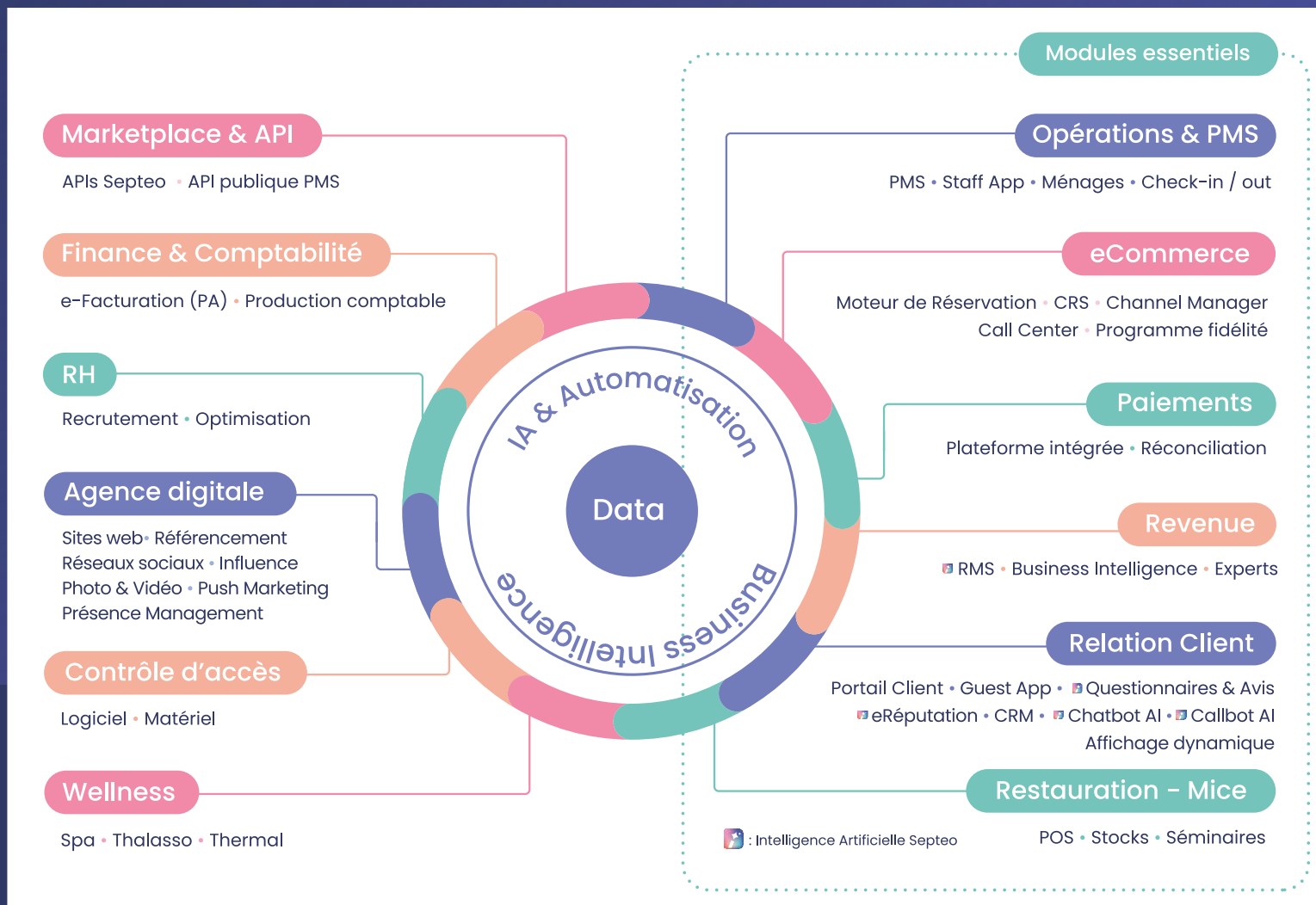
À l'inverse, les Pyrénées-Orientales (-16 %) et le Var (-7 %) demeurent les territoires les plus en retrait, alors que le Gard (-2 %) et la Loire-Atlantique (-2 %) enregistrent un léger recul.

Dans l'ensemble, ces résultats confirment l'attractivité des grands territoires touristiques français. Malgré un mois de juillet marqué par des épisodes de fortes chaleurs et plusieurs incendies dans certaines régions, les destinations littorales et nature continuent de concentrer l'essentiel de la demande et affichent des performances globalement solides.



Ulyses Suite : une plateforme unique, des bénéfices illimités

Une solution technologique déjà plébiscitée par +2 000 hôtels et campings en Europe



Modularité

12 modules et composants indépendants et complémentaires

360°

+ de 100 composants logiciels pour couvrir tous les métiers

Intelligence

Synchronisation & centralisation des Données • Agents IA intégrés

Simplicité

Accès unique
• Interfaces harmonisées
• Utilisation simplifiée

Accompagnement

Une équipe dédiée à chaque étape : paramétrage, formation, support



Réservations Internet pour la saison 2026

**Cette étude des réservations internet 2026 s'appuie sur une sélection de 1000 établissements français équipés de notre système de réservations internet eSeason Resa à périmètre constant (campings communs en 2022, 2023, 2024 et 2025). Cette sélection de campings regroupe plusieurs typologies de nos clients (groupes, chaînes, indépendants, municipaux, autres).*

Cette analyse reprend les réservations internet enregistrées entre le 1^{er} octobre et le 31 juillet 2026.

NB : Cette étude reflète la situation d'une partie de l'hôtellerie de plein air en France et en aucun cas de la situation globale de l'hôtellerie de plein air.



Réservations internet cumulées pour la saison 2026

Réservations Internet

Cumul d'octobre à fin juillet
vs saison 2025

0%

Chiffre d'affaires

Cumul d'octobre à fin
juillet vs saison 2025

0%

À fin juillet, les réservations internet cumulées pour la saison 2026 restent parfaitement alignées avec celles de la saison 2025, aussi bien en nombre de réservations qu'en chiffre d'affaires.

Après un début de campagne plus progressif, la dynamique observée depuis le printemps s'est confirmée tout au long de l'été, permettant au marché de maintenir un niveau d'activité comparable à celui de l'an dernier.

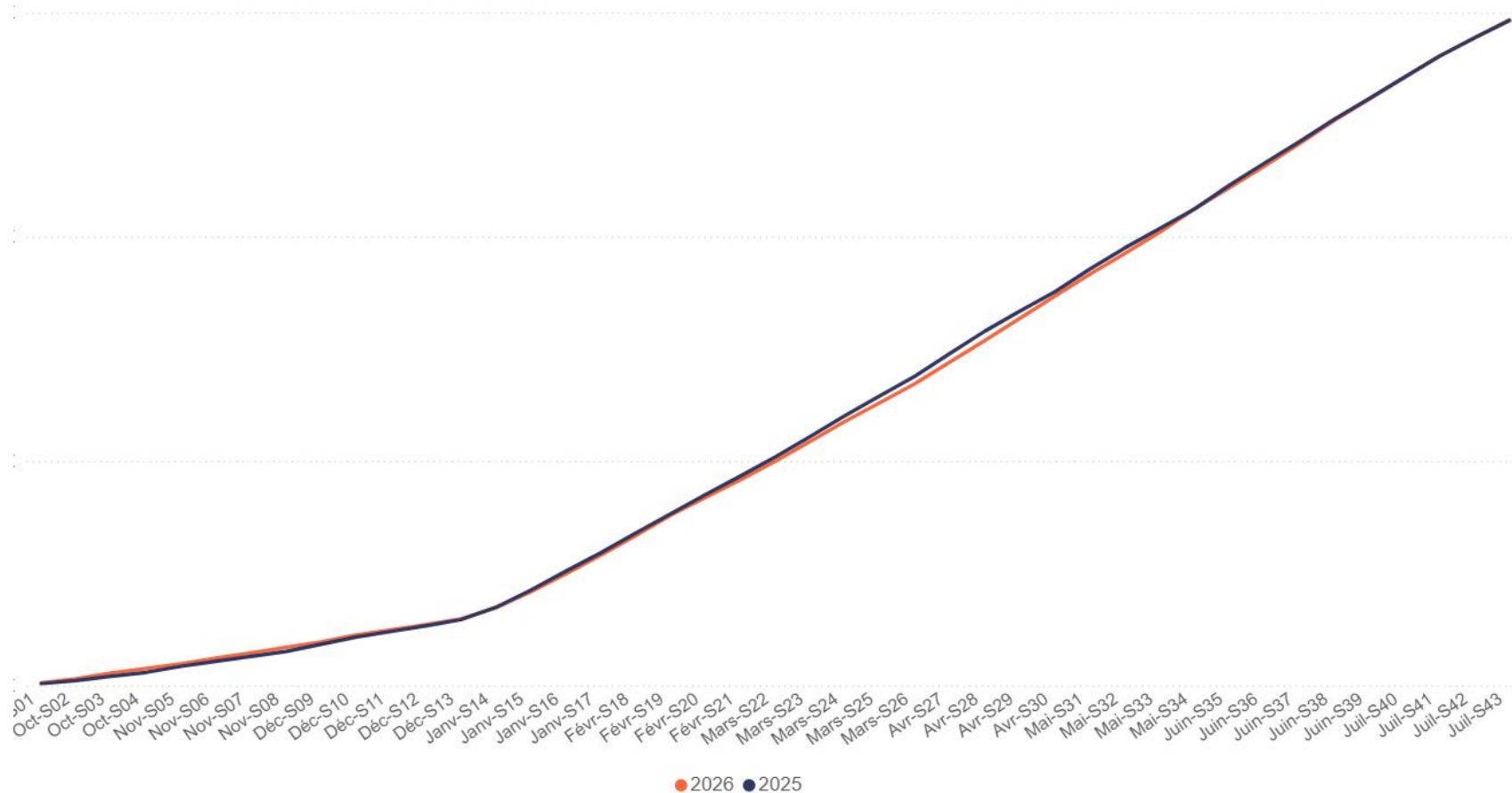
Malgré un mois de juillet marqué par des épisodes de canicule et plusieurs incendies ayant touché différentes régions françaises, la demande est restée solide. Si ces événements ont ponctuellement influencé les choix de certaines destinations ou entraîné quelques réservations de dernière minute, ils n'ont pas remis en cause la bonne dynamique globale de la saison.

Cette stabilité confirme la résilience du secteur de l'hôtellerie de plein air, qui continue de bénéficier d'une fréquentation soutenue. Les premiers résultats de la haute saison confortent les bonnes perspectives pour la fin de l'été et témoignent de l'attractivité durable des destinations françaises.





Montée en charge des réservations internet (en nombre)



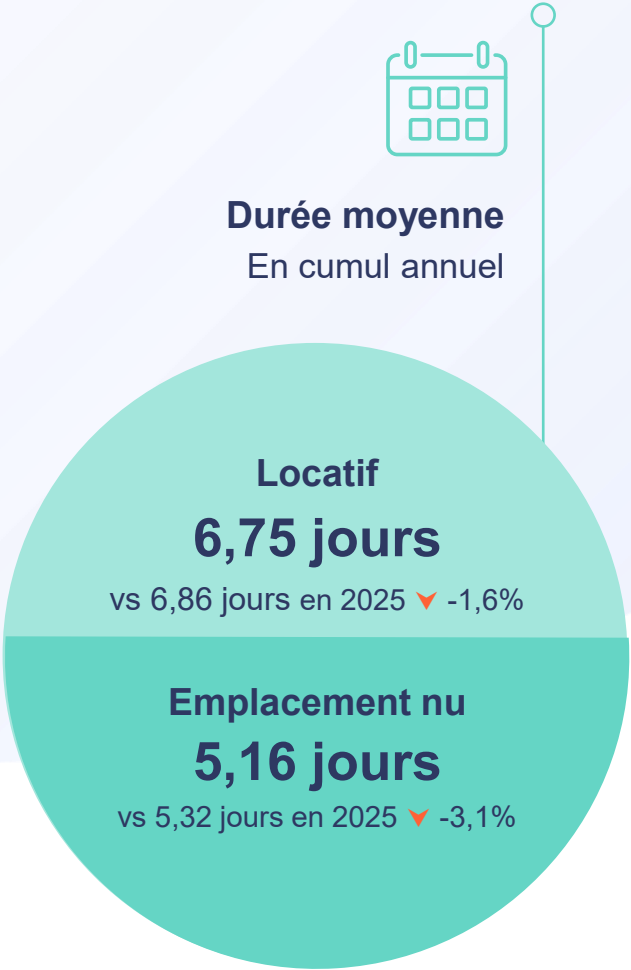
À fin juillet, la montée en charge des réservations pour la saison 2026 confirme son excellent niveau, avec une trajectoire désormais parfaitement alignée sur celle observée en 2025. Les deux courbes évoluent de manière quasiment identique, illustrant une saison particulièrement régulière.

Les réservations des vacances d'été ont permis de consolider cette dynamique au cours du mois de juillet. Malgré des épisodes de fortes chaleurs et plusieurs incendies ayant touché certaines régions, la demande est restée soutenue et n'a pas remis en cause le rythme global des réservations.

Cette évolution confirme la solidité du marché de l'hôtellerie de plein air. La saison 2026 s'inscrit dans la continuité de 2025, avec un niveau d'activité qui témoigne de l'attractivité durable des destinations françaises et de la capacité du secteur à maintenir une fréquentation élevée en haute saison.



Focus saison



- **Lead Time** (durée entre la réservation et le séjour)

	2025	2026	Evolution
Locatif	95 j	93 j	-2,3 %
Emplacement nu	68 j	68 j	0,6 %

À fin juillet, les principaux indicateurs confirment la bonne tenue de la saison estivale. Les niveaux observés restent proches de ceux de 2025, traduisant un marché équilibré et une demande qui demeure soutenue.

Le panier moyen poursuit sa progression en locatif avec 1 027 € (+1,3 % vs 2025), tandis qu'il reste quasiment stable sur les emplacements nus (-1,0 %). Cette évolution confirme la bonne valorisation des hébergements locatifs, particulièrement recherchés en haute saison.

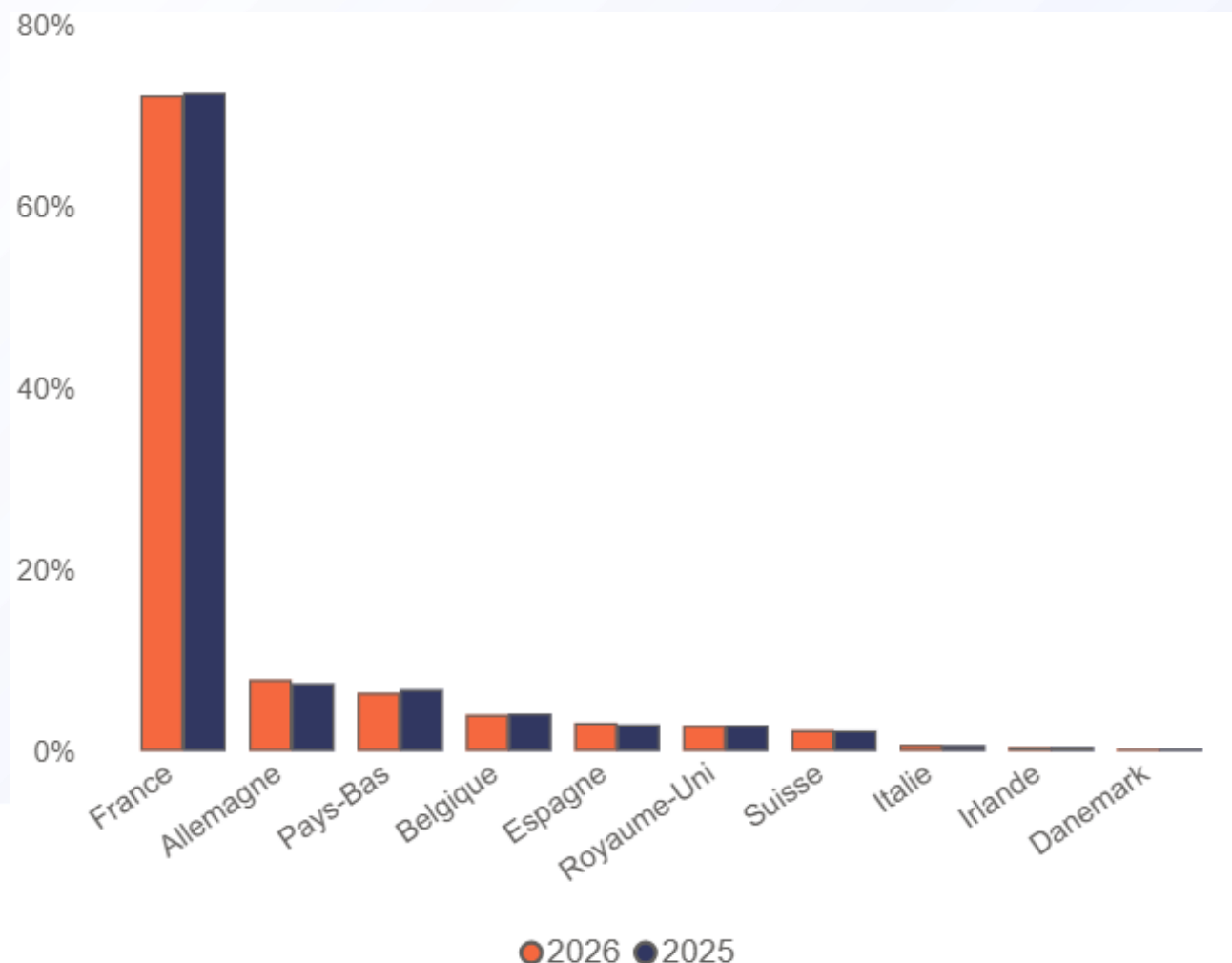
Le niveau d'anticipation reste élevé, avec un lead time de 93 jours en locatif et 68 jours sur les emplacements nus, des niveaux très proches de ceux observés l'an dernier. Les réservations continuent ainsi d'offrir une bonne visibilité aux exploitants malgré un léger raccourcissement des délais en locatif.

La durée moyenne de séjour évolue peu, à 6,75 jours en locatif (-1,6 %) et 5,16 jours sur les emplacements nus (-3,1 %). Cette légère contraction traduit des séjours un peu plus courts, sans remettre en cause le dynamisme global de la saison.

Dans l'ensemble, ces indicateurs confirment la bonne santé du marché de l'hôtellerie de plein air.



Proportion par nationalité



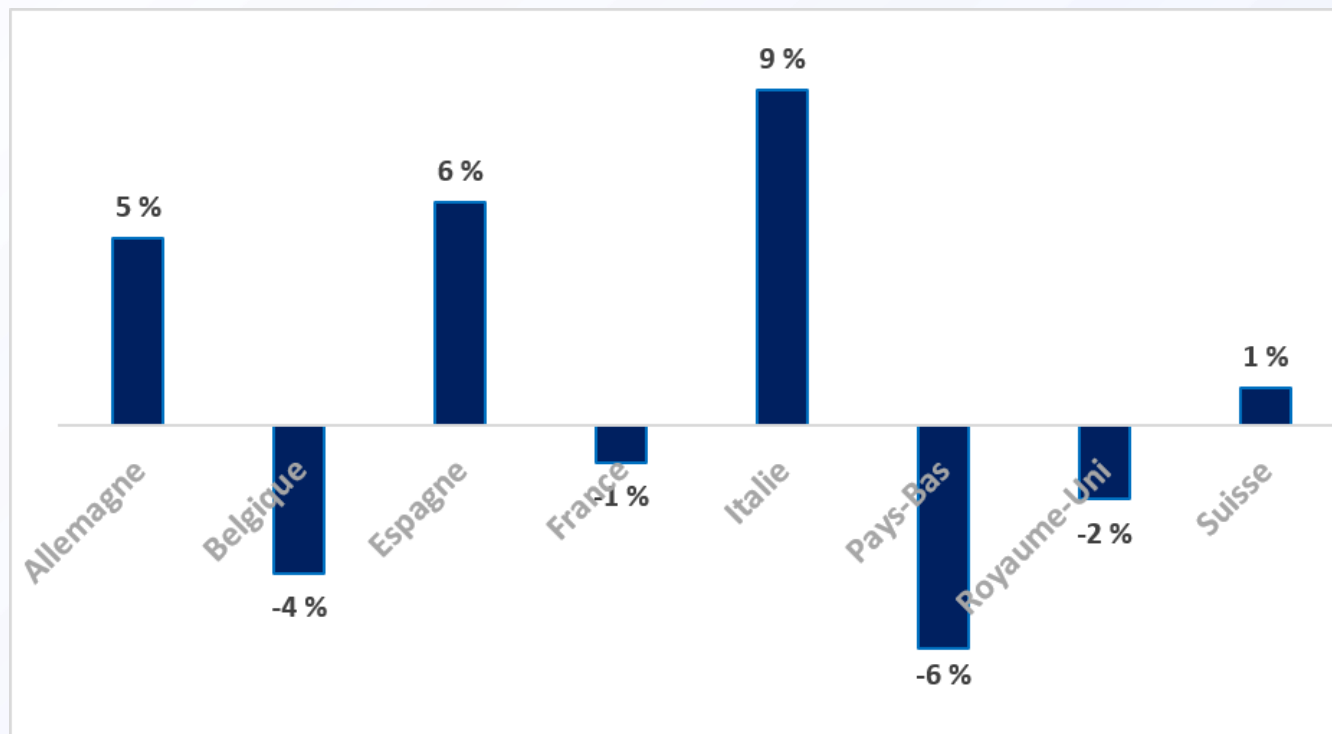
À fin juillet, la répartition des clientèles reste très proche de celle observée en 2025, confirmant la fidélité des principaux marchés émetteurs. La clientèle française demeure largement majoritaire avec 72,3 % des séjours, contre 72,5 % l'an dernier, et conserve un rôle central dans la fréquentation des établissements de plein air.

L'Allemagne confirme sa place de premier marché étranger avec 7,9 % des séjours (contre 7,4 % en 2025). Les Pays-Bas restent le deuxième marché international malgré un léger recul (6,4 % contre 6,8 %), tandis que l'Espagne poursuit sa progression (3,1 % contre 2,9 %) et que la Suisse (+2,3 %) ainsi que l'Italie (+0,7 %) gagnent légèrement en poids. Le Royaume-Uni (2,8 %) et la Belgique (4,0 %) demeurent globalement stables.

Dans l'ensemble, la structure des clientèles évolue peu et confirme l'attractivité durable de la destination France auprès des marchés européens de proximité. Malgré un contexte climatique marqué par plusieurs épisodes de fortes chaleurs en juillet, la fréquentation étrangère est restée solide, soutenant la bonne dynamique de la saison estivale.



Evolution du nombre de réservations par nationalité



À fin juillet, les évolutions des réservations restent contrastées selon les nationalités, mais plusieurs marchés européens confirment leur bonne dynamique au cœur de la saison estivale.

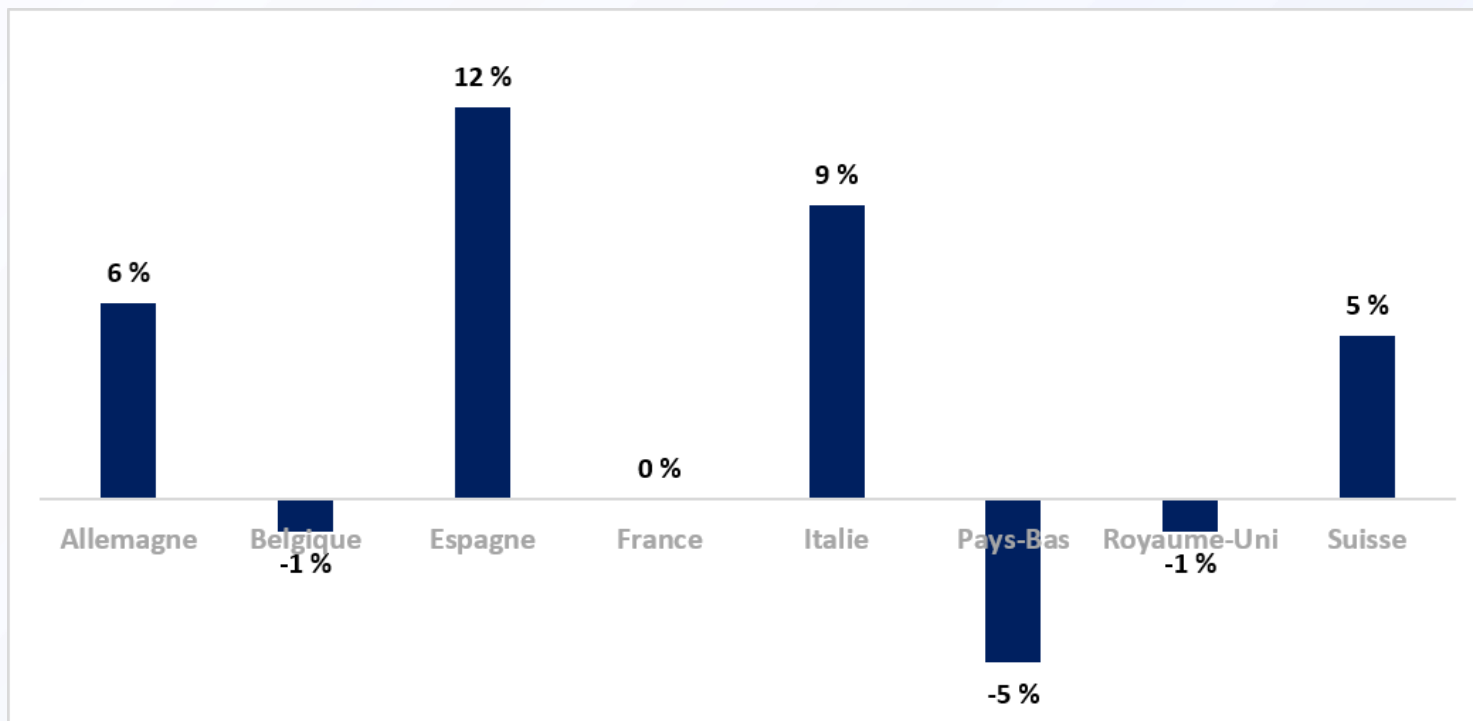
L'Italie se distingue avec la plus forte progression (+9 %), suivie par l'Espagne (+6 %) et l'Allemagne (+5 %), qui continuent de soutenir la fréquentation des destinations françaises. La Suisse reste également bien orientée (+1 %), confirmant la fidélité de cette clientèle.

À l'inverse, les Pays-Bas enregistrent le recul le plus marqué (-6 %), devant la Belgique (-4 %), tandis que la France (-1 %) et le Royaume-Uni (-2 %) affichent des évolutions plus modérées.

Dans l'ensemble, ces résultats confirment la solidité des marchés européens de proximité, dont le dynamisme contribue à maintenir un bon niveau de réservation pendant la haute saison et à renforcer l'attractivité de l'hôtellerie de plein air française.



Evolution du chiffre d'affaires par nationalité



À fin juillet, l'évolution du chiffre d'affaires confirme la bonne dynamique des clientèles européennes, avec des performances toujours contrastées selon les marchés. Plusieurs nationalités contribuent à la progression de la valeur des séjours durant la haute saison.

L'Espagne se démarque une nouvelle fois avec une hausse de 12 %, devant l'Italie (+9 %), l'Allemagne (+6 %) et la Suisse (+5 %), confirmant le niveau de dépense soutenu de ces clientèles sur les destinations françaises.

À l'inverse, les Pays-Bas affichent le recul le plus marqué (-5 %), tandis que la Belgique (-1 %) et le Royaume-Uni (-1 %) évoluent légèrement à la baisse. De son côté, le marché français retrouve un niveau de chiffre d'affaires équivalent à celui de 2025 (0 %).

Dans l'ensemble, ces résultats illustrent la capacité des clientèles internationales à soutenir la croissance du chiffre d'affaires pendant la haute saison. Ils confirment également l'attractivité des destinations françaises auprès des marchés européens, dont la contribution demeure un levier essentiel de la performance du secteur.



Top 15 des destinations françaises

Top 15 des destinations			
Département	Répartition	Classement 2026	Classement 2025
Hérault	8,02%	1	1
Vendée	7,39%	2	2
Landes	6,34%	3	3
Var	5,51%	4	4
Gard	4,69%	5	6
Gironde	4,53%	6	7
Charente-Maritime	4,31%	7	8
Pyrénées-Orientales	4,11%	8	5
Morbihan	3,29%	9	9
Finistère	3,24%	10	10
Calvados	3,07%	11	11
Ardèche	2,85%	12	12
Somme	2,76%	13	14
Loire-Atlantique	2,64%	14	13
Pyrénées-Atlantiques	2,59%	15	15

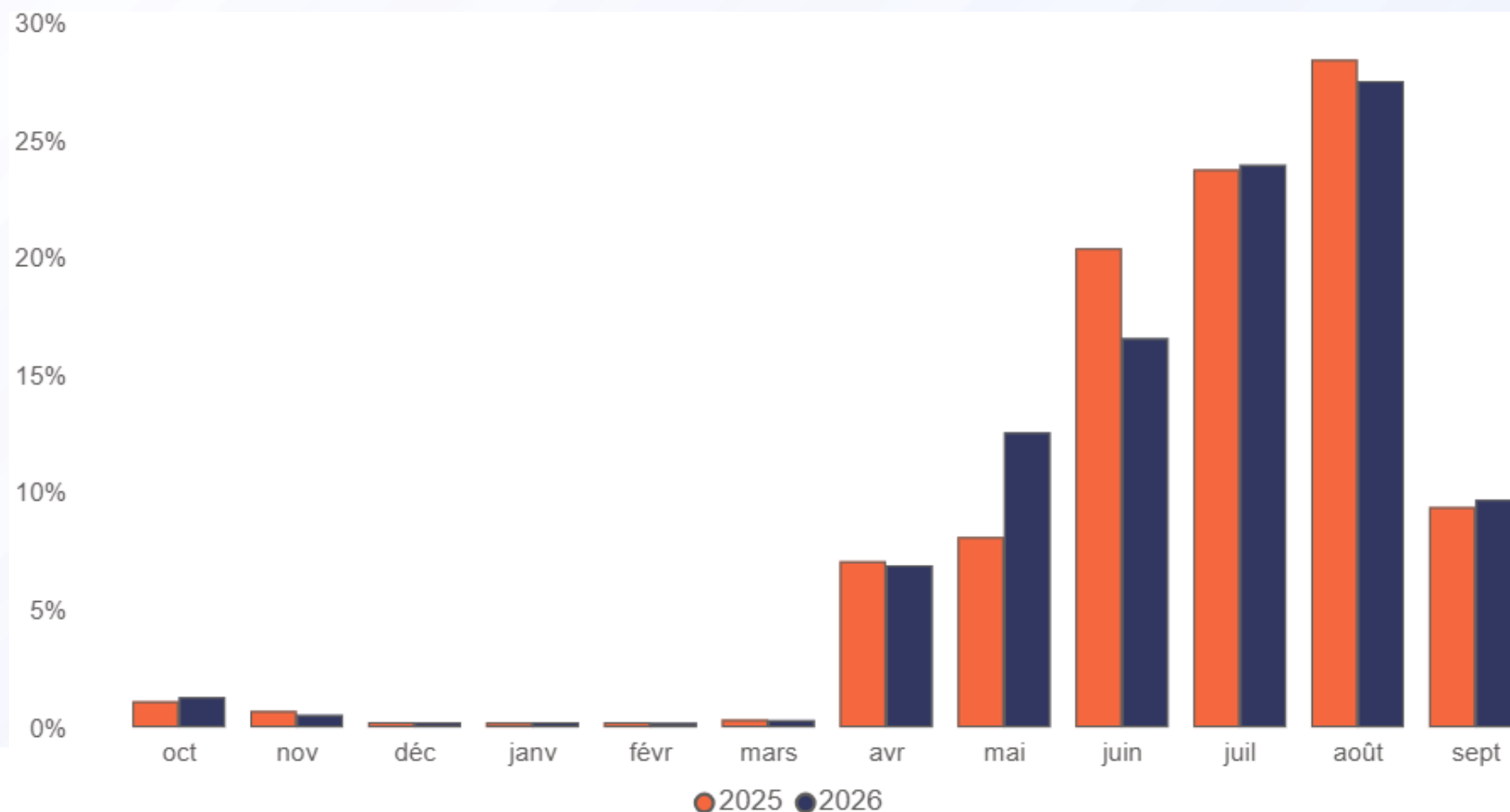
À fin juillet, le classement des 15 premières destinations confirme la remarquable stabilité des choix de destination des vacanciers. L'Hérault (8,02 %) conserve sa première place, devant la Vendée (7,39 %) et les Landes (6,34 %), qui composent un podium inchangé depuis le début de la saison.

Le Var reste solidement installé au 4^e rang, tandis que le Gard, la Gironde et la Charente-Maritime confortent leur présence dans le haut du classement. Le Morbihan gagne une place et confirme le bon niveau d'attractivité de la façade atlantique, alors que les Pyrénées-Orientales demeurent dans le Top 10 malgré un contexte plus difficile.

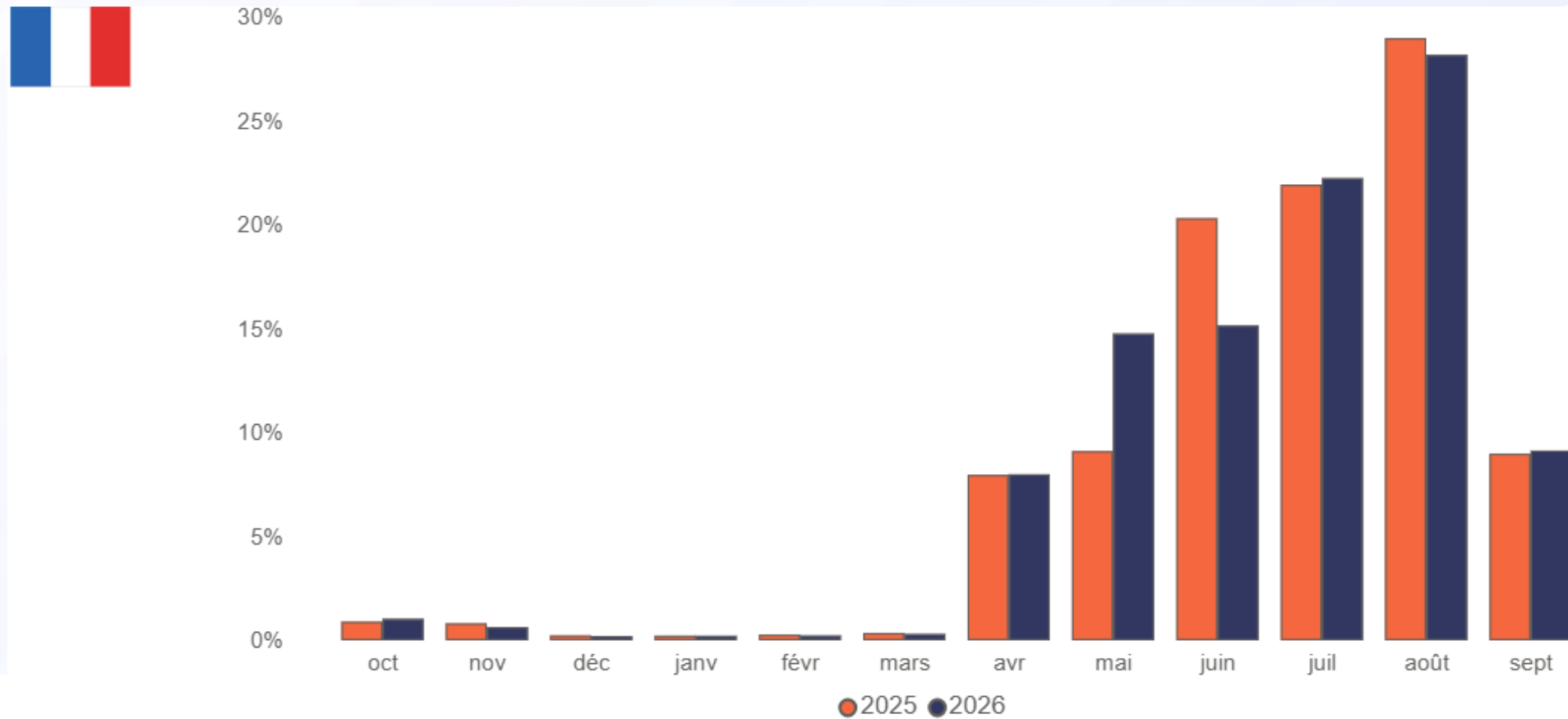
Dans l'ensemble, les grands bassins touristiques français conservent leur attractivité. Les littoraux méditerranéen et atlantique continuent de concentrer l'essentiel de la demande, tandis que les destinations nature poursuivent leur montée en puissance, illustrant la diversité des attentes des vacanciers en pleine saison estivale.



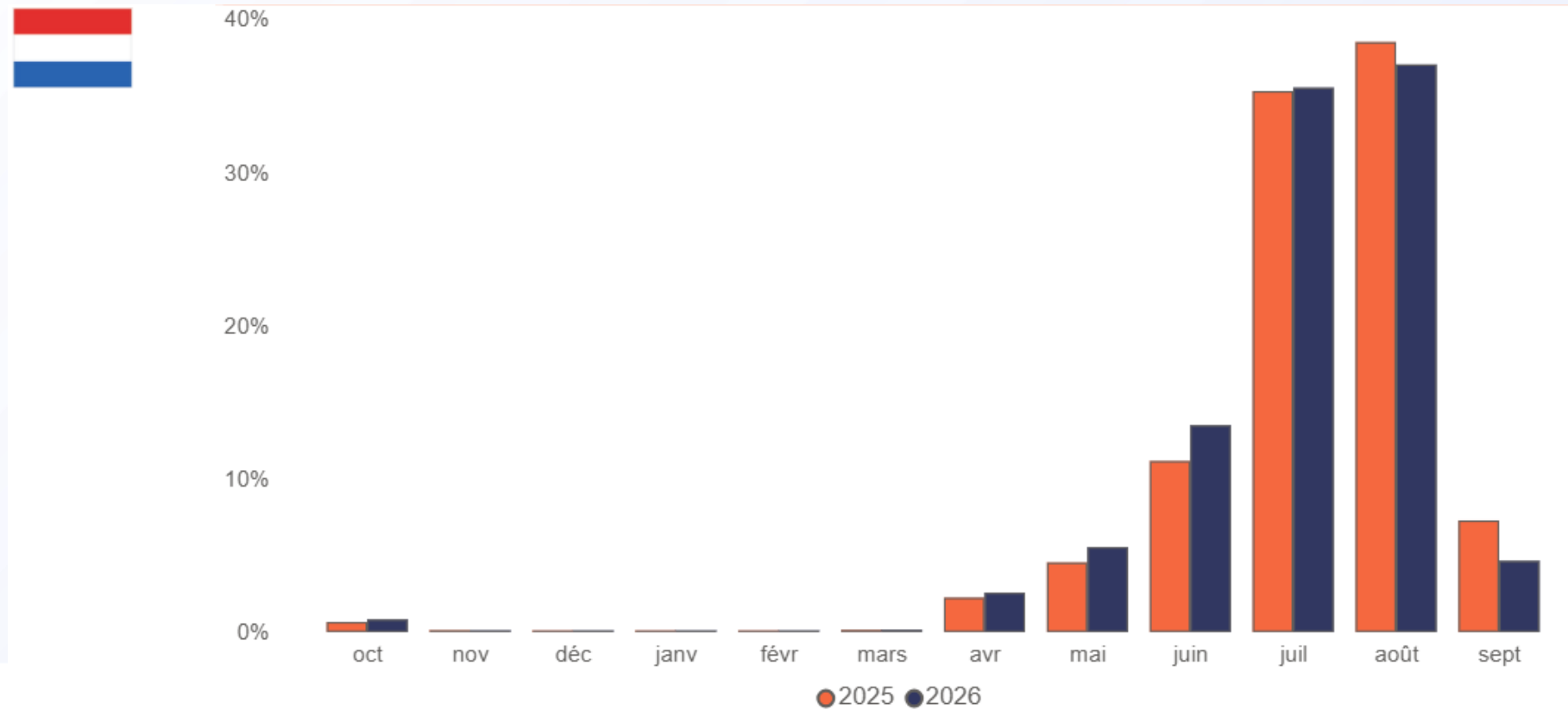
Répartition des séjours sur l'année



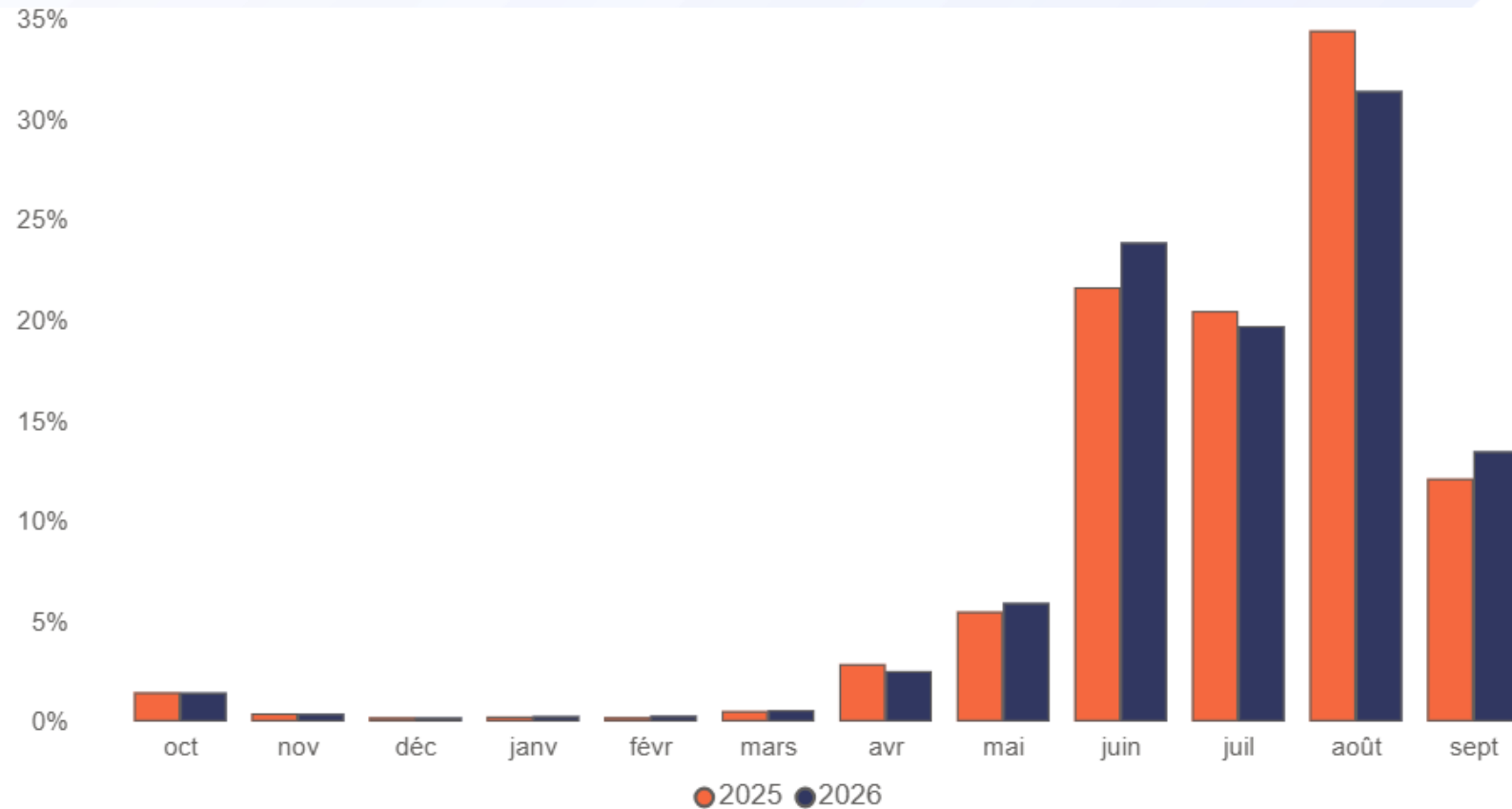
FR : Répartition des séjours sur l'année



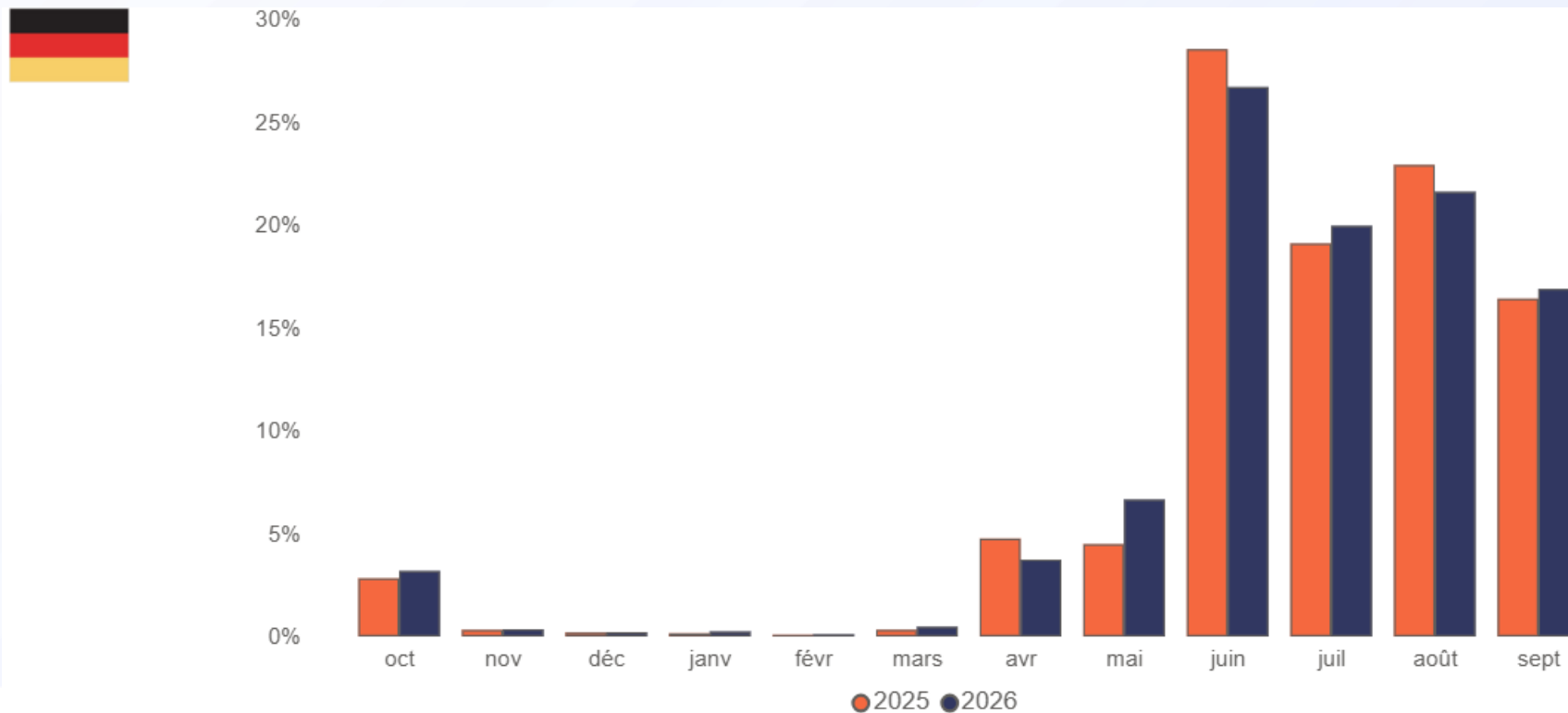
NL : Répartition des séjours sur l'année



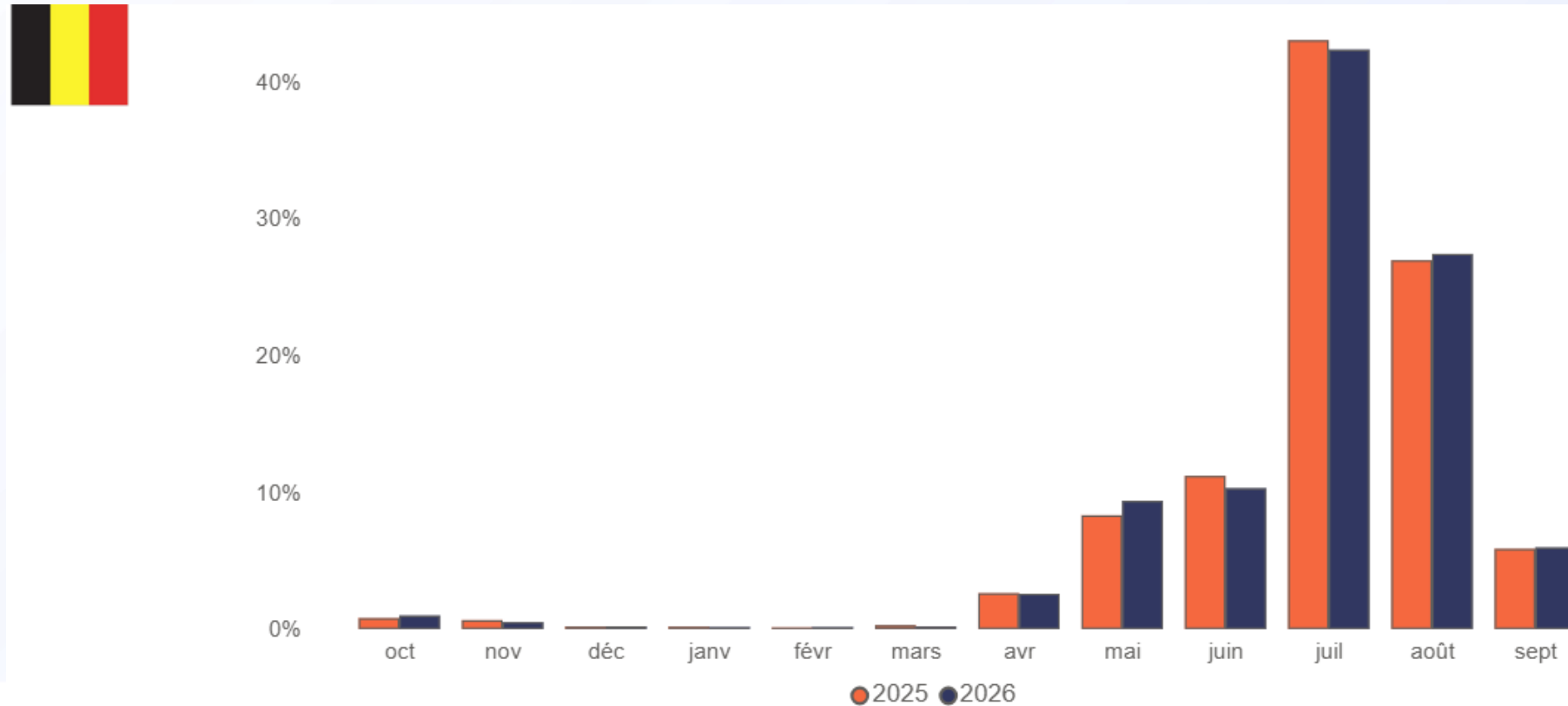
UK : Répartition des séjours sur l'année



DE : Répartition des séjours sur l'année



BE : Répartition des séjours sur l'année



Les solutions Septeo Hospitality

La garantie de l'**expertise métier**, du savoir-faire reconnu par **+ 8 000 campings** dans **22 pays**, et d'un **accompagnement de proximité** à chaque instant et au fil des saisons !

- ✓ PMS
- ✓ Moteur de réservations
- ✓ Channel Manager
- ✓ Paiements et cashless
- ✓ Caisse et restauration
- ✓ Sites web
- ✓ Application mobile pour le personnel
- ✓ Contrôle d'accès et barrières
- ✓ Scanner d'identité
- ✓ CRM
- ✓ E-Réputation et avis clients
- ✓ RMS et Business Intelligence
- ✓ Partenaires connectés...

www.septeo.com/hospitality



Derrière
chaque
moment
de vie.